

2017-2022年中国体育场馆 市场需求态势展望及投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国体育场馆市场需求态势展望及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Z227199Y22.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体育场馆是进行运动训练、运动竞赛及身体锻炼的专业性场所。它是为了满足运动训练、运动竞赛及大众体育消费需要而专门修建的各类运动场所的总称。体育场馆主要包括对社会公众开放并提供各类服务的体育场、体育馆、游泳馆，体育教学训练所需的田径棚、风雨操场、运动场及其他各类室内外场地、群众体育健身娱乐休闲活动所需的体育俱乐部、健身房、体操房和其他简易的健身娱乐场地等。主要分为在室外进行比赛训练的体育场和在室内进行比赛训练的体育馆。

体育场馆作为体育赛事与其他活动的基础载体，在体育产业中拥有举足轻重的地位，是保障体育赛事顺利开展的重要一环。随着各类体育赛事、大众体育的兴起，全民掀起体育热潮，我国的场馆需求前景火爆。同时随着体育场馆运营模式由政府型、公益型逐渐向经营型、产业型转变，体育场馆利用效率提高，场馆运营收入模式丰富，继而推动体育场馆运营快速发展。

中国体育场馆运营市场规模（单位：亿元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国体育场馆市场需求态势展望及投资风险研究报告》共七章。首先介绍了体育场馆相关概念及发展环境，接着分析了中国体育场馆规模及消费需求，然后对中国体育场馆市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国体育场馆面临的机遇及发展前景。您若想对中国体育场馆有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体育场馆行业发展综述

1.1 体育场馆行业概述

1.1.1 体育场馆的定义及分类

1.1.2 体育场馆行业的界定

1.1.3 体育场馆产品的基本属性

(1) 产业属性

- (2) 服务产品属性
- (3) 社会公益性和市场经营性
- 1.1.4 体育场馆行业在国民经济中的地位
- 1.2 体育场馆行业PEST分析
 - 1.2.1 Economic经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境分析
 - 1) 国际宏观经济现状
 - 2) 国际宏观经济预测
 - (2) 国内宏观经济环境分析
 - 1) 国内宏观经济现状
 - 2) 国内宏观经济预测
 - (3) 宏观经济环境对行业的影响
 - 1.2.2 Political政策环境分析
 - (1) 《全民健身计划纲要》
 - (2) 《关于加快发展体育产业的指导意见》
 - 1.2.3 Social社会环境分析
 - 1.2.4 Technological技术环境分析
- 1.3 公共体育场馆制度演进
 - 1.3.1 公共体育场馆的发展历程
 - 1.3.2 公共体育场馆不同发展阶段的特点
 - 1.3.3 公共体育场馆制度演进的影响分析
 - (1) 积极影响
 - (2) 消极影响
 - 1.3.4 公共体育场馆制度演进的展望
 - (1) 民营化改革
 - (2) 多元化经营管理模式
- 1.4 体育场馆与城市的复兴和发展
 - 1.4.1 体育建筑对城市发展在物质层面的促进
 - 1.4.2 体育建筑对城市发展在精神层面的作用
 - 1.4.3 体育建筑与城市的融合

第二章 中国体育场馆行业发展现状与趋势分析

2.1 中国体育场馆行业发展状况分析

2.1.1 中国体育场馆行业发展现状分析

- (1) 中国体育场馆行业规模
- (2) 中国体育场馆企业性质
- (3) 中国体育场馆建筑情况
- (4) 中国体育场馆资产利用情况

2.1.2 中国体育场馆行业经营情况分析

- (1) 体育场馆营业范围
- (2) 体育场馆经费来源
- (3) 体育场馆经营方式
- (4) 体育场馆税负情况
- (5) 体育场馆就业情况分析

2.1.3 中国体育场馆行业现存问题分析

2.2 中国高校体育场馆发展状况分析

2.2.1 中国高校体育场馆供给现状分析

- (1) 供给规模
- (2) 供给主体
- (3) 资金来源
- (4) 其他来源供给
- (5) 供给与生产合一
- (6) 质量与档次提升
- (7) 在体育场馆供给中作用

2.2.2 中国高校体育场馆供给的特殊性

- (1) 功能设计的独特性
- (2) 供给主体的单一性
- (3) 服务对象与功能的多重性
- (4) 生产过程的公益性
- (5) 提供与生产的合一性

2.2.3 高校体育场馆向社会开放的可行性

- (1) 向社会开放的意义
- (2) 向社会开放的风险
- (3) 向社会开放的风险规避

2.2.4 中国高校体育馆建设中存在问题

2.2.5 中国高校体育场馆建设的建议

2.2.6 中国高校体育场馆发展趋势分析

2.3 中国体育场馆行业发展趋势分析

2.3.1 中国体育场馆行业运营升级

(1) 运营逐步国际化

(2) 运营逐步市场化

(3) 运营逐步专业化

2.3.2 中国体育场馆行业结构调整

(1) 企业从业机构比例上升

(2) 委托经营比例上升

2.3.3 中国体育场馆发展方向不一

(1) 分类发展

(2) 多元化发展

第三章 中国体育场馆运营管理现状与趋势分析

3.1 体育场馆运营管理概述

3.1.1 体育场馆运营管理的基本内容

(1) 提供各种体育服务

(2) 举办体育赛事

(3) 开展体育培训

(4) 发展体育健身休闲娱乐

(5) 体育场馆广告

(6) 综合性服务

(7) 财产物资管理

3.1.2 体育场馆运营管理的基本方法

(1) 建立现代企业制度

(2) 树立市场营销观念

(3) 体育场馆的经营形式

1) 会员制形式

2) 承包经营形式

3) 合作经营形式

4) 直接经营形式

5) 委托经营形式

3.1.3 体育场馆绩效管理目标

(1) 财务绩效指标

(2) 客户满意绩效指标

(3) 流程绩效指标

(4) 成长绩效指标

3.2 体育场馆业务管理概述

3.2.1 体育场馆中的赛事管理

(1) 商业计划

(2) 吸引体育赛事

(3) 赛事分析

(4) 赛事准备

(5) 赛后评估

3.2.2 户外节事活动管理

(1) 户外节事活动综述

(2) 节庆活动的场地布置要求

(3) 露天文艺表演的场地布置要求

3.2.3 商业性展览活动管理

(1) 商业性展览活动综述

(2) 展览场馆一般具有的功能区

(3) 国际标准展位的配置及其编号

(4) 展区布局中常出现的问题

3.3 体育场馆收入支出分析

3.3.1 体育场馆收入来源

(1) 财政拨款收入

(2) 事业经营收入

3.3.2 体育场馆主要支出项目

(1) 按支出项目的性质分类

(2) 按支出项目的来源分类

3.3.3 体育场馆盈利模式分析

3.3.4 体育场馆管理情况分析

3.4 大型体育场馆运营管理案例与建议分析

3.4.1 美国四个大型体育场馆运营管理案例

(1) 麦迪逊广场花园 (MadisonSquareGarden)

(2) 玫瑰碗球场 (RoseBowlStadium)

(3) 丰田体育中心 (ToyotaCenter)

(4) 万乔维亚中心球场 (WachoviaCenter)

3.4.2 美国大型体育场馆成功运营经验借鉴

3.4.3 中国大型体育场馆运营管理现存问题

3.4.4 中国大型体育场馆运营管理建议

第四章 中国体育场馆消费情况调研分析

4.1 中国居民体育消费分析

4.1.1 居民体育消费现状分析

(1) 实物消费

(2) 精神消费

4.1.2 影响体育消费的因素分析

4.1.3 居民体育消费展望

4.2 中国体育场馆健身消费人群现状调研

4.2.1 参加健身锻炼人群的身份特点

(1) 年龄与性别结构

(2) 学历与职业结构

(3) 采用交通工具结构

4.2.2 消费者喜欢从事的项目及消费情况

(1) 消费者喜欢从事的项目分析

(2) 消费主要来源及消费金额情况

(3) 消费者锻炼的时间分配情况

(4) 锻炼时段及每次锻炼的时间

(5) 锻炼的目的及锻炼后的效果

4.2.3 消费者满意度调查

4.3 部分大型体育场馆对外开放情况分析

4.3.1 体育场馆对大众健身开放的现状分析

(1) 对大众健身开放的项目

- (2) 对大众健身开放的对象
- (3) 对大众健身开放经营情况
- (4) 对外开放经营的影响因素

4.3.2 体育场馆/场地对外出租的现状分析

4.3.3 体育场馆冠名权的开发

第五章 大型体育赛事对体育场馆影响案例分析

5.1 2008年北京奥运会

5.1.1 北京奥运会场馆建设及分布情况

- (1) 场馆建设情况
- (2) 场馆分布情况

5.1.2 北京奥运会场馆结构分析

- (1) 功能结构分析
- (2) 高校结构分析

5.1.3 现有的奥运场馆赛后利用模式

- (1) 保持原有体育功能
- (2) 还原使用
- (3) 功能转换使用
- (4) 拆除临时场馆设施
- (5) 进一步开发利用

5.1.4 奥运场馆后继使用特殊情况分析

- (1) 大型体育赛事相对较少
- (2) 职业化俱乐部少
- (3) 体育场馆饱和
- (4) 场馆远离居住区

5.1.5 北京奥运场馆赛后利用建议

5.1.6 国家体育场——鸟巢运营模式分析

- (1) 国家体育场投资主体及投资成本
- (2) 国家体育场运营主体及运营方式
- (3) 国家体育场运营成本
- (4) 国家体育场收入模式

5.1.7 奥运后体育场馆运营前景

- (1) 旅游
- (2) 竞赛演出
- (3) 休闲娱乐产业

5.2 2010年广州亚运会

5.2.1 广州亚运会场馆建设及分布情况

- (1) 场馆建设情况
- (2) 场馆分布情况

5.2.2 现有的亚运场馆赛后利用模式

- (1) 综合性场馆群利用方案
- (2) 大型场馆利用方案
- (3) 专业性场馆利用方案

5.2.3 广州亚运场馆赛后利用制约因素

5.2.4 广州亚运场馆赛后利用建议

5.3 2011年深圳大运会

5.3.1 深圳大运会场馆建设及分布情况

- (1) 场馆建设情况
- (2) 场馆分布情况

5.3.2 深圳大运会场馆建设原则分析

5.3.3 深圳大运会部分场馆的赛后利用

- (1) 体育运动学校
- (2) 大学城体育中心
- (3) 大运村
- (4) 海上运动基地

5.3.4 深圳大运会场馆赛后利用建议

5.3.5 大运开幕式场馆——春茧运营模式分析

- (1) 大运开幕场馆运营模式分析
- (2) 大运开幕场馆赛后运营分析

5.3.6 深圳大运场馆的集团化管理模式分析

- (1) 集团化运营管理的优势
- (2) 大运场馆集团化管理的设想
- (3) 大运场馆集团化管理的目标

第六章 中国领先体育场馆及运营企业分析

6.1 中国领先体育场馆分析

6.1.1 首都体育馆

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理

6.1.2 国家奥林匹克体育中心体育场

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理

6.1.3 北京职工体育服务中心工人体育场

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理

6.1.4 首钢体育发展有限公司篮球中心

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理
- (6) 场馆特色

6.1.5 海淀区综合训练馆

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目

(5) 场馆运营管理

6.1.6 哈尔滨冰上训练基地速滑馆

(1) 场馆简介

(2) 场馆规模

(3) 场馆设施

(4) 场馆服务项目

(5) 场馆运营管理

6.1.7 无锡市体育中心体育馆

(1) 场馆简介

(2) 场馆规模

(3) 场馆设施

(4) 场馆服务项目

(5) 场馆运营管理

6.1.8 黄龙体育中心体育场

(1) 场馆简介

(2) 场馆规模

(3) 场馆设施

(4) 场馆服务项目

(5) 场馆运营管理

6.1.9 佛山岭南明珠体育馆

(1) 场馆简介

(2) 场馆规模

(3) 场馆设施

(4) 场馆服务项目

(5) 场馆运营管理

6.1.10 广州天河体育中心篮球城

(1) 场馆简介

(2) 场馆设施

(3) 场馆服务项目

(4) 场馆运营管理

6.2 中国领先体育场馆运营企业分析

6.2.1 上海东亚体育文化中心有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业体育场馆资源分析
- (3) 企业服务项目
- (4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.2 北京体育之窗文化传播有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业体育场馆资源分析
- (3) 企业服务项目
- (4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.3 中体产业集团股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

6.2.4 成都体育产业有限责任公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业体育场馆资源分析
- (3) 企业服务项目
- (4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.5 北京五棵松体育场馆运营管理有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业体育场馆资源分析
- (3) 企业服务项目
- (4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.6 深圳市大运中心运营管理有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业体育场馆资源分析
- (3) 企业服务项目
- (4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.7 国家体育场有限责任公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业体育场馆资源分析

(3) 企业服务项目

(4) 企业经营情况分析

6.2.8 北京华体世纪体育场馆经营管理有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业体育场馆资源分析

(4) 企业服务项目

6.2.9 上海思强体育场馆管理服务有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业体育场馆资源分析

(3) 企业服务项目

(4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.10 北京奥林匹克实业开发公司

(1) 企业简介

(2) 企业服务项目

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

第七章 中国体育场馆行业融资模式与发展前景分析 (ZY ZM)

7.1 中国体育场馆建设融资模式分析

7.1.1 政府融资模式

(1) 税收形式的政府资本投入

(2) 一般义务公债

(3) 收益公债

(4) 参与凭证

(5) 租税增额融资TIF

7.1.2 私人融资模式

7.1.3 公私联合融资模式

(1) BOT模式

(2) TOT模式

(3) ABS模式

7.1.4 其他融资方式

(1) 无形资产融资

(2) 体育彩票融资

(3) 土地置换融资

7.2 中国体育场馆行业发展前景预测

7.2.1 体育场馆行业发展的驱动因素分析

7.2.2 体育场馆行业发展的障碍因素分析

7.2.3 中国体育场馆行业发展前景分析

图表目录：

图表1：体育场馆的分类

图表2：体育场馆服务产品属性简析

图表3：体育场馆的社会公益性和市场经营性简析

图表4：2016年发达经济体增长情况（单位：%）

图表5：2016年主要新兴经济体增长情况（单位：%）

图表6：2016年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表7：2010-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表8：2012-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表9：2012-2016年我国农村居民纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表10：2016年中国宏观经济预测（单位：%）

图表11：体育场馆相关专利情况（一）

图表12：体育场馆相关专利情况（二）

图表13：公共体育场馆发展历程

图表14：中国公共体育场馆不同发展阶段的比较

图表15：公共体育场馆制度演进的积极影响简析

图表16：公共体育场馆制度演进的消极影响简析

图表17：建筑能与城市发展的融合策略简析

图表18：体育场馆飞速发展的三个阶段

图表19：中国体育场馆行业现存问题简析

图表20：高校体育场馆资金来源情况（单位：百万元，%）

图表21：非公有制经济参与高校体育场馆供给情况（单位：座，万元）

图表22：高校体育场馆向社会开放的意义

图表23：高校体育场馆向社会开放的风险

图表24：高校体育场馆向社会开放的风险规避

图表25：中国高校体育场馆发展现存问题

图表26：中国高校体育场馆发展建议

图表27：体育场馆运营管理综合服务简析

图表28：体育场馆会员制经营形式简析

图表29：体育场馆承包经营形式简析

图表30：体育场馆合作经营形式简析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Z227199Y22.html>