

2017-2022年中国工装市场 研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国工装市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Z227199SG2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章金融危机下工装行业宏观经济环境分析12

第一节2017-2022年全球经济环境分析12

一、2016年全球经济运行概况12

二、2017-2022年全球经济形势预测17

第二节金融危机对全球经济的影响18

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响18

二、对各国实体经济的影响22

第三节金融危机对中国经济的影响31

一、金融危机对中国实体经济的影响31

二、金融危机影响下的主要行业34

三、中国宏观经济政策变动及趋势48

（一）、2016年中国宏观经济运行概况48

（二）、2017-2022年中国宏观经济趋势预测53

第二章世界工装行业发展情况分析59

第一节世界工装行业分析59

一、世界工装行业特点59

二、世界工装产能状况61

三、世界工装行业动态62

第二节世界工装市场分析63

一、世界工装生产分布63

二、世界工装消费情况63

三、世界工装消费结构64

四、世界工装价格分析65

第三节工装产业链模型分析65

第四节2016年中外工装市场对比66

第三章中国工装行业供给情况分析 & 趋势67

第一节2013-2016年中国工装行业市场供给分析67

- 一、工装整体供给情况分析67
- 二、工装重点区域供给分析68
- 第二节工装行业供给关系因素分析68
 - 一、需求变化因素68
 - 二、厂商产能因素69
 - 三、原料供给状况69
 - 四、技术水平提高70
 - 五、政策变动因素70
- 第三节2017-2022年中国工装行业市场供给趋势71
 - 一、工装整体供给情况趋势分析71
 - 二、工装重点区域供给趋势分析71
 - 三、影响未来工装供给的因素分析72

第四章2016年中国工装行业发展概况72

- 第一节2016年中国工装行业发展态势分析72
- 第二节2016年中国工装行业发展特点分析73
- 第三节2016年中国工装行业市场供需分析74
- 第四节2016年中国工装行业价格分析75

第五章2016年中国工装行业整体运行状况75

- 第一节2016年工装行业产销分析75
- 第二节2016年工装行业盈利能力分析76
- 第三节2016年工装行业偿债能力分析77
- 第四节2016年工装行业营运能力分析77

第六章2013-2016年中国工装产业行业重点区域运行分析78

- 第一节2013-2016年华东地区工装产业行业运行情况78
- 第二节2013-2016年华南地区工装产业行业运行情况79
- 第三节2013-2016年华中地区工装产业行业运行情况79
- 第四节2013-2016年华北地区工装产业行业运行情况80
- 第五节2013-2016年西北地区工装产业行业运行情况81
- 第六节2013-2016年西南地区工装产业行业运行情况81

第七节2013-2016年东北地区工装产业行业运行情况82

第八节主要省市集中度及竞争力分析83

第七章2017-2022年中国工装行业进出口市场分析83

第一节2013-2016年工装行业进出口特点分析83

第二节2013-2016年工装行业进出口量分析84

一、进口分析84

二、出口分析85

第三节2017-2022年工装行业进出口市场预测85

一、进口预测85

二、出口预测86

第八章2016年中国工装行业重点企业竞争力分析87

第一节海意龙工装制服面料有限公司87

一、公司基本情况87

二、公司主要财务指标分析87

三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销）88

四、公司未来战略分析89

第二节昆山通达工装服饰有限公司89

一、公司基本情况89

二、公司主要财务指标分析90

三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销）91

四、公司未来战略分析91

第三节山东海旭服装有限公司92

一、公司基本情况92

二、公司主要财务指标分析92

三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销）93

四、公司未来战略分析94

第四节天津鑫佰立达制衣有限公司94

一、公司基本情况94

二、公司主要财务指标分析94

三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销）95

四、公司未来战略分析96

第五节北京溢盛伟业服装责任有限公司96

一、公司基本情况96

二、公司主要财务指标分析96

三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销）97

四、公司未来战略分析98

第九章2017-2022年中国工装行业消费者偏好调查98

第一节工装的品牌市场调查98

一、消费者对工装品牌认知度宏观调查98

二、消费者对工装的品牌偏好调查99

1.产品质量（50）：a.品质（30）b.包装（10）c.使用性（10）100

3.相关服务（30）：a.运输（8）b.问题处理（12）c.技术支持和服务（10）100

三、消费者对工装品牌的首要认知渠道102

四、消费者经常购买的品牌调查102

五、工装品牌忠诚度调查102

七、消费者的消费理念调研102

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析103

一、价格敏感程度103

二、品牌的影响103

三、购买方便的影响104

四、广告的影响程度104

五、包装的影响程度104

第十章中国工装行业投资策略分析105

第一节2013-2016年中国工装行业投资环境分析105

第二节2013-2016年中国工装行业投资收益分析107

第三节2013-2016年中国工装行业产品投资方向107

第四节2017-2022年中国工装行业投资收益预测108

一、预测理论依据108

二、2017-2022年中国工装行业工业总产值预测110

三、2017-2022年中国工装行业销售收入预测110

四、2017-2022年中国工装行业利润总额预测111

五、2017-2022年中国工装行业总资产预测112

第五节2017-2022年工装行业成长性分析112

第六节2017-2022年工装行业经营能力分析113

第七节2017-2022年工装行业盈利能力分析113

第八节2017-2022年工装行业偿债能力分析114

第十一章中国工装行业投资风险分析114

第一节中国工装行业内部风险分析114

一、市场竞争风险分析114

二、技术水平风险分析115

三、企业竞争风险分析115

四、企业出口风险分析115

第二节中国工装行业外部风险分析116

一、宏观经济环境风险分析116

2、外需进一步恶化及其累积冲击效应加速的风险；116

6、总量可持续掩盖下的财政结构性恶化的风险116

二、行业政策环境风险分析117

三、关联行业风险分析118

第十二章工装行业发展趋势与投资战略研究121

第一节工装市场发展潜力分析121

一、市场空间广阔121

二、竞争格局变化122

三、高科技应用带来新生机122

第二节工装行业发展趋势分析123

一、品牌格局趋势123

二、渠道分布趋势123

三、消费趋势分析125

第三节工装行业发展战略研究125

一、战略综合规划125

二、技术开发战略127

- 三、区域战略规划127
- 四、产业战略规划129
- 五、营销品牌战略130
- 六、竞争战略规划131
- 2、差别化战略131
- 3、专一化战略132

第十三章市场预测及行业项目投资建议132(ZYWZY)

- 第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析132
- 第二节外销与内销优势分析133
- 第三节2017-2022年全国市场规模及增长趋势133
- 第四节2017-2022年全国投资规模预测135
- 第五节2017-2022年市场盈利预测135
- 第六节项目投资建议136
 - 一、技术应用注意事项136
 - 二、项目投资注意事项137
 - 三、生产开发注意事项139
 - 四、销售注意事项140

图表目录：

- 图表主要工业国家2016年经济增长数据13
- 图表金砖四国2016年经济增长数据13
- 图表2016年世界经济可实现温和增长17
- 图表2013-2016年我国证券市场概况35
- 图表2013-2016年我国股票交易情况统计36
- 图表截止2015年末金融机构本外币贷款情况38
- 图表截止2015年末金融机构本外币存款情况39
- 图表2015年1-12月保险业经营数据万元41
- 图表2016年1-10月保险业经营数据万元42
- 图表1~3月价格指数累计下滑1个百分点45
- 图表2016年机械工业出口同比增速大幅下降%46
- 图表2016年我国机械业分地区增长情况47

图表2016年我国机械业逐月同比增速超常反弹47
图表、2013-2016年第三季度中国GDP增长分析49
图表2016年我国GDP分产业国内生产总值49
图表2016年全年工业增加值增长率50
图表2016年全年我国分地区投资增长率51
图表2016年我国居民消费价格同比上涨情况52
图表2017-2022年我国国内生产总值预测58
图表2017-2022年我国固定资产投资预测59
图表工装行业生命周期分析59
图表2013-2016年第三季度全球工装产品销售利润率统计60
图表2013-2016年Q3全球工装市场产能统计62
图表、世界工装主要生产地区生产分布图63
图表、世界主要生产地区消费结构图63
图表工装产品比例表64
图表、工装行业的产业链结构图66
图表、2013-2016年Q3中国工装供给量情况分析67
图表：2016年中国工装区域供给结构份额68
图表：2017-2022年影响工装产品行业运行的稳定因素70
图表2017-2022年我国工装产能预计71
图表：2017-2022年中国工装区域供给结构变化71
图表2013-2016年Q3中国工装行业产能变化72
图表影响市场供需的因素分析74

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Z227199SG2.html>