

2016-2022年中国动漫行业 发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国动漫行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/Z227199ZA2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国动漫产业迅速发展。21世纪我国加强了对国产动漫行业的扶持力度，加上互联网的迅速普及以及80后的创业浪潮，导致我国动漫产业产值突飞猛进；根据文化部的统计，2009年我国动漫产业产值仅有368亿，而2014年我国动漫产业产值已经突破1000亿，复合增长率达到20%，如果将动漫出版物、周边玩具、服装等化为衍生品市场，那么2014年我国动漫衍生品市场产值约为360亿，约占动漫市场的38%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国动漫行业发展现状及前景战略咨询报告》共十五章。首先介绍了动漫产业相关概念及发展环境，接着分析了中国动漫行业规模及消费需求，然后对中国动漫行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国动漫行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国动漫行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 动漫产业概述 18

1.1 动漫简介 18

1.1.1 动漫的定义 18

1.1.2 动画的相关介绍 18

1.1.3 漫画的相关介绍 19

1.2 动漫产业概述 20

1.2.1 动漫产业的定义 20

1.2.2 动漫产业链定义 20

1.2.3 动漫周边产业定义 21

1.2.4 动漫行业盈利模式分析 23

1.3 2014-2015年中国动漫产业发展环境分析 25

1.3.1 中国GDP增长分析 25

1.3.2 中国文教经济运行情况 26

1.3.3 中国国内固定投资情况 27

- 1.3.4 中国居民收入与消费状况 27
- 1.4 2014-2015年中国动漫产业发展的政策分析 30
 - 1.4.1 2009-2014年中国动漫产业政策变迁分析 30
 - 1.4.2 2014年《文化产业规划》支持企业上市融资 34
 - 1.4.3 2015年促进中国动漫产业健康发展的提案 35
 - 1.4.4 2015年动漫企业认定工作有关事项的通知 37
 - 1.4.5 中国动漫产业政策变迁的思路分析 38
 - 1.4.6 中国动漫产业地区性政策环境分析 39

第二章 2014-2015年世界动漫产业发展分析 42

- 2.1 2014-2015年国际动漫产业发展概况 42
 - 2.1.1 国外动漫产业政策解析 42
 - 2.1.2 国际动漫产业的发展特点 49
 - 2.1.3 国际动漫产业发展的成功经验剖析 50
- 2.2 2014-2015年日本动漫产业发展分析 51
 - 2.2.1 日本动漫产业的发展回顾 51
 - 2.2.2 日本动漫行业发展特色解析 54
 - 2.2.3 日本动漫文化的传播形式和手段分析 56
 - 2.2.4 动漫产品带动日本地方经济增长 62
 - 2.2.5 日本动漫产业面临的四大困境 64
 - 2.2.6 2014年日本动漫促进电影业复苏 66
 - 2.2.7 2014年日本动画电影市场表现出色 67
- 2.3 2014-2015年美国动漫产业发展分析 68
 - 2.3.1 美国动漫产业发展历史 68
 - 2.3.2 美国动漫产业注重文化保护 69
 - 2.3.3 丰富的想像力铸就美国动漫帝国 70
 - 2.3.4 美国动漫市场新变化 71
 - 2.3.5 美国动漫市场保护和产业分工分析 75
- 2.4 2014-2015年韩国动漫产业发展分析 75
 - 2.4.1 韩国动漫产业发展回顾 75
 - 2.4.2 韩国动漫人物《倒霉熊》登陆中国 76
 - 2.4.3 韩国重振动漫产业的几大措施 76

2.5 2014-2015年台湾动漫产业发展分析	78
2.5.1 台湾动画产业的发展历程	78
2.5.2 台湾动漫市场发展综述	81
2.5.3 台湾动漫产业成功的原因分析	81
2.5.4 台湾动漫进军大陆市场前景光明	82
2.5.5 台湾动画产业转型升级的策略分析	83
2.5.6 2009-2015年台湾动漫与中国大陆共同发展	86
2.6 2014-2015年欧洲动漫产业发展分析	88
2.6.1 欧洲主要国家动画产业发展模式及启示	88
2.6.2 欧洲动漫产业发展的“软肋”	92
2.6.3 英国动漫业发展迅速	93
2.6.4 俄罗斯动画产业发展概况	95
2.6.5 捷克动画产业发展分析	95
2.6.6 波兰动画产业发展简况	96
2.6.7 比利时动漫产业保持良好发展态势	96
2.6.8 加拿大影视动画产业发展分析	101
第三章 2014-2015年中国动漫产业分析	105
3.1 2014-2015年中国动漫产业发展分析	105
3.1.1 动漫产业在中国的发展进程	105
3.1.2 中国动漫产业发展概述	107
3.1.3 2014年中国百家动漫企业认定情况分析	108
3.1.4 2014年中国动漫市场竞争格局分析	112
3.1.5 2014-2015年中国原创动漫扶持计划进展分析	113
3.1.6 2015年中国动漫产业将进入高速成长期	115
3.2 2014-2015年中国动漫行业人才供求现状	116
3.2.1 动漫行业人才供应及需求情况	116
3.2.2 动漫人才流动性状况	117
3.2.3 动漫从业人员薪酬特征透析	118
3.3 2014-2015年中国动漫产业的战略模式	120
3.3.1 动漫产业发展战略模式的必要性	120
3.3.2 国际动漫产业发展的基本战略模式和发展规律	120

- 3.3.3 创建中国动漫产业战略模式的探讨 122
- 3.3.4 动漫产业发展模式要处理好的关系 124
- 3.3.5 动漫产业发展模式的主要战略部署 126
- 3.4 2014-2015年中国动漫产业面临的困境 128
 - 3.4.1 中国动漫产业发展存在的主要问题 128
 - 3.4.2 中国动漫产业发展的四大软肋 129
 - 3.4.3 中国本土动漫产业遭遇新挑战 130
 - 3.4.4 中国动漫产业发展的掣肘 131
 - 3.4.5 中国动漫产业的泡沫危机 133
- 3.5 2014-2015年中国动漫产业的发展策略 136
 - 3.5.1 中国动漫业要加快产业化速度 136
 - 3.5.2 发展中国动漫产业的措施 137
 - 3.5.3 促进中国动漫产业可持续发展的策略 140
 - 3.5.4 中国动漫产业发展的政策建议 141
 - 3.5.5 中国动漫产业的突围策略 143

第四章 2014-2015年中国动漫市场分析 146

- 4.1 2014-2015年中国动漫市场发展概况 146
 - 4.1.1 中国成为世界最大动漫消费市场 146
 - 4.1.2 中国动漫市场崛起的四大因素分析 146
 - 4.1.3 中国成人动漫市场开发前景广阔 147
- 4.2 2014-2015年中国动漫市场的消费群体分析 148
 - 4.2.1 动漫消费群体的无界限分析 148
 - 4.2.2 动漫产品消费者的代际消费特性分析 148
 - 4.2.3 中国动漫消费市场潜力分析 150
 - 4.2.4 中国老年动漫戏曲市场的开发分析 151
 - 4.2.5 中国老年戏曲动漫行业市场需求分析 152
- 4.3 2014-2015年中国动漫市场营销分析 153
 - 4.3.1 动漫市场营销进入新媒体时代 153
 - 4.3.2 动漫原作的市场营销分析 157
 - 4.3.3 动漫衍生作品的市场营销分析 157
 - 4.3.4 动漫作品的营销渠道分析 158

- 4.3.5 2014年中国动漫中西互动营销分析 158
- 4.4 2014-2015年中国动漫市场面临的问题 160
 - 4.4.1 2014年中国动漫市场环境存在的问题分析 160
 - 4.4.2 中国动漫市场存在的盗版问题分析 160
 - 4.4.3 中国动漫作品原创水平现状分析 161
 - 4.4.4 中国动漫市场面临的“内忧外患” 161
- 4.5 2014-2015年中国动漫市场发展对策分析 162
 - 4.5.1 中国动漫市场的完善策略分析 162
 - 4.5.2 中国动漫产品需要实行分级制度 164

第五章 2014-2015年中国动漫产业竞争力分析 170

- 5.1 2014-2015年中国动漫产业的国际竞争力分析 170
 - 5.1.1 要素条件竞争力分析 170
 - 5.1.2 国内需求竞争力分析 172
 - 5.1.3 支持性产业及相关产业竞争力分析 173
 - 5.1.4 国内企业竞争力分析 174
 - 5.1.5 机遇要素竞争力分析 175
 - 5.1.6 政府要素竞争力分析 175
- 5.2 2014-2015年中国动漫产业集群竞争力分析 176
 - 5.2.1 虚拟产业集群的特征分析 176
 - 5.2.2 中国虚拟动漫产业集群的竞争优势分析 177
 - 5.2.3 中国虚拟动漫产业集群的运作机制建设分析 179
 - 5.2.4 2015年中国动漫产业基地评估认定管理办法将出台 180
- 5.3 2014-2015年中国动漫产业竞争力提高的对策分析 181
 - 5.3.1 中国动漫增强国际竞争力的对策分析 181
 - 5.3.2 中国动漫品牌竞争力提升的策略分析 184
- 5.4 2014-2015年打造动漫民族品牌核心竞争力分析 186
 - 5.4.1 品牌意识 186
 - 5.4.2 以创意提升品牌价值 187
 - 5.4.3 品牌营销 190
 - 5.4.4 管理 193
 - 5.4.5 人力资本 195

第六章 2014-2015年中国动画产业发展分析	197
6.1 中国动画产业发展概况	197
6.1.1 全球十大经典动画片回眸	197
6.1.2 中国动画产业的发展历程	206
6.1.3 国内动画片市场化运作的商业模式解析	210
6.2 2014-2015年中国动画产业发展现状分析	218
6.2.1 2014中国动画产业发展总体状况	218
6.2.2 2014年中国各省动画片生产情况分析	220
6.2.3 2014年中国主要企业动画片生产情况分析	223
6.2.4 2014年中国主要城市动画创作情况分析	225
6.2.5 2014年中国主要动画产业基地发展情况分析	227
6.2.6 2014年中国动画“走出去”成果分析	231
6.3 2014-2015年中国动画产业发展的特点分析	232
6.3.1 动画在中国的特殊性	232
6.3.2 中国动画创意水平在提高	233
6.3.3 动画产业集群带初步形成	234
6.3.4 动画衍生市场开发方式更加灵活	234
6.3.5 动画产业管理思路日渐清晰	235
6.4 2014-2015年中国动画产业发展动态分析	236
6.4.1 2014-2015年《喜羊羊》的成功对国产动画的影响	236
6.4.2 2014年中国主要六部动画电影特点分析	237
6.4.3 2015年国产高清动画片《西游记》将开播	239
6.5 2014-2015年中国动画产业发展存在的问题分析	241
6.5.1 中国动画产业的挑战分析	241
6.5.2 中国动画产业发展的制约因素分析	242
6.5.3 中国动画产业发展的机制障碍分析	245
6.6 2014-2015年中国动画产业发展的对策分析	246
6.6.1 政府健全产业发展机制策略	246
6.6.2 中国动画企业要有创新思维	246
6.6.3 中国电视动画片营销策略分析	247

第七章 2014-2015年中国漫画产业发展分析	249
7.1 2014-2015年中国漫画产业分析	249
7.1.1 中国漫画发展的七个阶段	249
7.1.2 中国漫画产业发展概述	252
7.1.3 中国漫画杂志市场格局分析	256
7.1.4 国内漫画消费市场分析	259
7.1.5 中国原创漫画受国际市场青睐	261
7.2 2014-2015年香港漫画产业情况	263
7.2.1 香港漫画业的崛起	263
7.2.2 香港漫画市场概况	264
7.2.3 2014-2015年香港发行政策性漫画	266
7.2.4 日本漫画对香港漫画的影响分析	267
7.3 2014-2015年中国漫画新闻产业发展分析	273
7.3.1 漫画新闻的定义	273
7.3.2 中国漫画新闻的概况	273
7.3.3 漫画新闻的传播优势分析	274
7.3.4 漫画新闻发展中的问题分析	276
7.3.5 漫画新闻发展的策略	276
7.4 2014-2015年中国漫画产业的问题与发展趋势分析	278
7.4.1 新漫画通向连环画主流遭遇的阻碍	278
7.4.2 原创水平成漫画产业发展的薄弱环节	280
7.4.3 动漫时代传统漫画的发展走向	283
7.4.4 成人漫画市场前景广阔	285
第八章 2014-2015年中国动漫期刊市场运行态势分析	287
8.1 动漫期刊相关概述	287
8.1.1 动漫期刊简介	287
8.1.2 消费群体及代表刊物	287
8.1.3 动漫期刊的分类	288
8.1.4 动漫期刊的发展历程分析	288
8.2 2014-2015年中国动漫期刊产品特点调研分析	289
8.2.1 动漫出版机构的出版特点分析	289

- 8.2.2 动漫期刊形态和色彩分析 290
- 8.2.3 中国期刊连载作者创作队伍分析 292
- 8.3 2014-2015年中国动漫期刊市场发展现状分析 294
 - 8.3.1 中国主要动画派生期刊市场表现分析 294
 - 8.3.2 网游派生漫画期刊正在兴起 295
 - 8.3.3 动漫资讯杂志的边缘化趋势 295
 - 8.3.4 期刊与图书实现联动出版 296
- 8.4 2014-2015年中国动漫期刊市场发展特征分析 296
 - 8.4.1 中国动漫期刊品种数量增多 296
 - 8.4.2 动漫期刊市场化运作水平提升 297
 - 8.4.3 2015年中国动漫期刊的周刊化分析 297

第九章 2014-2015年中国手机动漫产业运行态势分析 299

- 9.1 手机动漫相关概述 299
 - 9.1.1 手机动漫的定义及分类 299
 - 9.1.2 手机动漫业务简介 299
 - 9.1.3 手机动漫的传播特性分析 299
 - 9.1.4 手机动漫的受众分析 300
 - 9.1.5 手机动漫内容消费的特点分析 302
- 9.2 2014-2015年中国手机动漫市场发展现状分析 303
 - 9.2.1 中国手机动漫的发展历程分析 303
 - 9.2.2 2014年中国电信运营商手机动漫业务发展现状 304
 - 9.2.3 2014年3G为中国手机动漫成长拓宽空间 305
 - 9.2.4 2015年中国启动首个手机动漫公共技术服务平台 305
- 9.3 2014-2015年中国手机漫画市场发展现状分析 306
 - 9.3.1 手机漫画简介 306
 - 9.3.2 手机漫画的特征分析 307
 - 9.3.3 日本手机漫画的发展现状及启示 307
 - 9.3.4 2014年中国移动手机漫画业务进展分析 309
 - 9.3.5 2015年中国手机漫画市场正在起步阶段 310
 - 9.3.6 中国手机漫画出版产业链现状分析 311
 - 9.3.7 中国手机漫画发展缓慢的原因和发展建议 311

9.4 2014-2015年中国手机动画市场发展态势分析	312
9.4.1 2014年手机动画的存在形式介绍	312
9.4.2 2014-2015年中国手机动画发展特点及盈利模式分析	314
9.5 2014年中国手机游戏市场发展现状分析	315
9.5.1 手机游戏定义与分类	315
9.5.2 2014年中国手机游戏市场规模分析	315
9.5.3 2014年中国手机游戏市场竞争格局分析	316
9.5.4 2014年中国手机网游用户规模分析	317
9.5.5 中国手机游戏行业生命周期分析	318
9.6 2014-2015年中国手机动漫产业存在的问题和发展策略分析	320
9.6.1 中国手机动漫发展的制约因素分析	320
9.6.2 手机动漫运营过程中存在的阻碍	321
9.6.3 中国手机动漫产业发展的短板透析	322
9.6.4 中国手机动漫产业的发展策略分析	322
9.6.5 移动通信手机动漫运营策略分析	324
9.6.6 手机动漫（偏漫画）的问题及对策	326
9.6.7 手机动漫（偏动画）的问题及对策	327
9.7 2015年中国手机动漫发展前景及趋势分析	331
9.7.1 手机动漫产业前景光明	331
9.7.2 中国手机动漫未来走向展望	331
第十章 2014-2015年中国网络动漫产业发展分析	333
10.1 网络动漫概述	333
10.1.1 网络媒体的定义及分类	333
10.1.2 网络动漫的用户特征	333
10.1.3 网络动漫市场特点分析	334
10.1.4 网络动漫的两种经营模式	337
10.2 2014-2015年中国网络动漫产业分析	338
10.2.1 网络传媒对传统动画的影响	338
10.2.2 动漫业与网游业的融合现状分析	342
10.2.3 中国网络动漫市场蓬勃发展	342
10.2.4 网络动漫试水传统领域	343

10.2.5 中国网络动漫面临的机遇与挑战	346
10.3 2014-2015年中国网络动漫产业赢利分析	346
10.3.1 动漫网站盈利模式单一	346
10.3.2 “有价无市”的尴尬	347
10.3.3 不要风险投资	350
10.3.4 解决当务之急	352
第十一章 2014-2015年中国其它动漫产业细分市场运行现状分析	354
11.1 2014-2015年中国动漫游戏产业发展态势分析	354
11.1.1 动漫游戏的定义	354
11.1.2 动漫游戏产业的特征解析	354
11.1.3 动漫网络游戏业最能体现文化创意实质	355
11.1.4 中国动漫游戏产业发展处于起步阶段	355
11.1.5 2014-2015年中国动漫游戏区域发展优劣势分析	356
11.1.6 中国动漫游戏产业市场潜力探析	358
11.2 2014-2015年中国动漫教育行业发展现状分析	359
11.2.1 中国动漫教育发展现状分析	359
11.2.2 中国动漫教育行业存在的问题分析	360
11.2.3 中国动漫教育发展完善的建议	361
第十二章 2014-2015年中国动漫衍生品市场发展现状分析	362
12.1 2014-2015年中国动漫衍生品市场发展现状分析	362
12.1.1 动漫衍生品类型及功能定位的研究	362
12.1.2 动漫衍生品的价值层次分析	365
12.1.3 2014年中国动漫衍生品的市场特征分析	366
12.1.4 中国动漫衍生品的开发路线建议	367
12.1.5 浙中动漫衍生品产业的发展情况	369
12.2 2014-2015年中国动漫服装市场发展现状分析	373
12.2.1 中国动漫服装的发展概况	373
12.2.2 卡通服装市场发展现状分析	374
12.2.3 中国卡通服装品牌发展路线分析	375
12.2.4 2014年动漫主题促进传统服装业转型升级	376

12.3	2014-2015年中国动漫玩具市场发展现状分析	377
12.3.1	玩具与动漫的关联性分析	377
12.3.2	中国动漫玩具的主要类型介绍	377
12.3.3	中国动漫玩具市场规模及影响因素分析	379
12.3.4	动漫产业发展对动漫玩具业的带动作用分析	380
12.3.5	中国动漫玩具市场盈利模式分析	381
12.4	2014-2015年中国动漫食品发展现状分析	382
12.4.1	动漫食品在中国市场的流行分析	382
12.4.2	休闲食品借用动漫形象的好处分析	383
12.4.3	企业借用动漫食品形象的考虑因素分析	383
12.4.4	动漫食品的市场推广策略分析	384
第十三章 2014-2015年中国动漫产业区域发展状况 386		
13.1	2014-2015年北京动漫产业发展分析	386
13.1.1	2014年起北京花巨资激励动漫游戏产业	386
13.1.2	北京内引外联打造网游动漫完整产业链	387
13.1.3	提升北京动漫产业的实力和竞争力	390
13.1.4	加快发展北京动漫产业的建议	390
13.2	2014-2015年上海动漫产业发展分析	391
13.2.1	上海动漫产业发展浅析	391
13.2.2	上海动漫产业发展的优势与机遇	392
13.2.3	上海动漫衍生产业园发展态势良好	394
13.2.4	上海动漫产业发展面临的问题	396
13.2.5	上海动漫产业谋划全产业链式发展	401
13.3	2014-2015年广东省动漫产业发展现状分析	402
13.3.1	2014年广东省动漫产业发展概况	402
13.3.2	广东大力推进影视动漫产业发展	405
13.3.3	深圳市动漫产业发展历程分析	406
13.3.4	深圳加强动漫产业政策扶持力度	408
13.3.5	2014年广州市动漫产业发展现状分析	409
13.3.6	广东汕头澄海动漫玩具促产业转型	410
13.3.7	广东东莞成为中国最大动漫衍生品制造基地	411

- 13.4 2014-2015年浙江省动漫产业发展现状分析 411
 - 13.4.1 2014年浙江省动漫产业发展概况 411
 - 13.4.2 2014年杭州市动漫产业发展现状分析 413
 - 13.4.3 杭州动漫产业发展的背景和优势 414
 - 13.4.4 2014年杭州动漫产业亮点频现 417
 - 13.4.5 杭州发展动漫产业的主要措施 418
 - 13.4.6 杭州动漫产业发展的成功经验 420
 - 13.4.7 2014年迪士尼在宁波建本土外动漫基地 422
 - 13.4.8 2015年浙江承接国际动漫加工的可行性分析 423
- 13.5 2014-2010济南市动漫产业发展分析 424
 - 13.5.1 济南市动漫产业发展概况 424
 - 13.5.2 济南市形成动漫游戏产业链 427
 - 13.5.3 济南加大动漫产业发展力度 429
 - 13.5.4 加快济南市动漫产业发展的建议 429
- 13.6 2014-2015年长沙市动漫产业发展分析 434
 - 13.6.1 2014-2015年湖南省动漫产业发展概况 434
 - 13.6.2 2014年长沙市动漫产业发展现状 437
 - 13.6.3 长沙市动漫产业的比较优势 437
 - 13.6.4 长沙动漫产业发展的政策环境 438
 - 13.6.5 长沙动漫产业发展的成就 439
 - 13.6.6 长沙市动漫产业面临的问题 439
 - 13.6.7 促进长沙市动漫产业发展的政策建议 440
- 13.7 2014-2015年江苏省动漫产业发展现状分析 441
 - 13.7.1 2014-2015年江苏省动漫产业发展概况 441
 - 13.7.2 2014年江苏省影视动漫产业发展迅速 443
 - 13.7.3 2014年无锡市动漫产业发展现状分析 444
 - 13.7.4 2015年无锡首个动漫博物馆开放 446
 - 13.7.5 2014年江苏常州市大力发展动漫产业 446
 - 13.7.6 2014年南京市动漫产业发展分析 448
- 13.8 2014-2015年福建省动漫产业发展分析 453
 - 13.8.1 福建省拟建动漫衍生品开发运销中心 453
 - 13.8.2 厦门市积极鼓励动漫产业发展 453

- 13.8.3 厦门极力发展动漫代工产业 457
- 13.8.4 厦门承接台湾动漫产业转移研究 458
- 13.8.5 福州全方位完善动漫产业体系 464
- 13.9 2014-2015年天津市动漫产业发展现状分析 465
 - 13.9.1 天津市动漫产业发展历程分析 465
 - 13.9.2 天津市动漫产业的发展特色分析 467
 - 13.9.3 天津市动漫产业发展存在的问题及发展措施分析 468
 - 13.9.4 2014-2015年天津国家动漫产业综合示范园建设进展分析 469
- 13.10 2014-2015年其他省市动漫产业发展情况 469
 - 13.10.1 石家庄动漫产业发展分析 469
 - 13.10.2 武汉市动漫产业链初步形成 471
 - 13.10.3 陕西动漫产业发展优势与机遇 472
 - 13.10.4 哈尔滨市动漫产业基地监测情况 474
 - 13.10.5 黑龙江动漫产业基地发展情况 477
 - 13.10.6 沈阳市动漫产业集群发展的思考 477
 - 13.10.7 2014年郑州出台动漫产业鼓励政策 482
 - 13.10.8 青岛市动漫创意产业发展的措施 483
 - 13.10.9 2014-2015年大连市动漫走廊的发展经验总结 488
 - 13.10.10 2015年合肥国家级动漫基地正式开园 489

第十四章 2014年国内外重点动漫企业竞争力分析 491

- 14.1 迪斯尼公司 491
 - 14.1.1 迪斯尼集团发展简介 491
 - 14.1.2 迪斯尼公司主营业务介绍 492
 - 14.1.3 2014年迪斯尼公司经营分析 493
 - 14.1.4 2015年度迪斯尼经营情况分析 495
 - 14.1.5 迪斯尼动画片的生态文化特征分析 495
 - 14.1.6 1978-2014年迪斯尼在中国的市场拓展分析 497
 - 14.1.7 迪斯尼文具产品在中国市场的表现分析 498
- 14.2 梦工厂动画公司 499
 - 14.2.1 公司简介 499
 - 14.2.2 2006-2015年美国梦工厂公司经营分析 499

- 14.2.3 2015年第三季度美国梦工厂公司财务概况 500
- 14.2.4 2010-2012年梦工厂公司动画电影生产计划 501
- 14.3 东映动画股份有限公司 501
 - 14.3.1 东映动画公司简介 501
 - 14.3.2 2005-2015年度东映动画公司经营情况分析 502
 - 14.3.3 2015财年前三季度东映动画公司经营情况分析 503
 - 14.3.4 2015年东映动画公司积极开拓中国市场 504
- 14.4 环球数码创意控股有限公司 505
 - 14.4.1 公司简介 505
 - 14.4.2 环球数码公司的竞争优势分析 506
 - 14.4.3 2007-2015年度环球数码创意公司经营分析 507
 - 14.4.4 2015年前三季度环球数码创意公司经营分析 509
 - 14.4.5 2015年环球数码获最佳三维动画奖和创意百强称号 510
 - 14.4.6 2015年环球数码获评“中国最具价值动漫培训品牌” 511
- 14.5 拓维信息系统股份有限公司 512
 - 14.5.1 企业简介 512
 - 14.5.2 公司手机动漫业务分析 513
 - 14.5.3 2014年企业经营情况 515
 - 14.5.4 2015年企业经营情况 517
 - 14.5.5 2008-2014年企业经营财务情况 518
 - 14.5.6 企业未来发展战略 519
- 14.6 广东奥飞动漫文化股份有限公司 520
 - 14.6.1 公司简介 520
 - 14.6.2 集团子公司业务及经营情况分析 521
 - 14.6.3 2005-2015年公司经营情况 523
 - 14.6.4 2015年企业经营财务情况 525
 - 14.6.5 公司发展优势分析 527
- 14.7 湖南宏梦卡通集团公司 528
 - 14.7.1 公司简介 528
 - 14.7.2 2015年公司动画片产量分析 529
 - 14.7.3 2015年宏梦卡通造动漫产业园 529
 - 14.7.4 2015年宏梦和金万年合作打造国产卡通文具品牌 530

14.7.5 2015年李宁童鞋店开辟虹猫蓝兔专柜 531

14.7.6 2015年宏梦进入中国电子读物市场 531

14.8 央视动画有限公司 532

14.8.1 公司简介 532

14.8.2 2015年公司动画片产量分析 533

14.9 三辰卡通集团有限公司 533

14.9.1 公司简介 533

14.9.2 三辰卡通长沙动画制作基地现状介绍 534

14.9.3 公司动画片产量分析 534

14.9.4 公司商业盈利模式评价 535

14.10 浙江中南集团卡通影视有限公司 536

14.10.1 浙江中南卡通公司简介 536

14.10.2 2015年公司动画片产量分析 537

14.10.3 2015年中国中南卡通城落户沈阳 538

14.10.4 中国卡通与授权商合作共赢市场 538

第十五章 2016-2022年中国动漫产业发展前景与投资分析 541 (ZY CW)

15.1 2016-2022年中国动漫产业的发展前景及趋势分析 541

15.1.1 中国发展动漫产业面临的机遇与空间 541

15.1.2 中国动漫产业的优势推动作用分析 542

15.1.3 中国动漫产业的发展趋势分析 543

15.1.4 中国动漫产业新的经济增长点预测 544

15.1.5 中国动漫行业薪酬福利发展预测 545

15.2 2014-2015年中国动漫产业的投融资环境分析 546

15.2.1 中国动漫产业的政府扶持与自筹资金现状分析 546

15.2.2 中国动漫产业的外资投入现状分析 547

15.2.3 中国动漫产业的行业内资本投入现状分析 549

15.2.4 2015年中国动漫产业资本投资的盲目性分析 549

15.2.5 2015年中国动画电影存在投资热现象 551

15.3 动漫资金投资形式比较分析 553

15.3.1 个人投资机动灵活 553

15.3.2 种子基金一荣俱荣 554

15.3.3 风险投资长线大鱼	555
15.3.4 企业并购已经在望	556
15.4 2016-2022年中国动漫产业的投资风险分析	557
15.4.1 竞争风险	557
15.4.2 技术风险	557
15.4.3 产业链断层风险	557
15.4.4 衍生品开发风险	558
15.5 2016-2022年中国动漫产业投资建议	558
15.5.1 不同环节的投资价值分析	558
15.5.2 动漫外包的投资分析	559
15.5.3 动漫原创的投资分析	560
15.5.4 动漫企业融资建议	560

附录 562

附录一：关于推动中国动漫产业发展若干意见的通知	562
附录二：关于扶持中国动漫产业发展若干意见的通知	566
附录三：《关于发展中国影视动画产业的若干意见》	571
附录四：《文化市场行政执法管理办法》	578
附录五：中华人民共和国著作权法	586
附录六：互联网文化管理暂行规定	600
附录七：音像制品管理条例	606
附录八：中国青少年网络协会绿色游戏推荐标准	617
附录九：《文化产业振兴规划》	624
附录十：《动漫企业认定管理办法（试行）》	630
附录十一：关于动漫企业认定工作有关事项的通知	637
附录十二：关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见	640

图表目录：

图表 1 动漫产业链示意图	21
图表 2 动漫衍生品分类列表	22
图表 3 动漫衍生品开发模式	23
图表 4 动漫行业盈利模式特点比较	24

- 图表 5 动漫行业两种盈利模式示意图 25
- 图表 6 2005-2014年中国国内生产总值增长趋势图 26
- 图表 7 2005-2014年中国全社会固定资产投资情况 27
- 图表 8 2005-2014年中国居民消费价格涨跌幅度 28
- 图表 9 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 28
- 图表 10 2005-2014年中国社会消费品零售总额情况 29
- 图表 11 2014年中国人口数及其构成情况 29
- 图表 12 2005-2014年中国农村居民人均纯收入情况 30
- 图表 13 2005-2014年中国城镇居民人均纯收入情况 30
- 图表 14 2009-2014年中国动画产业政策出台与动画产量分钟数关系图 31
- 图表 15 2009-2014年中国动漫产业发展主要政策列表 33
- 图表 16 日本政府支持动漫产业发展的政策列表 43
- 图表 17 日本动漫产业链及漫画内容扩展图 51
- 图表 18 2014年日本超过10亿日元动画电影票房收入 67
- 图表 19 2014年日本超过10亿日元的海外动画电影票房收入列表 68
- 图表 20 2015年中国动漫产业产值与国外企业收入比较图 108
- 图表 21 2014年第一批获得认定的百家动漫企业名单 109
- 图表 22 2014年中国重点动漫企业融资及计划融资情况 113
- 图表 23 2014年中国原创动漫扶持计划扶持项目列表 114
- 图表 24 动漫人才流动率分布图 117
- 图表 25 动漫行业薪酬区间分布 118
- 图表 26 《狮子王》插图 197
- 图表 27 《玩具总动员》插图 198
- 图表 28 《海底总动员》插图 199
- 图表 29 《怪物史莱克》插图 200
- 图表 30 《小猪麦兜》插图 201
- 图表 31 《千与千寻》插图 202
- 图表 32 《美女与野兽》插图 203
- 图表 33 《小鹿斑比》插图 204
- 图表 34 《兔子罗杰》插图 205
- 图表 35 《白雪公主》插图 206
- 图表 36 1995-2014年中国动画片生产总量统计 218

图表 37 1995-2014年动画产业产量（时间）增长趋势图 219

图表 38 1995-2014年动画产业产量（部）增长趋势图 219

图表 39 2007年中国各省国产电视动画片生产情况 220

图表 40 2015年中国各省国产电视动画片生产情况 221

图表 41 2014年中国各省国产电视动画片生产情况 222

图表 42 2007年中国原创电视动画片生产企业前八位 223

图表 43 2015年中国原创电视动画片生产企业前七位 224

图表 44 2014年中国原创电视动画片生产企业前十位 224

图表 45 2007年中国原创电视动画片生产十大城市 225

图表 46 2015年中国原创电视动画片生产十大城市 226

图表 47 2014年中国原创电视动画片生产十大城市 226

图表 48 2007-2014年中国国家动画产业基地动画片产量统计 227

图表 49 2007-2014年中国国家动画产业基地动画片产量增长趋势图 228

图表 50 2007年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况 229

图表 51 2015年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况 230

图表 52 2014年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况 231

图表 53 中国动画业市场机制略图 245

图表 54 2014年中国动漫期刊分年龄段代表刊物列表 287

图表 55 2014年中国动漫期刊的页面印刷色彩比例结构图 290

图表 56 2014年中国动漫期刊漫画作品表现形式比例结构图 291

图表 57 2014年中国动漫期刊漫画作品剧情比例结构图 291

图表 58 2014年中国漫画作者发表漫画作品篇次比例图 292

图表 59 2014年中国漫画作者发表漫画作品页码统计 293

图表 60 2014年中国漫画作者发表漫画作品按幅统计 293

图表 61 2014年中国漫画作者月稿费收入统计 294

图表 62 2009-2014年中国手机游戏市场规模增长趋势图 316

图表 63 2009-2015年中国手机游戏行业生命周期 319

图表 64 动漫衍生品类别划分决策树 364

图表 65 量化衍与优化衍生商品销售指标 365

图表 66 动漫衍生品的两个价值层次 366

图表 67 国内受欢迎动漫形象分布比例 367

图表 68 2005-2015年中国玩具企业工业总产值增长趋势图 379

- 图表 69 中国动漫玩具形象授权方式主要企业列表 382
- 图表 70 2007-2014年广东省动画片产量统计 402
- 图表 71 2007-2014年广州市国产动画片产量统计 409
- 图表 72 2007-2014年浙江省动画片产量统计 412
- 图表 73 2007-2014年杭州市国产动画片产量统计 414
- 图表 74 2007-2014年湖南省动画片产量统计 435
- 图表 75 2014年湖南动漫产业转型发展十大原创特色作品 436
- 图表 76 第一批认定的湖南十大动漫企业列表 436
- 图表 77 2007-2014年长沙市动画片产量统计 437
- 图表 78 2007-2014年江苏省动画片产量统计 443
- 图表 79 2007-2014年无锡市动画片产量统计 444
- 图表 80 2007-2014年南京市动画片产量统计 449
- 图表 81 厦门现有主要动漫企业情况 459
- 图表 82 厦门承接台湾动漫产业转移的分析 461
- 图表 83 台湾电脑动画与数位游戏主要从业厂商 463
- 图表 84 2008-2014年天津市动画片产量统计 466
- 图表 85 2009-2014年迪斯尼公司业务收入统计 493
- 图表 86 2009-2014年迪斯尼公司业务收入增长趋势图 494
- 图表 87 2007-2014年迪斯尼公司分行业业务收入统计 494
- 图表 88 2014年迪斯尼公司各项业务收入比例图 494
- 图表 89 2007-2014年迪斯尼公司影音娱乐收入趋势图 495
- 图表 90 2010财年第一季度迪斯尼公司业务收入统计 495
- 图表 91 2010财年第一季度迪斯尼公司分行业业务收入 495
- 图表 92 迪斯尼在中国的发展历程列表 498
- 图表 93 2006-2015年美国梦工厂财务数据表 500
- 图表 94 2006-2015年美国梦工厂推出动画片及所创收入情况 500
- 图表 95 2014年Q3美国梦工厂公司资产负债表 500
- 图表 96 2014年Q3美国梦工厂公司营业收入统计 501
- 图表 97 2005-2015年度东映动画公司从业人员及收入情况 502
- 图表 98 2005-2015年度东映动画公司财务数据 502
- 图表 99 2005-2015年度东映动画公司分区域财务数据 503
- 图表 100 2005-2015年度东映动画公司财务指标 503

图表 101 2014年前三季度东映动画公司营业收入统计 504

图表 102 2015年第三季度东映动画公司资产负债统计 504

图表 103 2015年第三季度东映动画公司分行业营业收入统计 504

图表 104 2007-2015年度环球数码公司分业务收益统计 507

图表 105 2015年环球数码按主营业务收益结构图 508

图表 106 2007-2015年度环球数码公司分地区收益统计 508

图表 107 2015年环球数码按地区收益结构图 508

图表 108 2009-2015年环球数码综合损益表 508

图表 109 2009-2015年环球数码资产负债表 509

图表 110 2014年前三季度环球数码公司营业收入统计 509

图表 111 2014年Q3环球数码公司分业务收益统计 510

图表 112 拓维信息系统股份有限公司按专业构成分员工情况 512

图表 113 拓维信息系统股份有限公司按教育程度分员工情况 513

图表 114 手机动漫产业价值链 513

图表 115 中国手机动漫各项业务盈利模式 514

图表 116 2005-2007年拓维信息系统股份有限公司手机动漫业务收入统计 514

图表 117 2015年度拓维信息系统股份有限公司主营业务分行业情况表 515

图表 118 2015年拓维信息系统股份有限公司主营业务分产品情况表 516

图表 119 2015年拓维信息系统股份有限公司主营业务分地区情况表 516

图表 120 2014年H拓维信息系统股份有限公司主营业务分行业情况表 517

图表 121 2014年H拓维信息系统股份有限公司主营业务分地区情况表 517

图表 122 2014年H拓维信息系统股份有限公司主营业务分产品情况表 518

图表 123 2009-2014年拓维信息系统股份有限公司资产及负债统计 518

图表 124 2009-2014年拓维信息系统股份有限公司销售及利润统计 519

图表 125 广东奥飞动漫文化股份有限公司按专业构成分员工情况 521

图表 126 广东奥飞动漫文化股份有限公司按教育程度分员工情况 521

图表 127 2007-2015年广州奥飞文化传播有限公司经营情况 522

图表 128 2007-2015年广东奥迪动漫玩具有限公司经营情况 522

图表 129 2007-2015年广州迪文文化传播有限公司经营情况 523

图表 130 2007-2015年北京中奥影迪动画制作有限公司经营情况 523

图表 131 2005-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司产品产销率统计 524

图表 132 2005-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司分产品销售收入 524

图表 133 2005-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司产品国内外销售比重 524

图表 134 2005-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司动漫影视片完成情况 524

图表 135 2006-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司动漫影视片播出情况 525

图表 136 2005-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司资产及负债统计 525

图表 137 2005-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司销售及利润统计 526

图表 138 2005-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司销售及利润统计 526

图表 139 2005-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司偿债能力情况 526

图表 140 2005-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司经营效率统计 526

图表 141 2005-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利能力统计 527

图表 142 2006-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司成长能力统计 527

图表 143 2007-2014年湖南宏梦传播有限公司动画片产量统计 529

图表 144 2007-2014年央视动画有限公司动画片产量统计 533

图表 145 2007-2015年三辰卡通集团有限公司动画片产量统计 535

图表 146 三辰卡通集团有限公司盈利模式 535

图表 147 2007-2014年浙江中南集团卡通影视有限公司动画片产量统计 538

图表 148 中国动漫行业国家规定的福利应用情况 545

图表 149 2008-2012年动漫行业年均薪酬水平及涨幅预测 546

图表 150 2001-2014年中国动漫产业风险投资事件列表 548

图表 151 近年来中国动漫行业并购事件列表 549

图表 152 中国动漫产业的投资结构 550

图表 153 中国动漫产业链不同环节的投资价值分析 559

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/Z227199ZA2.html>