

# 2015-2020年中国饼干市场 竞争策略及前景发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国饼干市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Z227199RL2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一部分行业市场发展分析

##### 第一章饼干概述 1

###### 第一节 饼干概述 1

###### 一、饼干定义 1

###### 二、饼干相关质量指标标准 2

###### 第二节 饼干行业发展历程 2

###### 一、民营企业发展较快 2

###### 二、发展案例分析 4

###### 第三节 饼干分类情况 6

###### 一、不同饼干特点 6

###### 二、具体分类 6

###### 第四节 饼干产业链分析 7

###### 一、产业链模型介绍 7

###### 二、饼干产业链模型分析 10

#### 第二章 2014年中国饼干行业发展环境分析 12

##### 第一节 2014年中国经济环境分析 12

###### 一、宏观经济 12

###### 二、财政政策变化 20

###### 三、固定资产投资 46

##### 第二节 饼干行业相关政策 52

###### 一、国家“十三五”产业政策 52

###### 二、其他相关政策 58

###### 三、出口关税政策 62

##### 第三节 2014年中国饼干行业发展社会环境分析 65

###### 一、居民消费水平分析 65

###### 二、工业发展形势分析 70

#### 第二部分行业发展分析

### 第三章中国饼干生产现状分析 74

#### 第一节 饼干行业总体规模 74

##### 一、2013-2014年产能分析 74

##### 二、2015-2020年产能预测 83

#### 第二节 饼干市场容量概况 84

##### 一、2007-2014年市场容量分析 84

##### 二、产能配置与产能利用率调查 84

#### 第三节 产业的生命周期分析 86

##### 一、产业的生命周期论述 86

##### 二、各阶段的特征 87

#### 第四节 饼干产业供需情况 95

##### 一、饼干是休闲食品中的主打产品 95

##### 二、市场空间巨大 96

### 第四章饼干国内产品价格走势及影响因素分析 99

#### 第一节 国内产品面临挑战 99

##### 一、国际贸易的前景依然不够明朗 99

##### 二、难以形成规模效益 99

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 100

##### 一、外资企业主导 100

##### 二、影响消费市场走势的主要因素 100

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析 101

##### 一、卡夫康师傅被曝皆已调价 101

##### 二、压力更明显可能再涨 101

#### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 104

##### 一、人工成本不断上涨 104

##### 二、饼干行业的创新与发展之路 107

### 第五章 2014年我国饼干行业发展现状分析 109

#### 第一节 我国饼干行业发展现状 109

##### 一、饼干行业品牌发展现状 109

##### 二、饼干行业需求市场现状 110

- 三、饼干市场需求层次分析 111
- 四、我国饼干市场走向分析 111
- 第二节 中国饼干产品技术分析 112
  - 一、2014年饼干产品技术变化特点 112
  - 二、2014年饼干产品市场的新技术 116
- 第三节 中国饼干行业存在的问题 118
  - 一、饼干产品市场存在的主要问题 118
  - 二、国内饼干产品市场瓶颈 120
  - 三、饼干产品市场遭遇的规模难题 120
- 第四节 对中国饼干市场的分析及思考 123
  - 一、我国消费市场特点分析 123
  - 二、饼干市场分析 128
  - 三、饼干市场变化的方向 129
  - 四、中国饼干行业发展的新思路 132
  - 五、对中国饼干行业发展的思考 133

## 第六章 2014年中国饼干行业发展概况 135

- 第一节 2014年中国饼干行业发展态势分析 135
  - 一、未来行业规模发展预测 135
  - 二、未来行业产品结构发展预测 135
- 第二节 2014年中国饼干行业发展特点分析 136
  - 一、国饼干市场以中低档产品为主 136
  - 二、饼干生产规模向国际迈进 137
- 第三节 2014年中国饼干行业市场供需分析 138
  - 一、女性成为主要消费群体 138
  - 二、未来行业发展主流预测 139

## 第三部分 行业前景发展分析

## 第七章 饼干行业市场竞争策略分析 140

- 第一节 行业竞争结构分析 140
  - 一、现有企业间竞争 140
  - 二、潜在进入者分析 142

三、替代品威胁分析 143

四、供应商议价能力 144

五、客户议价能力 144

第二节 饼干市场竞争策略分析 145

一、饼干市场增长潜力分析 145

二、饼干产品竞争策略分析 147

三、典型企业产品竞争策略分析 150

第三节 饼干企业竞争策略分析 151

一、2015-2020年我国饼干市场竞争趋势 151

二、2015-2020年饼干行业竞争格局展望 152

三、2015-2020年饼干行业竞争策略分析 154

第八章 饼干行业投资与发展前景分析 156

第一节 2014饼干行业投资情况分析 156

一、2014总体投资结构 156

二、2014年投资规模情况 157

三、2014年投资增速情况 158

第二节 饼干行业投资机会分析 158

一、饼干投资项目分析 158

二、可以投资的饼干模式 159

三、2014年饼干投资机会 160

四、2014年饼干投资新方向 161

第三节 饼干行业发展前景分析 163

一、金融危机下饼干市场的发展前景 163

二、2014年饼干市场面临的发展商机 164

第九章 2015-2020年中国饼干行业发展前景预测分析 167

第一节 2015-2020年中国饼干行业发展预测分析 167

一、未来饼干发展分析 167

二、未来饼干行业技术开发方向 167

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 168

第二节 2015-2020年中国饼干行业市场前景分析 182

一、产品差异化是企业发展的方向 182

二、渠道重心下沉 184

第十章饼干上游原材料供应状况分析 186

第一节 主要原材料 186

一、制糖业 186

二、面粉 187

三、食品添加剂 187

第二节 主要原材料价格及供应情况 188

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 190

第十一章饼干行业上下游行业分析 191

第一节 上游行业分析 191

一、发展现状 191

二、发展趋势预测 192

三、行业新动态及其对饼干行业的影响 192

四、行业竞争状况及其对饼干行业的意义 194

第二节 下游行业分析 197

一、发展现状 197

二、发展趋势预测 198

三、市场现状分析 199

四、饼干食品消费人群状况 199

1、饼干消费群体分类 200

2、饼干不同消费群体占有率 201

3、饼干不同消费群体背景特征 202

五、饼干食品重度消费人群状况 203

1、重度消费群体性别与年龄特征 203

2、重度消费群体职业特征 204

3、重度消费群体生活形态特征 205

六、消费者饼干食品认知 205

1、休闲食品的消费认知 206

2、饼干食品的特点认知 206

- 3、饼干食品的营养认知 207
- 4、饼干食品的档次认知 208
- 5、饼干食品与消费者关系认知 209

#### 第四部分行业投资销售分析

#### 第十二章 2015-2020年饼干行业发展趋势及投资风险分析 210

##### 第一节 当前饼干存在的问题 210

##### 第二节 饼干未来发展预测分析 212

###### 一、中国饼干发展方向分析 212

###### 二、2015-2020年中国饼干行业发展规模 212

##### 第三节 2015-2020年中国饼干行业投资风险分析 213

###### 一、市场竞争风险 213

###### 二、原材料压力风险分析 213

###### 三、财务风险分析 214

###### 四、外资进入现状及对未来市场的威胁 215

#### 第十三章 饼干国内重点生产厂家分析 216

##### 第一节 卡夫食品有限公司 216

###### 一、企业基本概况 216

###### 二、公司品牌情况 217

###### 三、2014年企业经营与财务状况分析 219

###### 四、企业未来发展战略与规划 219

##### 第二节 康师傅控股有限公司 220

###### 一、企业基本概况 220

###### 二、主营业务及市场占有率 221

##### 第三节 旺旺集团 222

###### 一、企业基本概况 222

###### 二、2014年企业竞争优势分析 223

###### 三、企业未来发展战略与规划 223

##### 第四节 广东嘉士利集团股份有限公司 224

###### 一、企业基本概况 224

###### 二、嘉士利成长分析 225

## 第五节 福建达利集团 227

### 一、企业基本情况 227

### 二、主营业务及销售渠道 227

### 三、企业发展历程 228

## 第六节 徐福记食品有限公司 229

### 一、企业基本情况 229

### 二、企业规模及产品 229

### 三、企业战略与规划 230

### 四、公司的创新策略 232

## 第十四章 2013-2014年饼干地区销售统计 235

### 第一节 华北地区 235

#### 一、北京 235

#### 二、山西 236

#### 三、天津 237

#### 四、内蒙古 238

### 第二节 华南地区 239

#### 一、广西 239

#### 二、广东 240

### 第三节 华中地区 241

#### 一、湖南 241

#### 二、湖北 242

#### 三、河南 243

### 第四节 华东地区 244

#### 一、上海 244

#### 二、江苏 245

#### 三、浙江 246

#### 四、安徽 247

#### 五、福建 248

#### 六、山东 249

### 第五节 西北地区 250

#### 一、陕西 250

二、甘肃 251

三、新疆 252

第六节 东北地区 253

一、黑龙江 253

二、吉林 254

三、辽宁 255

第七节 西南地区 256

一、贵州 256

二、四川 257

三、云南 258

四、重庆 259

五、西藏 260

第十五章 2015-2020年中国饼干行业投资战略研究 261

第一节 2013-2014年中国饼干行业投资策略分析 261

一、战略综合规划 261

二、技术开发战略 264

三、业务组合战略 268

四、产业战略规划 270

五、品牌营销战略 272

六、区域战略规划 276

第二节 2015-2020年中国饼干行业品牌建设策略 286

一、饼干的规划 286

二、品牌建设 287

三、饼干业成功之道 289

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 290

第一节 中国饼干行业市场发展趋势预测 290

第二节 投融资发展环境 295

一、金融开放 295

二、金融财政政策 299

三、金融货币政策 306

- 四、外汇政策 319
- 五、银行信贷政策 326
- 六、股权融资与债券融资 328
- 第三节 市场的重点客户战略实施 337
  - 一、实施重点客户战略的必要性 337
  - 二、合理确立重点客户 339
  - 三、对重点客户的营销策略 340
  - 四、强化重点客户的管理 343
  - 五、项目投资建议 345
    - 1、项目的概念 345
    - 2、项目的现金流量分析 346
    - 3、项目投资环节分析 349

## 图表目录

- 图表：2013-2014年我国国内生产总值统计分析 14
- 图表：2013-2014我国第一产业增加值统计 14
- 图表：2013-2014年我国第二产业增加值统计 14
- 图表：2013-2014年我国第三产业增加值统计 15
- 图表：2013年固定资产投资完成额统计 32
- 图表：2013-2014年工业生产者出厂价格指数 39
- 图表：2013-2014年生产资料出厂价格指数 39
- 图表：2013-2014年原材料工业出厂价格指数 40
- 图表：2010-2013年全国固定投资统计分析 47
- 图表：固定资产投资（不含农户）增速 47
- 图表：固定资产投资资金来源增速 47
- 图表：东、中西部地区固定资产投资增速 48
- 图表：2013-2014年天津饼干产量统计分析 74
- 图表：2013-2014年北京饼干产量统计分析 74
- 图表：2013-2014年我国上海饼干产量统计分析 75
- 图表：2012-2011年我国江苏饼干产量统计分析 75
- 图表：2013-2014年我国浙江饼干产量统计分析 75
- 图表：2013-2014年我国福建饼干产量统计分析 76

图表：2013-2014年我国广东饼干产量统计分析 76

图表：消费者最喜欢吃的饼干品牌 76

图表：购买饼干产品首先考虑的三个因素 77

图表：被访者平均每月会吃几包饼干 77

图表：每包饼干的价格是多少最合适 77

图表：2013-2014焙烤食品制造亏损企业数 78

图表：2013-2014焙烤食品制造亏损企业亏损总额 78

图表：2013-2014焙烤食品制造主营业务收入 79

图表：2013-2014焙烤食品制造主营业务成本 79

图表：2013-2014焙烤食品制造利润总额 80

图表：2013-2014焙烤食品制造出口交货值 80

图表：面包新语和嘉顿公司比较分析 81

图表：2013年1月食品零售价格指数 81

图表：2013年2月食品零售价格指数 81

图表：2013年3月食品零售价格指数 81

图表：2013年4月食品零售价格指数 82

图表：2013年5月食品零售价格指数 82

图表：2013年6月食品零售价格指数 82

图表：2013年7月食品零售价格指数 82

图表：2013年8月食品零售价格指数 82

图表：2013-2014年1-6月焙烤食品制造资产 83

图表：2015-2020年饼干产量预测 83

图表：2013-2014年我国饼干产量统计分析 84

图表：2013年10月中旬全国面粉行情表 189

图表：达能饼干品牌的个性特征 195

图表：康师傅饼干品牌的个性特征 195

图表：太平饼干品牌的个性特征 195

图表：奥利奥饼干品牌的个性特征 196

图表：嘉士利饼干品牌的个性特征 196

图表：达利饼干品牌的个性特征 196

图表：旺旺饼干品牌的个性特征 197

图表：饼干消费群体分类 200

图表：饼干不同消费群体占有率 202

图表：饼干不同消费群体背景特征 203

图表：饼干重度消费群体性别与年龄特征 204

图表：饼干重度消费群体职业特征 205

图表：饼干重度消费群体生活形态特征 205

图表：休闲食品的消费认知 206

图表：饼干食品具备的三大特点 207

图表：饼干食品的营养认知 208

图表：饼干食品的档次认知 208

图表：人类的需求从低到高的五个层次 209

图表：饼干食品与消费者关系认知 209

图表：2015-2020年我国饼干行业销售规模及增长预测图 212

图表：旺旺集团在中国主要省市设立的销售网点 223

图表：广东嘉士利集团股份有限公司国内销售区域 225

图表：2013年北京地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 235

图表：2014年4季度北京地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 235

图表：2013年山西地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 236

图表：2014年4季度山西地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 236

图表：2013年天津地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 237

图表：2014年4季度天津地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 237

图表：2013年内蒙古地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 238

图表：2014年4季度内蒙古地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 238

图表：2013年广西地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 239

图表：2014年4季度广西地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 239

图表：2013年广东地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 240

图表：2014年4季度广东地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 240

图表：2013年湖南地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 241

图表：2014年4季度湖南地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 241

图表：2013年湖北地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 242

图表：2014年4季度湖北地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 242

图表：2013年河南地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 243

图表：2014年4季度河南地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 243

图表：2013年上海地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 244

图表：2014年4季度上海地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 244

图表：2013年江苏地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 245

图表：2014年4季度江苏地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 245

图表：2013年浙江地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 246

图表：2014年4季度浙江地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 246

图表：2013年安徽地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 247

图表：2014年4季度安徽地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 247

图表：2013年福建地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 248

图表：2014年4季度福建地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 248

图表：2013年山东地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 249

图表：2014年4季度山东地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 249

图表：2013年陕西地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 250

图表：2014年4季度陕西地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 250

图表：2013年甘肃地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 251

图表：2014年4季度甘肃地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 251

图表：2013年新疆地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 252

图表：2014年4季度新疆地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 252

图表：2013年黑龙江地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 253

图表：2014年4季度黑龙江地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 253

图表：2013年吉林地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 254

图表：2014年4季度吉林地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 254

图表：2013年辽宁地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 255

图表：2014年4季度辽宁地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 255

图表：2013年贵州地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 256

图表：2014年4季度贵州地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 256

图表：2013年四川地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 257

图表：2014年4季度四川地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 257

图表：2013年云南地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 258

图表：2014年4季度云南地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 258

图表：2013年重庆地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 259

图表：2014年4季度重庆地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 259

图表：2013年西藏地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 260

图表：区域发展战略咨询流程图 283

图表：区域SWOT战略分析图 285

图表：2013年我国商业银行平均贷款年利率图 328

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Z227199RL2.html>