

# 2016-2022年中国季戊四醇 行业深度调研与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国季戊四醇行业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Z227199TX2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

季戊四醇，分子式C<sub>5</sub>H<sub>12</sub>O<sub>4</sub>，白色结晶或粉末，可燃，易被一般有机酸酯化，大量用于涂料工业生产醇酸树脂、合成高级润滑剂、增塑剂、表面活性剂以及医药、炸药等原料。

季戊四醇主要用在涂料工业中，可用以制造醇酸树脂涂料，能使涂料膜的硬度、光泽和耐久性得以改善。它也用作色漆、清漆和印刷油墨等所需的松香脂的原料，并可制干性油、阴燃性涂料和航空润滑油等。季戊四醇的脂肪酸酯是高效的润滑剂和聚氯乙烯增塑剂，其环氧衍生物则是生产非离子表面活性剂的原料。季戊四醇易与金属形成络合物，也在洗涤剂配方中作为硬水软化剂使用。此外，还用于医药、农药等生产。季戊四醇分子中含有四个等同的羟甲基，具有高度的对称性，因此常被用作多官能团化合物的制取原料。由它硝化可以制得季戊四醇四硝酸酯（太安，PETN），是一种烈性炸药；酯化可得季戊四醇三丙烯酸酯（PETA），用作涂料。用作胶黏剂的阻燃剂，与聚磷酸铵(APP)配合可得膨胀型阻燃剂。也用作聚氨酯的交联剂，提供聚氨酯内的支链。

我国现行质量指标：GB/T7815-77-5 灰份%&le;Ash wt % 指标Specification 指标Specification  
指标Specification 指标Specification 单季戊四醇含量%&ge;Mono-PE wt% 98 95 90 86  
羟基含量%&ge;Hydroxyl value% 48.5 47.5 47.0 46.0 加热减量%&le;Moisture wt% 0.2 0.5  
0.5 0.5 灰份%&le;Ash wt % 0.05 0.1 0.1 0.1 着色度%&le;Phthalic Color 1 2 2 4

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国季戊四醇行业深度调研与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了季戊四醇相关概念及发展环境，接着分析了中国季戊四醇规模及消费需求，然后对中国季戊四醇市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国季戊四醇面临的机遇及发展前景。您若想对中国季戊四醇有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 季戊四醇概述 11

第一节 季戊四醇定义 11

第二节 季戊四醇主要生产工艺 11

第三节 季戊四醇理化性质 12

第四节 季戊四醇产业链分析 12

一、产业链模型介绍 12

二、季戊四醇产业链模型分析 13

第二章 季戊四醇行业经营和竞争分析 13

第一节 行业核心竞争力分析及构建 13

第二节 经营手段分析 14

一、消费特征分析 14

二、产品定位 14

三、产品策略分析 15

四、渠道和促销 15

第三章 季戊四醇产品生产工艺及技术趋势研究 15

第一节 质量指标情况 15

第二节 国外主要生产工艺 16

第三节 国内主要生产方法 17

第四节 最新技术进展及趋势研究 19

一、产品近地市场 19

二、产品工艺中主要设备 19

第四章 中国季戊四醇生产现状分析 20

第一节 季戊四醇行业总体规模 20

第二节 季戊四醇产能概况 21

一、历年产能分析 21

二、2016-2022年产能预测 21

第三节 季戊四醇产量概况 22

一、历年产量分析 22

二、产能利用率调查 22

三、2016-2022年产量预测 23

第四节 季戊四醇产业的生命周期分析 23

## 第五章 季戊四醇国内产品价格走势及影响因素分析 26

### 第一节 中国季戊四醇2013-2015年四季度价格回顾 26

### 第二节 中国季戊四醇价格影响因素分析 34

### 第三节 2016-2022年中国季戊四醇价格走势预测 35

## 第六章 季戊四醇进出口市场分析 35

### 第一节 季戊四醇进出口市场分析 35

### 第二节 全球进出口市场价格互动机制研究 36

### 第三节 季戊四醇行业进出口数据统计 37

### 第四节 2016-2022年季戊四醇进出口预测 40

#### 一、2016-2022年季戊四醇进口预测 40

#### 二、2016-2022年季戊四醇出口预测 40

## 第七章 季戊四醇行业市场竞争策略分析 41

### 第一节 行业竞争结构分析 41

#### 一、现有企业间竞争 41

#### 二、潜在进入者分析 41

#### 三、替代品威胁分析 42

#### 四、供应商议价能力 42

#### 五、客户（购买商）议价能力 43

### 第二节 季戊四醇市场竞争策略分析 43

#### 一、季戊四醇市场增长潜力分析 43

#### 二、季戊四醇产品竞争策略分析 45

#### 三、典型企业产品竞争策略分析 45

### 第三节 季戊四醇企业竞争策略分析 46

#### 一、2016-2022年我国季戊四醇市场竞争趋势 46

#### 二、2016-2022年季戊四醇行业竞争格局展望 46

#### 三、2016-2022年季戊四醇行业竞争策略分析 46

## 第八章 季戊四醇上游原材料供应状况分析 47

### 第一节 主要原材料 47

### 第二节 主要原材料2013-2015年四季度价格及生产情况 47

### 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及生产情况预测 68

## 第九章 季戊四醇产业用户认知度分析 70

### 第一节 产品目标客户群体调查 70

### 第二节 不同客户产品消费特点 70

### 第三节 分产品客户满意度调查 70

### 第四节 客户对产品指标的偏好调查 72

### 第五节 客户对产品发展的建议 72

## 第十章 2016-2022年季戊四醇行业发展趋势及投资风险分析 73

### 第一节 当前季戊四醇存在的问题 73

### 第二节 季戊四醇未来发展预测分析 74

#### 一、中国季戊四醇发展方向分析 74

#### 二、2016-2022年季戊四醇行业产值变化预测 74

### 第三节 2016-2022年中国季戊四醇行业投资风险分析 75

#### 一、市场竞争风险 75

#### 二、原材料压力风险分析 75

#### 三、技术风险分析 75

#### 四、政策和体制风险 76

#### 五、管理风险 76

## 第十一章 季戊四醇国内重点生产厂家分析 76

### 第一节 湖北宜化化工股份有限公司 76

#### 一、企业简介 76

#### 二、产品介绍 76

#### 三、经营情况 77

#### 四、企业未来发展战略预测 80

### 第二节 云南云天化股份有限公司 81

#### 一、企业简介 81

#### 二、产品介绍 81

#### 三、经营情况 82

#### 四、企业未来发展战略预测 85

### 第三节 山西三维集团股份有限公司 86

#### 一、企业简介 86

#### 二、产品介绍 86

#### 三、经营情况 87

#### 四、企业未来发展战略预测 91

### 第四节 江苏三木化工股份有限公司 91

#### 一、企业简介 91

#### 二、产品介绍 92

#### 三、经营情况 92

#### 四、企业未来发展战略预测 92

### 第五节 濮阳市鹏程集团 92

#### 一、企业简介 92

#### 二、产品介绍 93

#### 三、经营情况 93

#### 四、企业未来发展战略预测 93

## 第十二章 季戊四醇地区销售分析 94

### 第一节 季戊四醇各地区对比销售分析 94

#### 第二节 季戊四醇“东北地区”销售分析 94

##### 一、“规格”销售分析 94

##### 二、厂家销售分析 95

#### 第三节 季戊四醇“华北地区”销售分析 96

##### 一、“规格”销售分析 96

##### 二、厂家销售分析 97

#### 第四节 季戊四醇“中南地区”销售分析 98

##### 一、“规格”销售分析 98

##### 二、厂家销售分析 99

#### 第五节 季戊四醇“华东地区”销售分析 100

##### 一、“规格”销售分析 100

##### 二、厂家销售分析 101

#### 第六节 季戊四醇“西北地区”销售分析 102

##### 一、“规格”销售分析 102

## 二、厂家销售分析 103

### 第七节 季戊四醇“西南地区”销售分析 104

#### 一、“规格”销售分析 104

#### 二、厂家销售分析 105

## 第十三章 季戊四醇产品竞争力优势分析 106 (ZY ZM)

### 第一节 整体产品竞争力评价 106

### 第二节 企业产品竞争力评价结果分析 108

### 第三节 竞争优势评价及构建建议 109

## 第十四章 业内专家观点与建议 109

### 第一节 产品技术应用注意事项 109

### 第二节 项目投资注意事项 110

### 第三节 产品生产开发注意事项 110

### 第四节 产品销售注意事项 111

## 图表目录：

图表：季戊四醇的产业链结构图 12

图表：工业季戊四醇的质量指标 15

图表：季戊四醇质量指标 16

图表：2013-2015年中国季戊四醇行业产值规模变化 20

图表：2013-2015年中国季戊四醇行业表观需求量变化 20

图表：2013-2015年中国季戊四醇产能变化 21

图表：2016-2022年中国季戊四醇产能预测 21

图表：2013-2015年中国季戊四醇产量变化 22

图表：2013-2015年中国季戊四醇产能利用率变化 22

图表：2016-2022年中国季戊四醇产量预测 23

图表：我国季戊四醇行业所处生命周期示意图 24

图表：行业生命周期、战略及其特征 25

图表：中国季戊四醇（一级）平均价格走势 26

图表：2015年中国季戊四醇市场不同因素的价格影响力对比 34

图表：2016-2022年中国季戊四醇平均价格走势预测 35

图表：2013-2015年中国季戊四醇出口量占产量的份额 36



图表：2013-2015年中国季戊四醇进口量占需求量的份额 36

图表：2014年中国季戊四醇进出口量统计 37

图表：2015年中国季戊四醇进出口量统计 37

图表：2012年中国季戊四醇进出口量统计 38

图表：2013年中国季戊四醇进出口量统计 39

图表：2016-2022年中国季戊四醇产品进口量预测 40

图表：2016-2022年中国季戊四醇产品出口量预测 40

图表：2016-2022年中国季戊四醇潜在需求量变化预测 44

图表：2016-2022年中国季戊四醇表观需求量变化预测 44

图表：2014年1月份中国甲醛平均价格 48

图表：2014年2月份中国甲醛平均价格 49

图表：2014年3月份中国甲醛平均价格 51

图表：2014年4月份中国甲醛平均价格 52

图表：2014年5月份中国甲醛平均价格 54

图表：2014年6月份中国甲醛平均价格 56

图表：2014年7月份中国甲醛平均价格 57

图表：2014年8月份中国甲醛平均价格 59

图表：2014年12月份中国甲醛平均价格 60

图表：2014年10月份中国甲醛平均价格 62

图表：2014年11月份中国甲醛平均价格 63

图表：2014年12月份中国甲醛平均价格 65

图表：2015年中国甲醛平均价格 66

图表：季戊四醇行业客户满意度调查 71

图表：季戊四醇行业客户对产品指标的偏好调查 72

图表：客户对提升季戊四醇产品的建议 72

图表：2016-2022年中国季戊四醇产值变化预测 74

图表：2015年湖北宜化化工股份有限公司主要产品与服务销售收入(万) 77

图表：2015年湖北宜化化工股份有限公司实现主营收入 77

图表：2015年湖北宜化化工股份有限公司实现主营收入 77

图表：2015年湖北宜化化工股份有限公司实现净利润 78

图表：2015年湖北宜化化工股份有限公司实现净利润表 78

图表：2013-2015年湖北宜化化工股份有限公司财务比率 78

图表：2013年-2015年湖北宜化化工股份有限公司财务比率 79

图表：2015年云南云天化股份有限公司主要产品与服务销售收入(万) 82

图表：2015年云南云天化股份有限公司实现主营收入 82

图表：2015年云南云天化股份有限公司实现主营收入 82

图表：2015年云南云天化股份有限公司实现净利润 83

图表：2015年云南云天化股份有限公司实现净利润表 83

图表：2013-2015年云南云天化股份有限公司财务比率 83

图表：2013年-2015年云南云天化股份有限公司财务比率 84

图表：2013年山西三维集团股份有限公司主要产品与服务销售收入(万) 87

图表：2015年山西三维集团股份有限公司实现主营收入 87

图表：2015年山西三维集团股份有限公司实现主营收入 88

图表：2015年山西三维集团股份有限公司实现净利润 88

图表：2015年山西三维集团股份有限公司实现净利润表 88

图表：2013-2015年山西三维集团股份有限公司财务比率 88

图表：2013年-2015年山西三维集团股份有限公司财务比率 89

图表：2013-2015年季戊四醇各地区销售比例变化 94

图表：2013-2015年东北地区各规格产品销售量变化（万吨） 94

图表：2013-2015年东北地区各规格产品销售比例变化 95

图表：2013-2015年东北地区厂家产品销售量变化 95

图表：2013-2015年华北地区各规格产品销售变化（万吨） 96

图表：2013-2015年华北地区各规格产品销售比例变化 97

图表：2013-2015年华北地区厂家产品销售量变化 97

图表：2013-2015年中南地区各规格产品销售变化（万吨） 98

图表：2013-2015年中南地区各规格产品销售比例变化 99

图表：2013-2015年中南地区厂家产品销售量变化 99

图表：2013-2015年华东地区各规格产品销售变化（万吨） 100

图表：2013-2015年华东地区各规格产品销售比例变化 101

图表：2013-2015年华东地区厂家产品销售量变化 101

图表：2013-2015年西北地区各规格产品销售变化（万吨） 102

图表：2013-2015年西北地区各规格产品销售比例变化 103

图表：2013-2015年西北地区厂家产品销售量变化 103

图表：2013-2015年西南地区各规格产品销售变化（万吨） 104

图表：2013-2015年西南地区各规格产品销售比例变化 105

图表：2013-2015年西南地区厂家产品销售量变化 105

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Z227199TX2.html>