

# 2015-2020年中国口罩市场 现状调查与前景趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国口罩市场现状调查与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Z227199RR2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国口罩行业企业主要分布在东部地区，环渤海区域、长三角区域、珠三角区域是我国口罩主要生产区域。山东为我国口罩的主产地。2013年我国口罩产业产量达到了34.5亿只，同比增长6.15%，2014年口罩产量达到38.3亿只，随着我国口罩生产企业产能的不断扩大，行业产量还将继续增长。近几年我国口罩行业产量情况如下图所示：2008-2014年中国口罩产业供给统计资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国口罩市场现状调查与前景趋势研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心（[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)）提供各行业研究报告,投资前景咨询报告，市场分析，行业调研报告,市场评估，行业资讯，投资情报的综合门户网站。

报告目录：第一章 世界口罩产业运行态势分析1

第一节 2014年世界口罩产业发展概况1

一、流感袭击全球口罩掀风暴1

二、不同国家的口罩主要技术参数（一）1

三、不同国家的口罩主要技术参数（二）4

四、不同国家的口罩主要技术参数（三）6

第二节 2014年世界口罩产业主要国家分析7

一、美国口罩销售上升7

二、日本口罩需求急剧增加8

三、欧盟国家8

第三节 2015-2020年世界口罩产业发展趋势分析8第二章 中国口罩产业运行环境分析10

第一节 国内口罩经济环境分析10

一、GDP历史变动轨迹分析10

二、固定资产投资历史变动轨迹分析12

三、中国经济发展预测分析20

第二节 中国口罩行业政策环境分析20第三章 中国口罩产业运行形势分析25

## 第一节 2014年中国口罩产业发展综述25

### 一、中国口罩产业特点分析25

### 二、中国口罩药品价格稳定分析25

### 三、中国口罩设计工艺分析26

## 第二节 2014年中国口罩产业运行动态分析33

## 第三节 2014年中国口罩产业发展存在的问题分析34第四章 中国口罩产业市场运行动态分析36

### 第一节 2014年中国口罩产业市场发展概述36

#### 一、STG防尘口罩市场分析36

#### 二、N95防病毒口罩市场运营情况36

#### 三、立体口罩发展现状36

### 第二节 2014年中国口罩主要地区市场分析37

#### 一、武汉市场口罩需求情况37

#### 二、上海口罩热销37

#### 三、香港口罩销售市场情况38第五章 中国口罩产业市场竞争格局分析39

### 第一节 2014年中国口罩产业竞争现状分析39

#### 一、口罩产业品牌竞争格局分析39

#### 二、口罩产业技术竞争分析41

#### 三、口罩产业竞争力分析41

### 第二节 2014年中国口罩产业区域格局分析42

#### 一、主要企业集中地区分析42

#### 二、市场消费区域集中分布42

### 第三节 2014年中国口罩产业提升竞争力策略分析43

## 第四节 2015-2020年中国口罩产业竞争格局预测分析45第六章 中国口罩产业重点企业分析46

### 第一节 上海龙头（集团）股份有限公司46

#### 一、企业概况46

#### 二、企业主要经济指标分析46

#### 三、企业盈利能力分析47

#### 四、企业偿债能力分析48

#### 五、企业运营能力分析49

#### 六、企业成长能力分析50

### 第二节 天津泰达股份有限公司50

#### 一、企业概况50

- 二、企业主要经济指标分析51
- 三、企业盈利能力分析51
- 四、企业偿债能力分析52
- 五、企业运营能力分析53
- 六、企业成长能力分析54
- 第三节 上海美科无纺布制品有限公司54
  - 一、企业基本情况54
  - 二、企业销售收入及盈利水平分析54
  - 三、企业资产及负债情况分析55
  - 四、企业成本费用情况55
- 第四节 仙桃市宏成卫生用品有限责任公司56
  - 一、企业基本情况56
  - 二、企业销售收入及盈利水平分析56
  - 三、企业资产及负债情况分析57
  - 四、企业成本费用情况57
- 第五节 江苏省特茵非织布有限公司57
  - 一、企业基本情况57
  - 二、企业销售收入及盈利水平分析58
  - 三、企业资产及负债情况分析58
  - 四、企业成本费用情况59
- 第六节 四会市金富裕工业保健用品有限公司59
  - 一、企业基本情况59
  - 二、企业销售收入及盈利水平分析59
  - 三、企业资产及负债情况分析60
  - 四、企业成本费用情况60
- 第七节 美迪康医用材料（上海）有限公司61
  - 一、企业基本情况61
  - 二、企业销售收入及盈利水平分析61
  - 三、企业资产及负债情况分析61
  - 四、企业成本费用情况62
- 第八节 泰安市恒昌劳动防护用品有限公司62
  - 一、企业基本情况62

二、企业销售收入及盈利水平分析62

三、企业资产及负债情况分析63

四、企业成本费用情况63

第九节 东莞迅达塑胶纤维制品厂有限公司64

一、企业基本概况64

二、企业销售收入及盈利水平分析64

三、企业资产及负债情况分析65

四、企业成本费用情况65

第十节 浠水县稳健医用纺织品有限公司65

一、企业基本概况65

二、企业销售收入及盈利水平分析66

三、企业资产及负债情况分析66

四、企业成本费用情况67第七章 中国无纺布制造产业运行走势分析68

第一节 2014年中国无纺布制造产业发展概述68

一、无纺布制造行业主要指标监测分析68

二、无纺布产量分析73

三、无纺布价格走势分析76

第二节 2014年中国医用非织造布产业发展分析法77

一、医疗卫生用非织造布的两大主要优点77

二、中国医用无纺布市场发展回顾78

三、医用无纺布市场发展浅析82

第三节 2015-2020年中国无纺布制造产业发展趋势分析84第八章 2014年中国口罩产业运行情况93

第一节 中国口罩行业发展状况93

一、2010-2014年口罩行业市场供给分析93

二、2010-2014年口罩行业市场需求分析93

三、2010-2014年口罩行业市场规模分析94

第二节 中国口罩行业价格走势回顾94

第三节 中国口罩行业价格影响因素分析95

第四节 中国口罩市场区域分布情况97

第五节 中国口罩行业存在的问题与不足97

第六节 推动中国口罩行业发展策略与建议99第九章 2015-2020年中国口罩产业发展趋势预测分

析102

第一节 2015-2020年中国口罩产业发展前景分析102

一、未来高科技外科口罩发展趋势102

二、口罩流行趋势分析103

三、防尘口罩的发展趋势103

第二节 2015-2020年中国口罩产业市场预测分析104

一、口罩产业供给预测分析104

二、口罩需求预测分析105 2014年我国口罩的需求量达到19亿只，未来几年随着我国经济持续增长，居民生活水平的提高，消费者对口罩的需求量还将保持快速增长的态势，预计到2020年我国口罩需求量将达到49亿只。2014-2020年中国口罩产业需求量预测分析资料来源

：智研数据研究中心整理三、口罩市场价格走势预测分析105

第三节 2015-2020年中国口罩产业市场盈利预测分析106第十章 2015-2020年中国口罩产业投资机会与风险分析107

第一节 2015-2020年中国口罩产业投资环境分析107

第二节 2015-2020年中国口罩产业投资机会分析107

一、猪流感下的投资机会107

二、特种高级防尘口罩投资热点分析108

第三节 2015-2020年中国口罩产业投资风险分析108

一、市场竞争风险分析108

二、政策性风险分析108

三、技术风险分析109

四、进入退出风险分析109

第四节 投资策略及建议分析（ZYYL）110

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Z227199RR2.html>