

# 2017-2022年中国学龄前玩具市场调查与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国学龄前玩具市场调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Z227199YH2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2013—2018年的年均复合增长率达16%，市场前景广阔。我们认为，伴随人口的增长和新一代生育人群消费习惯的成熟，中国玩具消费市场即将步入快速发展期，可供挖掘的潜能巨大。

### 2011-2015.10玩具制造业收入规模

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国学龄前玩具市场调查与发展前景报告》共十章。首先介绍了学龄前玩具产业相关概念及发展环境，接着分析了中国学龄前玩具行业规模及消费需求，然后对中国学龄前玩具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国学龄前玩具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国学龄前玩具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国学龄前玩具行业发展环境分析	15
第一节 中国学龄前玩具经济环境特征	15
一、消费价格指数CPI、PPI	15
二、全国居民收入情况	15
三、恩格尔系数	16
2008-2015年中国居民家庭城乡恩格尔系数（单位：%）	
四、工业发展形势	17
五、固定资产投资情况	18
六、对外贸易&进出口	20
第二节 中国学龄前玩具政策环境特征	21
一、国家宏观调控政策	21
二、学龄前玩具行业相关政策	26
第三节 中国学龄前玩具行业竞争特征	26

一、国内外品牌竞争格局 26

二、行业进入壁垒分析 27

三、可替代品威胁分析 28

四、贴牌加工产品市场威胁分析 29

第四节 中国学龄前玩具行业技术环境特征 29

第二章 2015年中国学龄前玩具产品市场规模研究 31

第一节 2013-2015年中国学龄前玩具市场规模分析 31

第二节 2013-2015年中国学龄前玩具区域结构分析 31

第三节 2013-2015年中国学龄前玩具区域市场规模调研 32

第四节 2017-2022年学龄前玩具市场规模预测 32

第三章 2015年中国学龄前玩具市场需求与消费者偏好调查 34

第一节 2013-2015年中国学龄前玩具产量数据 34

第二节 2013-2015年中国学龄前玩具历年消费量统计 34

第三节 2013-2015年中国学龄前玩具行业品牌产品平均价格走势分析 35

第四节 中国学龄前玩具产品目标客户群体调查 35

第五节 中国学龄前玩具产品的品牌市场调查 35

一、品牌认知度宏观调查 35

二、品牌偏好调查 36

三、品牌的首要认知渠道 36

四、学龄前玩具品牌忠诚度调查 37

五、消费者的消费理念调研 38

第六节 不同客户购买态度及影响剖析 39

第四章 2015年中国学龄前玩具行业品牌市场供需渠道考察分析 40

第一节 销售渠道对学龄前玩具行业品牌发展的重要性 40

第二节 学龄前玩具行业销售渠道的重要环节分析 41

一、批发商 41

二、零售商（无店铺零售、店铺零售） 41

三、代理商 42

第三节 2013-2015年中国学龄前玩具行业品牌产品重点区域市场渠道情况 42

一、华东	42
二、中南	44
三、华北	45
四、西部	47
第四节 中国学龄前玩具产品生产及渠道投资运作模式研究	49
一、国内生产企业投资运作模式	49
二、国内营销企业投资运作模式	50
三、外销与内销优势分析	50
第五章 2015年中国学龄前玩具行业进出口市场监测情况	54
第一节 2013-2015年中国学龄前玩具行业进出口量监测统计	54
第二节 2017-2022年中国学龄前玩具产品进出口市场预测	55
一、中国学龄前玩具行业进口预测	55
二、中国学龄前玩具行业出口预测	56
第六章 2015年中国学龄前玩具行业优势品牌企业调研分析	57
第一节 群兴玩具	57
一、企业基本情况	57
二、企业主要经济指标	57
三、企业盈利能力分析	58
四、企业偿债能力分析	58
五、企业运营能力分析	59
六、企业成长能力分析	60
第二节 奥飞动漫	61
一、企业基本情况	61
二、企业主要经济指标	61
三、企业盈利能力分析	62
四、企业偿债能力分析	63
五、企业运营能力分析	64
六、企业成长能力分析	65
第三节 高乐股份	66
一、企业基本情况	66

二、企业主要经济指标 66

三、企业盈利能力分析 67

四、企业偿债能力分析 68

五、企业运营能力分析 69

六、企业成长能力分析 70

第四节 东莞英德玩具塑胶电子有限公司 71

一、企业基本情况 71

二、企业主要经济指标 71

三、企业盈利能力分析 72

四、企业偿债能力分析 73

五、企业运营能力分析 74

六、企业成长能力分析 75

第五节 广东骅威玩具工艺股份有限公司 75

一、企业基本情况 75

二、企业主要经济指标 75

三、企业盈利能力分析 76

四、企业偿债能力分析 77

五、企业运营能力分析 78

六、企业成长能力分析 79

第七章 2015年中国学龄前玩具行业竞争格局剖析 80

第一节 中国学龄前玩具行业历史竞争格局概况 80

一、学龄前玩具行业集中度分析 80

二、学龄前玩具行业竞争程度分析 80

第二节 中国学龄前玩具行业企业竞争状况分析 81

第三节 2017-2022年中国学龄前玩具行业竞争态势预测 82

第八章 2017-2022年中国学龄前玩具行业前景展望与发展预测 84

第一节 中国学龄前玩具行业发展的PEST分析 84

一、政治和法律环境分析 84

二、经济发展环境分析 105

三、社会、文化与自然环境分析 106

#### 四、技术发展环境分析 113

##### 第二节 2017-2022年中国学龄前玩具行业市场规模预测 116

###### 一、2017-2022年中国学龄前玩具行业品牌市场规模预测 116

###### 二、2017-2022年中国学龄前玩具行业总产值预测 117

###### 三、2017-2022年中国学龄前玩具行业利润总额预测 118

##### 第三节 2017-2022年中国学龄前玩具行业供需预测 118

###### 一、2017-2022年中国学龄前玩具产量预测 118

###### 二、2017-2022年中国学龄前玩具需求预测 119

###### 三、2017-2022年中国学龄前玩具供需平衡预测 120

###### 五、2017-2022年中国学龄前玩具产品进出口预测 120

##### 第四节 影响学龄前玩具行业发展的主要因素 121

###### 一、欧美失业率高企，国外市场需求恢复尚需时日 121

###### 二、众多因素作用下成本优势渐失，企业经营压力大增 121

###### 三、新兴市场频筑贸易壁垒，玩具出口门槛不断抬高 121

###### 四、玩具质量安全问题较为突出，产品屡遭召回及通报 122

#### 第九章 2017-2022年中国学龄前玩具行业投资潜力与风险预警 123

##### 第一节 中国学龄前玩具行业SWOT模型分析 123

###### 一、优势分析 123

###### 二、劣势分析 123

###### 三、机会分析 124

###### 四、风险分析 124

##### 第二节 中国学龄前玩具行业投资机会分析 125

###### 一、2017-2022年学龄前玩具行业主要领域投资商机 125

###### 二、2017-2022年学龄前玩具行业出口市场投资机会 128

###### 三、2017-2022年学龄前玩具行业企业的多元化投资机会 128

##### 第三节 中国学龄前玩具行业投资价值分析 129

###### 一、2017-2022年学龄前玩具市场趋势总结 129

###### 二、2017-2022年学龄前玩具市场发展空间 129

###### 三、2017-2022年学龄前玩具产业政策趋向 130

###### 四、2017-2022年学龄前玩具技术革新趋势 131

###### 五、2017-2022年学龄前玩具价格走势分析 131

#### 第四节 中国学龄前玩具行业投资风险分析 132

一、政策风险 132

二、技术风险 133

三、市场风险 133

四、财务风险 133

五、经营管理风险 134

#### 第五节 中国学龄前玩具行业投资策略研究 134

一、重点投资品种分析 134

二、重点投资地区分析 135

三、项目投资建议 138

### 第十章 业内专家对中国学龄前玩具行业点评及企业经营战略建议 141 (ZY CW)

#### 第一节 2015年中国学龄前玩具行业企业的资本运作模式 141

一、学龄前玩具行业企业国内资本市场的运作建议 141

二、学龄前玩具行业企业海外资本市场的运作建议 144

#### 第二节 2015年中国学龄前玩具行业企业营销模式建议 145

一、学龄前玩具行业企业的国内营销模式建议 145

二、学龄前玩具行业企业海外营销模式建议 146

#### 第三节 2015年中国学龄前玩具行业企业的标杆管理 146

一、国内企业的经验借鉴 146

二、国外企业的经验借鉴 147

#### 第四节 2015年中国学龄前玩具行业专家点评及经营策略探讨 153

#### 图表目录：

图表1 2013年12月至2015年12月居民消费价格总指数（以上年同期为100） 15

图表2 2009-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 16

图表3 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图 17

图表4 2015年我国工业增加值增速统计 18

图表5 2009-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2013年不含农户） 20

图表6 2009-2015年我国货物进出口总额走势图 21

图表7 2009-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图 21

图表8 消费市场按区域分分析 32



图表9 消费者品牌偏好分析 36

图表10 消费者的消费理念偏好分析 38

图表11 影响消费者购买的因素分析 39

图表12 西安主要玩具批发市场概况 49

图表13 中国海关总署所统计的玩具细分产品 54

图表14 我国玩具历年出口金额统计（代码：9503） 55

图表15 我国玩具历年进口金额统计 55

图表16 2017-2022年中国玩具产品进口市场预测 56

图表17 2017-2022年中国玩具产品出口市场预测 56

图表18 2010-2015年4季度广东群兴玩具股份有限公司主要经济指标 57

图表19 2009-2015年广东群兴玩具股份有限公司盈利指标走势图 58

图表20 2009-2015年广东群兴玩具股份有限公司偿债指标走势图 59

图表21 2009-2015年广东群兴玩具股份有限公司运营指标走势图 60

图表22 2009-2015年广东群兴玩具股份有限公司成长指标走势图 61

图表23 2010-2015年4季度广东奥飞动漫文化股份有限公司主要经济指标 62

图表24 2009-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利指标走势图 63

图表25 2009-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司偿债指标走势图 64

图表26 2009-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司运营指标走势图 65

图表27 2009-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司成长指标走势图 66

图表28 2010-2015年4季度广东高乐玩具股份有限公司主要经济指标 67

图表29 2009-2015年广东高乐玩具股份有限公司盈利指标走势图 68

图表30 2009-2015年广东高乐玩具股份有限公司偿债指标走势图 69

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Z227199YH2.html>