

2015-2020年中国箱包行业 研究及投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国箱包行业研究及投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Z22719B0J2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国箱包产业经过二十多年的高速发展，已成为世界箱包行业的霸主地位，不仅仅是全球的制造中心，更是全球最大消费市场。作为世界生产制造箱包的大国，中国拥有2万多家箱包生产企业，生产了全球近三分之一的箱包，其市场份额不可小觑。

2013年以来我国箱包行业持续供需两旺的发展态势。国内箱包企业积极地整合资源，以产品质量为基础，通过有效的管理手段，将箱包设计、制造与国际趋势相结合，生产高质量、独有特色的产品，借助经济回暖的势头，内销出口同时发力，继续巩固“内外兼修”的销售战略，藉此赢得市场的一席之地。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国箱包行业研究及投资潜力研究报告》共九章。首先介绍了中国箱包行业的概念，接着分析了中国箱包行业发展环境，然后对中国箱包行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国箱包行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国箱包行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中国箱包行业发展分析第一节 2013-2014年中国箱包行业运行分析一、2013-2014年中国箱包行业运行分析二、2013-2014年中国箱包行业运行分析三、2013-2014年我国箱包产业的发展态势四、2013-2014年上半年我国箱包行业发展概况第二节 2013-2014年中国天然皮革制手提包（袋）、背包产量数据一、2013-2014年全国及重点省市天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析二、2013-2014年全国及重点省市天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析三、2013-2014年全国及重点省市天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析第三节 中国箱包行业发展综述一、“十一五”期间我国箱包行业发展回顾二、我国箱包行业发展特点三、政策助力箱包行业良性发展四、箱包行业信息化发展解析五、我国箱包行业面临洗牌第四节 2013-2014年中国箱包行业发展的的问题一、制约箱包行业发展的因素二、中国箱包行业大品牌缺失三、箱包企业品牌运营存在的主要问题四、箱包企业需重视吊牌规范问题第五节 2013-2014年发展我国箱包产业的对策一、我国箱包皮具行业的发展对策二、我国箱包行业需调整的重点三、我国箱包产业品牌打造策略四、内地箱包制造商的发展建议第二章 中国皮箱、包（袋）制造行业财务状况

第一节 2013-2014年中国皮箱、包（袋）制造行业总体数据分析

一、2013-2014年中国皮箱、包（袋）制造行业全部企业数据分析

二、2013-2014年中国皮箱、包（袋）制造行业全部企业数据分析

三、2013-2014年中国皮箱、包（袋）制造行业全部企业数据分析

第二节 2013-2014年中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析

一、2013-2014年中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析

二、2013-2014年中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析

三、2013-2014年中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2014年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析

一、2013-2014年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析

二、2013-2014年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013-2014年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析

第三章 2013-2014年中国箱包市场分析第一节 2013-2014年中国箱包市场发展综述一、箱包市场

发展呈现新特征二、我国箱包企业发力国内外市场三、奢侈品市场箱包消费崛起四、电子商务

成箱包市场发展亮点五、箱包市场电子商务发展潜力巨大第二节 2013-2014年中国箱包产业

竞争分析一、中国箱包产业竞争格局分析二、国内箱包品牌争夺高端市场三、我国箱包产业

竞争力分析四、箱包行业主要竞争因素分析五、我国箱包产业的竞争弱势六、提升我国箱包

产业竞争力的建议第三节 2013-2014年中国箱包网上交易市场分析一、箱包网上交易数据二、

箱包网络消费分析三、箱包女性网络消费行为分析四、特种箱包网上市场交易分析

第四章 2013-2014年全国箱包行业区域发展分析第一节 河北省白沟镇一、白沟箱包产业发展现

状二、白沟新城积极发展箱包产业三、“广交会”助力白沟箱包产业发展四、白沟

投建国际箱包交易中心五、白沟箱包产业发展面临的挑战六、白沟箱包产业发展趋势第二节

浙江省平湖市一、平湖箱包产业发展综述二、平湖箱包行业发展特点三、平湖市箱包行业运

行分析四、平湖市箱包产业迅速崛起五、产业基地建设助力平湖箱包业发展六、平湖箱包产

业发展路径探索第三节 浙江省瑞安市一、瑞安市箱包行业发展回顾二、瑞安市箱包产业发展

特点三、瑞安市箱包行业发展现状四、瑞安市力促箱包产业结构调整五、瑞安市箱包产业发

展的问题及对策第四节 浙江省东阳市一、东阳市积极打造箱包产业基地二、转型升级促进东

阳市箱包产业发展三、东阳市千祥镇箱包业迈向新台阶四、东阳市千祥镇箱包外贸市场态势

良好第五节 福建省泉州市一、入世以来泉州箱包产业迅速发展二、物流交易平台建设助力泉

州箱包产业发展三、泉州箱包外贸市场增长态势良好四、制约泉州箱包产业发展的因素第一

节 其他区域一、江西省新干县积极打造箱包产业二、江西省新干县箱包产业发展迅速三、政

策助力河南省鄱陵县箱包业发展四、安徽大型箱包生产基地开建 第五章 2013-2014年箱包行业进出口分析第一节 2013-2014年中国箱包行业出口状况一、2013-2014年我国箱包行业出口分析二、2013-2014年我国主要箱包产品出口状况三、2013-2014年上半年我国箱包出口概况第二节 2013-2014年塑料片或纺织材料作面的手提包进出口分析一、全球二、美国三、巴西四、中国第三节 2013-2014年皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱进出口分析一、全球二、美国三、新加坡四、中国第四节 2013-2014年中国箱包区域市场出口分析一、广东省二、福建省三、浙江省四、青岛市第五节 2013-2014年中国箱包出口市场发展思考一、我国箱包出口需关注国外政策二、我国箱包出口存在的主要问题三、我国箱包出口面临的挑战四、促进我国箱包出口的建议 第六章 2013-2014年箱包原材料及配件行业分析第一节 拉链行业一、中国拉链行业发展现状剖析二、我国拉链业进军中高档市场的品牌战略三、提升我国拉链产业竞争力的建议四、“十二五”时期中国拉链行业发展规划第二节 皮革工业一、2013-2014年中国皮革工业发展状况二、2013-2014年我国皮革行业运行分析三、2013-2014年我国皮革行业发展热点四、2013-2014年我国皮革行业分析五、中国皮革行业亟需转型升级六、我国皮革行业发展形势分析七、我国皮革行业发展展望第三节 无纺布产业一、我国非织造布行业发展现状二、2013-2014年我国无纺布行业运行分析三、2013-2014年我国无纺布行业运行分析四、2013-2014年一季度我国无纺布行业运行分析五、制约我国非织造布行业发展的主要因素六、打造非织造布强国的策略分析七、我国非织造布行业未来发展重点 第七章 2013-2014年箱包行业重点企业竞争优势及财务状况分析第一节 溧阳军荣旅游用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第二节 清远市诚田皮具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第三节 励泰（清远）皮具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第四节 广东苹果实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第五节 祥兴（福建）箱包集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第六节 广州市番禺世门手袋有限公司公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第七节 江苏美迪洋皮革皮件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第八节 金利来（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第九节 肇庆市大旺东凌皮具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第十节 宏盛皮具（东莞）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第十一节 威海凯希皮革制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第十二节 青岛普鲁斯皮革制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第十三节 文登天马皮包有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第十四节 佛山市南海区友谊箱包厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第十五节 厦门大统皮革制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析 第八章 国内外主要箱包品牌发展分析第一节 路易威登

(Louis一、公司简介二、路易威登业务发展状况三、路易威登品牌发展策略四、路易威登中

国市场发展足迹第二节 保兰德一、公司简介二、保兰德倾力打造中国自主品牌三、保兰德中

国市场发展迅猛第三节 金路达一、公司简介二、金路达坚持品牌创造三、金路达借势营销策

略第四节 皇冠一、品牌简介二、皇冠箱包品牌的营销策略三、皇冠箱包进军大陆市场历程第

五节 达派一、公司简介二、达派箱包营收状况三、达派箱包开创体育营销先河 第九章 箱包行

业发展前景及预测第一节 箱包行业投资分析及前景分析一、箱包行业面临投资机遇二、箱包

行业的投资建议三、我国箱包发展趋势分析四、单肩包市场发展展望第二节 2015-2020年我国

箱包行业预测分析一、2015-2020年我国箱包行业收入预测二、2015-2020年我国箱包行业利润

预测三、2015-2020年我国箱包行业产值预测四、2015-2020年我国箱包行业产量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Z22719B0J2.html>