

# 2016-2022年中国血糖仪市场分析及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国血糖仪市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/Z227199VE2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

血糖仪又称血糖计，是一种测量血糖水平的电子仪器。血糖仪从工作原理上分为光电型和电极型两种。电极型血糖仪的测试原理更科学，电极可内藏。

随着糖尿病病人的日益增多，又由于糖尿病病人有各个脏器组织的并发症，糖尿病病人遍布医院的各个科室，那么护理人员就面临一个监测病人血糖的问题，如何在品种众多的血糖仪中挑选一款适合科室使用的血糖仪。

到目前为止，血糖仪在技术共经历了五个发展阶段。前三代基本都采用光反射法实现血糖浓度测定，第四和第五代主要依靠电化学法。目前国内主流血糖仪采用的是电化学法。第五代和第四代相比，在微量采血、多部位采血等细节方面进行了一些改进。诚然，当前市场上血糖仪存在着同质化的倾向，基本功能差别并不大。但如何测量得更精细、患者使用起来更方便，一直是所有企业共同追求的目标。移动互联、动态血糖监测、无创血糖监测是当前血糖仪发展的三个主要方向。手机血糖仪充分利用移动互联技术，结合手机、平板等移动设备，实时给出分析结果，并存储到云端，方便医生及自我进行监控。手机血糖仪产品通过耳机插孔和手机相连，测试结果将通过手机软件存储处理，具有保存、自动分析、共享和提醒等多项功能。

目前血糖仪占我国自我诊断检测市场的16%。全世界血糖检测市场容量为50亿美元，美国市场容量约为20亿美元，中国血糖仪市场增长迅猛，市场容量达数十亿元。近年来，国内糖尿病的发病率及患病率逐年升高，中国糖尿病的患者人数年均增长率为7%，但仅有5%的患者拥有自己的血糖监测仪，而欧美国家这个比率高达90%以上，可见我国的血糖仪市场潜力很大。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国血糖仪市场分析及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国血糖仪行业发展环境以及血糖仪行业发展现状，接着分析了中国血糖仪行业规模及消费需求，然后对中国血糖仪行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国血糖仪行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国血糖仪行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 血糖仪行业发展概述

#### 第一节 血糖仪的相关知识

##### 一、血糖仪的定义

##### 二、血糖仪的特点

##### 三、血糖仪的分类

#### 第二节 血糖仪行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 血糖仪市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

##### 五、主要竞争因素

##### 六、生命周期

## 第二章 全球血糖仪市场发展分析

### 第一节 2014-2015年世界血糖仪产业发展综述

#### 一、世界血糖仪产业特点分析

#### 二、世界血糖仪主要厂家分析

#### 三、世界血糖仪产业市场分析

### 第二节 2014-2015年世界血糖仪行业发展分析

#### 一、2014-2015年世界血糖仪行业发展现状分析

#### 二、2014-2015年世界血糖仪行业竞争分析

#### 三、2014-2015年世界血糖仪行业存在的问题

### 第三节 全球血糖仪市场分析

#### 一、2015年全球血糖仪需求分析

#### 二、2015年欧美血糖仪需求分析

#### 三、2015年中外血糖仪市场对比

### 第三章 我国血糖仪行业发展现状

#### 第一节 我国血糖仪行业发展情况

- 一、我国血糖仪行业发展现状
- 二、我国血糖仪行业发展的机遇与挑战
- 三、我国的血糖仪产业与国际水平差距
- 四、血糖仪产业规范情况分析
- 五、血糖仪行业年增长率分析
- 六、我国血糖仪产业的可持续性发展

#### 第二节 我国血糖仪市场分析

- 一、中国血糖仪设备市场状况
- 二、国外企业占领中国血糖仪市场
- 三、我国血糖仪国内市场前景看好
- 四、2015年国内血糖仪市场发展形势分析

#### 第三节 2014-2015年中国血糖仪行业供需分析

- 一、2014-2015年中国血糖仪供给总量分析
- 二、2014-2015年中国血糖仪需求总量分析
- 三、2014-2015年中国血糖仪供需平衡分析

### 第四章 血糖仪行业经济运行分析

#### 第一节 2014-2015年血糖仪产量分析

#### 第二节 2014-2015年血糖仪行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2014-2015年血糖仪行业主要经济指标分析

#### 第三节 2014-2015年我国血糖仪行业绩效分析

- 一、2014-2015年行业产销情况
- 二、2014-2015年行业规模情况
- 三、2014-2015年行业盈利能力
- 四、2014-2015年行业经营发展能力
- 五、2014-2015年行业偿债能力分析

### 第五章 中国血糖仪行业进出口分析

#### 第一节 2014-2015年中国血糖仪行业进出口分析

- 一、2014-2015年中国血糖仪进口分析
- 二、2014-2015年中国血糖仪出口分析
- 第二节 中国血糖仪主要国家进出口分析
  - 一、中国血糖仪主要国家进口分析
  - 二、中国血糖仪主要国家出口分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 血糖仪行业竞争格局分析

#### 第一节 血糖仪行业历史竞争格局概况

- 一、血糖仪行业集中度分析
- 二、血糖仪行业竞争程度分析

#### 第二节 血糖仪行业竞争分析

- 一、行业竞争概况
- 二、中国血糖仪产业集群分析
- 三、中外血糖仪企业竞争力比较
- 四、血糖仪行业品牌竞争分析

#### 第三节 血糖仪行业市场竞争格局分析

- 一、2014年区域集中度分析
- 二、2014年品牌竞争情况分析
- 三、2014年国内外血糖仪竞争分析
- 四、2014年我国血糖仪市场竞争分析

### 第七章 血糖仪企业竞争策略分析

#### 第一节 血糖仪市场竞争策略分析

- 一、2015年血糖仪市场增长潜力分析
- 二、2015年血糖仪主要潜力品种分析
- 三、现有血糖仪产品竞争策略分析
- 四、潜力血糖仪品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 血糖仪企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年我国血糖仪市场竞争趋势
- 二、2016-2022年血糖仪行业竞争格局展望

三、2016-2022年血糖仪行业竞争策略分析

四、2016-2022年血糖仪企业竞争策略分析

## 第八章 医疗器械重点企业竞争分析

### 第一节 强生（中国）医疗器材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

### 第二节 罗氏诊断产品（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

### 第三节 雅培制药（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

### 第四节 北京怡成生物电子技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

### 第五节 上海新立工业微生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

### 第六节 长沙三诺生物传感技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

#### 第七节 苏州嘉吉生物技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

#### 第八节 郑州和建医疗器械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

#### 第九节 郑州艾维科贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

#### 第十节 北京朗润斯通科技发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

### 第三部分 发展趋势

#### 第九章 血糖仪行业发展趋势分析

##### 第一节 我国血糖仪产业的发展趋势

一、医械市场潜力和需求发展趋势

二、血糖仪产品进口和市场竞争趋势

##### 第二节 2016-2022年血糖仪产业发展趋势分析

一、2016-2022年血糖仪产业政策趋向

二、2016-2022年血糖仪技术革新趋势

三、2016-2022年血糖仪价格走势分析

#### 四、2016-2022年国际环境对行业的影响

### 第十章 未来血糖仪行业发展预测

#### 第一节 未来血糖仪需求与消费预测

- 一、2016-2022年血糖仪产品消费预测
- 二、2016-2022年血糖仪市场规模预测
- 三、2016-2022年血糖仪行业总产值预测
- 四、2016-2022年血糖仪行业销售收入预测
- 五、2016-2022年血糖仪行业总资产预测

#### 第二节 2016-2022年中国血糖仪行业供需预测

- 一、2016-2022年中国血糖仪供给预测
- 二、2016-2022年中国血糖仪产量预测
- 三、2016-2022年中国血糖仪需求预测
- 四、2016-2022年中国血糖仪供需平衡预测
- 五、2016-2022年中国血糖仪产品价格预测
- 六、2016-2022年主要血糖仪产品进出口预测
- 七、行业趋势预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十一章 血糖仪行业投资环境分析（ZY LYS）

##### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年血糖仪行业政策环境分析
- 二、2014年国内宏观政策对其影响分析
- 三、2014年行业产业政策对其影响分析

##### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内血糖仪技术现状
- 二、2014年血糖仪技术发展分析
- 三、2016-2022年血糖仪技术发展趋势分析

## 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2014年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

## 第十二章 血糖仪行业投资机会与风险

### 第一节 血糖仪行业投资效益分析

- 一、2014-2015年血糖仪行业投资状况分析
- 二、2014-2015年血糖仪行业投资效益分析
- 三、2016-2022年血糖仪行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年血糖仪行业的投资方向
- 五、2016-2022年血糖仪行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 2016-2022年中国血糖仪行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 影响血糖仪行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响血糖仪行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响血糖仪行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响血糖仪行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国血糖仪行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国血糖仪行业发展面临的机遇分析

### 第四节 2016-2022年血糖仪行业风险分析

- 一、2016-2022年宏观经济波动风险
- 二、2016-2022年血糖仪行业政策风险
- 三、2016-2022年血糖仪行业供需风险
- 四、2016-2022年血糖仪行业技术风险
- 五、2016-2022年血糖仪行业经营风险
- 六、2016-2022年血糖仪相关行业风险

### 第五节 2016-2022年血糖仪行业风险控制

- 一、2016-2022年经济波动风险控制

- 二、2016-2022年政策风险控制
- 三、2016-2022年供需风险控制
- 四、2016-2022年经营风险控制
- 五、2016-2022年技术风险控制
- 六、2016-2022年相关行业风险控制
- 七、风险控制分析

## 第十三章 血糖仪行业投资战略研究

### 第一节 血糖仪行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国血糖仪品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、血糖仪实施品牌战略的意义
- 三、血糖仪企业品牌的现状分析
- 四、我国血糖仪企业的品牌战略
- 五、血糖仪品牌战略管理的策略

### 第三节 血糖仪行业和企业发展策略分析

- 一、血糖仪行业发展策略
- 二、血糖仪行业技术发展策略
- 三、血糖仪企业发展策略

### 第四节 政府管理和支持血糖仪行业策略

- 一、提高血糖仪企业竞争力的政策策略
- 二、政府管理血糖仪市场价格的策略

### 第五节 血糖仪行业投资战略研究

- 一、2014年医疗器械行业投资战略
- 二、2014年血糖仪行业投资战略

三、2016-2022年血糖仪行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

五、投资战略分析

图表目录：

图表 血糖仪医院使用基本信息

图表 血糖仪按价格分段医院使用情况

图表 进口血糖仪按厂家医院使用情况

图表 国产血糖仪医院按厂家使用情况

图表 2014-2015年血糖仪产品进口数量比较

图表 2014-2015年血糖仪进口金额趋势比较

图表 2014-2015年血糖仪进口数量趋势比较

图表 2014年我国前十位出口血糖仪数量省市地区

图表 2014年我国前十位出口血糖仪金额省市地区

图表 2014-2015年中国血糖仪行业发展能力分析

图表 2014-2015年中国血糖仪行业竞争力分析

图表 2016-2022年中国血糖仪行业产能预测

图表 2016-2022年中国血糖仪行业消费量预测

图表 2016-2022年中国血糖仪行业市场前景预测

图表 2016-2022年中国血糖仪行业市场价格走势预测

图表 2016-2022年中国血糖仪行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/Z227199VE2.html>