

# 2015-2020年中国婚纱礼服 市场运行态势及投资可行性研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国婚纱礼服市场运行态势及投资可行性研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Z227199R62.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第1章：中国婚纱礼服行业发展综述

##### 1.1 婚纱礼服行业定义

###### 1.1.1 婚纱礼服定义

###### 1.1.2 婚纱礼服分类

###### (1) 派别分类

###### (2) 款型分类

##### 1.2 中国婚纱礼服行业产业链分析

###### 1.2.1 行业在婚庆市场的地位分析

###### 1.2.2 行业上游原材料供应分析

###### (1) 行业主要原材料类型

###### (2) 行业主要原材料价格及趋势分析

###### 1.2.3 行业下游结婚需求分析

###### (1) 登记结婚人口数量分析

###### (2) 登记结婚人口区域结构

##### 1.3 中国婚纱礼服行业外部影响因素分析

###### 1.3.1 行业政策环境分析

###### (1) 行业相关政策

###### (2) 行业标准

###### 1.3.2 行业经济环境分析

###### (1) 经济增长情况

###### (2) 居民收入与储蓄状况

###### (3) 居民消费结构升级

###### 1.3.3 行业社会环境分析

###### (1) 登记结婚群体消费理念的改变

###### (2) 登记结婚群体消费需求分析

###### (3) 登记结婚群体人均消费分析

#### 第2章：全球婚纱礼服行业发展现状及前景分析

## 2.1 国际婚纱礼服市场发展情况

### 2.1.1 国际婚纱礼服市场发展现状分析

### 2.1.2 国际婚纱礼服制造商竞争格局分析

### 2.1.3 国际婚纱礼服市场发展趋势分析

## 2.2 主要国际公司品牌竞争情况分析

### 2.2.1 Pronovias

- (1) 品牌介绍
- (2) 设计师团队介绍
- (3) 设计风格
- (4) 产品价位
- (5) 销售地区

### 2.2.2 Galatea

- (1) 品牌介绍
- (2) 设计师团队介绍
- (3) 设计风格
- (4) 产品价位
- (5) 销售地区

### 2.2.3 YumiKatsura

- (1) 品牌介绍
- (2) 设计师团队介绍
- (3) 设计风格
- (4) 产品价位
- (5) 销售地区

### 2.2.4 Impression

- (1) 品牌介绍
- (2) 设计师团队介绍
- (3) 设计风格
- (4) 产品价位
- (5) 销售地区

### 2.2.5 KhoobsuratKlothing

- (1) 品牌介绍
- (2) 设计师团队介绍

(3) 设计风格

(4) 产品价位

(5) 销售地区

## 2.3 全球婚纱礼服市场发展前景分析

### 2.3.1 全球婚纱礼服市场发展趋势分析

(1) 婚纱礼服发展方向分析

(2) 婚纱礼服设计发展趋势分析

### 2.3.2 全球婚纱礼服市场规模预测

## 第3章：中国婚纱礼服行业发展现状分析

### 3.1 中国婚纱礼服行业发展现状分析

#### 3.1.1 中国婚纱礼服市场需求状况分析

(1) 婚纱礼服消费规模分析

(2) 婚纱礼服需求调查分析

(3) 婚纱礼服消费模式转变

#### 3.1.2 中国婚纱礼服行业发展现状

(1) 中国婚纱礼服生产销售区域

(2) 中国婚纱礼服品牌状况分析

(3) 中国婚纱礼服生产模式分析

#### 3.1.3 中国婚纱礼服行业存在的问题

(1) 产品同质化

(2) 行业标准欠缺

(3) 行业发展混乱

### 3.2 中国婚纱礼服市场价格分析

#### 3.2.1 中国婚纱礼服价格敏感度分析

#### 3.2.2 中国婚纱礼服价格接受度分析

#### 3.2.3 中国婚纱礼服租赁市场价格分析

### 3.3 中国婚纱礼服租赁市场发展现状分析

#### 3.3.1 婚纱礼服租赁市场概况

(1) 婚纱礼服租赁市场概述

(2) 婚纱礼服租赁市场特点

(3) 婚纱礼服租赁市场规模

(4) 制约婚纱礼服租赁市场发展的因素

(5) 中国婚纱礼服租赁市场发展趋势

### 3.3.2 婚纱礼服租赁市场盈利模式与定价体系

(1) 租金定价原理及其构成方式分析

(2) 婚纱礼服租赁市场盈利模式

1) 经营租赁盈利模式分析

2) 融资租赁盈利模式分析

1、债券收益

2、余值收益

3、服务收益

4、运营收益

### 3.3.3 婚纱礼服行业租赁定价体系

(1) 租赁标的定价体系

(2) 租赁营销定价体系

### 3.3.4 婚纱礼服租赁市场风险控制

(1) 婚纱礼服租赁市场风险分类

(2) 婚纱礼服租赁市场风险控制目标

(3) 婚纱礼服租赁市场风险处理方法

## 第4章：中国婚纱礼服行业营销渠道及消费者调研分析

### 4.1 中国婚纱礼服行业营销渠道分析

#### 4.1.1 婚纱礼服行业营销模式

#### 4.1.2 婚纱礼服行业营销策略

(1) 直复营销

(2) 内部营销

(3) 品牌营销

(4) 合作营销

(5) 网络营销

(6) 体验营销

(7) 事件营销

(8) 整合营销

### 4.2 中国婚纱礼服行业消费者调研分析

#### 4.2.1 中国婚纱礼服行业消费特征分析

##### (1) 婚纱礼服消费特征分析

##### (2) 消费者价格敏感度分析

#### 4.2.2 中国婚纱礼服行业消费者偏好调研

##### (1) 消费者了解途径调研

##### (2) 消费者促销方式调研

#### 4.3 中国婚纱礼服定制市场调查

##### 4.3.1 中国婚纱礼服定制人群调查

##### 4.3.2 中国婚纱礼服定制人群价格承受度

##### 4.3.3 中国婚纱礼服定制人群定制周期接受度

### 第5章：中国婚纱礼服行业区域发展分析

#### 5.1 中国婚纱礼服行业区域分布

#### 5.2 中国婚纱礼服主要产业集群发展情况

##### 5.2.1 广州婚纱街发展情况

##### 5.2.2 上海婚纱街发展情况

##### 5.2.3 苏州婚纱街发展情况

#### 5.3 中国婚纱礼服主要地区发展情况

##### 5.3.1 潮州婚纱礼服行业发展分析

###### (1) 潮州婚纱礼服行业发展现状

###### (2) 潮州婚纱礼服行业市场潜力分析

###### (3) 潮州婚纱礼服企业竞争分析

###### (4) 潮州婚纱礼服行业存在的问题

###### (5) 潮州婚纱礼服行业问题解决方法

##### 5.3.2 上海婚纱礼服行业发展分析

###### (1) 上海婚纱礼服行业发展现状

###### (2) 上海婚纱礼服行业市场潜力分析

###### (3) 上海婚纱礼服企业竞争分析

###### (4) 上海婚纱礼服行业存在的问题

###### (5) 上海婚纱礼服行业问题解决方法

##### 5.3.3 苏州婚纱礼服行业发展分析

###### (1) 苏州婚纱礼服行业发展现状

- (2) 苏州婚纱礼服行业市场潜力分析
- (3) 苏州婚纱礼服企业竞争分析
- (4) 苏州婚纱礼服行业存在的问题
- (5) 苏州婚纱礼服行业问题解决方法

#### 5.3.4 厦门婚纱礼服行业发展分析

- (1) 厦门婚纱礼服行业发展现状
- (2) 厦门婚纱礼服行业市场潜力分析
- (3) 厦门婚纱礼服企业竞争分析
- (4) 厦门婚纱礼服行业存在的问题
- (5) 厦门婚纱礼服行业问题解决方法

#### 5.3.5 台湾婚纱礼服行业发展分析

- (1) 台湾婚纱礼服行业发展现状
- (2) 台湾婚纱礼服行业市场潜力分析
- (3) 台湾婚纱礼服企业竞争分析
- (4) 台湾婚纱礼服行业存在的问题
- (5) 台湾婚纱礼服行业问题解决方法

### 第6章：中国婚纱礼服行业领先个案经营分析

#### 6.1 中国婚纱礼服企业发展总体状况分析

#### 6.2 中国婚纱礼服领先企业个案分析

##### 6.2.1 广东名瑞（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业婚纱礼服产品及新品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析



(12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.2 北京格格旗袍有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业婚纱礼服产品及新品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.3 北京木真了时装有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业婚纱礼服产品及新品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.4 林莉(上海)婚纱设计有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业婚纱礼服产品及新品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.5 上海品纱礼服制衣有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业婚纱礼服产品及新品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.6 上海久华纱服饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业婚纱礼服产品及新品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.7 厦门伟栊服饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业婚纱礼服产品及新品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.8 厦门福祥礼服有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业婚纱礼服产品及新品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.9 潮州市金嘉德服饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业婚纱礼服产品及新品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.10 潮州市龙宝工艺服装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业婚纱礼服产品及新品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.11 伟标（潮州）工艺服装有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业婚纱礼服产品及新品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.12 潮州市安琪婚纱礼服有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业婚纱礼服产品及新品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.13 潮州市宝妮珠饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业婚纱礼服产品及新品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.14 宇轩时装（中山）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业婚纱礼服产品及新品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.15 中山英仕服装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业婚纱礼服产品及新品动向
- (9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.16 中山麦杰婚纱有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业婚纱礼服产品及新品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.17 中山市太平洋纺织品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业婚纱礼服产品及新品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.18 潮州市莉黛婚纱礼服有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业婚纱礼服产品及新品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.19 潮州市明珠时装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业婚纱礼服产品及新品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.20 潮州市璐卡思服饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业婚纱礼服产品及新品动向

- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.21 潮州市潮越礼服有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业婚纱礼服产品及新品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.22 潮州市嘉联时装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业婚纱礼服产品及新品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.23 潮州市雅雪盟珠饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析



- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业婚纱礼服产品及新品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.24 潮州市源佳制衣有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业婚纱礼服产品及新品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.25 环球莲华（赣州）礼服有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析

- (8) 企业婚纱礼服产品及新品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.26 扬州市安扬时装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业婚纱礼服产品及新品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.27 上海英乔绅士礼服有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业婚纱礼服产品及新品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.28 上海亨生西服有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业婚纱礼服产品及新品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.29 铂玛男士礼服有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业婚纱礼服产品及新品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.30 广州创意礼服设计公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业婚纱礼服产品及新品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 第7章：中国婚纱礼服行业发展前景预测

#### 7.1 中国婚纱礼服行业投资特性分析

##### 7.1.1 婚纱礼服行业进入壁垒分析

- (1) 市场壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 销售网络壁垒

##### 7.1.2 婚纱礼服行业盈利模式分析

##### 7.1.3 婚纱礼服行业盈利因素分析

## 7.2 中国婚纱礼服行业发展趋势分析

### 7.2.1 行业走向产业集群

### 7.2.2 行业最终会两级分化

### 7.2.3 行业销售渠道多样化

### 7.2.4 品牌建设速度加快

## 7.3 中国婚纱礼服行业发展前景分析

### 7.3.1 婚纱礼服消费需求前景

### 7.3.2 婚纱礼服发展前景分析

### 7.3.3 婚纱礼服投资前景分析

## 7.4 中国婚纱礼服行业投资建议分析

### 7.4.1 婚纱礼服行业投资机会分析

### 7.4.2 婚纱礼服行业投资风险分析

#### (1) 婚纱礼服行业竞争风险分析

#### (2) 婚纱礼服行业供求风险分析

#### (3) 婚纱礼服行业经营管理风险分析

#### (4) 婚纱礼服行业其他风险分析

### 7.4.3 婚纱礼服行业投资建议分析

#### (1) 婚纱礼服行业投资价值

#### (2) 婚纱礼服行业投资方式建议

## 图表目录

图表1：2012-2014年广东名瑞（集团）股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表2：2012-2014年广东名瑞（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表3：2012-2014年广东名瑞（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表4：2012-2014年广东名瑞（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表5：2012-2014年广东名瑞（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表6：广东名瑞（集团）股份有限公司优势与劣势分析

图表7：2012-2014年北京格格旗袍有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表8：2012-2014年北京格格旗袍有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表9：2012-2014年北京格格旗袍有限公司运营能力分析（单位：次）

图表10：2012-2014年北京格格旗袍有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表11：2012-2014年北京格格旗袍有限公司发展能力分析（单位：%）

图表12：北京格格旗袍有限公司优势与劣势分析

图表13：北京木真了时装有限公司优势与劣势分析

图表14：林莉（上海）婚纱设计有限公司优势与劣势分析

图表15：上海品纱礼服制衣有限公司优势与劣势分析

图表16：2012-2014年上海久华纱服饰有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表17：2012-2014年上海久华纱服饰有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表18：2012-2014年上海久华纱服饰有限公司运营能力分析（单位：次）

图表19：2012-2014年上海久华纱服饰有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表20：2012-2014年上海久华纱服饰有限公司发展能力分析（单位：%）

图表21：上海久华纱服饰有限公司优势与劣势分析

图表22：厦门伟栊服饰有限公司优势与劣势分析

图表23：2012-2014年厦门福祥礼服有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表24：2012-2014年厦门福祥礼服有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表25：2012-2014年厦门福祥礼服有限公司运营能力分析（单位：次）

图表26：2012-2014年厦门福祥礼服有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表27：2012-2014年厦门福祥礼服有限公司发展能力分析（单位：%）

图表28：厦门福祥礼服有限公司优势与劣势分析

图表29：2012-2014年潮州市金嘉德服饰有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表30：2012-2014年潮州市金嘉德服饰有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表31：2012-2014年潮州市金嘉德服饰有限公司运营能力分析（单位：次）

图表32：2012-2014年潮州市金嘉德服饰有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表33：2012-2014年潮州市金嘉德服饰有限公司发展能力分析（单位：%）

图表34：潮州市金嘉德服饰有限公司优势与劣势分析

图表35：2012-2014年潮州市龙宝工艺服装有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表36：2012-2014年潮州市龙宝工艺服装有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表37：2012-2014年潮州市龙宝工艺服装有限公司运营能力分析（单位：次）

图表38：2012-2014年潮州市龙宝工艺服装有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表39：2012-2014年潮州市龙宝工艺服装有限公司发展能力分析（单位：%）

图表40：潮州市龙宝工艺服装有限公司优势与劣势分析

图表41：2012-2014年伟标（潮州）工艺服装有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表42：2012-2014年伟标（潮州）工艺服装有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表43：2012-2014年伟标（潮州）工艺服装有限公司运营能力分析（单位：次）

图表44：2012-2014年伟标（潮州）工艺服装有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表45：2012-2014年伟标（潮州）工艺服装有限公司发展能力分析（单位：%）

图表46：伟标（潮州）工艺服装有限公司优势与劣势分析

图表47：2012-2014年潮州市安琪婚纱礼服有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表48：2012-2014年潮州市安琪婚纱礼服有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表49：2012-2014年潮州市安琪婚纱礼服有限公司运营能力分析（单位：次）

图表50：2012-2014年潮州市安琪婚纱礼服有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表51：2012-2014年潮州市安琪婚纱礼服有限公司发展能力分析（单位：%）

图表52：潮州市安琪婚纱礼服有限公司优势与劣势分析

图表53：2012-2014年潮州市宝妮珠饰有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表54：2012-2014年潮州市宝妮珠饰有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表55：2012-2014年潮州市宝妮珠饰有限公司运营能力分析（单位：次）

图表56：2012-2014年潮州市宝妮珠饰有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表57：2012-2014年潮州市宝妮珠饰有限公司发展能力分析（单位：%）

图表58：潮州市宝妮珠饰有限公司优势与劣势分析

图表59：2012-2014年宇轩时装（中山）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表60：2012-2014年宇轩时装（中山）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表61：2012-2014年宇轩时装（中山）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表62：2012-2014年宇轩时装（中山）有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表63：2012-2014年宇轩时装（中山）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表64：宇轩时装（中山）有限公司优势与劣势分析

图表65：2012-2014年中山英仕服装有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表66：2012-2014年中山英仕服装有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表67：2012-2014年中山英仕服装有限公司运营能力分析（单位：次）

图表68：2012-2014年中山英仕服装有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表69：2012-2014年中山英仕服装有限公司发展能力分析（单位：%）

图表70：中山英仕服装有限公司优势与劣势分析

图表71：2012-2014年中山麦杰婚纱有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表72：2012-2014年中山麦杰婚纱有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表73：2012-2014年中山麦杰婚纱有限公司运营能力分析（单位：次）

图表74：2012-2014年中山麦杰婚纱有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表75：2012-2014年中山麦杰婚纱有限公司发展能力分析（单位：%）

图表76：中山麦杰婚纱有限公司优势与劣势分析

图表77：2012-2014年中山市太平洋纺织品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表78：2012-2014年中山市太平洋纺织品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表79：2012-2014年中山市太平洋纺织品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表80：2012-2014年中山市太平洋纺织品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表81：2012-2014年中山市太平洋纺织品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表82：中山市太平洋纺织品有限公司优势与劣势分析

图表83：2012-2014年潮州市莉黛婚纱礼服有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表84：2012-2014年潮州市莉黛婚纱礼服有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表85：2012-2014年潮州市莉黛婚纱礼服有限公司运营能力分析（单位：次）

图表86：2012-2014年潮州市莉黛婚纱礼服有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表87：2012-2014年潮州市莉黛婚纱礼服有限公司发展能力分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Z227199R62.html>