

2015-2020年中国小家电市 场竞争状况分析与投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国小家电市场竞争状况分析与投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Z227199R82.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 2013-2014年中国小家电产业整体运行态势分析 23

第一节 2013-2014年中国小家电行业发展概况 23

- 一、小家电产业景气度分析 23
- 二、外资化的背后中国小家电发展态势 28
- 三、我国小家电行业的发展特点 30
- 四、我国小家电行业发展已步入良性轨道 33
- 五、家电下乡推动小家电行业洗牌 35
- 六、六类小家电产品噪声标准新要求 37

第二节 2013-2014年中国厨卫小家电发展总况 38

- 一、我国厨卫小家电市场要求增高 38
- 二、我国厨卫小家电产品的出口分析 39
- 三、我国厨卫小家电市场分析 40
- 四、厨卫小家电行业竞争状况分析 40
- 五、厨卫小家电营销渠道分析 42

第三节 个人护理小家电的发展 42

- 一、个人护理小家电市场发展概况 42
- 二、个人护理小家电市场未来发展趋势 51

第四节 西式小家电业 52

- 一、西式小家电产品概念及特点 52
- 二、西式小家电行业布局情况 52
- 三、中国西式小家电企业OEM/ODM模式分析 54
- 四、西式小家电产品营销策略 56
- 五、中国西式小家电企业发展道路探讨 57

第五节 中国小家电企业发展状况 59

- 一、小家电企业三种发展模式探析 59
- 二、中国小家电企业面临的生存困境 64
- 三、中国小家电企业发展对策分析 66
- 四、小家电企业转型突围举措分析 68
- 五、中国小家电企业的发展方向 69

第六节 小家电行业问题分析和发​​展策略 69

一、中国小家电行业发展面临四大问题 69

二、小家电行业的质量和售后服务问题 70

第二章 2013-2014年中国小家电市场深度剖析 72

第一节 小家电市场概况 72

一、小家电市场发展特点分析 72

二、中国小家电用户需求研究 74

第二节 小家电市场竞争解析 77

一、中国小家电行业市场竞争概况 77

二、中国小家电市场主要品牌竞争能力 77

三、中国小家电品牌竞争问题严重 78

四、中国厨房小家电市场竞争趋势分析 79

第三节 小家电市场的问题与发展策略 80

一、我国小家电市场面临节能与行业标准的双门槛 80

二、小家电弱势品牌的区域市场开发策略 81

第三章 2010-2014年中国家用电力器具行业数据监测分析 85

第一节 2010-2014年中国家用电力器具行业规模分析 85

一、企业数量增长分析 85

二、从业人数增长分析 85

三、资产规模增长分析 86

第二节 2014年中国家用电力器具行业结构分析 87

一、不同规模企业产值结构分析 87

二、不同股权企业产值结构分析 88

第三节 2010-2014年中国家用电力器具行业产值分析 89

一、产成品增长分析 89

二、工业销售产值分析 89

三、出货值分析 90

第四节 2010-2014年中国家用电力器具行业成本费用总额分析 91

第五节 2010-2014年中国家用电力器具行业盈利能力分析 92

一、利润总额分析 92

二、主要盈利能力指标分析 93

第四章 2013-2014年中国微波炉市场消费透析 95

第一节 2013-2014年中国微波炉发展综述 95

- 一、中国微波炉市场迎来大全能时代 95
- 二、微波炉行业新技术应用与改进 96
- 三、我国微波炉行业首个能效标准出台 99
- 四、微波炉行业发展需注意的问题 100

第二节 2013-2014年中国微波炉市场状况 102

- 一、中国微波炉的普及率 102
- 二、我国微波炉市场品牌竞价排名 103

第三节 2015-2020年我国微波炉市场分析 104

第四节 微波炉市场竞争分析 105

- 一、微波炉行业竞争逐渐淡出价格战 105
- 二、微波炉产业呈现绿色竞争新态势 108
- 三、新标准下微波炉竞争焦点的变化 109

第五节 微波炉行业前景趋势分析 110

- 一、微波炉行业出口前景 110
- 二、微波炉行业呈四大明显消费趋势 111

第五章 2013-2014年中国电磁炉市场深度分析 112

第一节 电磁炉的相关概述 112

- 一、电磁炉分类及特性 112
- 二、商用电磁炉与家用电磁炉的区别 112
- 三、电磁炉辐射问题概述 113

第二节 2013-2014年中国电磁炉行业的发展状况 114

- 一、中国电磁炉市场状况分析 114
- 二、国家强制执行电磁炉能效标准 115

第三节 中国电磁炉市场发展分析 115

- 一、电磁炉普及应用情况 115
- 二、中国电磁炉产量统计 116
- 三、我国电磁炉品牌排名 117

第四节 2013-2014年中国电磁炉市场分析 117

第五节 电磁炉市场竞争分析 119

- 一、中国电磁炉品牌格局分析 119
- 二、我国电磁炉市场竞争混乱 119
- 三、美的在家电下乡中显示出雄厚竞争力 119

第六节 电磁炉市场营销分析 119

- 一、电磁炉市场营销策略分析 119
- 二、三四级市场电磁炉营销组合策略 121
- 三、电磁炉售后服务营销的策略 124

第七节 电磁炉行业存在的问题及对策 129

第八节 电磁炉行业发展前景趋势 129

- 一、商用电磁炉发展前景广阔 129
- 二、D彩控技术渐成电磁炉产业主流 130

第六章 2013-2014年中国电压力锅市场探析 132

第一节 电压力锅行业整体概况 132

- 一、电压力锅特点 132
- 二、电压力锅产品的三种结构 132
- 三、电压力锅产品发展概况 133
- 四、电压力锅行业将出台国标提高进入门槛 133

第二节 中国电压力锅市场发展概况 134

- 一、电压力锅市场发展历程 134
- 二、我国电压力锅市场的发展现状 136
- 三、电压力锅市场发展迎来新的机遇 137

第三节 电压力锅行业相关技术 139

- 一、电压力锅产品技术分析 139
- 二、电压力锅“□式结构”专利技术解析 140

第四节 电压力锅市场营销分析 140

- 一、电压力锅市场品牌占有率分析 141
- 二、电压力锅几大主流厂商营销策略分析 141

第五节 电压力锅行业发展问题及对策 144

- 一、中国电压力锅市场尚不成熟 144

- 二、中国电压力锅市场隐患仍存 145
- 三、2015-2020年电压力锅产品市场前景预测 148

第七章 2013-2014年中国吸油烟机市场营销态势分析 150

第一节 吸油烟机相关概述 150

- 一、吸油烟机的基本介绍 150
- 二、吸油烟机分类和结构 150
- 三、吸油烟机的主要性能指标 152

第二节 中国吸油烟机行业发展综述 153

- 一、中国吸油烟机四大产业集群 153
- 二、近吸式吸油烟机发展逐渐升温 156
- 三、吸油烟机将要步入双风轮时代 157

第三节 2013-2014年吸油烟机市场分析 159

- 一、吸油烟机主要品牌 159
- 二、我国吸油烟机市场销量统计 159

第四节 2014年上半年我国吸油烟机市场分析 161

- 一、吸油烟机市场品牌关注分析 161
- 二、吸油烟机市场产品关注分析 161
- 三、吸油烟机细分市场关注分析 161

第五节 吸油烟机行业技术发展分析 161

- 一、卧式抽油烟机彻底颠覆传统理念 162
- 二、海尔变频风幕油烟机技术创新 163
- 三、国内主要品牌近吸技术创新 164

第六节 中国抽油烟机行业存在的问题及策略 168

- 一、吸油烟机行业分析 168
- 二、抽油烟机行业缺失环保标准 169
- 三、近吸油烟机产业面临的困境 170
- 四、中国吸油烟机产业集群发展策略 172

第七节 我国吸油烟机产业前景展望 179

- 一、2015-2020年吸油烟机行业工业前景展望分析 180
- 二、2015-2020年中国吸油烟机行业出口前景展望 180

第八章 2013-2014年中国消毒柜市场动态聚焦 182

第一节 消毒柜的相关介绍 182

一、消毒柜的分类 182

二、消毒柜的工作原理 183

第二节 中国消毒柜市场发展状况 184

一、中国消毒柜市场特点 184

二、微波型消毒柜成市场新看点 185

三、嵌入式消毒柜市场持续向好 185

四、整体化潮流推动消毒柜产业新发展 185

五、中国消毒柜市场五大发展趋势 187

第三节 2013-2014年中国消毒柜市场分析 188

一、品牌结构 188

二、产品特征 188

三、产品关注度 189

第四节 消毒柜行业的问题与发展策略 190

一、制约我国消毒柜行业发展的因素 190

二、消毒柜行业所面临的几大问题 191

三、促进消毒柜行业发展的建议 192

第九章 2013-2014年中国电热水器市场运营形态分析 195

第一节 电热水器行业整体概况 195

一、中国电热水器产业集群简析 195

二、中国热水器行业概况分析 195

三、电热水器能效标准正式实施 196

四、国内首个电热水器服务标准出台 196

第二节 电热水器市场发展状况 197

一、中国电热水器市场总体概况 197

二、即热式电热水器市场增长快速 197

三、高端电热水器市场走势良好 198

四、我国电热水器市场的竞争格局 199

五、电热水器与燃气热水器市场竞争分析 199

六、中国电热水器盈利模式分析 201

第三节 快速电热水器行业概述 202

- 一、快速电热水器行业发展概况 202
- 二、优势凸显快速电热水器市场突起 203
- 三、快速电热水器已经成为“掘金”新热点 203
- 四、快热式电热水器的行业拐点分析 204

第四节 电热水器行业技术发展概况 205

- 一、探析中国电热水器产业技术变革 205
- 二、中国电热水器安全技术发展分析 206
- 三、电热水器“防电墙”技术解析 207
- 四、中国电热水器技术升级 208
- 五、电热水器速热增容技术升级加速 209

第五节 电热水器行业的发展前景趋势 209

- 一、电热水器市场将进入“3G节能新时代” 209
- 二、电热水器向节能安全人性化发展 210
- 三、电热水器技术趋势 210

第十章 2013-2014年中国饮水机市场走势分析 212

第一节 2013-2014年中国饮水机行业发展综述 212

- 一、无热胆饮水机五大创新颠覆传统饮水机 212
- 二、饮水机行业核心技术分析 212
- 三、冷热饮水机国标行出台引发行业变局 214

第二节 饮水机市场发展分析 216

- 一、中国饮水机市场发展状况 216
- 二、国内饮水机市场发展特征 216
- 三、国内饮水机市场品牌格局 218
- 四、中国城镇家庭饮水机保有规模增长迅速 218

第三节 饮水机行业存在的问题与对策 218

- 一、饮水机市场存在的主要问题 218
- 二、饮水机市场的内忧外患 220
- 三、饮水机行业面临信任危机 221
- 四、饮水机技术上存在的不足以及解决对策 222

第四节 饮水机行业的发展前景趋势 222

- 一、饮水机市场潜力巨大 222
- 二、饮水机产品发展方向分析 223
- 三、直饮水机成为发展新趋势 223

第十一章 2013-2014年中国电风扇市场分析 224

第一节 电风扇行业发展概述 224

- 一、电风扇出口退税率分析 224
- 二、新国标实施推进电风扇环保发展 226
- 三、2012年电风扇能效标开始实施 226
- 四、中国电风扇产业凸显双模式战略 227

第二节 电风扇市场发展分析 228

- 一、国内电风扇市场发展概况 228
- 二、电风扇营销呈现三大特色 228
- 三、我国电风扇市场细分化态势明显 229
- 四、中国电风扇市场四大阵营竞争分析 230
- 五、风扇行业掀起“芯”技术竞争 233

第三节 电风扇行业的发展趋势 233

- 一、电风扇发展趋势分析 233
- 二、电风扇产品发展方向分析 234

第十二章 2013-2014年中国其它小家电市场分析 238

第一节 吸尘器 238

- 一、中国吸尘器市场发展概况 238
- 二、吸尘器市场主要品牌产品策略简析 238
- 三、无尘袋吸尘器走俏市场 244
- 四、中国智能吸尘器行业所面临的问题 245
- 五、吸尘器行业发展趋势 246

第二节 电熨斗 247

- 一、我国电熨斗介绍 247
- 二、电熨斗产品市场定位差异巨大 247
- 三、进入电熨斗市场的策略和建议 251

第三节 电水壶 252

- 一、电水壶市场结构解析 252
- 二、电水壶市场需求分析 253
- 三、电水壶主要竞争品牌分析 255
- 四、电水壶发展的趋势 255

第四节 豆浆机 256

- 一、我国豆浆机国家标准审定通过 256
- 二、国内豆浆机产能扩张迅速 256
- 三、豆浆机行业竞争升级 256

第十三章 2012-2014年中国小家电产品产量数据统计分析 258

第一节 2012-2014年中国微波炉产量统计分析 258

- 一、2012年中国微波炉产量数据分析 258
- 二、2013年中国微波炉产量数据分析 258
- 三、2014年中国微波炉产量数据分析 259

第二节 2012-2014年中国电饭煲产量统计分析 259

- 一、2013年中国电饭煲产量数据分析 259
- 二、2014年中国电饭煲产量数据分析 260

第三节 2012-2014年中国吸油烟机产量统计分析 261

- 一、2012年中国吸油烟机产量数据分析 261
- 二、2013年中国吸油烟机产量数据分析 262
- 三、2014年中国吸油烟机产量分析 262

第四节 2012-2014年中国电热水器产量统计分析 263

- 一、2012年中国电热水器产量数据分析 263
- 二、2013年中国电热水器产量数据分析 264
- 三、2014年中国电热水器产量分析 265

第五节 2012-2014年中国电风扇产量统计分析 266

- 一、2012年中国电风扇产量数据分析 266
- 二、2013年中国电风扇产量数据分析 267
- 三、2014年中国电风扇产量分析 267

第十四章 2010-2014年中国小家电产业主要产品进出口数据分析 269

第一节 2010-2014年中国微波炉进出口数据监测分析（85165000） 269

一、微波炉出口数量分析	269
二、微波炉出口金额分析	270
三、微波炉出口国家及地区分析	270
第二节 2010-2014年中国电磁炉进出口数据监测分析（85166010）	271
一、电磁炉出口额分析	271
二、电磁炉出口国家及地区分析	271
第三节 2010-2014年中国电饭锅进出口数据监测分析（85166030）	272
一、电饭锅出口金额分析	272
二、电饭锅出口国家及地区分析	272
第四节 2010-2014年中国家用电力器具进出口数据监测分析（85161000）	273
一、家用电力器具出口市场分析	273
二、家用电力器具进口市场分析	274
第五节 2010-2014年中国台扇进出口数据监测分析（84145191）	275
一、电风扇出口市场分析	275
二、台扇进出口国家及地区分析	276
第十五章 2013-2014年中国小家电市场营销解析	277
第一节 小家电营销总体概况	277
一、小家电行业驶上数字营销快车道	277
二、小家电企业营销中常犯的问题分析	278
三、小家电市场营销的主要问题	282
第二节 小家电网络营销分析	284
第三节 小家电企业的营销战略分析	289
第四节 小家电细分市场营	295
一、二级市场的营销方案	295
二、小家电企业农村市场的营销策略	295
第五节 小家电行业营销策略	297
一、小家电营销重在市场引导	297
二、小家电市场营销策略探讨	299
三、厨房小家电的营销思考	302
第十六章 2013-2014年中国小家电上市企业运营财务状况分析	306

第一节 宁波富达股份有限公司 306

一、企业概况 306

二、企业主要经济指标分析 307

第二节 厦门灿坤实业股份有限公司 311

一、企业概况 311

二、企业主要经济指标分析 311

第三节 广东美的电器股份有限公司 315

一、企业概况 315

二、企业主要经济指标分析 316

第四节 中山华帝股份有限公司 320

一、企业概况 320

二、企业主要经济指标分析 322

第五节 浙江苏泊尔炊具股份有限公司 325

一、企业概况 325

二、企业主要经济指标分析 327

第六节 九阳股份有限公司 331

一、企业概况 331

二、企业主要经济指标分析 331

第七节 青岛澳柯玛股份有限公司 335

一、企业概况 335

二、企业主要经济指标分析 335

第八节 青岛海尔股份有限公司 339

一、企业概况 339

二、企业主要经济指标分析 341

第十七章 2013-2014年中国其他重点小家电企业分析 346

第一节 广东格兰仕集团公司 346

一、公司简介 346

二、格兰仕集团的发展概况 346

三、格兰仕面临挑战与变革 347

四、格兰仕的农村销售渠道 348

第二节 广东康宝电器有限公司 349

- 一、公司简介 349
- 二、康宝欲做大中国厨卫行业 350
- 第三节 万和集团 352
 - 一、公司简介 352
 - 二、万和发展概况 354

第十八章 2015-2020年中国小家电行业投资分析及前景预测 355

- 第一节 2015-2020年中国小家电的投资潜力分析 355
 - 一、小家电的投资价值 355
 - 二、小家电的投资机会 355
- 第二节 2015-2020年中国小家电行业的发展预测分析 356
 - 一、中国小家电行业投资环境分析 356
 - 二、2015-2020年我国厨房小家电发展预测 388
 - 三、小家电项目投资建议 389

图表目录

- 图表 1 2013年第2季度 - 2014年第2季度中国家电企业景气指数 24
- 图表 2 2013年第2季度 - 2014年第2季度中国家电企业企业家信心指数 24
- 图表 3 整机生产企业景气指数和信心指数信号图 26
- 图表 4 家电零售企业景气指数和信心指数信号图 27
- 图表 5 2009-2014年中国厨房小家电市场需求分析 38
- 图表 6 2009-2014年中国厨房小家电产品进口额分析 39
- 图表 7 2009-2014年中国民用厨房电器行业出口额分析 39
- 图表 8 2009-2014年中国厨房小家电行业TOP10企业市场占有率分析 40
- 图表 9 2010-2014年中国家用电力器具制造行业企业数量分析 85
- 图表 10 2010-2014年中国家用电力器具制造行业从业人数分析 85
- 图表 11 2010-2014年中国家用电力器具制造行业资产规模分析 86
- 图表 12 2014年中国家用电力器具行业不同规模企业产值结构分析 87
- 图表 13 2014年中国家用电力器具行业不同所有制企业产值结构分析 88
- 图表 14 2010-2014年中国家用电力器具制造行业产成品分析 89
- 图表 15 2010-2014年中国家用电力器具制造行业销售产值分析 89
- 图表 16 2010-2014年中国家用电力器具制造行业出货值分析 90

图表 17 2010-2014年中国家用电力器具制造行业成本费用总额分析 91

图表 18 2010-2014年中国家用电力器具制造行业利润总额分析 92

图表 19 2010-2014年中国家用电力器具制造行业销售净利率分析 93

图表 20 2014年中国微波炉十大品牌排行榜 103

图表 21 2015-2020年中国微波炉制造业工业前景展望分析 104

图表 22 2015-2020年中国微波炉制造业出口前景展望分析 110

图表 23 2009-2014年中国电磁炉产品市场规模分析 114

图表 24 2009-2014年中国电磁炉产品供给分析 116

图表 25 2014年中国电磁炉品牌排名 117

图表 26 2009-2014年中国电压力锅市场规模分析 136

图表 27 2009-2014年中国电压力锅行业TOP10企业市场占有率分析 141

图表 28 2015-2020年中国电压力锅产品市场规模预测分析 148

图表 29 2015-2020年中国吸油烟机制造业工业前景展望分析 180

图表 30 2015-2020年中国吸油烟机制造业出口前景展望分析 180

图表 31 2009 - 2012年中国消毒柜市场品牌关注比例对比 189

图表 32 2012年Q1 - Q4中国消毒柜市场品牌关注排名对比 190

图表 33 2015-2020年中国消毒柜市场前景展望分析 194

图表 34 电风扇相关产品出口税率分析 224

图表 35 2012年中国微波炉产量数据分析 258

图表 36 2013年中国微波炉产量数据分析 258

图表 37 2014年中国微波炉产量数据分析 259

图表 38 2013年中国电饭锅产量数据分析 260

图表 39 2014年中国电饭锅产量数据分析 260

图表 40 2012年中国吸油烟机产量数据分析 261

图表 41 2013年中国吸油烟机产量数据分析 262

图表 42 2014年中国吸油烟机产量分析 263

图表 43 2012年中国电热水器产量数据分析 263

图表 44 2013年中国电热水器产量数据分析 264

图表 45 2014年中国电热水器产量分析 265

图表 46 2012年中国电风扇产量数据分析 266

图表 47 2013年中国电风扇产量数据分析 267

图表 48 2014年中国电风扇产量分析 267

- 图表 49 2010-2014年中国微波炉出口量分析 269
- 图表 50 2010-2014年中国微波炉出口额分析 270
- 图表 51 2014年中国微波炉主要出口市场分析 270
- 图表 52 2010-2014年中国电磁炉出口额分析 271
- 图表 53 2014年中国电磁炉主要出口市场分析 271
- 图表 54 2010-2014年中国电饭锅出口额分析 272
- 图表 55 2014年中国电饭锅主要出口市场分析 273
- 图表 56 2013年5月~2014年我国家用电力器具制造业出口额及增速 273
- 图表 57 2013年5月~2014年我国家用电力器具制造业进口额及增速 274
- 图表 58 2010-2014年中国电风扇出口额分析 275
- 图表 59 2014年中国电风扇主要出口市场格局分析 276
- 图表 60 宁波富达财务指标分析 307
- 图表 61 闽灿坤财务指标分析 311
- 图表 62 美的电器财务指标分析 316
- 图表 63 华帝股份财务指标分析 322
- 图表 64 苏泊尔财务指标分析 327
- 图表 65 九阳股份财务指标分析 331
- 图表 66 澳柯玛财务指标分析 335
- 图表 67 青岛海尔财务指标分析 341

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Z227199R82.html>