

2017-2022年中国型煤（型 焦）市场全景调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国型煤（型焦）市场全景调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/Z227199ST2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 型煤（型焦）行业发展环境

第一章 型煤（型焦）行业概述1

第一节 行业相关界定1

一、型煤（型焦）的定义1

二、行业发展历程 4

第二节 型煤（型焦）产品细分及特性 4

一、产品分类情况 4

二、行业产品特性分析 5

第三节 型煤（型焦）行业地位分析6

一、行业对经济增长的影响 6

二、行业对人民生活的影响 10

三、行业关联度情况11

第二章 中国型煤（型焦）行业宏观经济环境分析14

第一节 2017-2022年全球宏观经济分析 14

第二节 2017-2022年中国宏观经济环境分析 24

第三章 中国型煤（型焦）行业政策技术环境分析60

第一节 型煤（型焦）行业政策法规环境分析60

一、行业“十一五”规划解读60

1、“十一五”煤炭行业运行情况 60

2、“十一五”煤炭行业发展特点 63

3、“十一五”煤炭行业发展成就 64

二、“十二五”煤炭行业总体规划 66

1、煤炭行业“十二五”规划纲要 66

2、煤炭行业“十二五”规划指导思想 68

3、煤炭行业“十二五”规划主要目标 68

4、煤炭行业“十二五”规划对经济发展的影响 71

三、行业相关标准概述 85

- 1、煤炭分类及评价方法 85
- 2、煤炭质量标准—煤中氯含量分级90
- 3、煤炭企业建设与生产基本标准 91
- 四、行业税收政策分析 95
- 五、行业环保政策分析 101
- 六、行业政策走势及其影响 102
 - 1、煤炭行业国家发展规划102
 - 2、煤炭行业地方发展规划104
- 七、行业监管体制与法律法规118
 - 1、行业管理体制分析118
 - 2、行业主要法律法规122
- 第二节 型煤（型焦）行业技术环境分析144
 - 一、国际技术发展趋势 144
 - 二、国内技术水平现状 147
 - 1、洁净煤技术的发展分析147
 - 2、煤炭清洁利用技术发展分析149
 - 三、科技创新主攻方向 160

第二部分 型煤（型焦）行业深度分析

第四章 2014-2016年中国型煤（型焦）行业总体发展状况 165

第一节 中国型煤（型焦）行业规模情况分析165

- 一、行业单位规模情况分析 165
- 二、行业人员规模状况分析 165
- 三、行业资产规模状况分析 165
- 四、行业市场规模状况分析 166

第二节 中国型煤（型焦）行业产销情况分析166

- 一、行业生产情况分析 166
- 二、行业销售情况分析 166
- 三、行业产销情况分析 166

第三节 中国型煤（型焦）行业财务能力分析167

- 一、行业盈利能力分析与预测167
- 二、行业偿债能力分析与预测167

三、行业营运能力分析 & 预测 167

四、行业发展能力分析 & 预测 168

第五章 2014-2016年中国型煤（型焦）行业市场发展分析 169

第一节 2014-2016年中国型煤（型焦）市场分析 169

一、2016年世界型煤（型焦）市场形势分析 169

二、2016年我国型煤（型焦）市场形势分析 170

第二节 中国型煤（型焦）行业市场产品价格走势分析 171

一、中国型煤（型焦）行业市场价格影响因素分析 171

二、2014-2016年中国型煤（型焦）行业市场价格走势分析 174

第三节 中国型煤（型焦）行业市场发展的主要策略 174

一、发展国内型煤（型焦）业的相关建议与对策 174

二、中国型煤（型焦）产业的发展建议 178

第六章 2014-2016年中国型煤（型焦）行业竞争格局分析 180

第一节 型煤（型焦）行业竞争结构分析 180

一、现有企业间竞争 180

二、潜在进入者分析 180

三、替代品威胁分析 181

四、供应商议价能力 181

五、客户议价能力 182

六、竞争结构特点总结 182

第二节 型煤（型焦）企业国际竞争力比较 183

一、生产要素 183

二、需求条件 184

三、支援与相关产业 186

四、企业战略、结构与竞争状态 186

五、政府的作用 186

第三节 型煤（型焦）行业竞争格局分析 187

一、型煤（型焦）行业集中度分析 187

二、型煤（型焦）行业竞争程度分析 192

第四节 2017-2022年型煤（型焦）行业竞争策略分析 192

一、2017-2022年型煤（型焦）行业竞争格局展望 192

二、2017-2022年型煤（型焦）行业竞争策略分析 194

第七章 2014-2016年中国型煤（型焦）行业重点企业发展分析 197

第一节 河南神火集团有限公司197

一、企业概况 197

二、企业经营状况分析 199

三、企业发展战略及前景204

第二节 冀中能源集团205

一、企业概况 205

二、企业经营状况分析 206

三、企业发展战略及前景211

第三节 西山煤电集团有限责任公司212

一、企业概况 212

二、企业经营状况分析 213

三、企业发展战略及前景216

第四节 郑州煤电股份有限公司218

一、企业概况 218

二、企业经营状况分析 220

三、企业发展战略及前景224

第五节 山西焦化集团有限公司225

一、企业概况 225

二、企业经营状况分析 227

三、企业发展战略及前景232

第六节 山西安泰集团股份有限公司233

一、企业概况 233

二、企业经营状况分析 235

三、企业发展战略及前景240

第七节 上海大屯能源股份有限公司241

一、企业概况 241

二、企业经营状况分析 242

三、企业发展战略及前景247

第八节 中煤能源集团有限公司248

一、企业概况 248

二、企业经营状况分析 250

三、企业发展战略及前景255

第九节 大同煤矿集团有限责任公司256

一、企业概况 256

二、企业经营状况分析 257

三、企业发展战略及前景259

第十节 潞安环能股份有限公司260

一、企业概况 260

二、企业经营状况分析 262

三、企业发展战略及前景262

第三部分 型煤（型焦）行业前景预测

第八章 2017-2022年中国型煤（型焦）行业发展前景预测 264

第一节 行业发展前景分析264

一、行业市场发展前景分析 264

二、行业市场蕴藏的商机分析265

三、型煤行业“十二五”整体规划解读267

1、形势——需求与发展 267

2、指导思想与目标 270

3、重点方向271

4、重点任务273

5、保障措施279

第二节 2017-2022年中国型煤（型焦）行业市场发展趋势预测 281

一、2017-2022年行业需求预测 281

二、2017-2022年行业供给预测 282

三、2017-2022年中国型煤（型焦）行业市场价格走势预测 282

第三节 2017-2022年中国型煤（型焦）技术发展趋势预测 282

一、产品发展新动态282

二、产品技术新动态283

三、产品技术发展趋势预测 286

第九章 2017-2022年中国型煤（型焦）行业投资分析288（ZYPX）

第一节 行业投资机会分析288

一、投资领域 288

二、主要项目 288

第二节 行业投资风险分析288

一、市场风险 288

二、技术风险 289

三、竞争风险 290

四、政策风险 291

第三节 行业投资建议292

一、把握国家投资的契机292

二、市场的重点客户战略实施293

1、实施重点客户战略的必要性293

2、合理确立重点客户294

3、实施重点客户战略要重点解决的问题295

4、重点客户管理功能295

图表目录：

图表：2014-2016年世界经济增长趋势 15

图表：2014-2016年世界货物贸易量增长率 15

图表：2014-2016年全球经济增长率分析 20

图表：2014-2016世界各地区经济预测 20

图表：全球贸易总量和采购经理人指数21

图表：2014-2016年一季度欧元区实际GDP22

图表：2014-2016年美国GDP构成 23

图表：2016年11月我国国内生产总值情况25

图表：2014-2016年国内生产总值及增长速度 25

图表：2016年1-3季度国内生产总值26

图表：2016年1-3季度GDP环比增长速度26

图表：2016年新建商品房情况27

图表：2016年1-3季度新建商品房住宅价格指数27

图表：2016年3季度房地产开发投资及增长情况28

图表：2016年国内城镇就业人数情况 29

图表：2016年国内城镇就业人数情况 29

图表：2014-2016年城镇新增就业人数 29

图表：2014-2016年国家外汇储备及增长速度 31

图表：2014-2016年公共财政收入及增长速度 31

图表：2016年3季度国家预算收入及支出完成情况 32

图表：2016年上半年国内生产总值情况33

图表：2016年上半年社会消费品零售总额 33

图表：2016年上半年社会消费品零售总额（按经营单位分） 34

图表：2016年上半年社会消费品零售总额（按消费形态分） 34

图表：2016年全国消费价格涨幅 36

图表：2016年居民消费价格涨幅 36

图表：2014-2016年全国消费价格涨幅 37

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况38

图表：蔬果价格变动情况38

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/Z227199ST2.html>