

2016-2022年中国饮水机市场深度调查与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国饮水机市场深度调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Z227199UD2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着饮水机行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的饮水机企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本饮水机行业研究报告共十一章是智研数据研究中心的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。饮水机行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了饮水机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国饮水机做了重点企业经营状况分析，并分析了中国饮水机发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章2013-2015年中国饮水机业运行环境分析19

1.12013-2015年中国宏观经济环境分析19

1.1.1中国gdp分析19

1.1.2消费价格指数分析21

1.1.3城乡居民收入分析34

- 1.1.4社会消费品零售总额38
- 1.1.5全社会固定资产投资分析44
- 1.1.6进出口总额及增长率分析53
- 1.22013-2015年中国饮水机业政策环境分析58
- 1.2.1生活饮用水卫生标准58
- 1.2.2家电及相关行业标准69
- 1.2.3家用电器商品维修管理办法82
- 1.32013-2015年中国饮水机业社会环境分析88
- 1.3.1人口环境分析88
- 1.3.2教育环境分析89
- 1.3.3文化环境分析90
- 1.3.4生态环境分析91

第二章2012-2015年中国饮水机行业发展概况93

- 2.12012-2015年中国饮水机行业发展现状93
- 2.1.1我国饮水机行业总体发展状况级市场总份额93
- 2.1.2无热胆饮水机发展状况93
- 2.1.3我国饮水机行业高端产品发展新态势94
- 2.1.42015年我国冷热饮水机国家标准实施95
- 2.1.5我国启动饮水机能效等级国家标准制定计划95
- 2.1.6饮水机主要品牌96
- 2.1.7饮水机龙头企业向净饮机升级及发展趋势105
- 2.2智能饮水机行业发展总体概况106
- 2.2.1中国智能饮水机行业发展概况106
- 2.2.2中国智能饮水机行业发展中存在的问题106
- 2.3中国即热式饮水机行业发展概况107
- 2.3.1中国即热式饮水机行业发展概况107
- 2.3.2中国即热式饮水机行业发展中存在的问题108
- 2.4中国管线饮水机行业发展概况110
- 2.4.1中国管线饮水机行业发展概况110
- 2.4.2中国管线饮水机行业发展中存在的问题111
- 2.52013-2015年中国饮水机行业存在的问题113

- 2.5.1我国饮水机市场存在的主要问题113
- 2.5.2我国饮水机产品存在的质量安全问题114
- 2.5.3饮水机市场面临的挑战114
- 2.4.4饮水机行业面临信任危机115
- 2.62013-2015年中国饮水机行业的发展策略118
- 2.6.1饮水机打科技牌有大市场118
- 2.6.2国家应完善饮水机相关标准119
- 2.6.3饮水机企业应提高竞争能力121

第三章饮水机行业竞争分析123

- 3.1行业集中度分析123
- 3.2行业竞争格局123
- 3.3竞争群组123
- 3.4智能饮水机行业竞争关键因素124
 - 3.4.1价格124
 - 3.4.2渠道124
 - 3.4.3产品/服务质量124
 - 3.4.4品牌124
- 3.5即热式饮水机行业竞争关键因素124
 - 3.5.1价格124
 - 3.5.2渠道124
 - 3.5.3产品/服务质量124
 - 3.5.4品牌125
- 3.6管线饮水机行业竞争关键因素125
 - 3.6.1价格125
 - 3.6.2渠道125
 - 3.6.3产品/服务质量125
 - 3.6.4品牌125

第四章2015年中国饮水机市场行情分析126

- 4.12015年饮水机市场分析126
 - 4.1.12015年饮水机供求状况126

4.1.22015年饮水机市场关注度情况126

4.1.32015年饮水机市场价格分析126

4.1.42015年饮水机区域市场分析127

4.22015年饮水机市场分析127

4.2.12015年1-7月饮水机市场供求状况127

4.2.22015年饮水机市场关注度情况127

4.2.32015年饮水机市场价格分析128

4.2.42015年饮水机区域市场分析128

第五章2015年饮水机系列市场销售情况129

5.1饮水机各大品牌2015年销售情况129

5.1.1安吉尔129

5.1.2美的130

5.1.3沁园131

5.1.4浪木132

5.1.5格力133

5.22015年1-7月中国饮水机市场主要品牌占有率情况解析133

第六章2013-2015年中国饮水机产量数据统计分析135

6.12013-2015年全国饮水机产量数据分析135

6.1.12013-2015年全国饮水机产量数据135

6.1.22013-2015年重点省市饮水机产量数据135

6.1.32013-2015年国内生产饮水机企业数量及发展趋势136

6.22015年1-7月全国饮水机产量数据分析138

6.2.12015年1-7月全国饮水机产量数据138

6.2.22015年重点省市饮水机产量数据138

6.3全国饮水机产量增长性分析139

第七章2013-2015年中国家用电器制造行业规模以上企业经济运行数据监测140

7.12013-2015年中国家用电器制造行业数据监测回顾140

7.1.1竞争企业数量140

7.1.2亏损面情况141

- 7.1.3市场销售额增长141
- 7.1.4利润总额增长142
- 7.1.5投资资产增长性142
- 7.1.6行业从业人数调查分析143
- 7.22013-2015年中国家用电力器具制造行业投资价值测算144
- 7.2.1销售利润率144
- 7.2.2销售毛利率144
- 7.2.3资产利润率145
- 7.2.4未来5年家用电力器具制造盈利能力预测146
- 7.32013-2015年中国家用电力器具制造行业产销率调查147
- 7.3.1工业总产值147
- 7.3.2工业销售产值147
- 7.3.3产销率调查148
- 7.3.4未来5年家用电力器具制造产品产销衔接预测149
- 7.42013-2015年家用电力器具制造出口货值数据149
- 7.4.1出---货值增长149
- 7.4.2出---货值占工业产值的比重150

第八章饮水机行业用户分析152

- 8.1智能饮水机行业用户关注因素152
- 8.1.1功能152
- 8.1.2质量153
- 8.1.3价格154
- 8.1.4外观155
- 8.1.5服务156
- 8.2即热式饮水机行业用户关注因素157
- 8.2.1功能157
- 8.2.2质量158
- 8.2.3价格159
- 8.2.4外观160
- 8.2.5服务161
- 8.3管线饮水机行业用户关注因素162

8.3.1功能162

8.3.2质量163

8.3.3价格164

8.3.4外观165

8.3.5服务166

第九章2013-2015年中国饮水机业竞争对手分析167

9.1饮水机行业替代品分析167

9.1.1智能、即热式、管线替代品种类167

9.1.2智能、即热式、管线替代品对饮水机行业的影响167

9.1.3智能、即热式、管线替代品发展趋势168

9.1.4国内外经济形势对智能、即热式、管线饮水机行业替代品的影响170

9.2饮水机业主要企业基本情况171

9.2.1浪木电器集团有限公司171

9.2.2广东美的电器股份有限公司178

9.2.3深圳安吉尔饮水产业集团有限公司185

9.2.4奇迪电器集团有限公司192

9.2.5宁波沁园集团有限公司198

9.2.6浙江心连心电器有限公司204

9.2.7慈溪市蓝宝电器有限公司211

第十章2016-2022年中国饮水机行业的发展趋势与投资前景展望218

10.12016-2022年中国饮水机行业的发展趋势218

10.1.1饮水机市场发展空间巨大218

10.1.2健康节能成为我国饮水机主要发展方向220

10.1.32016-2022年中国饮水机行业预测分析222

10.22016-2022年中国饮水机行业投资机会与风险分析222

10.2.1饮水机行业投资潜力分析222

10.2.2我国饮水机行业投资机遇分析223

10.2.3中国饮水机行业投资风险预警223

第十一章行业前景预测和策略建议226

- 11.1智能、即热式、管线饮水机行业发展前景预测226
 - 11.1.1用户需求变化预测226
 - 11.1.2竞争格局发展预测226
 - 11.1.3渠道发展变化预测227
 - 11.1.4行业总体发展前景及市场机会分析227
- 11.2智能、即热式、管线饮水机企业营销策略230
 - 11.2.1价格策略230
 - 11.2.2渠道建设与管理策略230
 - 11.2.3促销策略231
 - 11.2.4服务策略232
 - 11.2.5品牌策略233
- 11.3智能、即热式、管线饮水机企业投资策略233
 - 11.3.1子行业投资策略233
 - 11.3.2区域投资策略234
 - 11.3.3产业链投资策略234
- 11.4智能、即热式、管线饮水机企业应对当前经济形势策略建议（ZYLQ）235
 - 11.4.1战略建议235
 - 11.4.2财务策略建议236

图表目录：

- 图表12015年gdp初步核算数据19
- 图表22010-2015年gdp环比增长速度19
- 图表32015年2季度gdp初步核算数据20
- 图表42015年2季度gdp环比增长速度20
- 图表52012年12月-2015年7月全国居民消费价格涨跌幅度21
- 图表62012年12月-2015年7月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况22
- 图表72012年12月-2015年7月我国鲜菜、鲜果价格变动情况23
- 图表82015年1-7月份居民消费价格分类别同比涨跌幅25
- 图表92015年1-7月份居民消费价格分类别环比涨跌幅26
- 图表102015年7月居民消费价格主要数据26
- 图表112012年12月-2015年7月工业生产者出厂价格涨跌幅29
- 图表122012年12月-2015年7月工业生产者购进价格涨跌幅29

图表132012年12月-2015年7月生产资料出厂价格涨跌幅30

图表142012年12月-2015年7月生活资料出厂价格涨跌幅31

图表152015年7月份工业生产者价格主要数据31

图表162013-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度35

图表172013-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度36

图表182013-2015年我国社会消费品零售总额及其增长率39

图表192012年12月-2015年7月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度39

图表202015年1-7月份社会消费品零售总额主要数据40

图表212015年1-7月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度42

图表222015年7月份社会消费品零售总额主要数据43

图表232013-2015年我国全社会固定资产投资及其增长率情况44

图表242012年12月-2015年7月我国固定资产投资（不含农户）同比增速45

图表252012年12月-2015年7月固定资产投资到位资金同比增速46

图表262015年固定资产投资（不含农户）主要数据47

图表272015年-2015年7月我国固定资产投资（不含农户）同比增速50

图表282015年-2015年7月固定资产投资到位资金同比增速51

图表292015年1-7月份固定资产投资（不含农户）主要数据52

图表302013-2014年我国货物进出口总额增长分析54

图表312014年以来中国季度进、出口增速57

图表322012-2015年中国一季度进出口总体情况57

图表332015年饮水机供求状况126

图表342015年饮水机区域市场分析127

图表352015年1-7月饮水机供求状况127

图表362015年饮水机区域市场分析128

图表372011-2015年安吉尔饮水机市场销售情况129

图表382011-2015年美的饮水机市场销售情况130

图表392011-2015年沁园饮水机市场销售情况131

图表402011-2015年浪木饮水机市场销售情况132

图表412011-2015年格力饮水机市场销售情况133

图表422013-2015年全国饮水机产量数据135

图表432015年重点省市饮水机产量数据135

图表442015年1-7月全国电冷热饮水机产量及其增长统计表138

图表452015年1-7月广东省饮水机产量统计情况138

图表462015年1-7月河南省饮水机产量分析138

图表472015年1-7月安徽省饮水机产量统计情况138

图表482015年1-7月浙江省饮水机产量分析138

图表492015年1-7月北京市饮水机产量统计分析138

图表502013-2015年中国家用电力器具制造行业企业数量增长分析140

图表512013-2015年中国家用电力器具制造行业亏损面情况141

图表522013-2015年中国家用电力器具制造行业销售额增长分析141

图表532013-2015年中国家用电力器具制造行业利润总额增长分析142

图表542013-2015年中国家用电力器具制造行业资产规模增长分析142

图表552013-2015年中国家用电力器具制造行业从业人数增长分析143

图表562013-2015年中国家用电力器具制造行业销售利润率分析144

图表572013-2015年中国家用电力器具制造行业销售毛利率分析144

图表582013-2015年中国家用电力器具制造行业资产利润率分析145

图表592016-2022年家用电力器具制造盈利能力预测146

图表602013-2015年中国家用电力器具制造行业工业总产值分析147

图表612013-2015年中国家用电力器具制造行业工业销售产值分析147

图表622013-2015年中国家用电力器具制造行业产销率分析148

图表632016-2022年中国家用电力器具制造行业产销率预测分析149

图表642013-2015年中国家用电力器具制造行业出---货值分析149

图表652013-2015年中国家用电力器具制造行业出---货值占工业产值的比重150

图表66智能饮水机行业用户关注功能因素分析152

图表67智能饮水机行业用户关注质量因素分析153

图表68智能饮水机行业用户关注价格因素分析154

图表69智能饮水机行业用户关注外观因素分析155

图表70智能饮水机行业用户关注服务因素分析156

图表71即热式饮水机行业用户关注功能因素分析157

图表72即热式饮水机行业用户关注质量因素分析158

图表73即热式饮水机行业用户关注价格因素分析159

图表74即热式饮水机行业用户关注外观因素分析160

图表75即热式饮水机行业用户关注服务因素分析161

图表76管线饮水机行业用户关注功能因素分析162

图表77管线饮水机行业用户关注质量因素分析163

图表78管线饮水机行业用户关注价格因素分析164

图表79管线饮水机行业用户关注外观因素分析165

图表80管线饮水机行业用户关注服务因素分析166

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Z227199UD2.html>