

2016-2022年中国纺织市场 深度调查分析及投资风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国纺织市场深度调查分析及投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/Z227199TG2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

2014年，我国纺织行业积极推进结构调整和转型升级，努力克服成本上涨、内外棉价差大、需求低迷等不利影响，行业运行基本平稳，但整体增速回落明显。

一、2014年纺织行业发展主要特点

（一）生产消费增速回落。一是规模以上纺织企业完成增加值同比增长7.0%。增速同比回落1.3个百分点。主要产品纱、化纤产量分别增长5.6%、6.4%，布产量下降0.5%，增速均比上年有所回落。二是纺织品服装出口金额3000亿美元，增长5.2%，增速低于上年6.2个百分点。三是限额以上企业衣着类消费品零售额同比增长10.9%，增速回落0.7个百分点。

（二）运行质量效益稳定。一是纺织行业主营业务收入同比增长6.8%，利润总额同比增长6.5%，主营业务收入利润率5.45%，与上年同期基本持平。二是三费所占比重6.17%，略下降0.02个百分点，产成品周转率20.57次，提高0.8%，表明企业管理水平有所改善。

（三）结构调整取得进展。一是市场开拓和品牌建设能力有所提升，终端产品如服装、家纺、产业用纺织品行业利润率均在5.7%以上，高于前道原料或半成品行业。二是投资有所优化，纺织行业500万元以上项目固定资产投资同比增长13.4%，其中棉印染行业投资额同比增长32.1%，非织造布行业投资额增长44.2%，涤纶纤维行业投资额同比下降13.5%。西部地区投资增长21.6%。三是产业用纺织品行业继续较快增长。主要产业用纺织品主营业务收入同比增长12.4%，高出行业平均增速5.9个百分点。

二、影响行业发展的主要问题

（一）原料市场仍存较大不确定性。2014年国内棉花种植补贴政策试点实行，棉花价格基本由市场形成，内外棉花价差缩小。但直补政策实施效果还不确定，国储棉、进口配额仍将对棉花市场产生较大影响。国际原油价格波动与化纤产品价格直接相关，化纤行业结构性、阶段性产能过剩加剧行业竞争，化纤行业平稳运行面临一定压力。

（二）节能环保压力加大。2015年新的环保法实施，国家对污染排放监管范围和标准不断提升，行业环保压力更加突出。部分地区对印染企业采取不准改造的一刀切限制政策，不利于促进节能减排，也将影响纺织全产业链的转型升级。

（三）调整升级任务紧迫。原材料、用工等要素价格以及融资、渠道费用持续上升，我国纺织品服装制造比较优势减弱，以核心技术、品牌为主的竞争优势尚待培育，订单持续向周边国家转移。中西部地区承接产业转移放缓，信息化与传统产业融合尚待推进，中小企业受资金、技术、人才等制约，经营困难加大。

2015年全国纺织行业运行情况

一、生产继续增长

据数据显示，2015年1-12月，规模以上纺织企业工业增加值同比增长6.3%，比上年同期回落0.7个百分点。其中纺织业、服装服饰行业、化学纤维行业增加值同比分别增长7.0%、4.4%和11.2%。

二、运行质量稳定

据国家统计局数据，2015年1-12月纺织行业规模以上企业累计实现主营业务收入70713亿元，同比增长5.0%；实现利润总额3860亿元，同比增长5.4%；企业亏损面11.4%，比上年低0.1个百分点，亏损企业亏损总额同比下降4.6%。

三、出口总额下降

据国家海关数据，2015年1-12月，我国出口纺织品服装2911亿美元，同比下降4.8%。其中我国纺织品出口1153亿美元，同比下降2.3%，服装出口1759亿美元，同比下降6.4%。其中，对美国出口额同比增长6.7%，对欧盟出口额同比下降9.3%，对日本出口额同比下降11.6%，对东盟出口额同比下降0.8%。

四、内销市场较为平稳

据国家统计局数据，2015年1-12月，我国限额以上服装鞋帽、针、纺织品类零售额为13484亿元，同比增长9.8%。从网上销售看，穿着类商品零售额同比增长21.4%。据中华商业联合会统计数据，1-12月，全国百家重点零售企业的服装零售量同比增长6.4%。

五、投资持续增长

据国家统计局数据，2015年1-12月，我国纺织行业500万元以上项目固定资产投资完成额11913亿元，同比增长15.0%。其中东部地区固定资产投资完成额同比增长15.3%，中部地区固定资产投资完成额同比增长13.1%，西部地区固定资产投资完成额同比增长19.2%。行业新开工项目数呈现增速提升势头，新开工项目16149项，同比增长18.3%。

根据国家知识产权局发布的统计数据：1997年以来我国纺织业相关专利数量达到8944件。

本纺织行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国纺织行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国纺织行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国纺织行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国纺织行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2013-2016年国际纺织产业概况	1
1.1 国际纺织产业总体发展状况	1
1.1.1 国际纺织产业结构调整的特点	1
1.1.2 全球纺织品和服装出口贸易格局	2
1.1.3 国际纺织品行业贸易保护措施加剧	3
1.1.4 国际特种纺织品市场发展综述	5
1.1.5 国际主要纺织技术发展状况分析	5
1.2 美国	7
1.2.1 高科技成为美国纺织业发展主旋律	7
1.2.2 美国纺织服装业目标市场发生转移	10
1.2.3 美国纺织品和服装进口状况	11
1.2.4 美国纺织品市场中的三大贸易壁垒	11
1.2.5 美国纺织品进口的海关管理法规及措施	12
1.3 日本	13
1.3.1 日本纺织业高端产品研发状况	13
1.3.2 日本纺织业对外贸易状况回顾	16
1.3.3 日本出台严格的纺织品标准	16
1.3.4 2015年日本纺织业发展态势	16
1.3.5 日本纺织业发展方向及建议	18
1.4 印度	18
1.4.1 印度纺织产业发展综述	18
1.4.2 印度纺织工业实现较快增长	19
1.4.3 印度纺织品出口重心逐步转向新兴市场	19
1.4.4 FICCI冀印政府出台2015年纺织业振兴方案	20
1.4.5 印度技术纺织品市场发展潜力大	21
1.5 泰国	23

1.5.1 泰国纺织产业发展概况	23
1.5.2 泰国纺织行业的优势分析	25
1.5.3 2014年泰国纺织服装业出口状况	25
1.5.4 2012-2016年泰国纺织业发展目标	26
1.6 越南	27
1.6.1 越南纺织品出口额大幅增加	27
1.6.2 2014年越南纺织品出口状况	27
1.6.3 越南开始重视纺织上游产业发展	30
1.6.4 2016-2022年越南纺织工业发展目标	30
1.7 巴基斯坦	30
1.7.1 巴基斯坦纺织业发展现状	30
1.7.2 2014-2015财年巴基斯坦纺织品出口形势	31
1.7.3 2015-16财年巴基斯坦纺织品出口分析	32
1.7.4 巴基斯坦纺织业发展的主要障碍	32
1.7.5 2011-2015年巴基斯坦纺织产业发展政策解读	33
1.7.6 巴基斯坦纺织业发展前景探析	37
1.8 巴西	37
1.8.1 巴西纺织成衣行业呈快速增长态势	37
1.8.2 2014年巴西纺织品和服装进出口状况	38
1.8.3 2015年巴西纺织品和服装进出口状况	39
1.8.4 巴西拟调整纺织品进口税收政策	39
1.9 其他国家/地区	40
1.9.1 印尼纺织工业发展现状	40
1.9.2 意大利纺织品积极进军中国市场	40
1.9.3 法国服装纺织品进口现状透析	41
1.9.4 西班牙纺织业对外贸易情况	43
1.9.5 台湾纺织产业运行现况	45
第二章 2012-2015年中国纺织产业分析	46
2.1 中国纺织业概况	46
2.1.1 “十一五”期间中国纺织工业发展综况	46
2.1.2 中国纺织工业步入成熟发展轨道	46

2.1.3	中国纺织工业生产力布局体系简析	47
2.1.4	纺织产业集群的分布及与经济的相关性	48
2.1.5	中国纺织产业集群实力逐步壮大	50
2.1.6	我国重点纺织交易商圈介绍	51
2.2	2012-2015年中国纺织工业发展现状	52
2.2.1	2012年中国纺织行业运行情况	52
2.2.2	2013年中国纺织行业运行状况	54
2.2.3	2014-2015年中国纺织行业运行状况	56
2.3	中国纺织业的技术进展	58
2.3.1	“十一五”期间中国纺织业的科学技术成果	58
2.3.2	中国纺织技术与发达国家的差距	58
2.3.3	绿色革命引导纺织技术再次升级	59
2.3.4	“十二五”期间纺织业科技发展重点领域	60
2.4	纺织行业的知识产权状况	61
2.4.1	中国纺织业专利情况分析	61
2.4.2	国外纺织业专利数量情况	63
2.4.3	知识产权纠纷给中国纺织业带来四大负面影响	63
2.4.4	中国纺织业的知识产权保护对策及建议	65
2.5	2012-2015年纺织行业信息化应用	65
2.5.1	中国纺织行业信息化水平分析	65
2.5.2	纺织业信息化建设正向纵深方向发展	67
2.5.3	中国与国际纺织业信息化水平的差距	68
2.5.4	纺织企业ERP的需求及应用分析	69
2.5.5	纺织行业信息化发展重点	70
2.5.6	纺织行业推动信息化建设的主要措施	71
2.6	2012-2015年纺织业面临的问题及解决对策	73
2.6.1	纺织业发展存在的五大问题	73
2.6.2	2016年纺织业面临的主要挑战	74
2.6.3	纺织业生产力布局中的矛盾及应对策略	75
2.6.4	中国纺织企业发展的出路分析	77
2.6.5	纺织行业可持续发展的对策探讨	78

第三章 中国纺织行业财务状况	79
3.1 中国纺织行业经济规模	79
3.1.1 2011-2015年纺织业销售规模	79
3.1.2 2011-2015年纺织业利润规模	79
3.1.3 2011-2015年纺织业资产规模	80
3.2 中国纺织行业盈利能力指标分析	80
3.2.1 2011-2015年纺织业亏损面	80
3.2.2 2011-2015年纺织业销售毛利率	81
3.2.3 2011-2015年纺织业成本费用利润率	81
3.2.4 2011-2015年纺织业销售利润率	81
3.3 中国纺织行业营运能力指标分析	82
3.3.1 2011-2015年纺织业应收账款周转率	82
3.3.2 2011-2015年纺织业流动资产周转率	82
3.3.3 2011-2015年纺织业总资产周转率	83
3.4 中国纺织行业偿债能力指标分析	83
3.4.1 2011-2015年纺织业资产负债率	83
3.4.2 2011-2015年纺织业利息保障倍数	84
3.5 中国纺织行业财务状况综合评价	84
3.5.1 纺织业财务状况综合评价	84
3.5.2 影响纺织业财务状况的经济因素分析	85
第四章 2013-2016年棉纺行业发展分析	86
4.1 改革开放以来我国棉纺行业发展进程	86
4.1.1 1978-1991年	86
4.1.2 1992-1997年	86
4.1.3 1998-2000年	87
4.1.4 2001-2007年	88
4.1.5 2008年以后	89
4.2 2013-2015年我国棉纺行业经济运行状况	91
4.2.1 2013年我国棉纺织业运行状况分析	91
4.2.2 2014年我国棉纺织业运行态势分析	96
4.2.3 2015年上半年中国棉纺织业运行状况	104

4.3 我国棉纺织行业的生产布局分析	107
4.3.1 棉纺织行业的生产布局现况	107
4.3.2 2011-2015年棉纺织行业生产力布局原则	115
4.3.3 2011-2015年棉纺织行业生产力布局方案	117
4.3.4 棉纺织生产力合理布局的几点建议	118
4.4 2013-2016年我国棉纺行业发展中存在的问题	119
4.4.1 中国棉纺织行业存在的主要问题	119
4.4.2 中国棉纺织产品生产中面临的困扰	119
4.4.3 中国棉纺织行业发展的突出难题	120
4.4.4 棉纺织产业集聚地区暴露的三大问题	120
4.5 2013-2016年我国棉纺行业发展的对策和建议	121
4.5.1 我国棉纺行业今后的发展方向	121
4.5.2 提升棉纺织集聚地区竞争力的措施	121
4.5.3 棉纺织行业两化融合实现路径探索	122
4.5.4 对棉纺业结构调整、产业升级所采取的策略	125
第五章 2013-2016年毛纺行业发展分析	127
5.1 建国以来我国毛纺工业的发展	127
5.1.1 从粗放型向集约型转化	127
5.1.2 近五十年的快速发展	128
5.1.3 产业集中度进一步提高	129
5.2 2013-2016年毛纺行业经济运行情况	129
5.2.1 2014年我国毛纺行业运行状况分析	129
5.2.3 2015年毛纺行业经济运行情况	131
5.2.3 2016年毛纺行业经济运行现状	133
5.3 2013-2016年毛纺技术发展概况	134
5.3.1 我国多项毛纺织技术达到世界先进水平	134
5.3.2 毛纺工业中的纺纱技术应用分析	136
5.3.3 我国毛纺科技发展要紧跟时代进行创新	146
5.3.4 未来我国毛纺工业技术研发重点简析	146
5.4 2013-2016年毛纺机械设备发展状况	147
5.4.1 国际毛纺设备概况	147

5.4.2 我国毛纺业积极淘汰落后生产设备	151
5.4.3 中国毛纺设备更新与改造现状	152
5.4.4 我国毛纺机械研发取得新突破	155
5.5 2013-2016年我国毛纺行业发展中存在的问题和对策	156
5.5.1 我国毛纺行业发展中存在的问题	156
5.5.2 毛纺行业发展瓶颈与品牌劣势	156
5.5.3 中国毛纺行业面临的挑战及应对建议	157
5.5.4 通过提高毛纺产品附加值强化其竞争力	157
第六章 2013-2016年丝绸行业发展分析	159
6.1 中国丝绸行业发展的基本情况	159
6.1.1 “十二五”期间中国茧丝绸行业发展综述	159
6.1.2 中国丝绸行业发展的新变化分析	159
6.1.3 中国丝绸行业标准化步伐加快	160
6.1.4 中国丝绸行业仍有广阔发展前景	160
6.2 2013-2015年中国丝绸行业运行分析	161
6.2.1 2013年中国丝绸行业经济运行状况	161
6.2.2 2014年中国丝绸行业经济运行分析	167
6.2.3 2015年中国丝绸行业发展现状	172
6.3 2013-2016年丝绸行业技术发展分析	182
6.3.1 中国丝绸行业的技术水平及特点	182
6.3.2 中国丝绸行业技术实现全面提升	182
6.3.3 丝绸产业印染及后整理技术亟需提高	183
6.3.4 丝绸生产技术的主要成就及未来方向	183
6.4 2013-2016年中国丝绸行业发展中存在的问题	184
6.4.1 中国丝绸业发展面临的三大挑战	184
6.4.2 中国茧丝绸行业发展中的主要难题	184
6.4.3 中国丝绸企业发展存在的主要障碍	185
6.4.4 中国丝绸行业亟需正视的矛盾	186
6.5 2016-2016年中国丝绸行业发展策略	186
6.5.1 中国茧丝绸行业发展政策措施	186
6.5.2 中国丝绸行业发展的几点建议	187

6.5.3 提高中国丝绸产品质量的建议	188
6.5.4 我国丝绸行业的振兴战略探讨	188
6.6 “十二五”期间中国茧丝绸行业发展	189
6.6.1 茧丝绸行业面临的形势分析	189
6.6.2 茧丝绸行业的指导思想和目标	189
6.6.3 茧丝绸行业的重点发展任务	190
第七章 2013-2016年麻纺行业发展分析	193
7.1 主要麻纤维介绍	193
7.1.1 亚麻	193
7.1.2 苎麻	195
7.1.3 大麻	195
7.2 麻纺行业概况	196
7.2.1 中国麻纺行业的竞争力浅析	196
7.2.2 “十二五”期间我国麻纺行业发展概况	197
7.2.3 我国麻纺行业发展的影响因素分析	201
7.2.4 中国麻纺织行业的技术进展状况	203
7.2.5 中国麻纺行业的节能降耗实践情况	203
7.3 2013-2015年中国麻纺业的发展	204
7.3.1 2013年中国麻纺行业经济运行状况	204
7.3.2 2014年中国麻纺行业发展状况分析	205
7.3.3 2015年中国麻纺行业发展状况分析	207
7.4 2012-2015年麻纺行业存在的问题及发展对策	209
7.4.1 中国麻纺行业面临的主要问题	209
7.4.2 我国麻纺行业技术瓶颈待突破	209
7.4.3 我国麻纺行业的政策措施与建议	210
7.4.4 加快麻纺产业链发展的策略	211
7.5 “十三五”期间中国麻纺行业发展展望	212
7.5.1 麻纺行业面临的形势分析	212
7.5.2 麻纺行业的指导思想和目标	212
7.5.3 麻纺行业的重点发展任务	214

第八章 2013-2016年针织行业发展分析	217
8.1 2013-2016年国际针织行业状况	217
8.1.1 世界针织行业发展总体特征	217
8.1.2 日本针织企业欲图谋中国市场	217
8.1.3 印度针织工业发展近况分析	218
8.1.4 孟加拉国针织业拟开发新出口市场	219
8.2 中国针织行业发展综述	220
8.2.1 中国针织业的发展优势	220
8.2.2 中国针织服装行业的发展蜕变	221
8.2.3 “十二五”期间中国针织业取得的主要成绩	223
8.2.4 “十二五”期间中国针织产业集群发展迅速	224
8.3 2013-2015年针织行业经济运行分析	224
8.3.1 2014年中国针织品行业经济运行状况	224
8.3.2 2015年中国针织品行业	226
8.3.3 2015年中国针织品行业销售收入产量情况	229
8.4 2013-2016年中国针织行业的品牌格局	231
8.4.1 针织内衣	231
8.4.2 文胸产品	231
8.4.3 袜子	232
8.4.4 羊毛衫	233
8.5 2013-2016年针织行业存在的问题	234
8.5.1 中国针织行业技术设备陈旧	234
8.5.2 针织业亟需研发投入和创新设计	234
8.5.3 中国针织产品出口附加值低	234
8.5.4 针织市场销售中的问题	234
8.5.5 针织行业缺乏名牌意识	235
8.6 2013-2016年针织行业投资策略分析	235
8.6.1 针织业实现产业升级的策略	235
8.6.2 做大做强针织行业的六项措施	237
8.6.3 针织业要重视管理与营销模式的创新	238
8.6.4 中国针织业出口应走多元化道路	238
8.7 针织业趋势预测及趋势	239

- 8.7.1 针织服装市场的影响因素剖析 239
- 8.7.2 “十三五”期间针织业发展规划及重点解读 241
- 8.7.3 未来中国针织产业发展趋势 242
- 8.7.4 投资中国内地针织业时机正好 243

第九章 2012-2015年中国纺织品产量数据 244

- 9.1 2013-2015年全国及主要省份纱产量分析 244
 - 9.1.1 2013年1-12月全国及主要省份纱产量分析 244
 - 9.1.2 2014年1-12月全国及主要省份纱产量分析 245
 - 9.1.3 2015年1-10月全国及主要省份纱产量分析 247
- 9.2 2013-2015年全国及主要省份布产量分析 249
 - 9.2.1 2013年1-12月全国及主要省份布产量分析 249
 - 9.2.2 2014年1-12月全国及主要省份布产量分析 250
 - 9.2.3 2015年1-10月全国及主要省份布产量分析 252
- 9.3 2013-2015年全国及主要省份化学纤维产量分析 253
 - 9.3.1 2013年1-12月全国及主要省份化学纤维产量分析 253
 - 9.3.2 2014年1-12月全国及主要省份化学纤维产量分析 255
 - 9.3.3 2015年1-10月全国及主要省份化学纤维产量分析 257
- 9.4 2013-2015年全国及主要省份绒线（俗称毛线）产量分析 259
 - 9.4.1 2013年1-12月全国及主要省份绒线（俗称毛线）产量分析 259
 - 9.4.2 2014年1-12月全国及主要省份绒线（俗称毛线）产量分析 260
 - 9.4.3 2015年1-10月全国及主要省份绒线（俗称毛线）产量分析 262

第十章 2013-2016年中国主要地区纺织业发展状况 264

- 10.1 广东 264
 - 10.1.1 广东纺织产业集群发展优势明显 264
 - 10.1.2 广东省纺织服装产业国际竞争力研究 265
 - 10.1.3 “十二五”期间广东纺织工业发展综述 267
 - 10.1.4 广东纺织工业成为经济发展驱动器 268
 - 10.1.5 广东省纺织工业发展中的主要问题 269
 - 10.1.6 广东纺织业增强核心竞争力的策略 270
 - 10.1.7 广东省纺织工业发展规划 272

10.2 山东	277
10.2.1 山东省纺织工业的发展概况	277
10.2.2 山东将积极发展产业用纺织品	277
10.2.3 山东推进纺织行业向西部转移	278
10.2.4 山东省纺织企业竞争力强大	279
10.2.5 山东纺织行业面临的主要挑战	280
10.2.6 山东省纺织行业发展的政策措施	281
10.3 浙江	283
10.3.1 浙江纺织服装产业发展布局解析	283
10.3.2 浙江省纺织工业经济运行简况	284
10.3.3 浙江湖州特色纺织产业发展成绩斐然	287
10.3.4 浙江纺织业发展中存在的难题	289
10.3.5 浙江纺织业转型升级战略分析	290
10.4 江苏	292
10.4.1 江苏纺织产业集群的基本特征	292
10.4.2 江苏应发展“商务纺织”实施产业升级	293
10.4.3 “十二五”期间江苏纺织服装业发展概况	293
10.4.4 江苏省纺织行业持续较快增长	294
10.4.5 江苏省纺织行业的重点任务	294
10.4.6 江苏省鼓励纺织工业发展的政策措施	296
10.5 福建	296
10.5.1 福建纺织产业集群迅速崛起	296
10.5.2 福建省纺织行业经济运行概况	298
10.5.3 福建长乐市纺织行业逆势增长的缘由	299
10.5.4 福建省纺织产业存在的突出问题	300
10.5.5 福建纺织产业发展的政策保障措施	301
10.6 湖北	302
10.6.1 湖北省纺织行业经济发展综述	302
10.6.2 湖北省纺织行业实现快速发展	302
10.6.3 2015年湖北省纺织行业运行简况	304
10.6.4 湖北省纺织行业存在的主要问题	305
10.6.5 2013-2016年湖北省纺织业发展目标及重点	305

10.7 其他地区	305
10.7.1 河南地区纺织业投资逐渐升温	305
10.7.2 湖南纺织业转型升级与培育新兴产业双向并举	306
10.7.3 2015年河北省纺织行业经济运行状况	308
10.7.4 2015年四川省纺织业运行概况	318
10.7.5 2015年江西省纺织业运行情况	319

第十一章 2013-2016年纺织行业上市公司分析 322

11.1 华纺股份	322
11.1.1 企业发展概况	322
11.1.2 经营效益分析	323
11.1.3 业务经营分析	327
11.1.4 财务状况分析	328
11.1.5 未来前景展望	329
11.2 上海申达	329
11.2.1 企业发展概况	329
11.2.2 经营效益分析	330
11.2.3 业务经营分析	334
11.2.4 财务状况分析	338
11.2.5 未来前景展望	339
11.3 华升股份	339
11.3.1 企业发展概况	339
11.3.2 经营效益分析	340
11.3.3 业务经营分析	344
11.3.4 财务状况分析	344
11.3.5 未来前景展望	345
11.4 大杨创世	345
11.4.1 企业发展概况	345
11.4.2 经营效益分析	345
11.4.3 业务经营分析	349
11.4.4 财务状况分析	350
11.4.5 未来前景展望	350

11.5 浙江富润	351
11.5.1 企业发展概况	351
11.5.2 经营效益分析	351
11.5.3 业务经营分析	356
11.5.4 财务状况分析	356
11.5.5 未来前景展望	357
11.6 凤竹纺织	357
11.6.1 企业发展概况	357
11.6.2 经营效益分析	357
11.6.3 业务经营分析	361
11.6.4 财务状况分析	362
11.6.5 未来前景展望	363
11.7 上市公司财务比较分析	363
11.7.1 盈利能力分析	363
11.7.2 成长能力分析	365
11.7.3 营运能力分析	365
11.7.4 偿债能力分析	366
第十二章 2013-2016年纺织品主要原料发展概况	369
12.1 棉花行业	369
12.1.1 棉花的分类及特性	369
12.1.2 我国棉花生产形势透析	370
12.1.3 我国棉花市场行情分析	372
12.1.4 我国棉花产业运行特点	374
12.1.5 促进我国棉花市场健康发展的建议	375
12.1.6 未来中国棉花产销的影响因素预测	376
12.2 羊毛行业	377
12.2.1 国际羊毛市场发展概况	377
12.2.2 中国羊毛行业生产与消费情况	378
12.2.3 中国羊毛行业国际贸易状况	382
12.2.4 我国羊毛市场运行状况	384
12.2.5 我国羊毛产业存在的问题及发展对策	387

12.3 羊绒产业	390
12.3.1 世界羊绒业总体发展概况	390
12.3.2 世界羊绒产业未来发展趋势	391
12.3.3 中国羊绒产业的发展现状	394
12.3.4 中国羊绒产业发展的三大掣肘	398
12.3.5 中国羊绒产业发展策略探讨	400
12.4 蚕丝产业	400
12.4.1 中国蚕丝业历史追溯	400
12.4.2 中国蚕丝生产状况分析	402
12.4.3 新国标出台助蚕丝被产业加速发展	403
12.4.4 我国蚕丝业的发展方向	403
12.4.5 振兴我国蚕丝业的几点建议	404
12.5 化纤工业	407
12.5.1 合成纤维的概念及生产	407
12.5.2 中国化纤工业60年发展进程	409
12.5.3 中国化纤行业运行现状	410
12.5.4 我国化纤行业存在的主要问题	412
12.5.5 促进我国化纤行业发展的建议	413
第十三章 2013-2016年纺织业下游产业概况	414
13.1 纺织服装行业	414
13.1.1 世界纺织服装业出现转移趋势	414
13.1.2 中国纺织服装行业发展综况	415
13.1.3 中国纺织服装业经济运行情况	416
13.1.4 2016年中国纺织服装业发展状况	418
13.1.5 我国纺织服装业积极推进产业转移	418
13.1.6 中国纺织服装业国际竞争力分析	419
13.1.7 绿色壁垒对我国纺织服装业发展的影响	421
13.2 家用纺织品	423
13.2.1 家纺的含义及分类	423
13.2.2 中国家纺行业的发展历程	423
13.2.3 2015年中国家纺行业发展状况分析	425

13.2.4 2016年中国家纺行业发展状况分析	426
13.2.5 中国家纺行业存在的主要问题	427
13.2.6 家纺业提升国际市场竞争力的策略	429
13.2.7 家纺行业呈现整体化趋势	430
13.3 产业用纺织品	431
13.3.1 产业用纺织品的概念	431
13.3.2 中国产业用纺织品行业发展现状	431
13.3.3 中国产业用纺织品行业面临的形势	433
13.3.4 “十二五”期间产业用纺织品的发展原则与目标	434
13.3.5 “十二五”期间产业用纺织品发展的主要任务	436
13.3.6 “十二五”期间产业用纺织品的重点领域及产品	436
13.3.7 产业用纺织品行业发展的政策措施	439

第十四章 2013-2016年纺织相关行业运行状况 441

14.1 纺织机械	441
14.1.1 “十二五”期间纺机行业的主要成就	441
14.1.2 2014年中国纺织机械行业运行状况	446
14.1.3 2015年中国纺织机械产业运行状况	447
14.1.4 2016年中国纺织机械行业发展分析	458
14.1.5 中国纺织机械行业面临的机遇与挑战	459
14.1.6 推进纺织机械行业结构调整的对策措施	461
14.2 印染业	462
14.2.1 我国印染行业发展综述	462
14.2.2 我国印染行业经济运行现状	473
14.2.3 我国印染行业发展中的主要问题	474
14.2.4 “十三五”期间印染行业发展的目标及任务	475
14.2.5 促进我国印染行业发展的政策建议	479

第十五章 纺织行业的前景趋势分析 482

15.1 世界纺织行业趋势预测分析	482
15.1.1 未来世界纺织产业将呈现大融合趋势	482
15.1.2 低碳纺织品投资前景调研预测光明	482

15.1.3 影响未来全球纺织业发展的因素预测	482
15.2 中国纺织业趋势预测分析	483
15.2.1 中国纺织工业转变为朝阳产业	483
15.2.2 中国纺织工业的趋势预测分析	484
15.2.3 未来纺织工业的投资方向探析	488
15.3 “十三五”期间纺织工业发展规划	489
15.3.1 指导思想和发展目标	489
15.3.2 重点任务	489
15.3.3 重点领域	490
15.3.4 主要政策和保障措施	490
15.3.5 加强规划组织实施	491
15.4 2016-2022年中国纺织业预测分析(ZY PXS)	491
15.4.1 2016-2022年中国纺织业收入预测	491
15.4.2 2016-2022年中国纺织业利润预测	492
15.4.3 2016-2022年中国纺织业产值预测	493
15.4.4 2016-2022年中国纺织业产量预测	493
附录	495
附录一：国家纺织产品基本安全技术规范	495
附录二：纺织品甲醛含量的限定	499
附录三：中国服装行业“十三五”发展纲要（征求意见稿）	499

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/Z227199TG2.html>