

# 2016-2022年中国焙烤食品 市场全景调查与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国焙烤食品市场全景调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Z227199VG2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自改革开放以来，中国焙烤食品行业得到了较快的发展，产品的门类、花色品种、数量质量、包装装潢以及生产工艺和装备，都有了显著的提高。尤其近几年来，外国企业来华投资猛增，都看好中国市场，合资、独资发展迅速。饼干、糕点、面包等行业，都有逐步增强的势头。

到2012年末，我国规模以上糕点、面包制造企业达469家，行业总资产达353.66亿元。2012年，我国规模以上糕点、面包制造工业企业实现主营业务收入达652.64亿元，实现利润总额达62.04亿元。

2013年全国规模以上饼干及其他焙烤食品制造行业总资产为669.29亿元，主营业务收入为14070.5亿元，利润总额达1132.16亿元。2014年，焙烤食品制造累计完成主营业务收入占食品制造业总额的12%，同比增长12.09%。

目前全球经济和区域经济一体化进程的加快以及农业产业化进程的提高，为我国烘焙食品工业的发展带来巨大的需求空间。同时国家对烘焙食品工业的高度重视以及西部大开发、振兴东北地区、促进中部崛起、建设社会主义新农村等重要战略和举措，也将为我国烘焙食品工业创造新的发展机遇。

《2016-2022年中国焙烤食品市场全景调查与行业发展趋势报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了焙烤食品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国焙烤食品做了重点企业经营状况分析，并分析了中国焙烤食品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

### 第一章 焙烤食品概述

#### 1.1 烘焙食品基本介绍

##### 1.1.1 焙烤食品的概念与特点

##### 1.1.2 焙烤食品的分类

##### 1.1.3 烘焙食品在饮食行业的地位

#### 1.1.4 烘焙食品的制作工艺

### 1.2 饼干

#### 1.2.1 饼干的定义

#### 1.2.2 饼干的种类

#### 1.2.3 饼干的主要配方

#### 1.2.4 饼干的制作工艺

### 1.3 糕点

#### 1.3.1 糕点的定义

#### 1.3.2 糕点的种类

#### 1.3.3 糕点的基本加工工艺流程

#### 1.3.4 各式糕点的制作工艺及实例

### 1.4 面包

#### 1.4.1 面包的定义及起源

#### 1.4.2 面包的特点及分类

#### 1.4.3 面包的制作工艺

## 第二章 2013-2015年焙烤食品行业发展分析

### 2.1 国内外焙烤食品行业发展综述

#### 2.1.1 欧洲各国焙烤食品行业发展概况

#### 2.1.2 中国焙烤食品行业发展综述

#### 2.1.3 中国焙烤食品行业新概念快速涌现

#### 2.1.4 中国传统焙烤食品行业发展分析

#### 2.1.5 中国低能量焙烤食品的开发分析

#### 2.1.6 中国焙烤食品市场的主要经营模式及形态

### 2.2 2013-2015年中国焙烤食品行业发展分析

#### 2.2.1 中国焙烤食品行业发展概况

#### 2.2.2 中国焙烤食品市场企业动态回顾

#### 2.2.3 我国焙烤食品生产企业排名情况

#### 2.2.4 我国焙烤食品行业进出口情况

### 2.3 2013-2015年中国焙烤食品行业区域发展分析(ZY XH)

#### 2.3.1 河南焙烤食品行业发展综述

#### 2.3.2 西安焙烤食品行业发展概述

- 2.3.3 陕西焙烤食品业发展概况
- 2.3.4 武汉焙烤食品市场的竞争现状
- 2.3.5 厦门焙烤食品市场竞争状况
- 2.3.6 合肥焙烤食品市场格局状况
- 2.4 2013-2015年中国焙烤食品行业竞争分析
  - 2.4.1 中国焙烤食品市场中外品牌竞争激烈
  - 2.4.2 中国焙烤食品行业尚处于初级竞争阶段
  - 2.4.3 焙烤食品企业竞争制胜的关键因素
  - 2.4.4 提升中国焙烤食品企业竞争力的策略
  - 2.4.5 中国焙烤食品企业差异化竞争策略分析
- 2.5 超市渠道中的焙烤食品营销分析
  - 2.5.1 中国焙烤食品行业超市经营逐渐流行
  - 2.5.2 连锁超市焙烤食品部门的主要经营方式
  - 2.5.3 连锁超市焙烤食品部门经营瓶颈
  - 2.5.4 超市焙烤食品部门经营仍应该坚持专业化分工合作
- 2.6 中国焙烤食品行业发展存在的问题
  - 2.6.1 中国焙烤食品行业发展存在的五大问题
  - 2.6.2 中国烘焙行业发展的短板
  - 2.6.3 中国焙烤食品市场品牌运行面临的困难
  - 2.6.4 我国焙烤食品行业面临的新挑战
- 2.7 中国焙烤食品行业的发展措施
  - 2.7.1 中国烘焙行业的突围策略
  - 2.7.2 中国焙烤食品行业发展主要措施与政策建议
  - 2.7.3 中国焙烤食品市场的区域经济运行建议
  - 2.7.4 焙烤食品终端销售的经营策略探析
  - 2.7.5 农村焙烤食品市场特征及营销建议

### 第三章 中国焙烤食品行业财务状况

- 3.1 中国糕点、面包制造行业财务状况
  - 3.1.1 2011-2015年6月中国糕点、面包制造行业经济规模
  - 3.1.2 2011-2015年6月中国糕点、面包制造行业盈利能力指标分析
  - 3.1.3 2011-2015年6月中国糕点、面包制造行业营运能力指标分析

- 3.1.4 2011-2015年6月中国糕点、面包制造行业偿债能力指标分析
- 3.1.5 中国糕点、面包制造行业财务状况综合评价
- 3.2 中国饼干及其他焙烤食品制造行业财务状况
  - 3.2.1 2011-2015年6月中国饼干及其他焙烤食品制造行业经济规模
  - 3.2.2 2011-2015年6月中国饼干及其他焙烤食品制造行业盈利能力指标分析
  - 3.2.3 2011-2015年6月中国饼干及其他焙烤食品制造行业营运能力指标分析
  - 3.2.4 2011-2015年6月中国饼干及其他焙烤食品制造行业偿债能力指标分析
  - 3.2.5 中国饼干及其他焙烤食品制造行业财务状况综合评价

#### 第四章 2013-2015年饼干行业分析

- 4.1 中国饼干行业发展状况
  - 4.1.1 中国饼干行业发展特点
  - 4.1.2 中国首部饼干新国标政策实施
  - 4.1.3 中国饼干行业运营情况
  - 4.1.3 我国饼干市场发展动态
  - 4.1.4 中国功能型饼干发展分析
- 4.2 2013-2015年中国饼干区域市场发展分析
  - 4.2.1 北京饼干市场运行状况
  - 4.2.2 河南饼干市场概述
  - 4.2.3 辽西饼干市场竞争激烈
- 4.3 2013-2015年中国饼干行业存在的问题及策略
  - 4.3.1 我国饼干产业存在的主要问题
  - 4.3.2 中国饼干市场面临诸多困难
  - 4.3.3 中国饼干行业发展缺乏创新
  - 4.3.4 中国饼干企业发展的策略分析
  - 4.3.5 饼干行业的发展建议
- 4.4 中国饼干行业未来发展分析
  - 4.4.1 中国饼干行业未来发展趋势
  - 4.4.2 中国饼干行业未来市场格局预测
  - 4.4.3 中国饼干市场未来发展态势

#### 第五章 2013-2015年糕点行业分析

- 5.1 2013-2015年中国糕点行业的发展
  - 5.1.1 国内外糕点行业对比分析
  - 5.1.2 中国工业糕点发展现状综述
  - 5.1.3 我国糕点行业的发展特征
  - 5.1.4 中国糕点市场准入制度提升行业水平
  - 5.1.5 蛋糕企业抢攻电子商务市场
  - 5.1.6 中国传统糕点行业发展三大误区
  - 5.1.7 中国糕点行业质量安全问题解析
- 5.2 2013-2015年中式糕点市场
  - 5.2.1 中式糕点的特色和市场需求
  - 5.2.2 制约中式糕点发展的因素(ZY XH)
  - 5.2.3 中式糕点的市场发展方向
- 5.3 2013-2015年中国糕点行业区域分析
  - 5.3.1 陕西糕点行业发展概述
  - 5.3.2 重庆糕点市场运行分析
  - 5.3.3 天津糕点市场竞争变化态势
  - 5.3.4 贵阳糕点市场发展概况
  - 5.3.5 苏式糕饼面临的问题及发展措施

## 第六章 2013-2015年月饼行业分析

- 6.1 中国月饼行业发展分析
  - 6.1.1 中国月饼行业整体发展良好
  - 6.1.2 中国月饼市场运行特点
  - 6.1.3 中国月饼市场消费综述
  - 6.1.4 中国月饼企业的取胜之道
  - 6.1.5 中国月饼市场流行方向分析
- 6.2 2013-2015年中国月饼市场运行分析
  - 6.2.1 2012年中国月饼行业发展特点
  - 6.2.2 2013年月饼市场发展动向
  - 6.2.3 2014年月饼市场动态分析
- 6.3 广式月饼
  - 6.3.1 广式月饼的起源与种类

- 6.3.2 广式月饼的原料及制作方法
- 6.3.3 广式月饼的发展历程回顾
- 6.3.4 广式月饼独领国内月饼市场风骚
- 6.4 其他类型月饼市场概况
  - 6.4.1 京式月饼市场推出“新花样”
  - 6.4.2 苏式月饼有望东山再起
  - 6.4.3 滇式月饼市场变化分析
- 6.5 2013-2015年中国月饼区域市场分析
  - 6.5.1 湖北武汉市月饼市场概述
  - 6.5.2 广西崇左市月饼市场特点
  - 6.5.3 北京月饼市场调查分析
  - 6.5.4 盐城月饼市场发展动态
- 6.6 中国月饼包装状况分析
  - 6.6.1 中国月饼包装发展历程
  - 6.6.2 中国月饼包装存在的主要问题
  - 6.6.3 中国月饼包装行业应遵循的原则
  - 6.6.4 中国月饼包装未来发展两大方向
- 6.7 月饼市场的体验营销探析
  - 6.7.1 月饼的体验营销模式
  - 6.7.2 月饼体验营销与4P要素
  - 6.7.3 月饼体验营销与6E要素

## 第七章 2013-2015年面包行业分析

- 7.1 2013-2015年国际面包行业发展概况
  - 7.1.1 欧洲面包种类及制作原料
  - 7.1.2 日本面包行业发展综况
  - 7.1.3 俄罗斯冷冻面包市场发展潜力大
- 7.2 2013-2015年中国面包行业发展分析
  - 7.2.1 中国面包消费市场概述
  - 7.2.2 江西资溪面包行业发展回顾
  - 7.2.3 山东青岛市面包市场竞争加剧
  - 7.2.4 三种经营形态面包店的盈利策略分析



## 7.3 2013-2015年中国法式小面包市场分析

### 7.3.1 新式面包流行的原因

### 7.3.2 法式小面包发展概况

### 7.3.3 法式小面包的竞争策略

## 第八章 2013-2015年焙烤食品原辅料行业分析

### 8.1 面粉

#### 8.1.1 面粉的种类、性能及焙烤食品对面粉的要求

#### 8.1.2 我国面粉市场发展状况

#### 8.1.3 2013-2015年6月全国及主要省份小麦粉产量分析

#### 8.1.4 我国政策规范面粉市场发展

#### 8.1.5 我国面粉业发展面临的问题

#### 8.1.6 中国面粉行业发展的措施建议

### 8.2 糖

#### 8.2.1 我国食糖业发展现状

#### 8.2.2 焙烤用糖的种类及作用

#### 8.2.3 新型糖在焙烤食品中的应用

#### 8.2.4 低聚异麦芽糖在烘焙食品加工中的作用分析

### 8.3 油脂

#### 8.3.1 焙烤食品中常用的油脂

#### 8.3.2 油脂在焙烤食品行业中的主要作用

#### 8.3.3 中国油脂行业发展综况

#### 8.3.4 各品种油脂供需状况

#### 8.3.5 我国油脂市场波动状况

### 8.4 其他原辅料及添加剂

#### 8.4.1 乳与乳制品

#### 8.4.2 蛋与蛋制品(ZY XH)

#### 8.4.3 酵母

#### 8.4.4 食盐

#### 8.4.5 食用香精

#### 8.4.6 脱氢醋酸钠

## 第九章 2013-2015年国外重点公司分析

### 9.1 卡夫

#### 9.1.1 公司简介

#### 9.1.2 卡夫在大中华区的品牌简介

#### 9.1.3 卡夫加紧开发在华饼干市场

#### 9.1.4 2012年卡夫食品公司经营状况

#### 9.1.5 2013年卡夫食品公司经营状况

#### 9.1.6 2014年上半年卡夫食品公司经营状况

### 9.2 宾堡集团

#### 9.2.1 集团简介

#### 9.2.2 2012年宾堡集团经营状况

#### 9.2.3 2013年宾堡集团经营状况

#### 9.2.4 2014年上半年宾堡集团经营状况

### 9.3 家乐氏

#### 9.3.1 公司简介

#### 9.3.2 家乐氏加快布局在华饼干市场

#### 9.3.3 2012年家乐氏经营状况

#### 9.3.4 2013年家乐氏经营状况

#### 9.3.5 2014年上半年家乐氏经营状况

## 第十章 2013-2015年国内重点企业分析

### 10.1 克莉丝汀

#### 10.1.1 公司简介

#### 10.1.2 2012年1-12月克莉丝汀经营状况分析

#### 10.1.3 2013年1-12月克莉丝汀经营状况分析

#### 10.1.4 2014年1-6月克莉丝汀经营状况分析

#### 10.1.5 克莉丝汀公司的营销分析

#### 10.1.6 克莉丝汀的发展战略解析

### 10.2 康师傅

#### 10.2.1 公司简介

#### 10.2.2 2012年1-12月康师傅控股经营状况分析

#### 10.2.3 2013年1-12月康师傅控股经营状况分析

- 10.2.4 2014年1-6月康师傅控股经营状况分析
- 10.2.5 康师傅饼干市场营销战略解析
- 10.3 达利集团
  - 10.3.1 公司简介
  - 10.3.2 达利食品行业成功的两大因素分析
  - 10.3.3 达利食品经营模式存在的主要问题
  - 10.3.4 达利“好吃点”市场发展状况
- 10.4 青岛食品
  - 10.4.1 公司简介
  - 10.4.2 青岛食品发展历程回顾
  - 10.4.3 青岛食品名牌战略分析
- 10.5 嘉士利
  - 10.5.1 公司简介
  - 10.5.2 嘉士利发展取得的成就回顾
  - 10.5.3 嘉士利扩大饼干市场份额
- 10.6 嘉顿
  - 10.6.1 公司简介
  - 10.6.2 嘉顿加快开拓大陆市场

## 第十一章 焙烤食品行业投资前景及未来发展预测

- 11.1 中国焙烤行业投资前景
  - 11.1.1 中国焙烤食品行业投资结构逐步优化
  - 11.1.2 中国焙烤食品行业投资机遇好
  - 11.1.3 中国焙烤食品行业农村市场潜力大
  - 11.1.4 低能量健康焙烤食品投资前景广阔
- 11.2 焙烤食品行业未来发展趋势
  - 11.2.1 中国焙烤食品行业的未来发展趋势
  - 11.2.2 中国焙烤食品市场发展动向分析
  - 11.2.3 中国焙烤食品行业的技术发展方向
- 11.3 2016-2022年中国焙烤食品行业发展预测
  - 11.3.1 2016-2022年中国糕点、面包制造行业预测分析
  - 11.3.2 2016-2022年中国饼干及其他焙烤食品制造业预测分析

图表目录：

图表 饼干按原料的配比分类

图表 韧性饼干配方

图表 酥性饼干配方

图表 苏打饼干配方

图表 韧性饼干的生产工艺流程

图表 酥性饼干的生产工艺流程

图表 苏打饼干的生产工艺流程

图表 蛋糕大小与焙烤温度及时间的关系

图表 焙烤食品制造行业企业排行榜

图表 2011-2015年6月糕点、面包制造业销售收入

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Z227199VG2.html>