

2016-2022年中国农资连锁 市场调查与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国农资连锁市场调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/Z227199VP2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

随着工业化、城市化的快速发展，农产品连锁经营正在我国各地从无到有、从少到多地迅速兴起。如南京市的“生鲜超市”，超大现代农业集团利用自己雄厚的基地实力，正着手在全国各地设立农产品超市，苏州南环桥、无锡朝阳等大型农产品批发市场开始向加工配送延伸。欧美等发达国家连锁经营的生鲜食品已占总消费的80%，美国更是高达95%以上。21世纪初我国已经总体上进入了小康社会，居民生活水平较高，工作和生活节奏快，对方便、快捷食品的需求日益扩大，客观上具备了推行农产品大规模连锁经营的条件。同时，近年来无公害、标准化、品牌化农产品比重的不断增加，也为连锁经营统一进行商品化处理、统一品牌、统一销售奠定了基础。与传统的农产品营销业态相比，连锁经营在经营环境、经营理念、质量控制、管理服务等方面具有明显优势，有利于实现生产与市场的有效对接，减少流通环节，降低成本。

我国农资市场供求状况发生了根本变化,流通主体逐步多元化,现代流通方式得到广泛应用,以农资连锁、配送为主要经营方式的新型业态在全国范围内迅速发展。但是目前农资连锁经营仍然存在很多问题。比如农资连锁经营的市场环境混乱，技术增值服务功能不强，实体资源单一，合作理念差异等问题严重影响了农资连锁经营的快速发展。

本农资连锁行业研究报告共九章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。农资连锁行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了农资连锁行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国农资连锁做了重点企业经营状况分析，并分析了中国农资连锁发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章中国农资连锁行业发展综述1

第一节报告研究范围及方法介绍1

一、本报告研究范围界定1

二、本报告研究方法介绍1

第二节农资连锁企业成长模式分析2

一、生产厂家直接做销售2

二、专业销售公司做连锁2

三、复合型连锁模式2

四、农资大卖场模式2

第三节农资连锁行业产业链分析3

一、农资连锁行业产业链结构分析3

二、农资连锁行业上游产业分析3

1、化肥行业现状及趋势分析3

2、农药行业现状及趋势分析8

3、种子行业现状及趋势分析15

4、饲料行业现状及趋势分析17

5、农机行业现状及趋势分析18

三、农资连锁行业下游产业分析23

1、农业发展现状及趋势分析23

2、林业发展现状及趋势分析26

3、牧业发展现状及趋势分析29

4、渔业发展现状及趋势分析33

第二章中国农资连锁行业市场环境分析35

第一节农资连锁行业管理体制分析35

一、主管部门及监管体制35

二、行业主要法律法规35

三、行业主要相关政策36

第二节农资连锁行业经济环境分析41

一、中国GDP增长分析41

二、中国社会消费品零售总额情况42

三、中国农村居民收支增长分析43

第三节农资连锁行业社会环境分析44

一、中国土地流转情况分析44

二、对农资流通行业的影响44

第四节农资连锁行业资本环境分析46

一、政府对农资领域的补贴情况46

二、金融机构对农业信贷的支持情况48

三、中国VC/PE在农业领域的投资情况50

第三章中国农资流通行业发展现状及趋势52

第一节中国农资流通行业发展状况分析52

一、行业发展阶段分析52

二、行业企业规模分析52

三、行业市场规模分析53

四、行业盈利状况分析53

五、行业市场容量分析54

第二节中国农资流通行业竞争格局分析54

一、行业内企业发展概况54

二、行业市场竞争特点分析55

三、主要企业及市场份额56

四、企业区域分布格局分析57

第三节中国农资流通行业的发展趋势分析57

一、行业集中度逐步提高57

二、行业流通渠道扁平化58

三、连锁经营将成为主导经营模式58

四、销售网络将成为企业的核心竞争优势59

五、销售与农技服务一体化59

六、“一网多用，双向流通”59

第四章中国农资连锁行业总体发展状况61

第一节中国农资连锁行业发展概况61

一、行业发展历程分析61

二、行业发展特征分析63

三、行业发展影响因素分析	64
1、行业发展的有利因素分析	64
2、行业发展的不利因素分析	67
第二节中国农资连锁行业市场运营状况分析	69
一、行业企业规模分析	69
二、行业市场规模分析	70
三、行业盈利情况分析	70
第三节中国农资连锁行业市场竞争状况分析	71
一、行业市场竞争现状分析	71
1、行业市场集中度分析	71
2、行业区域集中度分析	72
二、行业竞争结构波特五力模型分析	72
三、行业投资并购与重组情况分析	73
1、行业投资并购与重组现状	73
2、行业投资并购与重组趋势	75
第五章中国农资连锁行业细分市场之产品篇	77
第一节化肥连锁经营市场潜力分析	77
一、化肥市场供求状况分析	77
1、化肥供给情况分析	77
2、化肥需求情况分析	78
3、化肥价格走势分析	79
4、化肥进出口情况分析	80
5、化肥供需缺口分析	82
6、化肥供需趋势分析	82
二、化肥连锁经营市场分析	84
1、化肥流通体制发展阶段分析	84
2、化肥连锁运营模式分析	85
3、化肥连锁经营市场竞争格局	86
4、化肥连锁经营存在的问题分析	87
5、化肥连锁经营发展策略分析	89
6、化肥连锁经营市场发展趋势分析	90

7、化肥连锁经营市场发展潜力分析92

第二节农药连锁经营市场潜力分析93

一、农药市场供求状况分析93

1、农药供给情况分析93

2、农药需求情况分析93

3、农药进出口情况分析94

4、农药供需缺口分析96

5、农药供需趋势分析96

二、农药连锁经营市场分析97

1、发展农药连锁经营需要解决的问题分析97

2、农药连锁运营模式分析98

3、农药连锁经营市场竞争格局101

4、农药连锁经营存在的问题分析102

5、农药连锁经营发展策略分析103

6、农药连锁经营市场潜力分析105

第三节种子连锁经营市场潜力分析106

一、种子市场供求状况分析106

1、玉米种子供求状况分析106

2、水稻种子供求状况分析109

3、棉花种子供求状况分析111

4、小麦种子供求状况分析113

5、蔬菜种子供求状况分析117

6、花卉种子供求状况分析119

二、种子连锁经营市场分析121

1、种子连锁经营发展历程分析121

2、种子连锁运营模式分析121

3、种子连锁经营市场竞争状况122

4、种子连锁经营存在的问题分析123

5、种子连锁经营发展策略分析124

6、种子连锁经营市场潜力分析125

第四节饲料连锁经营市场潜力分析125

一、饲料市场供求状况分析125

- 1、饲料供给情况分析125
 - 2、饲料需求情况分析126
 - 3、饲料供需缺口分析127
 - 4、饲料供需趋势分析128
- 二、饲料连锁经营市场分析128
- 1、饲料连锁经营发展历程分析128
 - 2、饲料连锁运营模式分析128
 - 3、饲料连锁经营市场竞争状况129
 - 4、饲料连锁经营存在的问题分析130
 - 5、饲料连锁经营发展策略分析130
 - 6、饲料连锁经营市场潜力分析132
- 第五节 农机连锁经营市场潜力分析132

- 一、农机市场供求状况分析132
- 1、农机供给情况分析132
 - 2、农机需求情况分析133
 - 3、农机进出口情况133
 - 4、农机供需缺口分析134
 - 5、农机供需趋势分析135
- 二、农机连锁经营市场分析136
- 1、农机连锁经营发展历程分析136
 - 2、农机连锁运营模式分析136
 - 3、农机连锁经营市场竞争状况137
 - 4、农机连锁经营存在的问题分析137
 - 5、农机连锁经营发展对策建议137
 - 6、农机连锁经营市场潜力分析138

第六章 中国农资连锁行业细分市场之模式篇140

第一节 不同经营主体农资连锁模式分析140

- 一、邮政农资连锁140
- 1、邮政农资连锁发展概况140
 - 2、邮政农资连锁发展障碍分析140
 - 3、邮政农资连锁发展策略分析142

- 4、邮政农资连锁发展趋势分析142
- 二、生产企业农资连锁143
 - 1、生产企业农资连锁发展概况143
 - 2、生产企业农资连锁发展障碍分析144
 - 3、生产企业农资连锁发展趋势分析146
- 三、经销企业农资连锁147
 - 1、经销企业农资连锁发展概况147
 - 2、经销企业农资连锁发展障碍分析148
 - 3、经销企业农资连锁发展趋势分析150
- 四、供销社系统农资连锁151
 - 1、供销社系统农资连锁发展概况151
 - 2、供销社系统农资连锁发展障碍分析151
 - 3、供销社系统农资连锁发展趋势分析152
- 第二节三种业态农资连锁模式比较分析154
 - 一、直营连锁155
 - 1、直营连锁的概念155
 - 2、直营连锁的优劣势分析155
 - 3、中国农资直营连锁模式发展分析156
 - 二、加盟连锁156
 - 1、加盟连锁的概念156
 - 2、加盟连锁的优劣势分析157
 - 3、中国农资加盟连锁模式发展分析158
 - 三、自由连锁159
 - 1、自由连锁的概念159
 - 2、自由连锁的优劣势分析159
 - 3、中国农资自由连锁模式发展分析160
 - 四、三种农资连锁模式比较分析160
 - 五、其他农资连锁模式161
- 第三节农资连锁经营业态选择与管理控制162
 - 一、业态的适应性及选择原则162
 - 1、农资连锁业态比较162
 - 2、业态选择基本原则163

二、不同业态下的企业管理控制分析165

1、农资连锁经营管理控制的目标165

2、农资连锁企业管理控制的内容165

3、农资连锁企业管理控制技术166

三、农资连锁渠道管理原则分析168

1、有效原则168

2、增值原则168

3、协同原则168

4、动态原则169

5、竞争性原则169

6、效率最大化原则170

7、集中开发、滚动发展原则170

第四节典型的农资连锁商业模式案例分析171

一、锦绣千村模式分析171

1、发展简况分析171

2、盈利模式分析172

3、优劣势分析174

4、发展前景分析175

二、苏农连锁模式分析176

1、发展简况分析176

2、盈利模式分析177

3、优劣势分析178

4、发展前景分析178

三、中诚国联模式分析181

1、发展简况分析181

2、盈利模式分析182

3、优劣势分析182

4、发展前景分析186

四、沃润德模式分析186

1、发展简况分析186

2、“四大创新”分析187

3、“三大优势”分析187

4、沃润德营销模式分析188

五、和盛模式分析189

1、发展简况分析189

2、直营化管理模式191

3、和盛“三农”服务网192

4、横向串联农民需求193

第七章中国农资连锁行业重点区域分析196

第一节山东省农资连锁行业发展分析196

一、山东农资连锁行业发展政策及规划196

二、山东农资连锁行业发展规模分析196

三、山东农资连锁企业发展状况分析197

四、山东农资连锁行业发展机遇分析197

第二节江苏省农资连锁行业发展分析198

一、江苏农资连锁行业发展政策及规划198

二、江苏农资连锁行业发展规模分析209

三、江苏农资连锁企业发展状况分析210

四、江苏农资连锁行业发展机遇分析210

第三节广东省农资连锁行业发展分析211

一、广东农资连锁行业发展政策及规划211

二、广东农资连锁行业发展规模分析217

三、广东农资连锁企业发展状况分析218

四、广东农资连锁行业发展机遇分析219

第四节黑龙江省农资连锁行业发展分析220

一、黑龙江农资连锁行业发展政策及规划220

二、黑龙江农资连锁行业发展规模分析232

三、黑龙江农资连锁企业发展状况分析234

四、黑龙江农资连锁行业发展机遇分析234

第五节江西省农资连锁行业发展分析234

一、江西农资连锁行业发展政策及规划234

二、江西农资连锁行业发展规模分析244

三、江西农资连锁企业发展状况分析245

四、江西农资连锁行业发展机遇分析245

第六节甘肃省农资连锁行业发展分析246

一、甘肃农资连锁行业发展政策及规划246

二、甘肃农资连锁行业发展规模分析250

三、甘肃农资连锁企业发展状况分析251

四、甘肃农资连锁行业发展机遇分析252

第七节广西壮族自治区农资连锁行业发展分析256

一、广西农资连锁行业发展政策及规划256

二、广西农资连锁行业发展规模分析260

三、广西农资连锁企业发展状况分析260

四、广西农资连锁行业发展机遇分析269

第八章中国农资连锁行业领先企业个案分析270

第一节农资连锁企业发展总体状况分析270

一、中国农资连锁企业类型分析270

二、中国农资连锁企业规模分析270

三、中国农资连锁企业融资分析270

第二节农资连锁领先企业经营情况分析272

一、中国农业生产资料集团公司经营情况分析272

1、企业发展简况分析272

2、企业经营规模分析272

3、企业产品体系分析272

4、企业网点数量分析274

5、企业网点区域分布274

6、企业经营优劣势分析274

7、企业最新发展动态分析275

二、中化化肥控股有限公司经营情况分析275

1、企业发展简况分析275

2、企业经营情况分析275

3、企业产品体系分析276

4、企业供应体系分析277

5、企业网点区域分布277

- 6、企业运营模式分析279
- 7、企业营销模式分析279
- 8、企业经营优势分析279
- 9、企业最新发展动态分析280
- 三、浙江农资集团有限公司经营情况分析280
 - 1、企业发展简况分析280
 - 2、企业经营规模分析280
 - 3、企业产品体系分析281
 - 4、企业供应体系分析281
 - 5、企业网点数量及区域分析281
 - 6、企业营销模式分析282
 - 7、企业经营优劣势分析282
 - 8、企业最新发展动态分析283
- 四、安徽辉隆农资集团股份有限公司经营情况分析283
 - 1、企业发展简况分析283
 - 2、企业经营情况分析284
 - 3、企业产品体系分析286
 - 4、企业供应体系分析287
 - 5、企业连锁网络情况287
 - 6、企业运营模式分析287
 - 7、企业经营优势分析287
 - 8、企业最新发展动态分析288
- 五、黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司经营情况分析290
 - 1、企业发展简况分析290
 - 2、企业经营规模分析291
 - 3、企业产品体系分析291
 - 4、企业网络体系分析291
 - 7、企业经营优劣势分析292
 - 8、企业最新发展动态分析292
- 六、四川省农业生产资料集团有限公司经营情况分析292
 - 1、企业发展简况分析292
 - 2、企业经营规模分析293

- 3、企业产品体系分析293
- 4、企业网点体系分析295
- 5、企业经营优劣势分析295
- 6、企业最新发展动态分析295
- 七、山东省农业生产资料有限责任公司经营情况分析296
 - 1、企业发展简况分析296
 - 2、企业经营规模分析296
 - 3、企业产品体系分析296
 - 4、企业经营模式分析296
 - 5、企业经营优劣势分析297
- 八、庆丰农业生产资料集团有限责任公司经营情况分析297
 - 1、企业发展简况分析297
 - 2、企业经营规模分析297
 - 3、企业产品体系分析297
 - 4、企业网点区域分布298
 - 5、企业经营优劣势分析298
- 九、江苏苏农农资连锁集团股份有限公司经营情况分析298
 - 1、企业发展简况分析298
 - 2、企业经营规模分析299
 - 3、企业产品体系分析299
 - 4、企业网点数量分析299
 - 5、企业网点区域分布299
 - 6、企业经营优劣势分析300
 - 7、企业最新发展动态分析301
- 十、新疆农资（集团）有限责任公司经营情况分析301
 - 1、企业发展简况分析301
 - 2、企业经营规模分析301
 - 3、企业产品体系分析301
 - 4、企业供应体系分析302
 - 5、企业网点数量分析302
 - 6、企业网点区域分布302
 - 7、企业营销模式分析302

8、企业经营优劣势分析302

9、企业最新发展动态分析303

十一、吉峰农机连锁股份有限公司经营情况分析303

1、企业发展简况分析303

2、企业经营情况分析303

3、企业产品体系分析306

4、企业连锁店数量情况307

5、企业网点区域分布307

6、企业营销模式分析307

7、企业经营优势分析307

十二、河北省农业生产资料集团有限公司经营情况分析307

1、企业发展简况分析307

2、企业经营规模分析308

3、企业产品体系分析308

4、企业网点数量及区域分析308

5、企业经营优劣势分析308

6、企业最新发展动态分析308

十三、广东天禾农资股份有限公司经营情况分析309

1、企业发展简况分析309

2、企业经营规模分析309

3、企业产品体系分析309

4、企业网点数量及区域分析309

5、企业经营优劣势分析309

十四、烟台市农业生产资料总公司经营情况分析310

1、企业发展简况分析310

2、企业经营规模分析310

3、企业产品体系分析310

4、企业网点数量及区域分布310

5、企业经营优劣势分析311

6、企业最新发展动态分析311

十五、湖北省农业生产资料集团有限公司经营情况分析311

1、企业发展简况分析311

2、企业经营规模分析312

3、企业产品体系分析312

4、企业网点区域分布312

5、企业经营优劣势分析312

6、企业最新发展动态分析313

十六、广西富满地农资股份有限公司经营情况分析313

1、企业发展简况分析313

2、企业经营规模分析314

3、企业产品体系分析314

4、企业经营优劣势分析314

十七、河南省豫农农业生产资料集团有限公司经营情况分析314

1、企业发展简况分析314

2、企业经营规模分析314

3、企业产品体系分析314

4、企业网点数量及区域分布314

5、企业经营优劣势分析315

十八、福建省福农农资集团有限公司经营情况分析315

1、企业发展简况分析315

2、企业经营规模分析315

3、企业产品体系分析315

4、企业网点数量及区域分析315

5、企业经营优劣势分析315

十九、深圳诺普信农化股份有限公司经营情况分析316

1、企业发展简况分析316

2、企业经营情况分析316

3、企业产品体系分析318

4、企业网点数量及区域分布319

5、企业营销模式分析319

6、企业经营优势分析319

7、企业投资兼并与重组分析320

8、企业最新发展动态分析320

二十、深圳市芭田生态工程股份有限公司经营情况分析321

1、企业发展简况分析321

2、企业经营情况分析321

3、企业产品体系分析324

4、企业网点区域分布324

5、企业经营优势分析324

6、企业最新发展动态分析326

二十一、湖北沙隆达股份有限公司经营情况分析327

1、企业发展简况分析327

2、企业经营情况分析327

3、企业产品体系分析330

4、企业网点区域分布330

5、企业经营优势分析330

6、企业最新发展动态分析330

二十二、天盟农资连锁有限责任公司经营情况分析331

1、企业发展简况分析331

2、企业经营规模分析331

3、企业产品体系分析332

4、企业网点数量及区域分析332

5、企业经营优劣势分析332

二十三、惠多利农资有限公司经营情况分析332

1、企业发展简况分析332

2、企业产品体系分析332

3、企业网点区域分布333

4、企业经营优劣势分析333

5、企业最新发展动态分析333

二十四、锦绣千村农资连锁（北京）有限公司经营情况分析334

1、企业发展简况分析334

2、企业产品体系分析334

3、企业网点数量及区域分析334

4、企业运营模式分布334

5、企业经营优劣势分析334

二十五、山西农资集团有限公司经营情况分析335

- 1、企业发展简况分析335
- 2、企业经营规模分析335
- 3、企业产品体系分析335
- 4、企业网点数量及区域分析335
- 6、企业营销方式分析336
- 7、企业经营优劣势分析337
- 8、企业最新发展动态分析337

二十六、四川汇力农资连锁股份有限公司经营情况分析338

- 1、企业发展简况分析338
- 2、企业经营情况分析338
- 3、企业产品体系分析338
- 4、企业网点数量及区域分析339
- 5、企业经营优势分析339

二十七、江西惠万家农资连锁有限公司经营情况分析339

- 1、企业发展简况分析339
- 2、企业产品体系分析339
- 3、企业网点数量及区域分析339
- 4、企业营销模式分布339
- 5、企业经营优劣势分析340

二十八、四川省开元集团有限公司经营情况分析340

- 1、企业发展简况分析340
- 2、企业经营规模分析340
- 3、企业产品体系分析341
- 4、企业经营优劣势分析341
- 5、企业最新发展动态分析341

二十九、四川美丰化工股份有限公司经营情况分析342

- 1、企业发展简况分析342
- 2、企业经营规模分析342
- 3、企业产品体系分析344
- 4、企业网点数量及区域分布344
- 5、企业经营优劣势分析345
- 6、企业最新发展动态分析345

三十、昆明瑞丰达农资连锁有限公司经营情况分析346

- 1、企业发展简况分析346
- 2、企业产品体系分析346
- 3、企业网点数量及区域分析347
- 4、企业运营模式分析347
- 5、企业经营优劣势分析347

第九章中国农资连锁行业发展趋势及投资预测348

第一节农资连锁行业发展趋势及前景预测348

- 一、农资连锁行业发展趋势分析348
- 二、农资连锁行业发展前景预测350

第二节农资连锁行业发展问题及对策分析351

- 一、农资连锁行业存在的问题分析351
 - 1、现行政策所引发的问题351
 - 2、外资加入引发的竞争加剧问题352
 - 3、农资连锁经营自身的经营问题352
- 二、农资连锁行业发展措施建议353
 - 1、政府部门监管措施建议353
 - 2、企业经营发展措施建议356

第三节农资连锁行业投资特性分析360

- 一、行业投资成本分析360
- 二、行业进入壁垒分析360
 - 1、资金壁垒360
 - 2、网络壁垒361
 - 3、人才壁垒361
 - 4、品牌信誉壁垒362
 - 5、管理能力壁垒363
- 三、行业盈利模式分析363
 - 1、农资连锁盈利模式分析363
 - 1) 进销价差盈利363
 - 2) 产品组合盈利363
 - 3) 集采、规模采购盈利364

- 4) 类金融模式盈利365
- 5) 包销、独家代理盈利366
- 6) 数据盈利366
- 7) 平台盈利366
- 8) 资本市场盈利367
- 2、与传统农资销售盈利比较367
- 四、农资连锁模式成功的关键因素368
 - 1、网络因素368
 - 2、品牌因素368
 - 3、产品因素368
 - 4、服务体系369
 - 5、管理能力370
 - 6、发展模式370
- 第四节农资连锁行业投资机会及策略建议371 (ZYLQ)
 - 一、农资连锁行业投资机会分析371
 - 二、农资连锁行业投资风险预警371
 - 1、行业政策风险分析371
 - 2、行业供求风险分析372
 - 3、市场竞争风险分析372
 - 4、不可抗因素风险分析372
 - 5、其他风险分析373
 - 三、农资连锁行业投资策略建议373

图表目录：

- 图表：农资连锁行业产业链结构3
- 图表：农资连锁行业主要法律法规36
- 图表：2013-2015年我国农资流通行业企业数量情况52
- 图表：2013-2015年我国农资流通行业市场规模情况53
- 图表：2013-2015年我国农资连锁行业市场容量情况54
- 图表：2015年我国农资流通行业前十企业57
- 图表：化肥流通体制发展三个阶段62
- 图表：新增化肥施用量预测（折纯量）66

图表：2013-2015年我国农资连锁行业企业数量情况69

图表：2013-2015年我国农资连锁行业市场规模情况70

图表：2015年我国农资连锁行业市场集中度71

图表：2015年我国农资连锁行业区域集中度72

图表：2015年不同地区化肥产量分析78

图表：2015年不同地区化肥价格走势80

图表：2014-2015年中国化肥进出口关税变化81

图表：2013-2015年全国耕地面积与粮食产量对比分析83

图表：2013-2015年粮食产量与化肥施用量对比分析83

图表：2015年中国农药进口金额、数量分析95

图表：2015年中国农药出口金额、数量分析95

图表：2013-2015年玉米种子市值走分析108

图表：2012-2015年水稻种子市场规模分析110

图表：2015年各省棉花产量分析111

图表：三种农资连锁模式比较分析161

图表：几种典型的业态比较163

图表：千村植保农资连锁网络分布图172

图表：千村模式的特色174

图表：中诚国联农业科技(北京)有限公司组织结构分析181

图表：和盛直营化管理的两种形态191

图表：实现门店快速盈利的障碍194

图表：实现门店持续盈利的障碍194

图表：利用“三位一体”组织架构跨越两大障碍195

图表：2015年中国农资连锁企业类型结构270

图表：中化化肥控股有限公司利润表275

图表：中化化肥控股有限公司资产负债表276

图表：中化化肥控股有限公司主要财务指标276

图表：中化化肥控股及参股身缠企业分布277

图表：中化化肥的网络布局278

图表：中化化肥控股有限公司运营模式279

图表：2013-2015年浙江农资集团有限公司经营规模281

图表：安徽辉隆农资集团股份有限公司主要经济指标284

图表：安徽辉隆农资集团股份有限公司盈利能力分析285

图表：安徽辉隆农资集团股份有限公司运营能力分析285

图表：安徽辉隆农资集团股份有限公司偿债能力分析286

图表：安徽辉隆农资集团股份有限公司发展能力分析286

图表：江苏苏农农资连锁集团股份有限公司连锁网路299

图表：吉峰农机连锁股份有限公司主要经济指标分析304

图表：吉峰农机连锁股份有限公司盈利能力分析305

图表：吉峰农机连锁股份有限公司运营能力分析305

图表：吉峰农机连锁股份有限公司偿债能力分析306

图表：吉峰农机连锁股份有限公司发展能力分析306

图表：深圳诺普信农化股份有限公司主要经济指标分析316

图表：深圳诺普信农化股份有限公司盈利能力分析317

图表：深圳诺普信农化股份有限公司运营能力分析317

图表：深圳诺普信农化股份有限公司偿债能力分析318

图表：深圳诺普信农化股份有限公司发展能力分析318

图表：深圳市芭田生态工程股份有限公司主要经济指标分析322

图表：深圳市芭田生态工程股份有限公司盈利能力分析322

图表：深圳市芭田生态工程股份有限公司运营能力分析323

图表：深圳市芭田生态工程股份有限公司偿债能力分析323

图表：湖北沙隆达股份有限公司主要经济指标分析328

图表：湖北沙隆达股份有限公司盈利能力分析328

图表：湖北沙隆达股份有限公司运营能力分析329

图表：湖北沙隆达股份有限公司偿债能力分析329

图表：湖北沙隆达股份有限公司发展能力分析330

图表：山西农资集团有限公司网点区域分析336

图表：四川美丰化工股份有限公司主要经济指标分析342

图表：四川美丰化工股份有限公司盈利能力分析343

图表：四川美丰化工股份有限公司偿债能力分析343

图表：四川美丰化工股份有限公司运营能力分析344

图表：四川美丰化工股份有限公司成长能力分析344

图表：与传统连锁直营模式的比较367

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/Z227199VP2.html>