

2016-2022年中国取暖电器 行业深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国取暖电器行业深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Z227199T92.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于我国地区大幅度的降温，促使我国的取暖家电急速升温，各大商场的取暖电器销售火爆，据调查数据显示，在对冬季取暖设备的选择上，电暖器占比高达77.42%，远高于空调等其他取暖电器。

进入冬天之后，北方地区的湿度明显下降，再加上取暖电器的使用，室内明显感觉到干燥。而空调、暖风机一类基本带有自动除湿功能，所以室内会更加干燥，而且关闭之后，会明显感觉到温度的下降。但市面上销售的电暖器带有加湿功能，同时既恒温又静音，因此深受消费者的青睐。

由于煤炭是一种需要被开采的矿物，数量是完全有限度的，所以煤炭采暖并不是永远的决策，并且煤炭燃烧的时候会产生大量有害气体，会严重影响环境，因此，前段时间的重度雾霾与煤炭燃烧有着不可分开的联系。

据了解，北京周边的部分郊区有望在2016年实施“煤改电”政策，并且国家会进行一部分采暖设备的补贴，从而完全杜绝燃煤取暖。而由于电采暖体现出智能控制、节能环保等优势，我国的空气质量也能因此明显提升。

将电与煤取暖方式进行比较：“按100平米住宅或建筑折合为一用户计算，每户供暖耗煤3吨，如将这3吨煤送去发电厂最少可发电8746度，最多发电11110度。”因而更加印证了电取暖的绝大优势，且未来有望实现利用热能发电并带动电取暖的发展。

随着智能家电以及互联网的飞速发展，美的、艾美特、格力、先锋等取暖电器品牌应着重推出智能取暖设备，与互联网+相融合，把取暖电器的作用发挥到极致。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国取暖电器行业深度研究与市场供需预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：取暖电器行业发展背景

1.1 报告研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 数据来源及统计口径

(1) 行业统计部门和统计口径

(2) 行业统计方法及数据种类

1.1.3 行业定义及分类

(1) 取暖电器的定义

(2) 取暖电器主要分类

1.2 行业产业链结构分析

1.2.1 行业产业链结构简介

1.2.2 行业上游供应市场分析

1.2.3 行业下游应用结构分析

1.3 取暖电器行业市场结构分析

1.3.1 行业产品结构分析

1.3.2 行业区域结构分析

1.3.3 产品应用结构分析

1.4 中国取暖电器行业市场竞争状况

1.4.1 市场波特五力分析

1.4.2 市场竞争方式分析

1.4.3 市场竞争格局分析

1.4.4 行业投资兼并与重组分析

(1) 行业投资兼并与重组概况

(2) 行业投资兼并与重组动向

(3) 行业投资兼并与重组趋势

第2章：国内外取暖电器行业总体产销形势

2.1 全球取暖电器行业产销需求分析

2.1.1 全球取暖电器产销规模分析

2.1.2 全球取暖电器行业竞争格局

2.1.3 全球取暖电器市场结构分析

2.1.4 全球取暖电器行业规模预测

2.2 发达国家取暖电器行业产销需求分析

2.2.1 美国取暖电器行业产销需求分析

2.2.2 日本取暖电器行业产销需求分析

2.2.3 德国取暖电器行业产销需求分析

2.3 取暖电器行业进出口形势分析

2.3.1 取暖电器行业进出口状况综述

2.3.2 取暖电器行业出口市场分析

(1) 2014年行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

(2) 2015年行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

2.3.3 取暖电器行业进口市场分析

(1) 2014年行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

(2) 2015年行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

2.3.4 取暖电器行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

第3章：中国取暖电器行业运营状况分析

3.1 取暖电器行业经营情况分析

3.1.1 行业经营效益分析

3.1.2 行业盈利能力分析

3.1.3 行业运营能力分析

3.1.4 行业偿债能力分析

3.1.5 行业发展能力分析

3.2 取暖电器行业供需形势分析

3.2.1 取暖电器行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.2.2 取暖电器行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.2.3 取暖电器行业产销情况分析

(1) 行业总体产销率情况

(2) 行业区域产销率情况

3.3 取暖电器行业经济指标分析

3.3.1 取暖电器行业经济指标分析

3.3.2 不同规模企业经济指标分析

(1) 大型企业经济指标分析

(2) 中型企业经济指标分析

(3) 小型企业经济指标分析

3.3.3 不同性质企业经济指标分析

(1) 股份制企业经济指标分析

(2) 私营企业经济指标分析

(3) 外商投资企业经济指标分析

3.3.4 不同地区企业经济指标分析

(1) 华东地区企业经济指标分析

(2) 华南地区企业经济指标分析

(3) 东北地区企业经济指标分析

第4章：中国取暖电器上游供应市场分析

4.1 原料市场一分析

4.1.1 原料市场一产量规模分析

4.1.2 原料市场一生产企业分析

4.1.3 原料市场一新增产能分析

4.1.4 原料市场一价格走势分析

4.1.5 原料市场一市场趋势分析

4.2 原料市场二分析

4.2.1 原料市场二产量规模分析

4.2.2 原料市场二生产企业分析

4.2.3 原料市场二新增产能分析

4.2.4 原料市场二价格走势分析

4.2.5 原料市场二市场趋势分析

4.3 原料市场三分析

4.3.1 原料市场三产量规模分析

4.3.2 原料市场三生产企业分析

4.3.3 原料市场三新增产能分析

4.3.4 原料市场三价格走势分析

4.3.5 原料市场三市场趋势分析

第5章：中国取暖电器行业细分产品分析

5.1 取暖电器行业细分产品一分析

5.1.1 细分产品一应用特点分析

5.1.2 细分产品一生产工艺流程

5.1.3 细分产品一产量规模分析

5.1.4 细分产品一市场需求分析

5.1.5 细分产品一价格走势分析

5.1.6 细分产品一市场规模预测

5.2 取暖电器行业细分产品二市场分析

5.2.1 细分产品二应用特点分析

5.2.2 细分产品二生产工艺流程

5.2.3 细分产品二产量规模分析

5.2.4 细分产品二市场需求分析

5.2.5 细分产品二价格走势分析

5.2.6 细分产品二市场规模预测

第6章：中国取暖电器行业应用领域发展前景分析

6.1 应用领域一发展前景分析

6.1.1 应用领域一容量预测

6.1.2 应用领域一重点项目分析

6.1.3 应用领域一企业分布分析

- 6.1.4 应用领域一竞争现状分析
- 6.1.5 应用领域一投资机会分析
- 6.2 应用领域二发展前景分析
 - 6.2.1 应用领域二容量预测
 - 6.2.2 应用领域二重点项目分析
 - 6.2.3 应用领域二企业分布分析
 - 6.2.4 应用领域二竞争现状分析
 - 6.2.5 应用领域二投资机会分析
- 6.3 应用领域三发展前景分析
 - 6.3.1 应用领域三容量预测
 - 6.3.2 应用领域三重点项目分析
 - 6.3.3 应用领域三企业分布分析
 - 6.3.4 应用领域三竞争现状分析
 - 6.3.5 应用领域三投资机会分析
- 6.4 应用领域四发展前景分析
 - 6.4.1 应用领域四容量预测
 - 6.4.2 应用领域四重点项目分析
 - 6.4.3 应用领域四企业分布分析
 - 6.4.4 应用领域四竞争现状分析
 - 6.4.5 应用领域四投资机会分析

第7章：取暖电器行业重点区域市场需求分析

- 7.1 广东省取暖电器市场发展情况
 - 7.1.1 广东省取暖电器产量分析
 - 7.1.2 广东省取暖电器需求分析
 - 7.1.3 广东省取暖电器市场前景
- 7.2 山东省取暖电器市场发展情况
 - 7.2.1 山东省取暖电器产量分析
 - 7.2.2 山东省取暖电器需求分析
 - 7.2.3 山东省取暖电器市场前景
- 7.3 浙江省取暖电器市场发展情况
 - 7.3.1 浙江省取暖电器产量分析

- 7.3.2 浙江省取暖电器需求分析
- 7.3.3 浙江省取暖电器市场前景
- 7.4 江苏省取暖电器市场发展情况
 - 7.4.1 江苏省取暖电器产量分析
 - 7.4.2 江苏省取暖电器需求分析
 - 7.4.3 江苏省取暖电器市场前景
- 7.5 福建省取暖电器市场发展情况
 - 7.5.1 福建省取暖电器产量分析
 - 7.5.2 福建省取暖电器需求分析
 - 7.5.3 福建省取暖电器市场前景
- 7.6 四川省取暖电器市场发展情况
 - 7.6.1 四川省取暖电器产量分析
 - 7.6.2 四川省取暖电器需求分析
 - 7.6.3 四川省取暖电器市场前景
- 7.7 黑龙江省取暖电器市场发展情况
 - 7.7.1 黑龙江省取暖电器产量分析
 - 7.7.2 黑龙江省取暖电器需求分析
 - 7.7.3 黑龙江省取暖电器市场前景
- 7.8 辽宁省取暖电器市场发展情况
 - 7.8.1 辽宁省取暖电器产量分析
 - 7.8.2 辽宁省取暖电器需求分析
 - 7.8.3 辽宁省取暖电器市场前景
- 7.9 安徽省取暖电器市场发展情况
 - 7.9.1 安徽省取暖电器产量分析
 - 7.9.2 安徽省取暖电器需求分析
 - 7.9.3 安徽省取暖电器市场前景
- 7.10 河北省取暖电器市场发展情况
 - 7.10.1 河北省取暖电器产量分析
 - 7.10.2 河北省取暖电器需求分析
 - 7.10.3 河北省取暖电器市场前景
- 7.11 河南省取暖电器市场发展情况
 - 7.11.1 河南省取暖电器产量分析

7.11.2 河南省取暖电器需求分析

7.11.3 河南省取暖电器市场前景

7.12 湖北省取暖电器市场发展情况

7.12.1 湖北省取暖电器产量分析

7.12.2 湖北省取暖电器需求分析

7.12.3 湖北省取暖电器市场前景

第8章：中国取暖电器领先企业经营分析

8.1 取暖电器企业总体发展状况分析

8.2 重点取暖电器企业个案分析

8.2.1 中山华帝取暖电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 先锋电器集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 宁波赛特斯电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 美的集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 兰州陇星散热器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 奥特朗电器广州有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第9章：中国取暖电器行业发展趋势及投资分析

9.1 行业发展环境分析

9.1.1 行业政策环境分析

- (1) 行业法规及政策解析
- (2) 行业发展规划分析

9.1.2 行业经济环境分析

- (1) 行业与宏观经济相关性分析
- (2) 行业与其他关联产业关系分析

9.2 取暖电器行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 市场准入壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 渠道壁垒
- (5) 品牌壁垒

9.2.2 行业季节特征分析

9.2.3 行业经营模式分析

9.2.4 行业盈利因素分析

9.3 取暖电器行业发展趋势与前景预测

9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议

- (1) 行业发展存在的问题分析
- (2) 行业发展策略建议

9.3.2 取暖电器行业发展趋势分析

- (1) 行业技术发展趋势分析
- (2) 行业产品结构发展趋势分析
- (3) 行业市场竞争趋势分析
- (4) 行业产品应用领域发展趋势

9.3.3 取暖电器行业发展前景预测

- (1) 行业发展驱动因素分析

(2) 取暖电器行业供需前景预测

1) 取暖电器总产量预测

2) 取暖电器国内需求预测

3) 取暖电器出口前景预测

9.4 取暖电器行业投资现状及建议

9.4.1 取暖电器行业投资项目分析

9.4.2 取暖电器行业投资机遇分析

9.4.3 取暖电器行业投资风险警示

9.4.4 取暖电器行业投资策略建议

第10章 电商行业发展分析

10.1 电子商务发展分析

10.1.1 电子商务定义及发展模式分析

10.1.2 中国电子商务行业政策现状

10.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

10.2 “互联网+”的相关概述

10.2.1 “互联网+”的提出

10.2.2 “互联网+”的内涵

10.2.3 “互联网+”的发展

10.2.4 “互联网+”的评价

10.2.5 “互联网+”的趋势

10.3 电商市场现状及建设情况

10.3.1 电商总体开展情况

10.3.2 电商案例分析

10.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

10.4 电商行业未来前景及趋势预测

10.4.1 电商市场规模预测分析

10.4.2 电商发展前景分析

图表目录:

图表1：取暖电器行业特点

图表2：取暖电器主要上游行业分布

图表3：取暖电器主要产品分类及应用

图表4：取暖电器产业链结构示意图

图表5：2011年以来细分产品价格情况

图表6：取暖电器下游需求领域分布结构图（单位：%）

图表7：我国取暖电器行业产品结构情况（单位：%）

图表8：取暖电器销售收入按地区一览表（单位：万元，%）

图表9：取暖电器产量按区域分布结构图（单位：%）

图表10：取暖电器行业现有企业的竞争分析

图表11：取暖电器行业潜在进入者威胁分析

图表12：取暖电器行业上游议价能力分析

图表13：取暖电器行业替代品威胁分析

图表14：取暖电器行业下游客户议价能力分析

图表15：取暖电器行业兼并和重组驱动因素分析

图表16：取暖电器行业主要生产企业汇总

图表17：外资品牌竞争者概览

图表18：国外取暖电器行业发展历程

图表19：主要国家取暖电器产量统计表

图表20：全球前五大取暖电器生产商所占市场份额比例图（单位：%）

图表21：2010年以来中国取暖电器行业进出口状况表（单位：万美元，吨）

图表22：取暖电器行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元，吨）

图表23：中国取暖电器行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表24：取暖电器行业出口产品结构（单位：%）

图表25：取暖电器行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表26：中国取暖电器行业出口产品（单位：万美元）

图表27：取暖电器行业出口产品结构（单位：%）

图表28：取暖电器行业产品进口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表29：中国取暖电器行业进口产品（单位：万美元）

图表30：取暖电器行业进口产品结构（单位：%）

图表31：取暖电器行业产品进口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表32：中国取暖电器行业进口产品（单位：万美元）

图表33：取暖电器行业进口产品结构（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Z227199T92.html>