

2014-2019年中国农村摩托车行业前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国农村摩托车行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/Z22719B622.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 摩托车概述

第一节 摩托车介绍

- 一、摩托车简介
- 二、摩托车组成分析

第二节 摩托车的产生与发展

- 一、摩托车的产生
- 二、摩托车的发展历程
- 三、各国摩托车的发展历史

第三节 国内外摩托车的分类

- 一、国外摩托车的分类标准
- 二、中国摩托车的分类方法

第二章 2011-2012年中国摩托车产业发展现状综述

第一节 2011-2012年中国摩托车工业概述

- 一、中国摩托车工业的发展阶段
- 二、摩托车工业在中国国民经济中的地位和作用
- 三、中国摩托车工业发展成就回顾
- 四、中国摩托车行业当前发展形势分析

第二节 2011-2012年中国摩托车行业面临的问题分析

- 一、制约中国摩托车行业发展的不足
- 二、国内摩托车行业发展存在的困惑
- 三、中国摩托车行业技术方面的限制
- 四、国内摩托车行业自主创新进展缓慢

第三节 2011-2012年促进中国摩托车行业发展的策略分析

- 一、中国摩托车行业发展的对策
- 二、对中国摩托车产业未来的战略思考
- 三、文化变革是摩托车产业突围的有效手段

第三章 2011-2012年中国农村摩托车行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2011-2012年中国农村摩托车行业政策环境分析

- 一、政策环境分析
- 二、相关政策对摩托车市场的影响及对策
- 三、关于禁摩

第三节 2011-2012年中国农村摩托车行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2011-2012年中国农村摩托车行业技术环境分析

第四章2011-2012年中国农村摩托车行业发展形势剖析

第一节2011-2012年中国农村摩托车市场发展分析

- 一、摩托车销售转向农村市场
- 二、农村摩托车市场概况
- 三、摩托车农村市场的特点
- 四、农村摩托车市场的细分

第二节 2011-2012年中国农村摩托车安全管理存在的问题及对策

- 一、农村摩托车安全管理面临的基本问题
- 二、影响农村摩托车安全管理的主要原因
- 三、加强农村摩托车安全管理的对策
- 四、规范农村摩托车管理的具体措施

第三节 2011-2012年中国农村摩托车市场的发展对策

一、农村摩托车市场的发展策略

二、开拓农村摩托车市场的要点

第五章 2011-2012年中国农村摩托车市场运行走势分析

第一节 “摩托车下乡”发展分析

一、2009年汽车摩托车下乡实施细则出台

二、汽车摩托车下乡政策刺激农村市场需求增长

三、山东汽车摩托车下乡销售情况

四、河南汽车摩托车下乡销售情况

五、海南省汽车摩托车下乡销售情况

第二节 中国农村摩托车市场的需求特点

一、知名品牌是买车的首选

二、期望实在服务

三、低价位和高质量

第三节 中国农村摩托车产业的技术研究

一、摩托车电喷技术探讨

二、摩托车减震器分析

三、摩托车发动机的技术分析

四、摩托车用材料分析

第六章 2011-2012年中国农村摩托车消费市场探析

第一节 2011-2012年中国农村摩托车消费概述

第二节 2011-2012年中国农村摩托消费特点分析

第三节 2011-2012年中国农村摩托车消费者行为特征分析

一、农村消费者的消费动机分析

二、农村消费者的消费心理分析

第四节 影响农村消费的因素分析

一、消费者自身因素分析

二、环境因素分析

三、企业营销组合因素

第五节 企业营销框架的构建

第六节 案例分析

第七章 2007-2012年中国摩托车整车产量数据统计分析

第一节 2007-2012年中国摩托车整车产量数据分析

- 一、2007-2012年摩托车整车产量数据分析
- 二、2007-2012年摩托车整车重点省市数据分析

第二节 2011年中国摩托车整车产量数据分析

- 一、2011年全国摩托车整车产量数据分析
- 二、2011年摩托车整车重点省市数据分析

第三节 2011年中国摩托车整车产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第八章 2007-2012年中国摩托车整车制造行业数据监测分析

第一节 2007-2012年中国摩托车整车制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国摩托车整车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2007-2012年中国摩托车整车制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出货值分析

第四节 2007-2012年中国摩托车整车制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2007-2012年中国摩托车整车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2006-2012年中国摩托车进出口数据监测分析

第一节 2006-2012年中国摩托车进口数据分析

一、进口数量分析（8711）

二、进口金额分析

第二节 2006-2012年中国摩托车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2012年中国摩托车进出口平均单价分析

第四节 2006-2012年中国摩托车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2011-2012年中国农村摩托车行业的营销分析

第一节 摩托车经销商的发展之路分析

一、煎熬期

略………

第十一章 2011-2012年中国农村摩托车行业竞争格局分析

略………

第十二章 2011-2012年中国农村摩托车上市企业竞争性财务数据分析

略………

第十三章 2011-2012年中国农村摩托车相关行业分析

略………

第十四章 2014-2019年中国农村摩托车行业发展趋势预测分析

略………

第十五章 2014-2019年中国农村摩托车投资机会与风险分析

略………

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/Z22719B622.html>