

2016-2022年中国汽车冲压 件行业全景调研及市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车冲压件行业全景调研及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Z227199ZY2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车冲压件，顾名思义，就是构成汽车零部件的金属冲压件。在汽车冲压件中，一部分经冲压后直接成为汽车零部件，另一部分经冲压后还需经过焊接、或机械加工、或油漆等工艺加工后才能成为汽车零部件。汽车冲压件品种繁多，如汽车减震器冲压件弹簧托盘、弹簧座、弹簧托架、端盖、封盖、压缩阀盖、压缩阀套、油封座、底盖、防尘盖、叶轮、油筒、支耳、支架等都属于汽车冲压件。

近年来，我国汽车冲压件行业运行态势良好，产量、市场需求量以及市场规模保持稳定增长，产量从2010年的3305万吨增长至2015年的4620万吨；需求量从2010年的3155万吨增长至2015年的4250万吨；市场规模从2010年的5165亿元增长至2015年的6800亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车冲压件行业基本概述	1
第一节 行业定义、地位及作用	1
一、汽车冲压件行业研究背景	1
二、汽车冲压件行业研究方法及依据	2
三、汽车冲压件行业研究基本前景概况	8
四、行业定义和范围	8
五、行业在国民经济中的地位与作用	9
第二节 行业汽车冲压件品质及特点	10
一、行业汽车冲压件品质	10
二、行业特点	12
第三节 2014年中国汽车冲压件行业经济指标分析	13
一、赢利汽车冲压件	13
二、成长速度	13
三、附加值的提升空间	14
四、进入壁垒 / 退出机制	14
五、风险汽车冲压件	15

六、行业周期 16

七、竞争激烈程度指标 17

第二章 2015年中国汽车冲压件行业宏观环境分析 18

第一节 2015年中国经济环境分析 18

一、国民经济运行情况GDP 18

二、消费价格指数CPI、PPI 19

三、全国居民收入情况 21

四、恩格尔系数 23

五、工业发展形势 24

六、固定资产投资情况 25

七、财政收支状况 26

八、中国汇率调整 27

九、货币供应量 29

十、中国外汇储备 30

十一、存贷款基准利率调整情况 32

十二、存款准备金率调整情况 33

十三、社会消费品零售总额 34

十四、对外汽车冲压件&进出口 35

十五、城镇人员从业状况 37

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析 38

第二节 汽车冲压件产业政策环境变化及影响分析 38

第三节 汽车冲压件产业社会环境变化及影响分析 44

一、人口环境分析 44

二、教育环境分析 45

三、文化环境分析 48

四、生态环境分析 50

五、中国城镇化率 52

六、居民的各种消费观念和习惯 53

第三章 2015年中国汽车冲压件行业运行态势分析 55

第一节 2013-2015年汽车冲压件行业市场运行状况分析 55

第二节 2015年中国汽车冲压件行业市场热点分析	56
第三节 2015年中国汽车冲压件行业市场存在的问题分析	57
第四节 2016-2022年中国汽车冲压件行业发展面临的新挑战分析	58
第四章 2010-2015年中国汽车冲压件所属行业监测数据分析	59
第一节 2010-2015年中国汽车冲压件所属行业规模分析	59
一、企业数量增长分析	59
二、资产规模增长分析	60
第二节 2015年中国汽车冲压件所属行业结构分析	60
一、企业数量结构分析	60
二、汽车冲压件收入结构分析	61
第三节 2010-2015年中国汽车冲压件所属行业产值分析	62
一、产成品增长分析	62
二、工业汽车冲压件产值分析	63
三、出口交货值分析	63
第四节 2010-2015年中国汽车冲压件所属行业成本费用分析	64
一、汽车冲压件成本统计	64
二、费用统计	64
第五节 2010-2015年中国汽车冲压件所属行业盈利能力分析	65
一、主要盈利指标分析	65
二、主要盈利能力指标分析	65
第五章 中国汽车冲压件国内市场综述	66
第一节 中国汽车冲压件产品产量分析及预测	66
一、汽车冲压件产业总体产能规模	66
二、汽车冲压件生产区域分汽车冲压件	66
三、2010-2015年产量	67
四、2010-2015年消费情况	68
第二节 中国汽车冲压件市场需求分析及预测	69
一、中国汽车冲压件需求特点	69
二、主要地域分汽车冲压件	70
第三节 2016-2022年中国汽车冲压件供需平衡预测	71

第四节 中国汽车冲压件价格趋势分析	71
一、中国汽车冲压件2013-2015年价格趋势	71
二、中国汽车冲压件当前市场价格及分析	72
三、影响汽车冲压件价格因素分析	72
四、2016-2022年中国汽车冲压件价格走势预测	73
第六章 2010-2015年中国汽车冲压件行业重点区域分析及前景	74
第一节 华北地区	74
一、华北地区汽车冲压件产销情况	74
二、华北地区汽车冲压件行业市场规模	76
三、华北地区汽车冲压件行业趋势预测	77
第二节 华东地区	78
一、华东地区汽车冲压件产销情况	78
二、华东地区汽车冲压件行业市场规模	80
三、华东地区汽车冲压件行业趋势预测	81
第三节 东北地区	82
一、东北地区汽车冲压件产销情况	82
二、东北地区汽车冲压件行业市场规模	84
三、东北地区汽车冲压件行业趋势预测	85
第四节 华中地区	85
一、华中地区汽车冲压件产销情况	85
二、华中地区汽车冲压件行业市场规模	88
三、华中地区汽车冲压件行业趋势预测	89
第五节 华南地区	89
一、华南地区汽车冲压件产销情况	89
二、华南地区汽车冲压件行业市场规模	92
三、华南地区汽车冲压件行业趋势预测	93
第六节 西南地区	93
一、西南地区汽车冲压件产销情况	93
二、西南地区汽车冲压件行业市场规模	96
三、西南地区汽车冲压件行业趋势预测	97
第七节 西北地区	97

一、西北地区汽车冲压件产销情况	97
二、西北地区汽车冲压件行业市场规模	100
三、西北地区汽车冲压件行业趋势预测	101
第七章 汽车冲压件重点企业分析	102
第一节 黄山金马股份有限公司	102
一、公司简介	102
二、公司经营情况分析	102
三、公司竞争优势分析	108
四、公司主要经营业务分析	108
五、公司发展最新动态及未来发展分析	109
第二节 天津汽车模具股份有限公司	109
一、公司简介	109
二、公司经营情况分析	110
三、公司竞争优势分析	115
四、公司主要经营业务分析	117
五、公司发展最新动态及未来发展分析	117
第三节 上海新朋实业股份有限公司	118
一、公司简介	118
二、公司经营情况分析	118
三、公司竞争优势分析	124
四、公司主要经营业务分析	125
五、公司发展最新动态及未来发展分析	125
第四节 江苏太平洋精锻科技股份有限公司	125
一、公司简介	125
二、公司经营情况分析	126
三、公司竞争优势分析	132
四、公司主要经营业务分析	132
五、公司发展最新动态及未来发展分析	133
第五节 凌云工业股份有限公司	133
一、公司简介	133
二、公司经营情况分析	134

三、公司竞争优势分析	140
四、公司主要经营业务分析	140
五、公司发展最新动态及未来发展分析	140
第六节 东风汽车部件厂	141
一、公司简介	141
二、公司经营情况分析	142
三、公司竞争优势分析	143
四、公司主要经营业务分析	144
五、公司发展最新动态及未来发展分析	144
第七节 长春市长瑞汽车冲压件有限公司	144
一、公司简介	144
二、公司经营情况分析	145
三、公司竞争优势分析	146
四、公司主要经营业务分析	146
五、公司发展最新动态及未来发展分析	147
第八节 沈阳双福机械股份有限公司	147
一、公司简介	147
二、公司经营情况分析	148
三、公司竞争优势分析	149
四、公司主要经营业务分析	149
五、公司发展最新动态及未来发展分析	149
第八章 中国汽车冲压件行业市场竞争分析	151
第一节 行业竞争环境分析	151
一、现有企业间竞争	151
二、潜在进入者分析	151
三、替代品威胁分析	152
四、供应商议价能力	152
五、客户议价能力	153
第二节 市场竞争策略分析	153
一、产品策略	153
二、价格策略	154

三、渠道策略	155
四、推广策略	156
第三节 汽车冲压件行业市场竞争趋势分析	156
一、汽车冲压件行业竞争格局分析	156
二、汽车冲压件典型企业竞争策略分析	157
三、汽车冲压件行业竞争趋势分析	158
第四节 行业SWOT模型分析	159
一、优势分析	159
二、劣势分析	159
三、机会分析	160
四、风险分析	160
第九章 中国汽车冲压件产业国际竞争力分析	161
第一节 中国汽车冲压件产业上下游环境分析	161
第二节 中国汽车冲压件产业环节分析	178
第三节 中国汽车冲压件企业盈利模型研究分析	179
一、核心竞争力	179
二、战略思想	180
三、盈利模型	181
第四节 汽车冲压件企业世界竞争力比较优势	182
一、生产要素	182
二、需求条件	183
三、配套与相关产业	184
四、企业战略、结构与竞争状态	185
五、政府推动作用	186
第五节 中国汽车冲压件企业竞争策略研究	186
一、供应汽车冲压件一体化战略	186
二、业务延伸及扩张策略	187
三、品牌管理策略	188
四、多元化经营策略	189
第十章 2016-2022年中国汽车冲压件行业发展趋势展望分析	191

第一节 2016-2022年中国汽车冲压件行业趋势预测展望	191
一、汽车冲压件行业市场蕴藏的商机探讨	191
二、“十二五”规划对汽车冲压件行业影响研究	192
第二节 2016-2022年中国汽车冲压件行业发展趋势分析	192
第三节 2016-2022年中国汽车冲压件行业运行状况预测	193
一、中国汽车冲压件行业工业总产值预测	193
二、中国汽车冲压件行业汽车冲压件收入预测	194
三、中国汽车冲压件行业利润总额预测	194
四、中国汽车冲压件行业总资产预测	195
第十一章 2016-2022年中国汽车冲压件行业投资前景分析及建议	196
第一节 2016-2022年中国汽车冲压件行业投资前景分析	196
一、宏观风险	196
二、微观风险	196
三、其他风险	197
第二节 2016-2022年中国汽车冲压件行业投资前景的防范和对策	197
一、风险规避	197
二、风险控制	198
三、风险转移	198
四、风险保留	199
第三节 2016-2022年中国汽车冲压件行业投资前景研究分析	199
一、把握国家投资的契机	199
二、竞争汽车冲压件战略联盟的实施	200
三、市场重点客户战略实施	200

图表目录：

图表1：我国GDP发展运行情况

图表2：我国居民价格指数变化情况（CPI）

图表3：2015年城镇与农村居民消费价格指数

图表4：我国工业生产在出厂价格指数（PPI）

图表5：我国居民收入及消费支出情况

图表6：2003-2015年我国居民收入基尼系数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Z227199ZY2.html>