

2017-2022年中国商业保理 市场研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国商业保理市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/Z227199SS2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商业保理指供应商将基于其与采购商订立的货物销售/服务合同所产生的应收账款转让给保理商，由保理商为其提供应收账款融资、应收账款管理及催收、信用风险管理等综合金融服务的贸易融资工具。商业保理的本质是供货商基于商业交易，将核心企业（即采购商）的信用转为自身信用，实现应收账款融资。

商业保理是缓解中小企业融资难、支持实体经济发展的有效途径

中小企业在增加就业、促进经济增长、科技创新与社会和谐稳定等方面具有不可替代的作用，对国民经济和社会发展具有重要的战略意义。然而当前中小企业面临的市场环境仍然不容乐观，融资难、融资贵问题突出。如何破解中小企业融资难问题成为社会关注的焦点之一。

商业银行等传统金融机构也在努力改善中小企业融资服务，但由于信贷偏好、审批流程等因素，尚不能完全有效解决此问题。以商业保理、典当、融资租赁、担保等为代表的类金融机构，在向中小企业提供融资服务方面具有灵活、创新、专业等特点，可担当解决中小企业融资难、支持实体经济发展的重任。

相对于银行保理，商业保理更具灵活性和创新性，能够开发适合中小企业的业务品种，满足融资要求；可专注于某个行业或区域，在深入了解行业和区域特点的基础上，提供有针对性的服务；有助于盘活中小企业流动资产，有效缓解周转资金问题。商业保理是中小企业快速发展阶段最佳的融资和风险转移渠道之一。

商业保理市场巨大，行业发展受到政府部门的重视和支持

近年来，我国经济持续快速增长，赊销成为主流交易方式，2012年全国企业应收账款规模在20万亿元以上，这为商业保理业务的发展奠定了市场基础。商业保理行业面临巨大的发展机遇，将迎来快速发展的新时代。

商务部、财政部、人民银行、银监会、保监会五部门联合出台《关于推动信用销售健康发展的意见》，首次提出“开展商业保理业务试点，促进应收账款流转”；2011年11月，商务部《关于“十二五”期间加强商务领域信用建设的指导意见》，提出要充分利用商业保理等信用服务工具促进销售发展。

《2017-2022年中国商业保理市场研究与投资前景分析报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了商业保理行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国商业保理行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国商业保理行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 商业保理行业国内外发展概述 1

第一节 全球商业保理行业发展概况 1

一、全球商业保理行业总体发展概况 1

二、主要国家和地区发展现状 4

三、全球商业保理行业发展趋势 5

第二节 中国商业保理行业发展概况 7

一、中国商业保理行业发展历程和现状 7

二、中国商业保理行业所处生命周期 14

三、中国商业保理行业发展中存在的问题 16

四、技术变革对中国商业保理行业的影响 22

第二章 商业保理产业链 24

第一节 商业保理产业链模型 24

第二节 商业保理产业链传导机制 25

第三节 上游行业 26

一、上游行业发展现状 26

二、上游行业对商业保理行业的影响 31

第四节 下游用户 33

一、下游用户概述 33

二、用户的产品认知程度 34

三、用户采购渠道 36

四、用户增长趋势 37

第二部分 市场运行分析

第三章 市场需求分析 38

第一节 国内需求 38

- 一、2009-2016年中国商业保理市场规模及增速 38
- 二、商业保理市场饱和度 40
- 三、影响商业保理市场规模的因素 40
- 四、商业保理市场潜力分析 41
- 五、2017-2022年中国商业保理市场规模及增速预测 42

第二节 需求结构 43

- 一、产品结构（产品分类及占比） 43
- 二、用户结构 44

第三节 区域市场需求分析 47

- 一、区域市场分布情况 47
- 二、重点省市商业保理产品需求分析 48
- 三、区域市场分布变化趋势 49

第四章 行业供给分析 50

第一节 国内供给 50

- 一、2009-2016年中国商业保理企业规模 50
- 二、行业产能及开工情况 50
- 三、产业投资热度及拟在建项目 51
- 四、2017-2022年中国商业保理注册资本金规模及增速预测 53

第二节 区域供给分析 54

- 一、产业集群状况 54
- 二、商业保理企业区域分布情况 54
- 三、重点省市商业保理产业发展特点 56
- 四、重点省市商业保理企业及占比 56

第三节 行业供需平衡 57

- 一、商业保理行业供需平衡总结 57
- 二、影响商业保理行业供需平衡的因素 57
- 三、商业保理行业供需平衡变化趋势 58

第五章 营销分析 59

第一节 产品分析（质量、品牌、服务等营销因素） 59

- 一、保理业务 59

二、质量 61

三、品牌 61

四、服务 62

第二节 价格分析 62

一、商业保理产品价格特征 62

二、国内商业保理产品历史价格回顾 62

三、国内商业保理产品当前市场价格评述 63

四、影响国内市场商业保理产品价格的因素 64

五、主流厂商商业保理产品价位及价格策略 64

六、商业保理产品未来价格走势 67

第三节 渠道分析 68

一、行业渠道形式及现状 68

二、营销渠道变化趋势 76

第四节 促销分析 79

第三部分 行业竞争分析

第六章 行业竞争分析 81

第一节 重点商业保理企业市场份额 81

第二节 商业保理行业市场集中度 81

第三节 商业保理行业市场竞争分析 82

一、行业竞争群组 82

二、潜在进入者 85

三、替代品威胁 88

四、供应商议价能力 89

五、用户议价能力 90

第四节 商业保理行业竞争关键因素 91

一、资金 91

二、技术 92

三、人才 92

四、渠道及其它 92

第七章 重点企业研究 93

第一节 天津渤海保理有限公司 93

一、企业简介 93

二、商业保理产品特点及市场表现 94

三、生产状况 96

四、营销与渠道 96

第二节 中安信成保理有限公司 97

一、企业简介 97

二、商业保理产品特点及市场表现 97

第三节 达泰（天津）国际保理服务有限公司 97

一、企业简介 97

二、商业保理产品特点及市场表现 98

三、营销与渠道 99

第四节 重庆宝煜保理有限公司 99

一、企业简介 99

二、商业保理产品特点及市场表现 101

第五节 鑫银国际保理有限公司 102

一、企业简介 102

二、商业保理产品特点及市场表现 102

三、生产状况 110

第六节 瀛寰东润（中国）国际保理有限公司 112

一、企业简介 112

二、商业保理产品特点及市场表现 113

三、生产状况 113

四、营销与渠道 113

第七节 嘉融信（天津）国际保理有限公司 113

一、企业简介 113

二、商业保理产品特点及市场表现 114

第八节 浙江大道保理有限公司 114

一、企业简介 114

二、商业保理产品特点及市场表现 114

三、生产状况 115

四、营销与渠道 115

第九节 盈信保理（上海）有限公司 115

一、企业简介 115

二、商业保理产品特点及市场表现 116

三、生产状况 116

第十节 天津鼎石国际保理有限公司 116

一、企业简介 116

二、商业保理产品特点及市场表现 116

三、生产状况 117

四、企业发展 117

第四部分 行业投资分析

第八章 商业保理行业投资分析 118

第一节 行业发展趋势总结 118

一、国内商业保理行业的发展前景 118

二、我国商业保理的发展前景 120

三、2016年我国商业保理行业发展趋势 121

四、多重困境有待解决 124

第二节 行业投资环境分析 125

一、政策环境 125

二、经济环境 129

1、中国GDP分析 129

2、消费价格指数分析 134

3、城乡居民收入分析 136

4、社会消费品零售总额 138

5、全社会固定资产投资分析 141

6、进出口总额及增长率分析 145

三、社会环境 147

1、2016年中国人口环境 147

2、2016年中国教育环境 148

3、2016年中国文化发展环境 150

4、2016年中国城镇化建设 152

四、技术环境 154

第三节 行业经济运行相关指标（盈利能力、成长性） 155

第四节 行业投资机会分析 155

一、细分产业投资机会 155

二、区域市场投资机会 156

三、产业链投资机会 157

四、关联产业投资机会 159

五、其它投资机会 160

第五节 风险提示 160

一、政策风险 160

二、环境风险 163

三、市场风险 163

四、产业链风险 164

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/Z227199SS2.html>