

2016-2022年中国钢铁市场 前景研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国钢铁市场前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/Z227199XV2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国钢铁行业负债规模持续扩大、资产负债率持续上行。据国家统计局数据，截至2015年年底，我国钢铁行业负债规模已达到4.37万亿元，资产负债率达66.70%。在高负债规模和高资产负债率的背后即对应着财务费用高企，与债务相对应，我国钢铁行业财务费用、财务费用率整体呈现上行趋势。截至2015年年底，我国钢铁行业以1142.50亿元的财务费用规模在工业41个子行业中排名前三，财务费用率以1.77%排名行业第九。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国市场前景研究与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了钢铁产业相关概念及发展环境，接着分析了中国钢铁行业规模及消费需求，然后对中国钢铁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢铁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢铁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国钢铁行业发展综述

1.1 中国钢铁行业定义

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 中国钢铁行业统计标准

1.2.1 钢铁行业统计部门和统计口径

1.2.2 钢铁行业统计方法

1.2.3 钢铁行业数据种类

1.3 中国钢铁行业周期特征分析

1.3.1 钢铁行业长周期特征

1.3.2 钢铁行业中期周期特征

1.3.3 钢铁行业季节性特征

第2章：中国钢铁行业运营现状及预测

2.1 中国钢铁行业发展状况分析

2.1.1 中国钢铁行业发展总体概况

2.1.2 中国钢铁行业发展主要特点

2.1.3 钢铁行业经营情况分析

(1) 钢铁行业经营效益分析

(2) 钢铁行业盈利能力分析

(3) 钢铁行业运营能力分析

(4) 钢铁行业偿债能力分析

(5) 钢铁行业发展能力分析

2.2 钢铁行业经济指标分析

2.2.1 钢铁行业主要经济效益影响因素

2.2.2 钢铁行业经济指标分析

2.2.3 不同地区企业经济指标分析

(1) 不同地区销售收入情况分析

(2) 不同地区资产总额情况分析

(3) 不同地区负债情况分析

(4) 不同地区销售利润情况分析

(5) 不同地区利润总额情况分析

(6) 不同地区产成品情况分析

(7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析

(8) 不同地区亏损单位亏损总额情况分析

2.3 钢铁行业供需平衡分析

2.3.1 钢铁行业供给情况

(1) 钢铁行业总体生产情况

(2) 钢铁行业月度生产情况

(3) 钢铁行业分省生产情况

(4) 钢铁行业分品种生产情况

2.3.2 钢铁行业需求情况

(1) 钢铁行业总体需求情况

(2) 钢铁行业分区域销售情况

(3) 钢铁行业销售方式分析

2.3.3 钢铁行业供需平衡分析

- (1) 钢铁行业产销率分析
- (2) 钢铁行业库存分析
- 2.4 2015年钢铁行业运行状况分析
 - 2.4.1 2015年钢铁行业产业规模分析
 - 2.4.2 2015年钢铁行业资本劳动密集度分析
 - 2.4.3 2015年钢铁行业成本费用结构分析
 - 2.4.4 2015年钢铁行业盈亏分析
- 2.5 钢铁行业进出口分析
 - 2.5.1 钢铁行业进出口整体情况
 - (1) 钢铁进出口规模分析
 - (2) 钢铁进出口均价分析
 - (3) 钢铁进出口地分析
 - (4) 钢铁进出口贸易方式分析
 - (5) 钢铁行业贸易品种
 - 2.5.2 钢铁行业进口情况
 - 2.5.3 钢铁行业出口情况
 - 2.5.4 钢铁行业进出口预测
 - (1) 钢铁行业进口预测
 - (2) 钢铁行业出口预测
- 2.6 钢铁行业发展预测
 - 2.6.1 钢铁行业产能发展趋势展望
 - (1) 钢铁行业产能发展趋势分析
 - (2) 钢铁行业总体产量预测分析
 - 2.6.2 钢铁行业供需平衡趋势展望
 - (1) 钢铁行业行业供需平衡趋势分析
 - (2) 钢铁行业行业总体供需预测分析

第3章：中国钢铁行业市场环境分析

- 3.1 钢铁行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业监管体制与主管机构
 - 3.1.2 行业结构调整相关政策
 - 3.1.3 行业进出口相关政策

3.1.4 行业发展规划

3.2 钢铁行业经济环境分析

3.2.1 世界宏观经济环境分析

- (1) 世界经济增长情况
- (2) 世界经济对钢铁行业的影响

3.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内经济增长情况
- (2) 国内经济对钢铁行业的影响

3.3 钢铁行业国际贸易环境分析

3.3.1 国际钢材贸易量

3.3.2 国际钢材贸易方式

3.3.3 国际铁矿石市场贸易环境

- (1) 国际铁矿石市场贸易环境概况
- (2) 国际铁矿石主要流出地区市场贸易环境
- (3) 国际铁矿石主要流入地区市场贸易环境

3.3.4 国际钢材市场贸易环境

- (1) 国际钢材主要流出地区市场贸易环境
- (2) 国际钢材主要流入地区市场贸易环境

3.3.5 钢铁行业国际贸易环境主要影响因素分析

- (1) 国际贸易保护主义
- (2) 人民币升值
- (3) 进出口关税

3.3.6 贸易环境小结

3.4 钢铁行业节能环保分析

3.4.1 行业环境保护分析

- (1) 行业废水排放及处理情况
- (2) 行业废气排放及处理情况
- (3) 行业废固排放及处理情况

3.4.2 行业能源消耗分析

3.5 钢铁行业市场环境小结

第4章：钢铁行业市场竞争及标杆企业分析

4.1 世界钢铁行业竞争分析

4.1.1 世界钢铁行业发展阶段

4.1.2 世界钢铁行业格局分布

(1) 世界铁矿石行业格局

(2) 世界钢铁行业格局

4.1.3 世界钢铁企业发展战略

4.1.4 世界钢铁企业在华投资

4.2 世界钢铁行业主要市场分布情况

4.2.1 俄罗斯市场情况

(1) 政策法律及宏观经济分析

(2) 原料情况

(3) 供需情况

(4) 价格情况

(5) 成本分析

4.2.2 印度市场情况

(1) 印度铁矿石产量

(2) 印度粗钢产量情况

(3) 印度市场钢材消费情况

4.2.3 南美市场情况

(1) 南美铁矿石产量

(2) 南美粗钢产量情况

(3) 南美市场钢材消费情况

4.2.4 蒙古国市场情况

(1) 蒙古国铁矿石产量情况

(2) 蒙古国粗钢产量情况

4.2.5 澳大利亚市场情况

(1) 澳大利亚铁矿石产量

(2) 澳大利亚粗钢产量情况

(3) 澳大利亚钢材消费情况

4.2.6 日本市场情况

(1) 日本铁矿石进口量

(2) 日本钢材产量及出口量

4.2.7 美国市场情况

- (1) 美国钢材进口情况
- (2) 美国钢材消费情况
- (3) 美国粗钢产量情况

4.2.8 欧盟市场情况

- (1) 欧盟铁矿石进口量情况
- (2) 欧盟粗钢产量情况
- (3) 欧盟钢材消费量

4.3 中国钢铁行业竞争分析

4.3.1 中国钢铁行业集中度分析

- (1) 行业资产集中度分析
- (2) 行业销售集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

4.3.2 中国钢铁行业五力竞争模型

- (1) 上游议价能力分析
- (2) 下游议价能力分析
- (3) 新进入者威胁分析
- (4) 替代品威胁分析
- (5) 行业竞争现状
- (6) 竞争情况总结

4.4 中国钢铁企业竞争标杆对比分析

4.4.1 钢铁企业竞争标杆分项指标对比分析

- (1) 业务范围对比分析
- (2) 产能规模对比分析
- (3) 创新能力对比分析
- (4) 经营业绩对比分析
- (5) 盈利能力对比分析
- (6) 外部扩张能力对比分析
- (7) 内部增长能力对比分析
- (8) 企业品牌对比分析

4.4.2 钢铁企业竞争标杆综合实力对比分析

- (1) 对比指标体系构建

- (2) 企业各项指标表现
- (3) 企业关键指标综合对比

第5章：中国钢铁行业产品市场分析

5.1 钢铁行业产品市场分析

5.1.1 生铁市场分析

- (1) 生铁产量分析
- (2) 生铁需求分析
- (3) 生铁进出口分析
- (4) 生铁价格分析

5.1.2 铁合金市场分析

- (1) 铁合金产量分析
- (2) 铁合金需求分析
- (3) 铁合金进出口分析
- (4) 铁合金价格分析

5.1.3 粗钢市场分析

- (1) 粗钢产量分析
- (2) 粗钢需求分析
- (3) 粗钢价格分析

5.1.4 钢材市场分析

- (1) 钢材产量分析
- (2) 钢材表观消费量分析
- (3) 钢材行业的供需平衡分析
- (4) 钢材价格分析

5.1.5 型材市场分析

- (1) 型钢市场分析
- (2) 不锈钢型材市场分析

5.2 主要钢材品种市场分析

5.2.1 螺纹钢市场现状及发展前景

- (1) 螺纹钢产量分析
- (2) 螺纹钢表观消费量分析
- (3) 螺纹钢价格走势分析

(4) 螺纹钢盈利空间分析

(5) 螺纹钢市场发展预测

5.2.2 中厚板市场现状及发展前景

(1) 中厚板产量分析

(2) 中厚板销量分析

(3) 中厚板价格走势分析

(4) 中厚板盈利空间分析

(5) 中厚板市场发展预测

5.2.3 热轧板卷市场现状及发展前景

(1) 热轧板卷产量分析

(2) 热轧板卷销量分析

(3) 热轧板卷价格走势分析

(4) 热轧板卷盈利空间分析

(5) 热轧板卷市场发展预测

5.2.4 冷轧板卷市场现状及发展前景

(1) 冷轧板卷产量分析

(2) 冷轧板卷销量分析

(3) 冷轧板卷价格走势分析

(4) 冷轧板卷盈利空间分析

(5) 冷轧板卷市场发展预测

5.3 特钢产品市场分析

5.3.1 特钢产量分析

5.3.2 特钢需求分析

5.3.3 特钢价格走势分析

5.3.4 特钢盈利空间分析

5.3.5 特钢市场前景预测

(1) 市场前景分析

(2) 市场产量预测

(3) 市场需求预测

5.4 还原铁市场分析

5.4.1 还原铁供应量分析

5.4.2 还原铁需求量分析

5.4.3 还原铁价格情况分析

5.5 钢铁行业技术分析

5.5.1 中国钢铁行业技术装备水平分析

5.5.2 中国钢铁行业节能环保技术分析

5.5.3 中国钢铁行业技术进步分析

(1) 中国炼铁工业技术进步分析

(2) 中国炼钢工业技术进步分析

(3) 中国轧钢工业技术进步分析

第6章：中国钢铁下游行业用钢需求现状及前景

6.1 钢铁下游行业用钢需求概况

6.1.1 钢铁行业主要钢材用途

6.1.2 钢铁下游行业用钢情况

6.2 房地产用钢需求现状及前景

6.2.1 房地产投资规模分析

6.2.2 房地产开工面积分析

6.2.3 房地产用钢种类

6.2.4 房地产用钢需求预测

6.3 基础设施建设用钢需求现状及前景

6.3.1 基础设施建设投资分析

6.3.2 基础设施建设用钢种类

6.3.3 轨道交通和铁路建设对用钢需求预测

6.4 机械工业用钢需求现状及前景

6.4.1 机械工业发展现状分析

6.4.2 机械工业用钢分析

(1) 机械工业用钢种类分析

(2) 机械工业用钢特点分析

6.4.3 机械工业用钢需求预测

6.5 汽车工业用钢需求现状及前景

6.5.1 汽车工业发展现状

(1) 汽车产量分析

(2) 汽车销量分析

- 6.5.2 汽车工业用钢种类
- 6.5.3 汽车工业用钢特点及趋势
- 6.5.4 汽车工业用钢需求预测
- 6.6 家电行业用钢需求现状及前景
 - 6.6.1 家电行业发展现状
 - (1) 家电行业生产情况
 - (2) 家电行业销售情况
 - 6.6.2 家电行业用钢种类
 - 6.6.3 家电行业用钢需求预测
- 6.7 船舶制造行业用钢需求现状及前景
 - 6.7.1 船舶工业发展现状及特点
 - 6.7.2 船舶制造业用钢种类
 - 6.7.3 船舶制造业用钢需求预测
- 6.8 石油天然气行业用钢需求现状及前景
 - 6.8.1 石油天然气行业投资情况
 - 6.8.2 石油天然气行业用钢种类
 - 6.8.3 石油天然气行业用钢需求预测

第7章：中国钢铁行业区域横向整合分析

- 7.1 中国钢铁行业整合推动力分析
 - 7.1.1 追求规模经济和高集中度
 - 7.1.2 跨区域经营并扩大占有率
 - 7.1.3 政府政策推动加速行业重组
- 7.2 中国钢铁行业整合模式分析
 - 7.2.1 政府无偿（部分有偿）划拨模式
 - 7.2.2 龙头企业主动性收购兼并模式
 - 7.2.3 区域内行政整合模式
 - 7.2.4 外资并购整合模式
 - 7.2.5 战略联盟模式
- 7.3 中国钢铁行业区域整合障碍及规划
 - 7.3.1 钢铁行业区域横向整合概况
 - 7.3.2 钢铁行业区域横向整合障碍分析

(1) 企业所有制问题

(2) 税收问题

(3) 社会就业问题

7.3.3 钢铁行业区域横向整合规划分析

(1) 发展大型临海钢铁基地

(2) 形成区域内七大钢铁基地

7.4 中国钢铁行业重点区域整合情况

7.4.1 河北钢铁行业整合分析

(1) 河北钢铁产能及全国地位分析

(2) 河北钢铁行业整合推进政策分析

(3) 河北钢铁行业重组整合模式分析

(4) 河北钢铁行业重组整合进度分析

(5) 河北钢铁行业重组整合成效分析

(6) 河北钢铁行业重组整合规划分析

(7) 河北钢铁行业重组整合经验借鉴

7.4.2 山东钢铁行业整合分析

(1) 山东钢铁产能及全国地位分析

(2) 山东钢铁行业整合推进政策分析

(3) 山东钢铁行业重组整合模式分析

(4) 山东钢铁行业重组整合进度分析

7.4.3 辽宁钢铁行业整合分析

(1) 辽宁钢铁产能及全国地位分析

(2) 辽宁钢铁行业整合推进政策分析

(3) 辽宁钢铁行业重组整合模式分析

(4) 辽宁钢铁行业重组整合进度分析

7.4.4 甘肃及周边地区钢铁行业供给分析

(1) 甘肃及周边地区钢铁供给分析

(2) 甘肃及周边地区钢铁需求分析

(3) 甘肃及周边地区钢铁前景分析

7.4.5 “十二五”钢铁行业跨区域整合分析

(1) “十二五”钢铁行业跨区域整合规划

(2) 钢铁行业跨区域重组整合进度分析

第8章：中国钢铁行业产业链纵向整合及延伸

8.1 中国钢铁行业产业链简介

8.1.1 钢铁产业链简介

8.1.2 钢铁产业链纵向延伸发展模式

(1) 流程延伸型

(2) 生产延伸型

(3) 产业延伸型

8.2 中国钢铁行业上游整合分析

8.2.1 上游原材料盈利能力分析

(1) 铁矿石盈利能力分析

(2) 焦炭盈利能力分析

8.2.2 钢铁行业向上游整合及延伸模式

8.2.3 钢铁行业海外矿业投资环境分析

(1) 加拿大矿业投资环境分析

(2) 澳大利亚矿业投资环境分析

(3) 南非矿业投资环境分析

8.2.4 钢铁企业海外矿业投资经验分析

(1) 武钢海外矿业投资经验分析

(2) 山钢海外矿业投资经验分析

8.3 中国钢铁行业下游整合分析

8.3.1 下游需求行业盈利能力分析

8.3.2 钢铁行业向下游整合及延伸模式

(1) 供应链一体化模式

(2) 服务增值模式

(3) 一体化解决方案

8.3.3 钢铁行业向下游整合及延伸动态

8.4 中国钢铁行业供应链管理分析

8.4.1 钢铁行业供应链管理特征

8.4.2 钢铁冶炼环节供应链管理

(1) 供应链集成管理

(2) 供应链协作战略

8.4.3 钢铁流通环节供应链管理

8.4.4 钢铁行业供应链管理案例

(1) 宝钢供应链管理分析

(2) 武钢供应链管理分析

8.4.5 钢铁行业供应链管理发展趋势

第9章：中国钢铁行业亏损深度解析及建议（ZY CW）

9.1 钢铁行业经营性亏损情况

9.2 亏损原因深度解析及对策建议

9.2.1 钢材价格低迷及对策建议

(1) 钢材价格历年走势

(2) 产业结构调整刻不容缓

(3) 淘汰落后产能势在必行

9.2.2 铁矿石定价权及对策建议

(1) 铁矿石定价机制变迁

(2) 提升中国钢企铁矿石定价权的途径

9.3 非钢产业发展建议

9.3.1 发展非钢产业对钢铁企业的必要性

9.3.2 国际钢企龙头发展非钢产业案例分析

(1) 蒂森?克虏伯

(2) 新日铁

9.3.3 中国钢企发展非钢产业的思路

图表目录：

图表1：钢铁行业主要产品分类

图表2：钢铁行业周期性特征

图表3：2008-2015年钢材价格的综合指数

图表4：2013-2015年钢材主要产品价格指数

图表5：2005-2015年钢铁行业销售集中度变化图（单位：%）

图表6：2010-2015年钢铁行业经营效益分析（单位：亿元，家，人）

图表7：2010-2015年中国钢铁行业盈利能力分析（单位：%）

图表8：2010-2015年中国钢铁行业运营能力分析（单位：次）

图表9：2010-2015年中国钢铁行业偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表10：2010-2015年中国钢铁行业发展能力分析（单位：%）

图表11：2012-2015年钢铁行业主要经济指标统计表（单位：亿元，家，%）

图表12：2013-2015年居前的10个省份销售收入统计表（单位：亿元，%）

图表13：2013-2015年居前的10个省份销售收入比重图（单位：%）

图表14：2013-2015年居前的10个省份资产总额统计表（单位：亿元，%）

图表15：2013-2015年居前的10个省份资产总额比重图（单位：%）

图表16：2013-2015年居前的10个省份负债统计表（单位：亿元，%）

图表17：2013-2015年居前的10个省份负债比重图（单位：%）

图表18：2013-2015年居前的10个省份销售利润统计表（单位：亿元，%）

图表19：2013-2015年居前的10个省份销售利润比重图（单位：%）

图表20：2013-2015年居前的10个省份利润总额统计表（单位：亿元，%）

图表21：2013-2015年居前的10个省份利润总额比重图（单位：%）

图表22：2013-2015年居前的10个省份产成品统计表（单位：亿元，%）

图表23：2013-2015年居前的10个省份产成品比重图（单位：%）

图表24：2013-2015年居前的10个省份单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表25：2013-2015年居前的10个省份企业单位数比重图（单位：%）

图表26：2013-2015年钢铁行业10个亏损省份亏损总额统计表（单位：亿元，%）

图表27：2013-2015年钢铁行业居前的10个亏损省份亏损总额比重图（单位：%）

图表28：2013-2015年中国主要钢铁产品产量及增长情况（单位：亿吨，万吨，%）

图表29：2013-2015年中国粗钢月度产量情况（单位：万吨）

图表30：2013-2015年分省份粗钢产量情况（单位：亿吨）

图表31：2015年钢铁行业分品种生产情况（单位：亿吨）

图表32：2015年我国钢材消费领域分布（单位：%）

图表33：2015年1-5月会员钢铁企业钢材流量按区域分析表（单位：%）

图表34：2008-2015年钢材通过各渠道销售比重情况（单位：%）

图表35：2004-2015年钢铁行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表36：2012-2015年钢材库存情况（单位：万吨）

图表37：2015年钢铁行业产业规模分析（单位：家，亿元，%）

图表38：2015年钢铁行业资本劳动密集度分析（单位：亿元，%）

图表39：2015年钢铁行业成本费用情况（单位：亿元，%）

图表40：2015年钢铁行业成本费用结构情况（单位：%）

图表41：2015年钢铁行业产业规模分析（单位：亿元，%）

图表42：2009-2015年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）

图表43：2011-2015年钢材进出口均价情况（单位：美元/吨）

图表44：2015年我国钢材主要进口来源地情况（单位：%）

图表45：2015年我国钢材出口流向情况（单位：%）

图表46：2015年我国钢材进口贸易方式统计（单位：吨，美元）

图表47：2015年我国钢材出口贸易方式统计（单位：吨，美元）

图表48：2015年我国钢材进口产品结构（单位：%）

图表49：2015年我国钢材出口产品结构（单位：%）

图表50：2009-2015年中国钢材进口量及同比增长（单位：万吨，%）

图表51：2009-2015年中国钢材出口量及同比增长（单位：万吨，%）

图表52：2013-2015年钢材进口量预测（单位：万吨）

图表53：2013-2015年钢材出口量预测（单位：万吨）

图表54：钢铁行业产能发展趋势分析

图表55：2016-2022年钢铁行业主要产品产量预测（单位：亿吨，%）

图表56：2016-2022年中国钢材产量预测图（单位：万吨）

图表57：2016-2022年钢材表观消费量预测（单位：亿吨）

图表58：钢铁行业相关政策

图表59：钢铁行业进出口相关政策

图表60：2011-2015年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表61：2009-2015年欧元区GDP季调折年率（单位：%）

图表62：2009-2015年日本、韩国GDP增长情况（单位：%）

图表63：2016-2022年全球宏观经济指标预测（单位：%）

图表64：2006-2015年中国国内生产总值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表65：2010-2015年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表66：2013-2015年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表67：2010-2015年全球钢铁出口量及增长情况（单位：百万吨，%）

图表68：2010-2015年韩国进口中国钢材情况（单位：万吨）

图表69：2011-2015年美国进口钢材情况（单位：万吨）

图表70：2007-2015年中国铁矿石进口量（单位：亿吨）

图表71：中国外贸影响因素分析

图表72：中国钢铁贸易行业发展机遇与威胁分析

图表73：2015-2015年中国钢铁行业外排废水情况

图表74：2015-2015年中国钢铁行业废气排放情况

图表75：2015-2015年中国钢铁行业固废排放情况

图表76：2015-2015年中国钢铁行业综合能耗变化情况

图表77：世界钢铁行业发展阶段

图表78：2011-2015年全球铁矿石贸易总量（单位：百万吨）

图表79：国际铁矿石贸易方式

图表80：2015年世界钢铁产量分布（单位：%）

图表81：2008-2015年中国钢铁产量及占全球比重（单位：亿吨，%）

图表82：不同发展程度国家钢铁企业发展战略

图表83：俄罗斯相关钢铁政策

图表84：2009-2015年俄罗斯GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表85：2015年1-9月俄罗斯制造业PMI指数走势图

图表86：2007-2015年俄罗斯铁矿石产量（单位：百万吨）

图表87：2010-2015年俄罗斯粗钢产量及增长情况（单位：百万吨，%）

图表88：2009-2015年俄罗斯成品钢材表观消费量情况（单位：百万吨，%）

图表89：2012-2015年独联体主要产品钢材出口价格走势（美元/吨）

图表90：2011-2015年印度铁矿石产量（单位：百万吨）

图表91：2009-2015年印度粗钢产量及增长情况（单位：百万吨，%）

图表92：2009-2015年印度成品钢材表观消费量情况（单位：百万吨，%）

图表93：2011-2015年巴西铁矿石产量（单位：百万吨）

图表94：2009-2015年南美粗钢产量及增长情况（单位：千吨，%）

图表95：2009-2015年南美成品钢材表观消费量情况（单位：百万吨，%）

图表96：2007-2015年蒙古国铁矿石产量（单位：万吨）

图表97：2007-2015年蒙古国粗钢产量情况（单位：千吨）

图表98：2011-2015年澳大利亚铁矿石产量（单位：百万吨）

图表99：2009-2015年澳大利亚粗钢产量及增长情况（单位：千吨，%）

图表100：2009-2015年澳大利亚成品钢材表观消费量情况（单位：百万吨，%）

图表101：2011-2015年日本铁矿石进口量（单位：百万吨）

图表102：2009-2015年日本粗钢产量及增长情况（单位：百万吨，%）

图表103：2011-2015年日本钢铁出口数量情况（单位：万吨）

图表104：2009-2015年美国钢材进口数量及同比增速（单位：万吨，%）

图表105：2009-2015年美国成品钢材表观消费量及同比增速（单位：百万吨，%）

图表106：2009-2015年美国粗钢产量及增长情况（单位：千吨，%）

图表107：2011-2015年欧盟27国铁矿石进口量（单位：百万吨）

图表108：2009-2015年欧盟27国粗钢产量及增长情况（单位：千吨，%）

图表109：2009-2015年欧盟27国成品钢材表观消费量及同比增速（单位：百万吨，%）

图表110：2015年中国钢铁行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表111：2005-2015年钢铁行业资产集中度变化图（单位：%）

图表112：2015年中国钢铁行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表113：2005-2015年钢铁行业销售收入集中度变化图（单位：%）

图表114：2015年中国钢铁行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表115：2005-2015年钢铁行业利润集中度变化图（单位：%）

图表116：铁矿石供给情况（单位：%）

图表117：铁矿石需求情况（单位：%）

图表118：钢铁行业下游需求分布情况（单位：%）

图表119：钢铁替代品分析

图表120：钢铁行业五力分析结论

图表121：主要钢铁企业的业务扩张类型

图表122：主要钢铁企业的业务范围

图表123：主要钢铁企业产能状况

图表124：主要钢铁企业专利技术数量情况（单位：件）

图表125：2015年主要钢铁企业营收规模（单位：亿元）

图表126：2015年主要钢铁企业利润总额规模梯（单位：亿元）

图表127：2015年主要钢铁企业营业收入利润率（单位：%）

图表128：2015年主要钢铁企业营收增速梯级结构图（单位：%）

图表129：2015年主要钢铁企业总资产增速（单位：%）

图表130：20家钢铁企业“中国名牌”与“中国驰名商标”获取情况

图表131：钢铁企业评价指标体系构建

图表132：钢铁企业各项指标比较（表一）

图表133：钢铁企业各项指标比较（表二）

图表134：钢铁企业各项指标比较（表三）

图表135：20家钢铁企业综合评价情况

图表136：钢铁企业综合实力领先企业各评价指标表现

图表137：2009-2015年我国生铁产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表138：2010-2015年我国生铁进口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表139：2009-2015年我国生铁出口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表140：2015年1月-2015年9月我国部分地区生铁价格走势（单位：元/吨）

图表141：2009-2015年中国铁合金产量及增速（单位：万吨，%）

图表142：2015年我国铁合金进出口情况（单位：万吨，万美元，%）

图表143：2015-2015年钢之家（中国）铁合金价格指数走势图

图表144：2009-2015年中国粗钢产量及增速（单位：亿吨，%）

图表145：2009-2015年中国粗钢表观消费量（单位：亿吨）

图表146：2015-2015年钢坯价格指数走势

图表147：2007-2015年我国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表148：2007-2015年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表149：2008-2015年我国钢材产销率走势图（单位：%）

图表150：2015-2015年中国CSPI钢材综合价格指数走势图

图表151：2012-2015年中国型钢产品产量情况（单位：万吨）

图表152：2012-2015年中国型钢产品销量情况（单位：万吨）

图表153：2001-2015年中国不锈钢型材产量统计（单位：万吨）

图表154：2008-2015年中国不锈钢型材表观消费量情况（单位：万吨）

图表155：2013-2015年中国不锈钢型材细分产品出口情况（单位：吨，万美元）

图表156：2013-2015年中国不锈钢型材细分产品进口情况（单位：吨，万美元）

图表157：中国不锈钢型钢主要生产企业

图表158：2011-2015年中国螺纹钢产量（单位：万吨）

图表159：中国螺纹钢产地分布情况（单位：%）

图表160：2011-2015年螺纹钢表观消费量变化情况（单位：万吨）

图表161：2005-2015年国内螺纹钢价格指数情况

图表162：2013-2015年国内螺纹钢盈利情况（单位：%）

图表163：2012-2015年中国中厚板产量情况（单位：万吨）

图表164：2012-2015年中厚板销量情况（单位：万吨）

图表165：2015年国内中厚板价格指数变动情况

图表166：2013-2015年国内中厚板与其他钢材品种的价格比较

图表167：2012-2015年中国热轧板卷主要产品产量（单位：万吨）

图表168：2012-2015年热轧板主要产品销量情况（单位：万吨，%）

图表169：2015-2015年国内热轧板卷价格变动情况

图表170：2012-2015年中国冷轧板卷主要产品产量（单位：万吨）

图表171：2012-2015年中国冷轧板卷主要产品销量（单位：万吨）

图表172：2013-2015年国内冷轧薄板价格走势（单位：元/吨）

图表173：2007-2015年中国特钢产量规模（单位：万吨）

图表174：特钢行业下游需求分布（单位：%）

图表175：2013-2015年特钢价格价格指数走势

图表176：2016-2022年优质碳素结构钢产量预测（单位：万吨）

图表177：2016-2022年特钢总需求预测（单位：万吨）

图表178：2002-2015年中国直接还原铁产量（单位：万吨）

图表179：2007-2015年甘肃直接还原铁需求量（单位：万吨）

图表180：2011-2015年部分地区直接还原铁价格（单位：元/吨）

图表181：主要钢材品种及用途

图表182：2009-2015年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表183：2008-2015年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表184：2016-2022年房地产对钢铁需求

图表185：2007-2015年中国铁路基本建设投资趋势图（单位：亿元，%）

图表186：高铁用钢品种及性能要求

图表187：2016-2022年轨道交通和铁路建设对钢铁需求

图表188：2013-2015年主要产品产量完成情况

图表189：2016-2022年机械工业对钢铁需求

图表190：2009-2015年中国汽车产量走势图（单位：万辆，%）

图表191：2009-2015年中国汽车销量及增长率统计（单位：万辆，%）

图表192：汽车用钢品种分布一览（单位：%）

图表193：2016-2022年汽车工业对钢铁需求

图表194：2009-2015年家用电器工业总产值及同比增速（单位：亿元，%）

图表195：2009-2015年家用电器销售收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表196：2016-2022年家电行业对钢铁需求

图表197：2012-2015年中国造船三大指标比较（单位：万载重吨）

图表198：2016-2022年船舶制造业对钢铁需求

图表199：2008-2015年中国我国石油和化工行业完成投资额情况（单位：亿元，%）

图表200：2015年中国我国石油和化工行业投资结构（单位：%）

图表201：钢铁产业链集中度对比（单位：%）

图表202：全球历次重大行业整合

图表203：中国钢铁行业重组推进政策

图表204：2008年以来我国钢企并购一览表（1）

图表205：2008年以来我国钢企并购一览表（2）

图表206：2008年以来我国钢企并购一览表（3）

图表207：七大钢铁基地

图表208：2007-2015年河北钢铁产品产量和占全国比重情况（单位：万吨，%）

图表209：2007-2015年山东钢铁产品产量和占全国比重情况（单位：万吨，%）

图表210：2007-2015年辽宁钢铁产品产量和占全国比重情况（单位：万吨，%）

图表211：2009-2015年甘肃钢铁产品产量走势图（单位：万吨，%）

图表212：2009-2015年西北五省钢材产量走势图（单位：万吨）

图表213：2010-2015年西北五省钢铁产品销售收入走势图（单位：亿元）

图表214：钢铁产业链

图表215：钢铁企业与上游企业的盈利比较（单位：%）

图表216：我国铁矿石开采企业盈利能力情况（单位：%）

图表217：2009-2015年加拿大铁矿石产量及增速（单位：百万吨，%）

图表218：2011-2015年澳大利亚铁矿石产量及增速（单位：百万吨）

图表219：2009-2015年南非铁矿石产量及增速（单位：百万吨，%）

图表220：钢铁企业与下游企业的盈利比较（单位：%）

图表221：浙江物产的多行业供应链

图表222：宝钢的供应链协同路径

图表223：钢铁行业供应链发展趋势

图表224：2012-2015中国CSPI钢材综合价格指数走势图

图表225：2013-2015年中国粗钢月度产量情况（单位：万吨）

图表226：国有企业和民营企业的盈利差距（单位：元/吨）

图表227：重点大中型钢铁企业和民营钢铁企业的盈利差距（单位：亿元，元/吨，%）

图表228：不同规模企业环保成本差异（单位：元/吨）

图表229：中国企业海外铁矿投资分国别情况（单位：%）

图表230：蒂森克虏伯集团各业务板块销售收入占比情况（单位：%）

图表231：新日铁非钢业务体系构成

图表232：2010-2015年本溪钢铁（集团）有限责任公司主要经济指标情况（单位：万元）

图表233：2010-2015年通化钢铁集团股份有限公司主要经济指标情况（单位：万元）
图表234：2010-2015年包头钢铁（集团）有限责任公司主要经济指标情况（单位：万元）
图表235：2010-2015年西林钢铁集团有限公司主要经济指标情况（单位：万元）
图表236：2010-2015年中国首钢集团公司主要经济指标情况（单位：万元）
图表237：2010-2015年河北钢铁股份有限公司主要经济指标情况（单位：万元）
图表238：2010-2015年天津荣程联合钢铁集团有限公司主要经济指标情况（单位：万元）
图表239：2010-2015年太原钢铁（集团）有限公司主要经济指标情况（单位：万元）
图表240：2010-2015年酒泉钢铁（集团）有限责任公司主要经济指标情况（单位：万元）
图表241：2010-2015年新疆八一钢铁股份有限公司主要经济指标情况（单位：万元）
图表242：2010-2015年宝山钢铁股份有限公司主要经济指标情况（单位：万元）
图表243：2010-2015年南京钢铁集团有限公司主要经济指标情况（单位：万元）
图表244：2010-2015年江苏沙钢集团有限公司主要经济指标情况（单位：万元）
图表245：2010-2015年马鞍山钢铁股份有限公司主要经济指标情况（单位：万元）
图表246：2010-2015年新余钢铁有限责任公司主要经济指标情况（单位：万元）
图表247：2010-2015年福建省三钢（集团）有限责任公司主要经济指标情况（单位：万元）
图表248：2010-2015年昆明钢铁控股有限公司主要经济指标情况（单位：亿元）
图表249：2010-2015年武汉钢铁（集团）公司主要经济指标情况（单位：万元）
图表250：2010-2015年浙江久立特材科技股份有限公司主要经济指标情况（单位：万元）
图表251：2010-2015年浙江金洲管道科技股份有限公司主要经济指标情况（单位：万元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/Z227199XV2.html>