

# 2016-2022年中国人寿保险 市场供需预测及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国人寿保险市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/Z227199WG2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章：中国人寿保险行业综述

#### 1.1 人寿保险的相关概述

##### 1.1.1 人寿保险行业的定义

##### 1.1.2 人寿保险行业特点

##### 1.1.3 人寿保险行业的细分

##### 1.1.4 人寿保险的常用条款

##### 1.1.5 人寿保险在保险行业中的地位

##### 1.1.6 新会计准则对寿险利润的影响

#### 1.2 人寿保险盈利影响因素

##### 1.2.1 死差影响因素分析

##### 1.2.2 费差影响因素分析

##### 1.2.3 利差影响因素分析

#### 1.3 人寿保险行业薪酬福利分析

##### 1.3.1 寿险行业薪酬福利分析

##### 1.3.2 寿险行业员工离职因素分析

#### 1.4 报告研究单位及方法概述

##### 1.4.1 研究单位介绍

##### 1.4.2 研究方法介绍

##### 1.4.3 预测工具介绍

### 第2章：中国人寿保险行业环境分析

#### 2.1 人寿保险行业政策环境分析

##### 2.1.1 保险业“十二五”发展规划分析

##### 2.1.2 央行货币政策对寿险业影响分析

##### 2.1.3 《保险资产管理公司管理暂行规定》

##### 2.1.4 《保险公司委托金融机构代理保险业务监管规定》

##### 2.1.5 《商业银行代理保险业务监管指引》

##### 2.1.6 《变额年金保险管理暂行办法》

#### 2.2 人寿保险行业经济环境分析

- 2.2.1 我国经济增长情况
- 2.2.2 寿险增速与GDP增速对比分析
- 2.2.3 我国居民收入与储蓄分析
- 2.2.4 居民消费结构对寿险需求的影响
- 2.2.5 我国金融市场运行分析
- 2.3 人寿保险行业社会环境分析
  - 2.3.1 人口结构情况分析
  - 2.3.2 家庭小型化趋势分析
  - 2.3.3 城市化进程加快趋势
  - 2.3.4 人口红利期特征分析
  - 2.3.5 2014-2050年人口结构预测
- 2.4 企业年金市场运行环境分析
  - 2.4.1 企业年金市场规模分析
  - 2.4.2 法人受托机构运行分析
  - 2.4.3 投资管理机构运作分析
- 2.5 人寿保险行业体制改革分析
  - 2.5.1 养老体制改革
  - 2.5.2 教育体制改革
  - 2.5.3 医疗体制改革
- 2.6 基于PEST模型人寿保险行业影响分析
  - 2.6.1 与寿险行业的相关性
    - (1) 寿险市场深度与密度分析
    - (2) 寿险市场投保率分析
  - 2.6.2 对寿险企业的影响
    - (1) 对寿险企业业务结构的影响
    - (2) 对寿险企业销售渠道的影响
    - (3) 对寿险企业销售利润的影响

### 第3章：全球人寿保险行业发展对比

- 3.1 全球人寿保险行业发展分析
  - 3.1.1 全球人寿保险市场
    - (1) 全球寿险行业发展简述

(2) 全球寿险市场深度及密度对比

(3) 全球寿险市场竞争格局分析

### 3.1.2 亚洲人寿保险市场

(1) 亚洲寿险行业发展简述

(2) 亚洲寿险市场深度及密度对比

(3) 亚洲寿险市场竞争格局分析

### 3.2 中日人寿保险行业对比分析

3.2.1 中日本寿险业发展简述

3.2.2 中日宏观经济环境对比

3.2.3 中日寿险发展进程对比

3.2.4 中日寿险市场竞争格局对比

3.2.5 中日营销员体制改革对比

### 3.3 中美人寿保险行业对比分析

3.3.1 美国寿险行业发展简述

3.3.2 美国寿险销售渠道分析

3.3.3 美国代理人销售渠道分析

### 3.4 中韩人寿保险行业对比分析

3.4.1 韩国寿险行业发展简述

3.4.2 韩国寿险销售渠道分析

3.4.3 韩国寿险行业经营分析

## 第4章：中国人寿保险行业发展现状分析

### 4.1 人寿保险行业产品结构分析

4.1.1 寿险产品结构综述

4.1.2 传统寿险产品分析

4.1.3 新型寿险产品分析

(1) 分红保险产品分析

(2) 万能人寿保险产品分析

(3) 投资连接保险产品分析

4.1.4 变额年金保险产品分析

4.1.5 团体寿险产品分析

### 4.2 寿险公司企业年金业务分析

- 4.2.1 商业养老保险市场运行现状分析
- 4.2.2 商业养老保险市场存在问题分析
- 4.2.3 养老保险公司企业年金业务规模
- 4.2.4 养老保险公司企业竞争格局分析
- 4.2.5 商业养老保险市场发展远景前瞻
- 4.3 人寿保险行业经营现状分析
  - 4.3.1 企业数量分析
  - 4.3.2 资产规模分析
  - 4.3.3 保费规模分析
  - 4.3.4 赔付支出分析
  - 4.3.5 经营效益分析
- 4.4 人寿保险行业区域分布状况分析
  - 4.4.1 寿险企业地区分布分析
  - 4.4.2 寿险保费收入地区分布
  - 4.4.3 寿险赔付支出地区分布
- 4.5 人寿保险行业竞争格局分析
  - 4.5.1 保费收入集中度分析
  - 4.5.2 从业人员集中度分析
  - 4.5.3 企业区域集中度分析
  - 4.5.4 寿险行业投资兼并与重组分析
- 4.6 波特五力模型下寿险行业竞争态势分析
  - 4.6.1 银保渠道议价能力分析
  - 4.6.2 潜在新进入者威胁分析
  - 4.6.3 其他替代品威胁分析
  - 4.6.4 市场需求者议价能力分析
  - 4.6.5 行业内竞争者竞争能力分析

## 第5章：中国人寿保险行业销售渠道分析

- 5.1 人寿保险行业销售渠道结构分析
  - 5.1.1 寿险保费渠道分布状况分析
  - 5.1.2 寿险销售渠道面临的挑战
  - 5.1.3 银保渠道与代理渠道对比分析

## 5.2 人寿保险行业代理人销售渠道分析

### 5.2.1 寿险代理人渠道发展现状简述

- (1) 代理人渠道人力成本分析
- (2) 代理人渠道发展规模分析
- (3) 代理人渠道保费收入分析

### 5.2.2 寿险代理人营销队伍发展现状分析

- (1) 寿险营销员佣金收入分析
- (2) 寿险营销员人均产能分析
- (3) 寿险营销员人均客户量分析

### 5.2.3 寿险代理人销售渠道影响因素分析

### 5.2.4 寿险代理人销售渠道保费收入预测

## 5.3 人寿保险行业银邮销售渠道分析

### 5.3.1 寿险银邮销售渠道发展现状简述

- (1) 银邮保险渠道成本费用分析
- (2) 银邮保险渠道发展规模分析
- (3) 银邮保险渠道保费收入分析

### 5.3.2 寿险银邮保险渠道利润贡献分析

### 5.3.3 寿险银邮保险渠道影响因素分析

### 5.3.4 寿险银邮保险渠道保费收入预测

### 5.3.5 其他兼业代理机构渠道发展分析

## 5.4 人寿保险专业中介公司渠道分析

### 5.4.1 专业中介公司渠道发展现状简述

- (1) 专业中介公司渠道成本费用分析
- (2) 专业中介公司渠道发展规模分析
- (3) 专业中介公司渠道保费收入分析

### 5.4.2 专业中介公司渠道影响因素分析

### 5.4.3 专业中介公司渠道保费收入预测

## 5.5 人寿保险行业网络销售渠道分析

### 5.5.1 网络营销渠道发展现状

- (1) 2005-2014年网络普及率增长情况
- (2) 寿险网络销售渠道发展规模分析
- (3) 寿险网络销售渠道保费收入分析

- 5.5.2 寿险网络销售渠道影响因素分析
- 5.5.3 寿险网络销售渠道保费收入预测
- 5.6 人寿保险行业其他新型销售渠道分析
  - 5.6.1 电话营销
  - 5.6.2 直接邮件营销
  - 5.6.3 公共媒体营销
  - 5.6.4 保险零售店营销
  - 5.6.5 交叉销售渠道
- 5.7 人寿保险行业市场营销战略分析
  - 5.7.1 寿险行业目标市场营销选择战略
    - (1) 人寿保险市场细分
    - (2) 人寿保险目标市场战略
    - (3) 人寿保险的市场定位
  - 5.7.2 人寿保险公司市场营销组合战略
    - (1) 保险产品策略
    - (2) 保险价格策略
    - (3) 保险分销策略
    - (4) 保险促销策略

## 第6章：中国人寿保险行业区域市场潜力分析

- 6.1 寿险行业区域市场总体分析
  - 6.1.1 各省市市场份额分析
  - 6.1.2 各省市保费增长速度
- 6.2 广东省人寿保险行业市场潜力分析
  - 6.2.1 广东省保险行业发展现状
    - (1) 保险行业市场体系
    - (2) 保险业务发展规模
    - (3) 保险保障水平分析
    - (4) 保险公司赔付支出分析
    - (5) 保险中介市场情况
  - 6.2.2 广东省保险行业经营效益分析
    - (1) 车险市场盈利分析



(2) 非车险市场盈利分析

(3) 寿险市场盈利分析

(4) 养老保险市场分析

#### 6.2.3 广东省寿险市场集中度分析

(1) 广东省寿险市场规模

(2) 广东省寿险企业集中度

(3) 广东省寿险市场竞争格局

#### 6.2.4 广东省个人寿险行业细分产品结构分析

(1) 传统寿险产品市场规模

(2) 分红寿险产品市场规模

(3) 投资连结保险市场规模

(4) 万能保险产品市场规模

#### 6.2.5 广东省团体寿险行业细分产品结构分析

(1) 传统寿险产品市场规模

(2) 分红寿险产品市场规模

(3) 投资连结保险市场规模

(4) 万能保险产品市场规模

#### 6.2.6 广东省重点城市寿险市场分析

### 6.3 江苏省人寿保险行业市场潜力分析

#### 6.3.1 江苏省保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 保险公司赔付支出分析

#### 6.3.2 江苏省保险行业经营效益分析

(1) 车险市场盈利分析

(2) 非车险市场盈利分析

(3) 寿险市场盈利分析

(4) 养老保险市场分析

#### 6.3.3 江苏省寿险市场集中度分析

(1) 江苏省寿险市场规模

(2) 江苏省寿险企业集中度

(3) 江苏省寿险市场竞争格局

#### 6.3.4 江苏省个人寿险行业细分产品结构分析

(1) 传统寿险产品市场规模

(2) 分红寿险产品市场规模

(3) 投资连结保险市场规模

(4) 万能保险产品市场规模

#### 6.3.5 江苏省团体寿险行业细分产品结构分析

(1) 传统寿险产品市场规模

(2) 分红寿险产品市场规模

(3) 投资连结保险市场规模

(4) 万能保险产品市场规模

#### 6.3.6 江苏省重点城市寿险市场分析

### 6.4 北京市人寿保险行业市场潜力分析

#### 6.4.1 北京市保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 保险公司赔付支出分析

#### 6.4.2 北京市保险行业经营效益分析

(1) 车险市场盈利分析

(2) 非车险市场盈利分析

(3) 寿险市场盈利分析

(4) 养老保险市场分析

#### 6.4.3 北京市寿险市场集中度分析

(1) 北京市寿险市场规模

(2) 北京市寿险企业集中度

(3) 北京市寿险市场竞争格局

#### 6.4.4 北京市个人寿险行业细分产品结构分析

(1) 传统寿险产品市场规模

(2) 分红寿险产品市场规模

(3) 投资连结保险市场规模

(4) 万能保险产品市场规模

#### 6.4.5 北京市团体寿险行业细分产品结构分析

- (1) 传统寿险产品市场规模
- (2) 分红寿险产品市场规模
- (3) 投资连结保险市场规模
- (4) 万能保险产品市场规模

#### 6.4.6 北京市寿险行业最新动向分析

#### 6.5 上海市人寿保险行业市场潜力分析

##### 6.5.1 上海市保险行业发展现状

- (1) 保险行业市场体系
- (2) 保险业务发展规模
- (3) 保险保障水平分析
- (4) 保险公司赔付支出分析
- (5) 保险中介市场分析
- (6) 保险服务情况分析

##### 6.5.2 上海市保险行业经营效益分析

- (1) 车险市场盈利分析
- (2) 非车险市场盈利分析
- (3) 寿险市场盈利分析
- (4) 养老保险市场分析

##### 6.5.3 上海市寿险市场集中度分析

- (1) 上海市寿险市场规模
- (2) 上海市寿险企业集中度
- (3) 上海市寿险市场竞争格局

##### 6.5.4 上海市个人寿险行业细分产品结构分析

- (1) 传统寿险产品市场规模
- (2) 分红寿险产品市场规模
- (3) 投资连结保险市场规模
- (4) 万能保险产品市场规模

##### 6.5.5 上海市团体寿险行业细分产品结构分析

- (1) 传统寿险产品市场规模
- (2) 分红寿险产品市场规模
- (3) 投资连结保险市场规模

(4) 万能保险产品市场规模

#### 6.5.6 上海市寿险行业最新动向分析

### 6.6 河南省人寿保险行业市场潜力分析

#### 6.6.1 河南省保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 保险公司赔付支付情况

#### 6.6.2 河南省保险行业经营效益分析

(1) 车险市场盈利分析

(2) 非车险市场盈利分析

(3) 寿险市场盈利分析

(4) 养老保险市场分析

#### 6.6.3 河南省寿险市场集中度分析

(1) 河南省寿险市场规模

(2) 河南省寿险企业集中度

(3) 河南省寿险市场竞争格局

#### 6.6.4 河南省个人寿险行业细分产品结构分析

(1) 传统寿险产品市场规模

(2) 分红寿险产品市场规模

(3) 投资连结保险市场规模

(4) 万能保险产品市场规模

#### 6.6.5 河南省团体寿险行业细分产品结构分析

(1) 传统寿险产品市场规模

(2) 分红寿险产品市场规模

(3) 投资连结保险市场规模

(4) 万能保险产品市场规模

#### 6.6.6 河南省重点城市寿险市场分析

### 6.7 山东省人寿保险行业市场潜力分析

#### 6.7.1 山东省保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 保险公司赔付支付情况

#### 6.7.2 山东省保险行业经营效益分析

(1) 车险市场盈利分析

(2) 非车险市场盈利分析

(3) 寿险市场盈利分析

(4) 养老保险市场分析

#### 6.7.3 山东省寿险市场集中度分析

(1) 山东省寿险市场规模

(2) 山东省寿险企业集中度

(3) 山东省寿险市场竞争格局

#### 6.7.4 山东省个人寿险行业细分产品结构分析

(1) 传统寿险产品市场规模

(2) 分红寿险产品市场规模

(3) 投资连结保险市场规模

(4) 万能保险产品市场规模

#### 6.7.5 山东省团体寿险行业细分产品结构分析

(1) 传统寿险产品市场规模

(2) 分红寿险产品市场规模

(3) 投资连结保险市场规模

(4) 万能保险产品市场规模

#### 6.7.6 山东省重点城市寿险市场分析

### 6.8 四川省人寿保险行业市场潜力分析

#### 6.8.1 四川省保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 保险公司赔付支付情况

#### 6.8.2 四川省保险行业经营效益分析

(1) 车险市场盈利分析

(2) 非车险市场盈利分析

(3) 寿险市场盈利分析

(4) 养老保险市场分析

### 6.8.3 四川省寿险市场集中度分析

(1) 四川省寿险市场规模

(2) 四川省寿险企业集中度

(3) 四川省寿险市场竞争格局

### 6.8.4 四川省个人寿险行业细分产品结构分析

(1) 传统寿险产品市场规模

(2) 分红寿险产品市场规模

(3) 投资连结保险市场规模

(4) 万能保险产品市场规模

### 6.8.5 四川省团体寿险行业细分产品结构分析

(1) 传统寿险产品市场规模

(2) 分红寿险产品市场规模

(3) 投资连结保险市场规模

(4) 万能保险产品市场规模

### 6.8.6 四川省重点城市寿险市场分析

## 6.9 河北省人寿保险行业市场潜力分析

### 6.9.1 河北省保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

### 6.9.2 河北省保险行业经营效益分析

(1) 车险市场盈利分析

(2) 非车险市场盈利分析

(3) 寿险市场盈利分析

(4) 养老保险市场分析

### 6.9.3 河北省寿险市场集中度分析

(1) 河北省寿险市场规模

(2) 河北省寿险企业集中度

(3) 河北省寿险市场竞争格局

### 6.9.4 河北省个人寿险行业细分产品结构分析

(1) 传统寿险产品市场规模

(2) 分红寿险产品市场规模

(3) 投资连结保险市场规模

(4) 万能保险产品市场规模

#### 6.9.5 河北省团体寿险行业细分产品结构分析

(1) 传统寿险产品市场规模

(2) 分红寿险产品市场规模

(3) 投资连结保险市场规模

(4) 万能保险产品市场规模

#### 6.9.6 河北省重点城市寿险市场分析

#### 6.10 浙江省人寿保险行业市场潜力分析

##### 6.10.1 浙江省保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 保险公司赔付支付情况

##### 6.10.2 浙江省保险行业经营效益分析

(1) 车险市场盈利分析

(2) 非车险市场盈利分析

(3) 寿险市场盈利分析

(4) 养老保险市场分析

##### 6.10.3 浙江省寿险市场集中度分析

(1) 浙江省寿险市场规模

(2) 浙江省寿险企业集中度

(3) 浙江省寿险市场竞争格局

##### 6.10.4 浙江省个人寿险行业细分产品结构分析

(1) 传统寿险产品市场规模

(2) 分红寿险产品市场规模

(3) 投资连结保险市场规模

(4) 万能保险产品市场规模

##### 6.10.5 浙江省团体寿险行业细分产品结构分析

(1) 传统寿险产品市场规模

(2) 分红寿险产品市场规模

- (3) 投资连结保险市场规模
- (4) 万能保险产品市场规模
- 6.10.6 浙江省重点城市寿险市场分析
- 6.11 福建省人寿保险行业市场潜力分析
  - 6.11.1 福建省保险行业发展现状
    - (1) 保险行业市场体系
    - (2) 保险业务发展规模
    - (3) 保险保障水平分析
    - (4) 保险公司赔付支付情况
  - 6.11.2 福建省保险行业经营效益分析
    - (1) 车险市场盈利分析
    - (2) 非车险市场盈利分析
    - (3) 寿险市场盈利分析
    - (4) 养老保险市场分析
  - 6.11.3 福建省寿险市场集中度分析
    - (1) 福建省寿险市场规模
    - (2) 福建省寿险企业集中度
    - (3) 福建省寿险市场竞争格局
  - 6.11.4 福建省个人寿险行业细分产品结构分析
    - (1) 传统寿险产品市场规模
    - (2) 分红寿险产品市场规模
    - (3) 投资连结保险市场规模
    - (4) 万能保险产品市场规模
  - 6.11.5 福建省团体寿险行业细分产品结构分析
    - (1) 传统寿险产品市场规模
    - (2) 分红寿险产品市场规模
    - (3) 投资连结保险市场规模
    - (4) 万能保险产品市场规模
  - 6.11.6 福建省重点城市寿险市场分析
- 6.12 江西省人寿保险行业市场潜力分析
  - 6.12.1 江西省保险行业发展现状
    - (1) 保险行业市场体系



(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 保险公司赔付支付情况

#### 6.12.2 江西省保险行业经营效益分析

(1) 车险市场盈利分析

(2) 非车险市场盈利分析

(3) 寿险市场盈利分析

(4) 养老保险市场分析

#### 6.12.3 江西省寿险市场集中度分析

(1) 江西省寿险市场规模

(2) 江西省寿险企业集中度

(3) 江西省寿险市场竞争格局

#### 6.12.4 江西省个人寿险行业细分产品结构分析

(1) 传统寿险产品市场规模

(2) 分红寿险产品市场规模

(3) 投资连结保险市场规模

(4) 万能保险产品市场规模

#### 6.12.5 江西省团体寿险行业细分产品结构分析

(1) 传统寿险产品市场规模

(2) 分红寿险产品市场规模

(3) 投资连结保险市场规模

(4) 万能保险产品市场规模

#### 6.12.6 江西省重点城市寿险市场分析

### 第7章：中国人寿保险行业领先企业经营分析

#### 7.1 人寿保险行业领先企业总体状况分析

##### 7.1.1 2014年全国前十大寿险公司竞争力分析

##### 7.1.2 2014年竞争企业市场份额分析

#### 7.2 人寿保险行业领先中资企业经营分析

##### 7.2.1 中国人寿保险股份有限公司经营分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

⋯⋯另有26家企业分析。

### 7.3 人寿保险行业外资及合资企业经营分析

#### 7.3.1 友邦保险有限公司经营分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

⋯⋯另有10家企业分析。

## 第8章：中国人寿保险行业发展风险及趋势

### 8.1 人寿保险行业风险管理

#### 8.1.1 寿险公司面临的主要风险

- (1) 定价风险分析
- (2) 流动性风险分析
- (3) 资产负债匹配风险分析
- (4) 市场风险分析
- (5) 政策风险分析

#### 8.1.2 寿险纯风险证券化转移

- (1) 死亡率债券
- (2) 巨灾死亡率债券
- (3) 长寿风险债券

#### 8.1.3 风险证券化的运行机制

- (1) 死亡率相关债券
- (2) 死亡率风险互换

## 8.2 人寿保险行业存在的问题及解决方案

### 8.2.1 人寿保险行业存在的问题

- (1) 产品竞争力不足
- (2) 销售渠道面临瓶颈
- (3) 资本补充渠道狭窄
- (4) 资产管理能力不强

### 8.2.2 人寿保险行业问题解决方案

- (1) 产品竞争力提升方案
- (2) 寿险销售渠道创新方案
- (3) 资本补充渠道拓展方案
- (4) 企业资产管理能力提升方案

## 8.3 人寿保险行业未来竞争格局演变分析

### 8.3.1 银行系保险公司竞争地位

### 8.3.2 中小保险公司的竞争地位

### 8.3.3 上市保险公司的竞争地位

## 8.4 人寿保险行业销售渠道发展趋势

### 8.4.1 寿险营销员转变趋势分析

### 8.4.2 专业中介公司扩张趋势分析

### 8.4.3 银行混业经营保险公司趋势分析

### 8.4.4 寿险行业渠道长期发展趋势分析

## 8.5 寿险公司战略性经营绩效考核分析

### 8.5.1 BSC战略性企业综合绩效评估体系

- (1) BSC评估体系概述
- (2) BSC评估体系框架
- (3) BSC评估体系特点

### 8.5.2 寿险公司战略性经营绩效考核案例

## 第9章：中国人寿保险行业发展机遇及前景预测

### 9.1 人寿保险行业发展机遇分析

#### 9.1.1 2014-2020年寿险行业需求结构预测

#### 9.1.2 2014-2020年寿险行业竞争趋势预测

#### 9.1.3 养老保障形势对寿险业务提升机遇

#### 9.1.4 未来20年寿险行业发展机遇分析

### 9.2 人寿保险行业前景预测

#### 9.2.1 分区域寿险行业发展前景预测

##### (1) 一线城市前景分析

##### (2) 二三线城市前景分析

##### (3) 农村寿险市场前景分析

#### 9.2.2 分企业类型寿险行业发展前景预测

##### (1) 传统人寿保险企业前景分析

##### (2) 银行系保险企业前景分析

### 9.3 人寿保险行业发展建议

#### 9.3.1 薪酬福利优化建议

#### 9.3.2 寿险产品创新建议

#### 9.3.3 寿险渠道创新建议

#### 9.3.4 企业竞争策略建议

### 图表目录：

图表1：2005-2014年1-11月国内寿险公司原保险保费收入及增速变化情况（单位：亿元，%）

图表2：2012-2015年中国保险市场原保费收入情况（单位：万元）

图表3：“商业银行代理保险业务监管指引”的主要内容

图表4：2014-2015年各公司银保保费变动情况（单位：%）

图表5：2006-2014年中国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表6：2006-2014年中国寿险业务增长率与GDP增长率对比情况（单位：%）

图表7：2006-2014年中国城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表8：2006-2014年农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表9：2006-2013年我国居民人民币储蓄存款情况（单位：亿元，%）

图表10：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表11：第六次人口普查人口数（包括大陆港澳台）（单位：人，%）

图表12：第六次人口普查人口年龄结构（单位：%）

图表13：第六次人口普查人口受教育程度情况（单位：%）

图表14：2014年末人口数及构成情况（单位：万人，%）

图表15：第六次人口普查人口城乡结构（单位：%）

图表16：1997-2050年城市化水平及预测（单位：亿人，%）

图表17：2014-2050年中国老龄化情况预测（单位：亿人，%）

图表18：2014-2050年中国人口年龄结构预测（单位：人，%）

图表19：2007-2014年我国养老保险公司企业年金市场规模情况（单位：万元，%）

图表20：2007-2014年我国养老保险公司受托管理资产情况（单位：万元，%）

图表21：2007-2014年我国养老保险公司投资管理资产情况（单位：万元，%）

图表22：2014-2014年中国寿险密度与密度变化情况（单位：元，%）

图表23：2012年主要国家寿险市场投保率对比（单位：%）

图表24：2013年全球寿险保险深度与密度对比（单位：亿美元，%，美元）

图表25：历年来日本寿险保费增长情况（单位：十亿日元，%）

图表26：近年日本寿险业预定利率及投资回报率（单位：%）

图表27：历年来日本GDP增长情况（单位：%）

图表28：历年来日本寿险深度和密度（单位：美元，%）

图表29：2001-2014年中国寿险深度和寿险密度（单位：美元，%）

图表30：2014年日本VS中国寿险市场竞争格局（单位：%）

图表31：1960-2011年日本寿险代理人增长情况（单位：千人）

图表32：2006年美国寿险销售渠道分布

图表33：1960-2012年美国保险业从业人员变化情况（单位：人）

图表34：1996-2012年韩国寿险业兼业代理人变化情况（单位：人）

图表35：1999-2013年韩国寿险业新单保费走势（单位：元）

图表36：1991-2012年韩国寿险业净利润增长情况（单位：元）

图表37：2012-2015年平安人寿分产品结构变化情况（单位：%）

图表38：2012-2015年太保寿险分产品结构变化情况（单位：%）

图表39：2014年11月主要寿险公司万能险结算利率（款，%）

图表40：2014年投连险激进型投资账户排名情况（单位：%）

图表41：2014年投连险混合型投资账户排名情况（单位：%）

图表42：2014年专业养老保险公司企业年金市场情况（单位：万元，%）

图表43：2002-2014年中国保险行业资产规模变化情况（单位：亿元，%）

图表44：2002-2014年我国寿险行业保费收入规模情况（单位：亿元，%）

图表45：2002-2014年我国寿险行业赔付情况（单位：亿元，%）

图表46：2014年中国人寿保险企业地区分布（单位：%）

图表47：2014年中国人寿保险保费收入地区分布（单位：%）

图表48：2014年中国人寿保险赔付支出地区占比（单位：%）

图表49：2014年国内前十位寿险公司保费收入及市场份额（单位：亿元，%）

图表50：2012-2015H上市公司偿债能力变化情况（单位：%）

图表51：2014年各大保险公司次级债发行情况

图表52：2014年各大保险公司注资情况

图表53：银行参股保险公司一览表

图表54：2014年（获保监会批准）尚在筹建的地方性保险公司

图表55：2013年人寿保险行业销售渠道结构（单位：%）

图表56：2012-2013年中国寿险保费的渠道分布情况（单位：亿元，%）

图表57：寿险市场发展的不同阶段

图表58：2006-2014年专业中介公司人身险保费收入占人身保费比例情况（单位：%）

图表59：当前我国银保合作方式列表

图表60：中国人力成本与发达国家和地区对比（单位：美元）

图表61：2006-2014年保险营销人员数量变化趋势（单位：万人）

图表62：2006-2014年保险营销员数量结构变化情况（单位：%）

图表63：2006-2014年6月保险营销人员保费收入情况（单位：亿元，%）

图表64：2006-2014年保险营销人员佣金收入情况（单位：亿元，%）

图表65：2006-2013年寿险营销员与财险营销员年佣金收入对比情况（单位：万人，%，亿元，元）

图表66：2011年以来细分行业城镇单位就业人员平均劳动报酬（单位：元）

图表67：主要国家寿险营销员人均客户量对比

图表68：我国代理人渠道人身险保费收入预测（单位：亿元）

图表69：2006年意大利寿险分渠道费用率（单位：%）

图表70：2004-2014年银保渠道保费和增长率变化情况（单位：万元，%）

图表71：银保新规出台情况对比

图表72：2005-2013年保险兼业代理机构手续费与保费比值走势（单位：%）

图表73：2012-2013年银保保费利润贡献情况（单位：%）

图表74：2012-2015年各公司银保渠道占比率走势（单位：%）

图表75：2006-2013年航空保险代理渠道保费和增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表76：2006-2013年铁路保险代理渠道保费和增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表77：2006-2014年中国保险专业中介机构数量变化情况（单位：家）

图表78：2006-2014年中国专业中介公司保费规模情况（单位：亿元）

图表79：2014年全国专业代理机构实现的保费收入构成情况（单位：%）

图表80：2014年全国保险经纪机构实现的保费收入构成情况（单位：%）

图表81：2014-2018年我国保险专业中介渠道保费收入预测（单位：亿元）

图表82：2004-2014年中国网民规模与普及率情况（单位：万人，%）

图表83：2014-2015年家庭宽带网民规模情况（单位：万人）

图表84：2014年全国各地区保费收入情况（单位：万元）

图表85：2014年全国各地区寿险规模保费和保准保费情况（单位：亿元，%）

图表86：2014年广东省（不含深圳市）寿险市场前十企业市场份额（单位：万元，%）

图表87：广东省（不含深圳市）个人寿险行业细分产品市场结构（单位：%）

图表88：广东省（不含深圳市）团体寿险行业细分产品市场结构（单位：%）

图表89：2014年广东省辖区各地区原保险保费收入情况表（单位：万元）

图表90：2014年江苏省寿险市场前十企业市场份额（单位：万元，%）

图表91：江苏省个人寿险行业细分产品市场结构（单位：%）

图表92：江苏省团体寿险行业细分产品市场结构（单位：%）

图表93：2014年江苏省辖区各地区原保险保费收入情况表（单位：万元）

图表94：2014年江苏省辖区各地区原保险赔付支出情况表（单位：万元）

图表95：2014年北京市寿险市场前十企业市场份额（单位：万元，%）

图表96：北京市个人寿险行业细分产品市场结构（单位：%）

图表97：北京市团体寿险行业细分产品市场结构（单位：%）

图表98：2014年上海市寿险市场前十企业市场份额（单位：万元，%）

图表99：上海市个人寿险行业细分产品市场结构（单位：%）

图表100：上海市团体寿险行业细分产品市场结构（单位：%）

图表101：2014年河南省寿险市场前十企业市场份额（单位：万元，%）

图表102：河南省个人寿险行业细分产品市场结构（单位：%）

图表103：河南省团体寿险行业细分产品市场结构（单位：%）

图表104：2014年河南省辖区各地区原保险保费收入情况表（单位：万元）

图表105：2014年山东省（不含青岛市）寿险市场前十企业市场份额（单位：万元，%）

图表106：山东省（不含青岛市）个人寿险行业细分产品市场结构（单位：%）

图表107：山东省（不含青岛市）团体寿险行业细分产品市场结构（单位：%）

图表108：2014年山东省辖区各地区原保险保费收入情况表（单位：万元）

图表109：2014年四川省寿险市场前十企业市场份额（单位：万元，%）

图表110：四川省个人寿险行业细分产品市场结构（单位：%）

图表111：四川省团体寿险行业细分产品市场结构（单位：%）

图表112：2014年四川省辖区各地区原保险保费收入情况表（单位：万元）

图表113：2014年河北省寿险市场前十企业市场份额（单位：万元，%）

图表114：河北省个人寿险行业细分产品市场结构（单位：%）

图表115：河北省团体寿险行业细分产品市场结构（单位：%）

图表116：2014年河北省辖区各地区原保险保费收入情况表（单位：万元）

图表117：2014年浙江省（不含宁波市）寿险市场前十企业市场份额（单位：万元，%）

图表118：浙江省（不含宁波市）个人寿险行业细分产品市场结构（单位：%）

图表119：浙江省（不含宁波市）团体寿险行业细分产品市场结构（单位：%）

图表120：2014年浙江省辖区各地区原保险保费收入情况表（单位：万元）

⋯⋯另有111个图表。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/Z227199WG2.html>