

# 2015-2020年中国3D电视 市场全景调查与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国3D电视市场全景调查与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Z227199RN2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

3D ( three-dimensional ) 就是三维立体图形。由于人的双眼观察物体的角度略有差异，因此能够辨别物体远近，产生立体的视觉。三维立体影像电视正是利用这个原理，把左右眼所看到的影像分离，经由大脑处理后形成有景深感的立体影像。

在3D电影的促动下，3D市场已于2010年开始起飞。而且随着全球消费电子厂商陆续推出一批包括电视机、监视器、笔记本电脑、蓝光盘播放器、数码相机、摄像机、电子相框等3D相关产品进军家庭市场，加上原有的广告、公共显示牌和医疗等专业应用，3D正在推动一场从平板显示转向立体显示的技术革命。当然，革命性的新技术在提高人类生活质量的同时，往往也会产生庞大的应用市场。2012年国内3D电视销量达1875万台。2013年，我国3D电视在平板电视中的渗透率达到441%。2014年8月，中国3D电视市场上市售产品数量共计940款，分属27家不同的电视厂商。从整体市场来看，在智能电视和4K电视的冲击下，3D电视的关注优势已极其微弱，仅为51.0%。从品牌关注格局来看，三星、海信和创维依旧占据着市场近半的消费者关注度。

中国的3D电视产业发展备受业内外人士关注，不仅彩电企业纷纷加入，产业链上下游企业也不断发力，在3D电视机核心芯片方面，海信、TCL、上海华亚等企业已取得一定的成果。天津大学、清华大学、北京大学、南京大学、浙江大学等高校都已开展3D立体显示方面的研究。我国开展3D技术研究和产品研发的企业已有几十家，在3D编解码算法、芯片、系统、应用、测试等技术方面拥有多项自主知识产权。目前国内3D技术水平与国外的差距越来越小，甚至还有领先于国外的地方。

随着产业规模不断扩大，生产成本不断降低，3D电视的价格已经不再如当初面市时那般“奢侈”，3D电视将成为电视市场新的增长点。随着3D电视概念的普及以及相关产品的扩充，可以预见市场会快速增长。在未来几年内，无论是在欧洲、美洲和亚洲，3D电视技术都会得到长足的发展。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国3D电视市场全景调查与投资策略报告》共九章。首先介绍了3D电视的概念、发展史、主流技术，然后阐述了全球及中国平板电视产业的发展状况，接着对全球及中国的3D电视产业现状进行了具体分析。随后，报告对3D电视产业竞争、3D面板、3D电视内容制作及3D频道建设、3D电视国内外重点生产企业经营状况做出细致分析。最后，报告对3D电视产业的投资前景进行了科学地预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中国家用电器协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对3D电视产业有个系统深入的了解、或者

想投资3D电视行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

## 第一章 3D电视基本概述

### 1.1 3D电视的概念及发展历程

#### 1.1.1 3D电视的概念

#### 1.1.2 3D电视的发展史

### 1.2 3D的主流技术及其优缺点

#### 1.2.1 裸眼3D显示技术

#### 1.2.2 色差式3D技术

#### 1.2.3 快门式3D技术

#### 1.2.4 偏光式3D技术

## 第二章 2012-2014年平板电视产业

### 2.1 2012-2014年全球平板电视产业现状

#### 2.1.1 世界平板电视市场出货状况

#### 2.1.2 日本平板电视市场分析

#### 2.1.3 印度平板电视市场竞争格局分析

### 2.2 2012-2014年中国平板电视产业的发展

#### 2.2.1 我国平板电视产业发展概况

#### 2.2.2 2012年国内平板电视市场简析

#### 2.2.3 2013年国内平板电视市场发展现状

#### 2.2.4 2014年我国平板电视市场发展动向

#### 2.2.5 能效新政对平板电视市场的影响剖析

### 2.3 2012-2014年中国平板电视行业的竞争分析

#### 2.3.1 我国平板电视市场的竞争格局

#### 2.3.2 平板电视市场中外品牌竞争态势

#### 2.3.3 平板电视新品竞争呈现差异化

#### 2.3.4 中国平板电视企业的竞争优势

### 2.4 平板电视产业前景趋势展望

#### 2.4.1 未来几年我国彩电市场销量预测

#### 2.4.2 今后十年平板电视产业的市场机遇分析

#### 2.4.3 今后十年平板电视业的产业环境分析

### 第三章 2012-2014年全球3D电视产业状况

#### 3.1 全球3D电视的发展综述

##### 3.1.1 国际3D电视市场发展概述

##### 3.1.2 全球3D电视产业发展特点

##### 3.1.3 全球3D电视市场的格局分布

#### 3.2 美国

##### 3.2.1 美国3D电视产业发展简况

##### 3.2.2 美国3D电视市场的销售格局

##### 3.2.3 美国大尺寸3D电视销售占主流

#### 3.3 日本

##### 3.3.1 日本3D电视产业发展概况

##### 3.3.2 日本3D电视市场销售情况

##### 3.3.3 日本出台新规完善3D电视市场

#### 3.4 其他国家或地区

##### 3.4.1 韩国3D电视市场发展面临挑战

##### 3.4.2 新加坡积极推进3D电视配套服务

### 第四章 2012-2014年中国3D电视产业发展分析

#### 4.1 2012-2014年3D电视产业发展概况

##### 4.1.1 中国3D电视发展现状综述

##### 4.1.2 3D电视产业技术概况

##### 4.1.3 3D电视产业发展局势分析

#### 4.2 2012-2014年3D电视市场分析

##### 4.2.1 我国3D电视市场销售情况简述

##### 4.2.2 3D电视市场份额状况

##### 4.2.3 我国3D电视市场的品牌格局

#### 4.3 2012-2014年3D电视市场价格分析

##### 4.3.1 3D电视价格分析

##### 4.3.2 3D电视价格下降的原因剖析

##### 4.3.3 我国3D电视市场价格形势展望

#### 4.4 2012-2014年3D电视产业政策环境

- 4.4.1 国际3D产业标准化进展
- 4.4.2 中国3D产业标准总体概况
- 4.4.3 我国3D电视的标准化进展
- 4.4.4 我国3D产业的政策环境综述
- 4.5 3D电视产业发展面临的挑战及对策
  - 4.5.1 3D电视产业发展存难点
  - 4.5.2 3D电视发展亟需统一标准
  - 4.5.3 中国3D电视产业的发展策略

## 第五章 2012-2014年3D电视产业竞争分析

- 5.1 3D电视技术两大阵营竞争剖析
  - 5.1.1 竞争形势
  - 5.1.2 两大技术各有优劣
  - 5.1.3 消费市场两极分化
- 5.2 3D电视市场竞争格局
  - 5.2.1 3D电视企业竞争加剧
  - 5.2.2 3D电视市场竞争局势及走向分析
  - 5.2.3 3D智能电视将掀起彩电产业新一轮竞争
  - 5.2.4 国内3D电视企业竞争策略分析
- 5.3 中日韩三国3D电视竞争局势剖析
  - 5.3.1 日本的竞争优势及局面
  - 5.3.2 韩国的竞争优势及局面
  - 5.3.3 中国的竞争优势及局面

## 第六章 2012-2014年3D电视产业链其它环节

- 6.1 3D面板市场分析
  - 6.1.1 国际龙头企业纷纷发力3D面板
  - 6.1.2 全球3D电视面板市场现状分析
  - 6.1.3 全球3D液晶电视面板市场分析
- 6.2 国际3D电视内容及服务的发展
  - 6.2.1 美国3D卫星服务开展近况
  - 6.2.2 日本卫星3D电视服务开展近况

- 6.2.3 韩国3D互动电视业务启动
- 6.2.4 欧洲地区加强卫星3D电视服务
- 6.3 中国3D电视内容制作及3D频道建设
  - 6.3.1 我国3D内容发展现况
  - 6.3.2 3D电视企业在内容方面的推进情况
  - 6.3.3 我国3D电视节目发展取得新进展
  - 6.3.4 “十二五”期间我国3D电视频道推进规划

## 第七章 2012-2014年国外3D电视重点企业财务状况分析

### 7.1 三星

#### 7.1.1 企业简介

#### 7.1.2 2012年三星电子经营状况

#### 7.1.3 2013年三星电子经营状况

#### 7.1.4 2014年三星电子经营状况

#### 7.1.5 三星3D电视业务发展概况

#### 7.1.6 三星3D电视在欧美地区的市占率

### 7.2 索尼

#### 7.2.1 企业简介

#### 7.2.2 2012财年索尼经营状况

#### 7.2.3 2013财年索尼经营状况

#### 7.2.4 2014财年索尼经营状况

### 7.3 松下

#### 7.3.1 企业简介

#### 7.3.2 2012财年松下经营状况

#### 7.3.3 2013财年松下经营状况

#### 7.3.4 2014财年松下经营状况

### 7.4 LG

#### 7.4.1 企业简介

#### 7.4.2 2012年LG电子经营状况

#### 7.4.3 2013年LG电子经营状况

#### 7.4.4 2014年LG电子经营状况

#### 7.4.5 LG发力智能3D电视市场

## 7.5 夏普

### 7.5.1 企业简介

### 7.5.2 2012财年夏普经营状况

### 7.5.3 2013财年夏普经营状况

### 7.5.4 2014财年夏普经营状况

## 第八章 2012-2014年国内3D电视重点企业财务状况分析

### 8.1 TCL集团

#### 8.1.1 公司简介

#### 8.1.2 企业核心竞争力

#### 8.1.3 经营效益分析

#### 8.1.4 业务经营分析

#### 8.1.5 财务状况分析

#### 8.1.6 未来前景展望

### 8.2 四川长虹

#### 8.2.1 公司简介

#### 8.2.2 企业核心竞争力

#### 8.2.3 经营效益分析

#### 8.2.4 业务经营分析

#### 8.2.5 财务状况分析

#### 8.2.6 未来前景展望

### 8.3 康佳集团

#### 8.3.1 公司简介

#### 8.3.2 企业核心竞争力

#### 8.3.3 经营效益分析

#### 8.3.4 业务经营分析

#### 8.3.5 财务状况分析

#### 8.3.6 未来前景展望

### 8.4 海信电器

#### 8.4.1 公司简介

#### 8.4.2 企业核心竞争力

#### 8.4.3 经营效益分析



- 8.4.4 业务经营分析
- 8.4.5 财务状况分析
- 8.4.6 未来前景展望
- 8.5 创维集团
  - 8.5.1 公司简介
  - 8.5.2 企业核心竞争力
  - 8.5.3 经营效益分析
  - 8.5.4 业务经营分析
  - 8.5.5 财务状况分析
  - 8.5.6 未来前景展望
- 8.6 青岛海尔
  - 8.6.1 公司简介
  - 8.6.2 企业核心竞争力
  - 8.6.3 经营效益分析
  - 8.6.4 业务经营分析
  - 8.6.5 财务状况分析
  - 8.6.6 未来前景展望

## 第九章 3D电视产业投资分析及前景展望

- 9.1 投资机会分析
  - 9.1.1 未来3D电视市场商机广泛
  - 9.1.2 彩电业面临的3D机遇及机会把握分析
  - 9.1.3 我国将积极推进3D电视产业发展
- 9.2 投资风险及建议
  - 9.2.1 中国平板电视面临的投资风险与危机
  - 9.2.2 未来我国平板电视业需规避的三大风险
  - 9.2.3 3D电视产业的投资风险及建议
- 9.3 前景预测
  - 9.3.1 3D电视未来发展形势分析
  - 9.3.2 全球3D电视市场前景广阔
  - 9.3.3 中国3D电视产业发展展望
  - 9.3.4 2015-2020年中国3D电视产业预测分析

### 9.3.5 智能3D电视未来发展前景透析

#### 图表目录

- 图表 印度平板电视品牌按出货量市场排名
- 图表 2008-2014年全球各地区3D电视出货量及预测
- 图表 我国3D电视零售规模增长趋势
- 图表 2011-2012年三星电子销售主要财务指标
- 图表 2012年三星电子不同地区收入细分情况
- 图表 2012-2013年三星电子销售额及营业利润细分情况
- 图表 2013-2014年三星电子销售额及营业利润细分情况
- 图表 2011-2013财年索尼公司合并损益表
- 图表 2011-2012财年索尼公司不同业务部门营业收入细分情况
- 图表 2011-2013财年索尼公司消费，专业和部件部门外部收入细分情况
- 图表 2011-2013财年索尼公司网络产品和服务部门外部收入细分情况
- 图表 2011-2013财年索尼公司不同地区销售额和营业收入细分情况
- 图表 2013-2014财年索尼公司合并损益表
- 图表 2013-2014财年索尼公司不同业务部门销售额和营业收入细分情况
- 图表 2013-2014财年索尼公司不同地区销售额和营业收入细分情况
- 图表 2013-2014财年索尼公司不同业务部门销售额和营业收入细分情况
- 图表 2013-2014财年索尼公司不同地区销售额和营业收入细分情况
- 图表 2011-2012财年松下综合损益表
- 图表 2011-2012财年松下不同部门销售额情况
- 图表 2011-2012财年松下不同地区销售额情况
- 图表 2013-2014财年松下综合损益表
- 图表 2013-2014财年松下不同部门销售额情况
- 图表 2013-2014财年松下综合损益表
- 图表 2013-2014财年松下不同部门销售额情况
- 图表 2011-2012年LG电子综合损益表
- 图表 2011-2012年LG电子不同部门销售额及营业利润情况
- 图表 2011-2012年LG电子不同地区外部销售额情况
- 图表 2012-2013年LG电子综合损益表
- 图表 2013-2014年LG电子综合损益表

图表 2011-2012财年夏普不同产品集团销售额情况

图表 2011-2012财年夏普不同产品集团销售额情况

图表 2011财年夏普不同区域销售额情况

图表 2013-2014财年夏普不同产品集团销售额情况

图表 2013-2014财年夏普不同产品集团销售额情况

图表 2013-2014财年夏普不同区域销售额情况

图表 2013-2014财年夏普不同产品集团销售额情况

图表 2013-2014财年夏普不同产品集团销售额情况

图表 2013-2014财年夏普不同区域销售额情况

图表 2012-2014年12月末TCL集团总资产和净资产

图表 2012-2013年TCL集团营业收入和净利润

图表 2014年1-12月TCL集团营业收入和净利润

图表 2012-2013年TCL集团现金流量

图表 2014年1-12月TCL集团现金流量

图表 2013年TCL集团主营业务收入分行业

图表 2013年TCL集团主营业务收入分产品

图表 2013年TCL集团主营业务收入分区域

图表 2012-2013年TCL集团成长能力

图表 2014年1-12月TCL集团成长能力

图表 2012-2013年TCL集团短期偿债能力

图表 2014年1-12月TCL集团短期偿债能力

图表 2012-2013年TCL集团长期偿债能力

图表 2014年1-12月TCL集团长期偿债能力

图表 2012-2013年TCL集团运营能力

图表 2014年1-12月TCL集团运营能力

图表 2012-2013年TCL集团盈利能力

图表 2014年1-12月TCL集团盈利能力

图表 2012-2014年12月末四川长虹总资产和净资产

图表 2012-2013年四川长虹营业收入和净利润

图表 2014年1-12月四川长虹营业收入和净利润

图表 2012-2013年四川长虹现金流量

图表 2014年1-12月四川长虹现金流量

图表 2013年四川长虹主营业务收入分行业

图表 2013年四川长虹主营业务收入分产品

图表 2013年四川长虹主营业务收入分区域

图表 2012-2013年四川长虹成长能力

图表 2014年1-12月四川长虹成长能力

图表 2012-2013年四川长虹短期偿债能力

图表 2014年1-12月四川长虹短期偿债能力

图表 2012-2013年四川长虹长期偿债能力

图表 2014年1-12月四川长虹长期偿债能力

图表 2012-2013年四川长虹运营能力

图表 2014年1-12月四川长虹运营能力

图表 2012-2013年四川长虹盈利能力

图表 2014年1-12月四川长虹盈利能力

图表 2012-2014年12月末康佳集团总资产和净资产

图表 2012-2013年康佳集团营业收入和净利润

图表 2014年1-12月康佳集团营业收入和净利润

图表 2012-2013年康佳集团现金流量

图表 2014年1-12月康佳集团现金流量

图表 2013年康佳集团主营业务收入分行业

图表 2013年康佳集团主营业务收入分产品

图表 2013年康佳集团主营业务收入分区域

图表 2012-2013年康佳集团成长能力

图表 2014年1-12月康佳集团成长能力

图表 2012-2013年康佳集团短期偿债能力

图表 2014年1-12月康佳集团短期偿债能力

图表 2012-2013年康佳集团长期偿债能力

图表 2014年1-12月康佳集团长期偿债能力

图表 2012-2013年康佳集团运营能力

图表 2014年1-12月康佳集团运营能力

图表 2012-2013年康佳集团盈利能力

图表 2014年1-12月康佳集团盈利能力

图表 2012-2014年12月末海信电器总资产和净资产

图表 2012-2013年海信电器营业收入和净利润

图表 2014年1-12月海信电器营业收入和净利润

图表 2012-2013年海信电器现金流量

图表 2014年1-12月海信电器现金流量

图表 2013年海信电器主营业务收入分行业

图表 2013年海信电器主营业务收入分产品

图表 2013年海信电器主营业务收入分区域

图表 2012-2013年海信电器成长能力

图表 2014年1-12月海信电器成长能力

图表 2012-2013年海信电器短期偿债能力

图表 2014年1-12月海信电器短期偿债能力

图表 2012-2013年海信电器长期偿债能力

图表 2014年1-12月海信电器长期偿债能力

图表 2012-2013年海信电器运营能力

图表 2014年1-12月海信电器运营能力

图表 2012-2013年海信电器盈利能力

图表 2014年1-12月海信电器盈利能力

图表 2012-2014年12月末创维数码总资产和净资产

图表 2012-2013年创维数码营业收入和净利润

图表 2014年1-12月创维数码营业收入和净利润

图表 2012-2013年创维数码现金流量

图表 2014年1-12月创维数码现金流量

图表 2013年创维数码主营业务收入分行业

图表 2013年创维数码主营业务收入分产品

图表 2013年创维数码主营业务收入分区域

图表 2012-2013年创维数码成长能力

图表 2014年1-12月创维数码成长能力

图表 2012-2013年创维数码短期偿债能力

图表 2014年1-12月创维数码短期偿债能力

图表 2012-2013年创维数码长期偿债能力

图表 2014年1-12月创维数码长期偿债能力

图表 2012-2013年创维数码运营能力

图表 2014年1-12月创维数码运营能力  
图表 2012-2013年创维数码盈利能力  
图表 2014年1-12月创维数码盈利能力  
图表 2012-2014年12月末青岛海尔总资产和净资产  
图表 2012-2013年青岛海尔营业收入和净利润  
图表 2014年1-12月青岛海尔营业收入和净利润  
图表 2012-2013年青岛海尔现金流量  
图表 2014年1-12月青岛海尔现金流量  
图表 2013年青岛海尔主营业务收入分行业  
图表 2013年青岛海尔主营业务收入分产品  
图表 2013年青岛海尔主营业务收入分区域  
图表 2012-2013年青岛海尔成长能力  
图表 2014年1-12月青岛海尔成长能力  
图表 2012-2013年青岛海尔短期偿债能力  
图表 2014年1-12月青岛海尔短期偿债能力  
图表 2012-2013年青岛海尔长期偿债能力  
图表 2014年1-12月青岛海尔长期偿债能力  
图表 2012-2013年青岛海尔运营能力  
图表 2014年1-12月青岛海尔运营能力  
图表 2012-2013年青岛海尔盈利能力  
图表 2014年1-12月青岛海尔盈利能力  
图表 2015-2020年全球3D电视出货量预测  
图表 2015-2020年中国3D电视销量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Z227199RN2.html>