

2014-2020年中国软件测试 培训行业深度研究与市场竞争态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国软件测试培训行业深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/Z22719BAN2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章中国软件测试培训行业研究概述 7

第一节 软件测试培训市场相关定义 7

第二节 中国最权威、专业的教育培训产业咨询机构 9

第三节 研究背景 9

第四节 研究目的 10

第五节 调研范围及报告所涉及企业 10

一、细分行业 10

二、重点企业研究对象 10

第六节 报告研究结论 11

一、关于市场总体规模的研究结论 11

二、关于细分市场规模的研究结论 11

三、关于市场竞争格局的研究结论 11

四、关于市场下游用户需求特征的研究结论 11

五、关于重点企业市场份额的研究结论 11

六、关于市场渠道拓展的研究结论 11

七、关于市场投资机会及风险的研究结论 12

八、关于市场发展趋势的研究结论 12

第二章中国软件测试培训行业政策与管理体制分析 13

第一节 宏观经济环境对产业的影响 13

一、2013年中国宏观经济发展情况 13

二、2013年中国宏观经济发展环境 25

三、2014-2020年中国宏观经济趋势预测 33

四、中国宏观经济对软件测试培训的影响 36

第二节 行业管理体制分析 36

第三节 产业政策解读以及投资导向分析 37

第四节 产业投资环境分析 39

第三章软件测试培训行业发展障碍分析 49

第一节 产业政策障碍 49

第二节 资金准入障碍 49

第三节 市场进入障碍 49

第四节 技术创新障碍 49

第五节 投资退出障碍 50

第四章影响软件测试培训行业发展的有利和不利因素 51

第一节 有利因素 51

第二节 不利因素 53

第五章中国软件测试培训市场行业现状、市场容量及发展趋势 56

第一节 软件测试培训行业发展历程与发展特点 56

第二节 2007-2014年一季度中国软件测试培训整体市场规模及趋势分析 58

第三节 行业利润率以及盈利能力分析 58

第四节 中国软件测试培训行业供求关系分析 59

一、行业供求现状 59

二、行业新增投资及扩张情况 60

三、行业扩张对利润水平的影响 60

第六章主要城市软件测试培训市场发展趋势研究及竞争格局 61

第一节 北京软件测试培训市场研究 61

一、发展现状及发展趋势 61

二、市场需求规模 61

三、需求特征分析 62

四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 62

第二节 上海软件测试培训市场研究 66

一、发展现状及发展趋势 66

二、市场需求规模 67

三、需求特征分析 67

四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 67

第三节 深圳软件测试培训市场研究 70

一、发展现状及发展趋势 70

二、市场需求规模 71

三、需求特征分析	71
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）	60 72
第四节 杭州软件测试培训市场研究	75
一、发展现状及发展趋势	75
二、市场需求规模	75
三、需求特征分析	76
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）	76
第五节 南京软件测试培训市场研究	79
一、发展现状及发展趋势	79
二、市场需求规模	79
三、需求特征分析	80
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）	80
第六节 武汉软件测试培训市场研究	85
一、发展现状及发展趋势	85
二、市场需求规模	85
三、需求特征分析	85
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）	86
第七节 大连软件测试培训市场研究	89
一、发展现状及发展趋势	89
二、市场需求规模	90
三、需求特征分析	90
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）	91
第八节 成都软件测试培训市场研究	93
一、发展现状及发展趋势	93
二、市场需求规模	93
三、需求特征分析	94
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）	94
第九节 西安软件测试培训市场研究	98
一、发展现状及发展趋势	98
二、市场需求规模	98
三、需求特征分析	98
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）	99

第十节 青岛软件测试培训市场研究 102

一、发展现状及发展趋势 102

二、市场需求规模 102

二、需求特征分析 103

四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 103

第七章中国软件测试培训行业竞争状况 107

第一节 软件测试培训市场竞争格局与重点企业市场份额 107

第二节 软件测试培训行业重点企业情况 107

一、注册资金及资产对比分析 107

二、营业收入对比分析 108

三、盈利能力与利润情况对比分析 109

四、技术应用与研发能力对比分析 110

五、服务能力对比分析 111

六、销售渠道与用户锁定能力对比分析 112

七、经营发展策略对比分析 112

八、投资价值对比分析 114

第八章软件测试培训行业具有投资价值和上市潜力的企业分析 115

第一节 北大青鸟 115

一、核心竞争力分析 115

二、公司发展战略分析 116

三、投资回报分析 116

四、投资风险分析 117

五、上市潜力与预期 117

第二节 达内时代科技集团有限公司 117

一、核心竞争力分析 117

二、公司发展战略分析 118

三、投资回报分析 119

四、投资风险分析 119

五、上市潜力与预期 120

第三节 上海博为峰软件技术有限公司 120

- 一、核心竞争力分析 120
- 二、公司发展战略分析 121
- 三、投资回报分析 121
- 四、投资风险分析 121
- 五、上市潜力与预期 122

第四节 北京慧灵科技有限公司 122

- 一、核心竞争力分析 122
- 二、公司发展战略分析 122
- 三、投资回报分析 123
- 四、投资风险分析 123
- 五、上市潜力与预期 123

第五节 深圳优迈科技 123

- 一、核心竞争力分析 123
- 二、公司发展战略分析 125
- 三、投资回报分析 125
- 四、投资风险分析 126
- 五、上市潜力与预期 126

第九章 准上市企业咨询建议 127

- 第一节 企业上市募集资金投向建议 127
- 第二节 企业上市企业差异化定位建议 127
- 第三节 市场投资机会分析 127
- 第四节 企业上市前融资建议 127
- 第五节 公司扩张战略建议 128
- 第六节 市场营销战略建议 128

图表目录

- 图表 1 软件测试的目的 8
- 图表 2 软件测试对于软件的正常运行有重要意义 8
- 图表 3 本报告重点企业研究对象 10
- 图表 4 2008-2014年一季度国内生产总值及其增长速度 13

- 图表 5 2013年居民消费价格月度涨跌幅度 14
- 图表 6 2013年居民消费价格比上年涨跌幅度 14
- 图表 7 2013年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 15
- 图表 8 2008-2014年一季度城镇新增就业人数 15
- 图表 9 2008-2014年一季度年末国家外汇储备及其增长速度 16
- 图表 10 2008-2014年一季度公共财政收入及其增长速度 16
- 图表 11 2008-2014年一季度粮食产量及其增长速度 17
- 图表 12 2013年主要工业产品产量及其增长速度 18
- 图表 13 2008-2014年一季度建筑业增加值及其增长速度 20
- 图表 14 2007-2014年一季度固定资产投资历史变动轨迹 21
- 图表 15 2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元 21
- 图表 16 2013年固定资产投资新增主要生产能力 22
- 图表 17 2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度 23
- 图表 18 失业率对比 23
- 图表 19 2001-2014年一季度中国恩格尔系数走势图分析 25
- 图表 20 2006年-2014年一季度国内生产总值及增速 25
- 图表 21 2013年1~4季度国内生产总值增速（%） 26
- 图表 22 2013年1~4季度规模以上工业增加值增速月度对比（%） 27
- 图表 23 2013年1~4季度固定资产投资（不含农户）增速同比（%） 28
- 图表 24 2013年1~4季度房地产开发投资增速（%） 28
- 图表 25 2006年-2014年一季度年社会消费品零售总额及其增长速度 29
- 图表 26 2013年1~4季度社会消费品零售总额名义增速（%） 30
- 图表 27 2013年1~4季度居民消费价格上涨增速（%） 31
- 图表 28 2013年1~4季度工业生产者出厂价格涨幅同比（%） 31
- 图表 29 2005-2014年一季度城镇居民人均可支配收入 32
- 图表 30 2013年1~4季度城镇居民人均可支配收入实际增速（%） 32
- 图表 31 2013年1~4季度农村居民人均收入实际增速（%） 33
- 图表 32 国内经济形势对软件测试培训行业的影响关系 36
- 图表 33 云计算工程 40
- 图表 34 三网融合工程 41
- 图表 35 物联网应用示范工程 42
- 图表 36 网络与信息安全能力提升工程 43

- 图表 37 软件产业提升工程 45
- 图表 38 中国评测测试培训课程体系 46
- 图表 39 软件测试行业分布 51
- 图表 40 测试人员与开发人员的比例 52
- 图表 41 参加软解培训之前学员平均月薪起薪 53
- 图表 42 参加软件测试后学员的平均年薪走势 53
- 图表 43 2002-2014年一季度我国软件测试培训人员增长趋势 56
- 图表 44 中国软件评测中心培训软件测试人员数量情况统计 57
- 图表 45 2007-2014年一季度我国软件测试培训行业市场规模及趋势分析 58
- 图表 46 2007-2014年一季度我国软件测试培训行业毛利率分析 58
- 图表 47 2012-2014年一季度北京软件测试培训市场规模 61
- 图表 48 2013年北京软件测试培训市场主要企业 62
- 图表 49 2012-2014年一季度上海软件测试培训市场规模 67
- 图表 50 2013年上海软件测试培训市场主要企业 67
- 图表 51 2012-2014年一季度深圳软件测试培训市场规模 71
- 图表 52 2013年深圳软件测试培训市场主要企业 72
- 图表 53 2012-2014年一季度杭州软件测试培训市场规模 75
- 图表 54 2013年软件测试培训市场主要企业 76
- 图表 55 2012-2014年一季度南京软件测试培训市场规模 79
- 图表 56 2013年软件测试培训市场主要企业 80
- 图表 57 2012-2014年一季度武汉软件测试培训市场规模 85
- 图表 58 2013年武汉软件测试培训市场主要企业 86
- 图表 59 2012-2014年一季度大连软件测试培训市场规模 90
- 图表 60 2013年软件测试培训市场主要企业 91
- 图表 61 2012-2014年一季度成都软件测试培训市场规模 93
- 图表 62 2013年成都软件测试培训市场主要企业 94
- 图表 63 2012-2014年一季度西安软件测试培训市场规模 98
- 图表 64 2013年软件测试培训市场主要企业 99
- 图表 65 2012-2014年一季度青岛软件测试培训市场规模 102
- 图表 66 2013年软件测试培训市场主要企业 103
- 图表 67 2013年我国软件测试培训市场份额分布 106
- 图表 68 2012-2014年一季度软件测试培训重点企业注册资金对比 106

- 图表 69 2012-2014年一季度软件测试培训重点企业资产对比 107
- 图表 70 2012-2014年一季度软件测试培训重点企业营业收入对比 单位：元 107
- 图表 71 2012-2014年一季度软件测试培训重点企业毛利率对比 108
- 图表 72 2012-2014年一季度软件测试培训重点企业利润总额对比 108
- 图表 73 2012-2014年一季度软件测试培训重点企业技术应用与研发能力对比 109
- 图表 74 2012-2014年一季度软件测试培训重点企业服务能力对比 111
- 图表 75 2012-2014年一季度软件测试培训重点企业销售渠道与用户锁定能力对比 111
- 图表 76 2012-2014年一季度软件测试培训重点企业经营发展策略对比 112
- 图表 77 2012-2014年一季度软件测试培训重点企业投资价值对比 113
- 图表 78 2012-2014年一季度北大青鸟资产收益率分析 115
- 图表 79 2012-2014年一季度达内资产收益率分析 118
- 图表 80 2012-2014年一季度上海博为峰资产收益率分析 120
- 图表 81 2012-2014年一季度北京慧灵科技资产收益率分析 122
- 图表 82 2012-2014年一季度深圳优迈科技资产收益率分析 124

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/Z22719BAN2.html>