

2016-2022年中国稀土行业 设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国稀土行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/Z227199XA2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

稀土，曾称稀土金属，或称稀土元素，是元素周期表第Ⅲ族副族元素钪、钇和镧系元素共17种化学元素的合称。稀土被广泛应用于从 iPhone 到战斧式导弹等几乎所有的高科技产品中，被称为“工业味精”、“工业维生素”和“新材料之母”，也是极为珍贵的战略金属资源。因其天然丰度小，又以氧化物或含氧酸盐矿物共生形式存在，故叫“稀土”。

化学元素周期表中镧系元素——镧(La)、铈(Ce)、镨(Pr)、钕(Nd)、钷(Pm)、钐(Sm)、铕(Eu)、钆(Gd)、铽(Tb)、镝(Dy)、钬(Ho)、铒(Er)、铥(Tm)、镱(Yb)、镱(Lu)，以及与镧系的15个元素密切相关的两个元素——钪(Sc)和钇(Y)共17种元素，称为稀土元素(Rare Earth)，简称稀土(RE或R)。其中原子序数为57~71的15种化学元素又统称为镧系元素。

根据稀土元素原子电子层结构和物理化学性质，以及它们在矿物中共生情况和不同的离子半径可产生不同性质的特征，十七种稀土元素通常分为二组：轻稀土：镧、铈、镨、钕、钷、钐、铕、钆。中重稀土：铽、镝、钬、铒、铥、镱、镱、钪和钇。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国稀土行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》共十章。首先介绍了中国稀土行业市场发展环境、中国稀土整体运行态势等，接着分析了中国稀土行业市场运行的现状，然后介绍了中国稀土市场竞争格局。随后，报告对中国稀土做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国稀土行业发展趋势与投资预测。您若想对稀土产业有个系统的了解或者想投资稀土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 稀土行业发展综述

第一节 稀土行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 中国稀土行业企业运营分析

- 一、稀土上市公司运营
- 二、稀土企业资本运作
- 三、稀土产业金融服务运营

第三节 稀土行业产业链分析

- 一、产业链概念
- 二、稀土产业链分析
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二章 稀土行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 稀土行业政治法律环境（P）

- 一、相关政策分析
- 二、相关政策影响分析

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、全球经济发展综述
- 二、全球各主要经济体发展对比分析
- 三、中国宏观经济环境分析
 - 1、经济发展现状分析
 - 2、当前经济主要问题
 - 3、未来经济运行与政策展望

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、稀土社会环境
- 二、稀土主要应用领域环境

第四节 行业技术环境分析（T）

第三章 国际稀土行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球稀土供给分析

- 一、全球稀土储量分析
 - 1、全球稀土资源状况
 - 2、全球稀土资源分布
 - 3、全球稀土资源储采比对比
- 二、全球稀土产量分析

三、未来全球稀土产量及分布格局预测

第二节 全球稀土需求分析

一、全球稀土需求规模及结构分析

二、全球稀土永磁材料需求分析

第三节 海外稀土龙头企业经营分析

一、Molycorp经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业稀土业务分析

3、企业经营业绩分析

4、企业投资扩张分析

二、Lynas经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业稀土业务分析

3、企业经营业绩分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国稀土行业运行现状分析

第一节 中国稀土产业发展概况

一、中国稀土资源特点分析

二、中国稀土产业发展现状分析

三、中国稀土产业发展中存在的问题

四、中国稀土产业问题的解决思路

第二节 中国稀土资源分布及开采分析

一、稀土储量分布分析

二、稀土矿产量分析

第三节 中国稀土消费格局分析

一、稀土消费规模分析

二、稀土消费结构分析

第四节 中国稀土产品价格分析

一、2015年稀土产品价格回顾分析

二、稀土产品价格指数分析

三、稀土各类产品价格分析

1. 中钇富铈矿
2. 轻稀土氧化物
3. 重稀土氧化物

四、稀土产品进出口分析

- 1、世界稀土贸易状况
- 2、中国稀土进口状况
- 3、中国稀土出口状况

第三部分 市场全景调研

第五章 我国稀土应用领域需求分析

第一节 中国永磁材料稀土需求分析

- 一、永磁材料稀土需求规模分析
- 二、稀土永磁材料应用前景分析

第二节 中国主要应用领域分析

- 一、军事方面应用分析
- 二、冶金工业应用分析
- 三、石油化工应用分析
- 四、玻璃陶瓷应用分析
- 五、新材料应用分析
- 六、农业方面应用分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 2016-2022年稀土行业竞争形势

第一节 稀土行业市场区域竞争分析

第二节 中国稀土行业竞争格局综述

- 一、行业竞争政策环境
- 二、六大稀土集团发展进展

第三节 稀土行业竞争格局分析

第四节 我国稀土产业竞争策略

第七章 2016-2022年稀土行业领先企业经营形势分析

- 一、中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

二、广晟有色金属股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
 - (1) 产业初具规模
 - (2) 资源优势
 - (3) 区位优势
 - (4) 技术优势
- 7、企业最新发展动向

三、中国有色金属建设股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

四、江西铜业股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析

- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

五、厦门钨业股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

六、成都银河磁体股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

七、中国铝业股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

八、中国稀土控股有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业经营分析

5、企业最新发展动向

九、北京中科三环高技术股份有限公司

1、企业简介

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

十、太原双塔刚玉股份有限公司

1、企业简介

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第八章 2016-2022年稀土行业前景及投资价值

第一节 稀土行业五年规划现状及未来预测

第二节 2016-2022年稀土市场发展前景

一、2016-2022年稀土市场发展潜力

二、2016-2022年稀土市场发展前景展望

第三节 2016-2022年稀土市场发展趋势预测

一、2016-2022年稀土行业发展趋势

二、2016-2022年稀土行业应用趋势预测

第四节 2016-2022年全球及中国稀土行业供需预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

第六节 2016-2022年稀土行业发展的影响因素

一、需求因素

二、供给因素

第七节 2016-2022年稀土行业投资价值评估分析

第九章 2016-2022年稀土行业投资机会与风险防范

第一节 稀土行业投融资情况

第二节 2016-2022年稀土行业投资环境

第三节 2016-2022年稀土行业投资风险及防范

一、政策风险

二、供求风险

三、市场风险

四、技术风险

五、产品结构风险

六、其他风险及防范

第四节 中国稀土行业投资建议

第六部分 发展战略研究（ZYYF）

第十章 稀土行业发展战略研究

第一节 稀土行业发展战略研究

第二节 稀土出口策略分析

一、具备相应的国际视野

二、适度改变国内政策

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 稀土行业研究结论及建议

第二节 稀土关联行业研究结论及建议

第三节 稀土行业发展建议

图表目录：

图表 1 稀土产业链

图表 2 2008-2015年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2010-2015年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 4 2009-2015年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 5 2009-2015年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2014-2015年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 7 2011-2015年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 8 2009-2015年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 9 2009-2015年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 10 2009-2015年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 11 2009-2015年中国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 12 2014-2015年中国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 13 2014-2015年中国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 14 2009-2015年中国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 15 2008-2015年中国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 16 2014年全球稀土资源状况（万t）

图表 17 2014年主要稀土资源国储采比情况（万T）

图表 18 2007-2014年世界稀土产量变化情况

图表 19 2007-2014年世界稀土生产情况（REO）

图表 20 世界稀土冶炼分离产品消费情况 万t（REO）

图表 21 2015年1月-12月稀土产品价格指数

图表 22 2015年氧化镨钕、镨钕金属价格走势

图表 23 2015年氧化镨钕、镨铁价格走势

图表 24 2015年我国主要稀土氧化物平均价格对比

图表 25 近几年我国稀土进口情况（t，万美元）

图表 26 2015年我国稀土出口量及出口金额

图表 27 2015年1-6月中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司主营业务构成分析

图表 28 2014年1-12月中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司主营业务构成分析

图表 29 2011-2015年1-9月中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司营业收入及增速统计

图表 30 2014-2015年北方稀土成长能力

图表 31 2014-2015年北方稀土运营能力

图表 32 2015年1-6月广晟有色金属股份有限公司主营业务构成分析

图表 33 2014年1-12月广晟有色金属股份有限公司主营业务构成分析

图表 34 2011-2015年1-9月广晟有色金属股份有限公司营业收入及增速统计

图表 35 2014-2015年广晟有色成长能力

图表 36 2014-2015年广晟有色运营能力

图表 37 2015年1-6月中国有色金属建设股份有限公司主营业务构成分析

图表 38 2014年1-12月中国有色金属建设股份有限公司主营业务构成分析

图表 39 2014年中色股份稀土氧化物产销统计

图表 40 2011-2015年1-9月中国有色金属建设股份有限公司营业收入及增速统计

图表 41 2014-2015年中色股份成长能力

图表 42 2014-2015年中色股份运营能力

图表 43 2015年1-6月江西铜业股份有限公司主营业务构成分析

图表 44 2014年1-12月江西铜业股份有限公司主营业务构成分析

图表 45 2011-2015年1-9月江西铜业股份有限公司营业收入及增速统计

图表 46 2014-2015年江西铜业成长能力

图表 47 2014-2015年江西铜业营运能力

图表 48 2015年上半年厦门钨业主要产品销量

图表 49 2015年1-6月厦门钨业股份有限公司主营业务构成分析

图表 50 2014年1-12月厦门钨业股份有限公司主营业务构成分析

图表 51 2011-2015年1-9月厦门钨业股份有限公司营业收入及增速统计

图表 52 2014-2015年厦门钨业发展能力

图表 53 2014-2015年厦门钨业营运能力

图表 54 2015年1-6月成都银河磁体股份有限公司主营业务构成分析

图表 55 2014年1-12月成都银河磁体股份有限公司主营业务构成分析

图表 56 2011-2015年1-9月成都银河磁体股份有限公司营业收入及增速统计

图表 57 2014-2015年银河磁体发展能力

图表 58 2014-2015年银河磁体营运能力

图表 59 2015年1-6月中国铝业股份有限公司主营业务构成分析

图表 60 2014年1-12月中国铝业股份有限公司主营业务构成分析

图表 61 2011-2015年1-9月中国铝业股份有限公司营业收入及增速统计

图表 62 2014-2015年中国铝业发展能力

图表 63 2014-2015年中国铝业营运能力

图表 64 2014-2015年中国稀土控投主要财务情况

图表 65 2015年1-6月北京中科三环高技术股份有限公司主营业务构成分析

图表 66 2014年1-12月北京中科三环高技术股份有限公司主营业务构成分析

图表 67 2011-2015年1-9月北京中科三环高技术股份有限公司营业收入及增速统计

图表 68 2014-2015年中科三环发展能力

图表 69 2014-2015年中科三环运营能力

图表 70 2015年1-6月太原双塔刚玉股份有限公司主营业务构成分析

图表 71 2014年1-12月太原双塔刚玉股份有限公司主营业务构成分析

图表 72 2011-2015年1-9月太原双塔刚玉股份有限公司营业收入及增速统计

图表 73 2014-2015年太原刚玉发展能力

图表 74 2014-2015年太原刚玉运营能力

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/Z227199XA2.html>