

2012-2016年山东旅游业市场专项调研及方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年山东旅游业市场专项调研及方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/Z22719B7B2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

第一章、旅游业相关概述

第一节、旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 一、旅游的定义
- 二、旅游业的定义
- 三、旅游类型的划分
- 四、旅游资源

第二节、旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

第三节、旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业成为中国的支柱产业

第二章、中国旅游业的发展

第一节、中国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节、2009-2012年3月中国旅游业发展分析

- 一、2009年中国旅游业的发展状况
- 二、2010年中国旅游业的发展状况
- 三、2011年中国旅游业的发展状况
- 四、2012年一季度中国旅游业发展状况

第三节、旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节、中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游业中存在的问题
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、中国旅游业品牌营销存在的缺陷

第五节、中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章、山东旅游业的发展

第一节、2007-2008年山东旅游业发展分析

- 一、2007年山东旅游业发展迅速
- 二、2007年山东年接待国内旅客突破2亿人次
- 三、2008年山东旅游业发展迈上新台阶
- 四、2008年山东出台八大举措扶持旅游业

第二节、2009-2011年山东旅游业发展分析

- 一、2009年山东旅游市场的运行状况
- 三、2010年山东旅游业运行状况
- 四、2010年山东旅游业发展动态
- 四、2011年山东旅游业发展概况
- 四、2011年山东旅游业发展动态

第三节、山东旅游业在全国旅游市场的竞争态势分析

- 一、中国旅游产业区域发展态势分析
- 二、山东在全国旅游市场竞争中地位分析
- 三、山东在全国旅游市场的竞争对策

第四节、山东旅游业的问题及策略

- 一、山东旅游业存在的主要问题

二、山东旅游业发展的软肋

三、山东旅游业的发展策略

第四章、山东滨海旅游业的发展

第一节、山东滨海旅游业的发展综述

一、山东滨海旅游资源状况

二、山东滨海旅游业的发展概况

三、山东滨海旅游业的主要问题

四、山东发展海滨旅游业的策略

第二节、胶东半岛滨海旅游业发展的整体分析

一、胶东半岛滨海旅游业发展的优势

二、胶东半岛滨海旅游业发展的劣势

三、胶东半岛滨海旅游业发展的机遇

四、胶东半岛滨海旅游业发展的挑战

五、胶东半岛滨海旅游业发展的竞争对策

第三节、青岛滨海旅游业的发展分析

一、青岛滨海旅游业的开发条件分析

二、青岛滨海旅游步行道概况

三、奥运会对青岛滨海旅游业的重大影响

四、青岛滨海旅游业的发展策略

第四节、日照滨海旅游业的发展分析

一、日照滨海旅游业发展形成新格局

二、日照将发展成国内著名黄金海岸度假旅游城

三、日照滨海旅游业的发展策略

第五节、其它海滨城市的滨海旅游业发展

一、蓬莱滨海旅游业的发展概况

二、蓬莱滨海旅游业的问题及对策

三、威海滨海旅游业的发展策略

第五章、主要旅游城市——青岛

第一节、青岛旅游业发展状况综述

一、旅游业伴随城市成长

二、旅游资源不断丰富拓展

三、构建旅游经济格局

四、旅游基础环境持续完善

第二节、2008-2011年青岛旅游业的发展

一、2008年青岛旅游业基本状况

二、2009年青岛旅游业基本状况

三、2010年青岛旅游业基本状况

四、2011年青岛旅游业基本状况

第三节、2010-2012年青岛黄金周旅游市场概况

一、2010年青岛国庆黄金周旅游状况分析

二、2011年青岛春节黄金周旅游状况分析

三、2011年青岛国庆黄金周旅游状况分析

四、2012年青岛春节黄金周旅游状况分析

第四节、青岛旅游业的问题及发展策略

一、青岛旅游业存在的问题及其原因

二、青岛旅游业存在的不足

三、青岛旅游业的发展对策

四、青岛旅游市场进一步发展的对策

第六章、其他主要城市的旅游业发展

第一节、济南

一、2008年济南旅游业的发展状况

二、2009年济南旅游业的发展状况

三、2010年济南旅游业的发展状况

四、2011年济南旅游业的发展状况

第二节、烟台

一、烟台的旅游资源

二、2010年烟台旅游业的发展状况

三、2011年烟台旅游业的发展状况

四、烟台旅游业将借力拓展东北市场

第三节、日照

一、日照旅游业经济迅速崛起

- 二、2010年日照旅游业发展状况
- 三、2011年日照旅游业发展状况
- 四、日照旅游业的问题及发展战略

第四节、威海

- 一、2009年威海旅游业发展状况
- 二、2010年威海旅游业发展状况
- 三、2011年威海旅游业发展状况
- 四、威海积极打造中韩旅游节点城市

第五节、其他

- 一、2008年新泰旅游业实现突破
- 二、2009年德州旅游业再创新高
- 三、2010年曲阜旅游业实现跨越发展
- 四、2011年莱芜春节黄金周旅游状况
- 五、莱州促进旅游与一二产业结合

第七章、相关产业的发展

第一节、酒店业

- 一、山东酒店业要为旅游作出新贡献
- 二、2009年世界顶级高档酒店落户奥帆中心
- 三、2010年山东酒店业发展动态
- 四、2011年山东连锁酒店发展概况

第二节、餐饮业

- 一、2010年山东餐饮业收入情况
- 二、2011年山东餐饮业收入情况
- 三、山东餐饮业全面推行原料进货溯源制度
- 四、山东餐饮业存在的问题及对策

第三节、会展业

- 一、山东会展业发展欲从边缘到主流
- 二、民营企业已成山东会展业中坚力量
- 三、山东会展业谋求规范发展
- 四、山东会展业存在的问题及对策

第八章、山东旅游业的前景趋势分析

第一节、中国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国旅游业发展前景广阔
- 二、中国旅游业发展的趋势分析
- 三、中国旅游服务的文化趋势

第二节、山东旅游业的发展前景及趋势

- 一、山东旅游业发展前景广阔
- 二、2012-2016年山东旅游业发展预测
- 三、山东旅游业将大力培育龙头企业
- 四、山东将打造特色葡萄酒旅游业

附录

附录一：山东省旅游条例

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/Z22719B7B2.html>