

2013-2017年中国煤炭行业 深度调研及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国煤炭行业深度调研及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/Z22719BBK2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年中国煤炭产量36.6亿吨，比上年增长4%左右，但增速同比回落4.7个百分点。同时，煤炭库存居高不下，2012年末，煤炭企业存煤8500万吨，同比增加3120万吨，增长58%。在产量增速下滑的同时，2012年中国煤炭价格下降。2012年12月28日，中国煤炭价格指数为170.7点，比年初下降28.8点。2012年12月末，秦皇岛5500大卡市场煤平仓价每吨630元至640元，比年初下降了约170元。年末，冶金煤价格较年初普遍下降每吨300元至400元。此外，煤炭市场景气指数未恢复到正常水平。2012年煤炭市场景气指数持续处于负值，12月份指数为-5.5，比11月回升19个基点，反映市场回暖，但仍未恢复到正常水平。2013年煤炭需求将继续保持低速增长，煤炭市场继续呈现供需相对宽松的态势。当前煤炭市场，受宏观经济企稳回升和冬季用煤高峰的拉动，煤炭需求有所好转，煤炭价格小幅回升。2013年，随着我国经济逐步趋稳回升，煤炭市场整体形势将会平稳有序发展，不会出现大起大落的现象。我们对2013年煤炭市场形势的判断是：煤炭总体供应相对宽松，需求会有所增加，呈低速增长，煤炭价格在经历冬季用煤高峰拉动小幅上涨后，4、5月份可能回调，全年整体将延续2012年的下跌态势，但下降幅度不会太大，大概在5%-10%之间。从竞争格局来看，当前全国煤炭企业数量大幅减少，在山西、陕西、贵州等省兼并重组推动下，煤炭企业平均产能由2009年的32万吨大幅提升至目前的49万吨，大型煤炭企业产量占比将大幅上升。目前，神华集团、中煤集团、山西焦煤和同煤集团前四家企业产量加起来仅占全国煤炭总产量的21%左右。我国规划在“十二五”期间建设10个亿吨级、10个5000万吨级特大型煤炭企业，产量要占到总产量的65%以上。2013年2月，国家发改委、能源局发布了共同编制的《煤炭产业政策》(修订稿)，并公开征求意见。修订稿不仅提高了煤矿企业最低规模标准，而且再次强调兼并重组。其中，山西、内蒙古、陕西北部等地区煤矿企业规模不低于300万吨年，新建、改扩建矿井规模原则上不低于120万吨年。从长远来看，初步预测到2015年，我国煤炭需求总量约为40亿吨(含净进口2亿吨)，而全国各省份规划的煤炭产能约56亿吨，煤炭产能过剩趋势明显，即将面临供大于求。此外，发展还面临着项目建设高峰期带来的负债率上升、部分煤矿资源接续紧张等问题。破解这些制约发展的难题，中国煤炭企业要大力实施转型升级，科技创新、人才强企、安全发展四大战略，加快建设具有国际竞争力的世界一流能源企业。另外，“十二五”期间国家将对优质炼焦煤和无烟煤资源实行保护性开发，具体措施可能包括总量控制、鼓励兼并重组、限制出口、控制矿权审批节奏等。在煤炭产业结构上，形成以煤为主，煤电路港化和装备制造、煤炭物流等相关产业联营或一体化发展格局，拥有资金、技术、地理优势的企业将获得更多的政策支持。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国煤炭行业深度调研及发展趋势研究报告》共十五章。主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家安全生产监督管理总局、国家煤炭工业局、中国煤炭工业

协会、煤炭信息研究院、智研数据研究中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及全国各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料。本煤炭行业报告，对我国煤炭行业的市场发展现状、市场前景、主要细分市场、煤炭市场的竞争格局、煤炭领先企业等进行了研究，并对未来煤炭行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了煤炭行业今后的发展与投资策略，并重点分析了煤炭市场投资前景和机会，以及煤炭行业在未来几年的市场预测，和一些前沿的投资策略。为我国煤炭行业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录第一章 煤炭资源概述第一节 世界煤炭资源分布及概况一、世界煤炭资源的分布二、世界煤炭资源的管理方式三、世界煤炭资源的现状及结构分析第二节 中国煤炭资源的分布及概况一、中国煤炭资源的现状及结构分析二、中国煤炭资源在世界上的地位三、中国的煤炭资源量及其分布四、中国煤炭资源的特点五、我国煤炭资源的煤类和煤质特征六、我国煤炭资源开发开采条件第三节 中国煤炭资源发展策略一、提高中国煤炭资源保障能力的对策二、促进煤炭工业健康发展的对策三、中国急需实施优质煤炭资源储备战略四、浅谈煤炭资源开发与经济可持续发展 第二章 全球煤炭行业发展分析第一节 世界煤炭行业发展分析一、世界煤炭行业发展历程回顾二、煤炭在世界一次能源消费构成中的地位三、2011年全球煤炭主要数据发布四、2011年国际煤炭交易量五、2011年中国主导全球煤炭生产六、2017年全球煤炭需求预测第二节 2012-2013年全球煤炭市场分析及展望一、2012年全球煤炭市场分析二、2013年2月国际煤炭市场三、2013年全球煤炭市场展望第三节 2012年主要国家或地区煤炭行业发展分析一、2012年美国煤炭行业分析二、2012年日本煤炭进口量分析三、2012年南非煤炭出口分析四、2011年俄罗斯煤炭行业分析五、2012年印度煤炭进口分析六、2013年印尼煤炭产量分析七、2013年亚洲煤炭市场分析第四节 国外煤炭期货的发展分析一、国际煤炭期货发展情况分析二、美国的煤炭期货 第三章 我国煤炭行业发展分析第一节 中国煤炭行业发展概述一、中国煤炭产业六十年发展回顾二、中国煤炭工业迈入健康发展阶段三、中国煤炭业发展循环经济潜力巨大四、2012年煤炭行业发展呈现的新特点五、中南部地区成为全国煤炭高价区第二节 2011-2013年中国煤炭行业分析一、2011年我国煤炭行业发展分析二、2012年我国煤炭行业发展分析三、2013年2月国内煤炭市场四、2013年我国煤炭行业发展展望第三节 煤炭企业经营管理分析一、资源稀缺下煤炭企业的经营发展分析二、中国煤炭企业循环经济发展模式剖析三、后金融危机时期新形势对国有煤炭企业财务会计工作的影响分析四、煤炭企业实施多元化经营管理的分析五、煤炭企业的资金管理及财务风险防范措施分析第四节 煤炭企业营销策略分析一、应建立适应市场法则的煤炭营销体系二、营销环境分析方法及在煤炭企业中的应用三、解析煤炭企业营销的非价格竞争策略四、亟需注意煤炭营销中的风险防范问题

五、煤炭行业企业营销管理问题的探究第五节 煤炭行业发展面临的困境一、影响行业健康发展的体制机制制约依然存在二、需求增长过快问题凸现三、行业发展不平衡问题突出四、煤炭企业管理面临挑战五、中国煤炭产业发展面临的问题第六节 中国煤炭行业发展的对策一、煤炭业走新型工业化道路的思考二、中国煤炭工业发展的五大措施三、努力完善煤炭管理体制机制，提高行业管理水平四、坚持推进科技进步，提高煤炭生产力总体水平五、坚持市场化改革方向，深化煤炭各领域改革六、科学调控煤炭总量，保障煤炭经济平稳运行七、切实改善企业经营环境，增强企业内在发展能力第七节 现阶段我国煤炭企业安全发展存在的问题与对策一、“十一·五”时期煤矿安全生产的总体情况二、目前存在的突出问题三、安全生产中面临的挑战四、继续深化安全生产的机遇与对策 第四章 2011-2013年煤炭产业经济运行分析第一节 2011年煤炭产业经济运行分析一、2011年煤炭产业供给情况分析二、2011年煤炭产业需求情况分析三、2011年煤炭产业价格情况分析四、2011年煤炭产业运输情况分析五、2011年煤炭产业库存情况分析六、2011年煤炭产业进出口情况分析七、2011年煤炭产业经营情况分析八、2011年煤炭产业热点研究第二节 2012年煤炭产业经济运行分析一、2011年煤炭产业供给情况分析二、2011年煤炭产业需求情况分析三、2011年煤炭产业运输情况分析四、2011年煤炭产业库存情况分析五、2011年煤炭产业价格情况分析六、2011年煤炭产业进出口情况分析七、2012年煤炭产业经营情况分析八、2012-2013年煤炭产业热点研究第三节 2012年三季度我国煤炭上市公司运行情况分析一、经营绩效二、盈利能力三、偿债能力四、营运能力五、现金流量第四节 2013年我国煤炭供求关系动态平衡预测一、2012年煤炭市场不景气的主要原因二、2013年煤炭需求预测三、2013年煤炭供给预测四、2013年煤炭市场预测五、2013年煤炭运输市场预测六、2013年煤电市场预测 第五章 2011-2013年我国煤炭产业进出口分析第一节 2011年我国煤炭产品进出口分析一、2011年我国煤炭产品进口分析二、2011年我国煤炭产品出口分析第二节 2012年我国煤炭产品进出口分析一、2012年我国煤炭产品进口分析二、2012年我国煤炭产品出口分析第三节 2013年我国煤炭产品进口预测一、2013年1月煤炭进口情况二、2013年我国煤炭产品进口预测 第六章 煤炭行业主要地区分析第一节 山西省一、山西省煤炭产业发展现状与面临的形势二、2011年山西省煤炭行业运行分析三、2012年山西省煤炭行业运行分析四、2013年山西省煤炭产量目标五、2013年山西省煤炭销售新模式六、山西省煤炭资源整合前后比较分析及政策性建议第二节 河北省一、2011年河北省煤炭行业运行分析二、2012年河北省煤炭工业经济运行三、2012年河北煤炭进口增长情况四、2012年河北煤炭企业进军外埠势猛五、《河北省煤炭物流“十二·五”发展规划》第三节 陕西省一、陕西省煤炭资源简况二、2011年陕西省煤炭市场分析三、2012年陕西省煤炭市场分析四、陕西“十二·五”煤炭产业规划第四节 山东省一、山东省煤炭资源简介二、2011年山东省煤炭生产情况三、2012年山东新增煤炭资源储量四、2012年山东省煤炭行业经济运行

情况分析五、2013年山东煤炭行业计划产煤量六、山东省“十二五”期间将建设六大煤炭生产基地

第五节 内蒙古一、2011年内蒙古煤炭工业运行分析二、2012年内蒙古煤炭工业运行分析三、2012年内蒙古煤炭保有查明资源储量四、2014年内蒙古煤炭外运预测五、2015年内蒙古煤炭产能预测

第六节 新疆区一、2011年新疆煤炭工业运行分析二、2011年新疆新增3200亿吨煤炭资源量三、2012年新疆煤炭工业运行分析四、“十二五”期间新疆加快淘汰煤炭落后产能

第七章 煤炭行业竞争格局分析第一节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、行业集中趋势分析第二节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业机遇五、政府的作用第三节 煤炭行业内部竞争因素一、煤炭价格及成本方面的竞争二、煤炭产品质量竞争三、煤炭产品品种竞争四、煤炭促销手段方面的竞争五、煤炭货源稳定性方面的竞争第四节 2011-2015年煤炭行业竞争格局及趋势

第八章 煤炭企业竞争策略分析第一节 中国煤炭产品市场竞争力分析一、煤炭产品市场竞争力影响要素分析二、煤炭产品市场竞争力测评第二节 中国煤炭贸易国际竞争优势分析一、基于国际生产折衷理论的煤炭贸易国际竞争优势评价指标体系二、基于熵权的煤炭贸易国际竞争优势综合评价三、我国煤炭贸易竞争战略制定建议第三节 中国煤炭行业的竞争策略分析一、加快提升煤炭企业的整体竞争力二、我国煤炭企业兼并重组的难点分析及对策思考

第九章 主要煤炭企业竞争分析第一节 中国神华能源股份有限公司一、企业概况二、2011年企业经营情况分析三、2012年企业经营情况分析四、2009-2012年企业财务数据分析五、2013年公司发展展望及策略第二节 山煤国际能源集团股份有限公司一、企业概况二、2011年企业经营情况分析三、2012年企业经营情况分析四、2009-2012年企业财务数据分析五、2013年公司发展展望及策略第三节 中国中煤能源股份有限公司一、企业概况二、2011年企业经营情况分析三、2012年企业经营情况分析四、2009-2012年企业财务数据分析五、2013年公司发展展望及策略第四节 阳泉煤业(集团)股份有限公司一、企业概况二、2011年企业经营情况分析三、2012年企业经营情况分析四、2009-2012年企业财务数据分析五、2013年公司发展展望及策略第五节 兖州煤业股份有限公司一、企业概况二、2011年企业经营情况分析三、2012年企业经营情况分析四、2009-2012年企业财务数据分析五、2013年公司发展展望及策略第六节 大同煤业股份有限公司一、企业概况二、2011年企业经营情况分析三、2012年企业经营情况分析四、2009-2012年企业财务数据分析五、2013年公司发展展望及策略第七节 内蒙古伊泰煤炭股份有限公司一、企业概况二、2011年企业经营情况分析三、2012年企业经营情况分析四、2009-2012年企业财务数据分析五、2013年公司发展展望及策略第八节 山西西山煤电股份有限公司一、企业概况二、2011年企业经营情况分析三、2012年企业经营情况分析四、2009-2012年企业财务数据分析五、2013年公司发展展望及策略第九节 冀中能源股份有限公司一、企业概况二、2011年企业经营情况分析三、2012年企业经营情况分析四、2009-2012年

企业财务数据分析五、2013年公司发展展望及策略第十节 河南神火煤电股份有限公司一、企业概况二、2011年企业经营情况分析三、2012年企业经营情况分析四、2009-2012年企业财务数据分析五、2013年公司发展展望及策略 第十章 2013-2017年煤炭行业发展与投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、2012年中国宏观经济运行分析（一）中国GDP分析 291（二）消费价格指数分析 292（三）城乡居民收入分析 293（四）社会消费品零售总额 293（五）全社会固定资产投资分析 294（六）进出口总额及增长率分析 296二、2011-2015年中国宏观经济发展展望第二节 政策法规环境分析一、中国煤炭行业政策概述二、中国煤炭进出口政策调整空间分析三、2011年我国3年内暂停受理煤炭探矿权申请四、2011年我国煤炭行业主要政策分析五、2011年资源税改革对煤炭行业的影响六、2012年我国提高煤炭企业安全生产费用提取标准七、2012年《煤炭工业发展“十二五”规划》发布八、2012年《国务院办公厅关于深化电煤市场化改革的指导意见》九、2012年《特殊和稀缺煤类开发利用管理暂行规定》十、2012年《生产煤矿回采率管理暂行规定》十一、2012年《煤矿安全监察执法装备管理办法》十二、2013年《能源发展“十二五”规划》十三、2013年煤炭产业政策征求意见出台十四、2013年煤炭拐点正是改革窗口期十五、财政部吸收代表建议推进煤炭资源税改革第三节 我国煤炭技术进步发展现状与展望一、煤炭技术进步得到了长足发展二、煤炭工业技术进步面临的挑战三、煤炭工业科技进步的发展目标四、煤炭科技进步的重点领域五、“十一五”煤炭行业30第四节 相关政策法规一、中华人民共和国矿山安全法二、中华人民共和国煤炭法三、煤矿企业煤炭生产许可证年检办法四、煤炭经营监管办法五、国家制定小煤矿安全生产基本条件 第十一章 2013-2017年煤炭行业发展趋势预测第一节 我国煤炭行业发展的十大态势一、我国煤炭产业布局正在优化调整之中二、煤炭行业的战略地位在稳步上升三、经济发展带动煤炭生产量快速增加四、市场需求推动煤价高低位转换五、煤基产业链发展趋同比较明显六、煤炭大基地建设势头加快七、煤炭资源争夺战进入了新阶段八、循环经济和节能减排工作不断加强九、安全管法制度化程度不断提高十、国家煤炭产业政策调控力度不断加强第二节 2013-2017年中国煤炭市场发展预测一、2013年中国煤炭工业发展前景预测二、2015年中国煤炭消费总量预测三、2015年全国煤炭生产能力情况预测第三节 《煤炭工业发展“十二五”规划》解读一、煤炭产量消费量目标二、鼓励跨行业所有制兼并重组三、煤炭开采将向西部倾斜四、运输“瓶颈”有望得到解决五、境外投资专项基金浮出水面六、新型煤化工准入门槛提高 第十二章 2013-2017年煤炭行业发展战略探讨第一节 推进煤炭企业实现平稳较快持续发展一、充分认识煤炭产业政策的重要影响二、正确把握煤炭产业政策的未来取向三、联系企业实际学好用足政策四、煤炭企业实现科学发展的有效途径第二节 2013年煤炭行业存在的问题及建议一、煤炭行业存在的问题二、2013年煤炭行业发展建议第三节 煤炭战略成本管理一、传统煤炭成本管理的缺陷二、加强煤炭战略

成本管理的现实意义三、煤炭企业战略成本管理的方法措施体系

第四节 中国煤炭大集团的组建经验与启示

一、全国煤炭大集团组建的基本情况二、全国煤炭大集团组建的模式及趋势三、各煤炭大集团在组建中着力破解的重点问题四、全国组建煤炭大集团的重要启示

第五节 当前我国煤炭企业的市场营销战略

一、我国煤炭企业的营销现状二、我国煤炭企业营销战略的构建与实施

第六节 煤炭企业岗位绩效工资制探讨

一、实行岗位绩效工资制必要性及总体要求二、岗位绩效工资制设置及配套规定三、岗位绩效工资制的实施四、成效与思考

第七节 煤炭企业发展低碳经济路径探析

一、以循环经济模式促进低碳经济发展二、做好低碳经济基础性工作三、把节能减排纳入“十二五”规划

第八节 加快推进我国大型煤炭企业跨区域发展的对策建议

一、大型煤炭企业跨区域发展不仅具有战略意义，也具有现实意义二、现阶段大型煤炭企业跨区域发展的难度在加大三、大型煤炭企业跨区域发展的体制机制障碍四、主要对策建议

第十三章 煤炭行业投资现状分析

第一节 2011-2012年煤炭行业投资情况分析

一、2011年煤炭业投资分析二、2012年煤炭业投资分析

第二节 煤炭工业投资分析与对策建议

一、改革开放以来煤炭工业投资的特点（一）投资规模不断扩大（二）投资结构进一步优化（三）投资主体多元化（四）投资项目多样化（五）投资决策科学化（六）投资的对外开放程度提高（七）煤矿安全生产投入增加二、煤炭行业投资面临的困难和问题（一）煤炭产能过剩的矛盾越来越突出（二）煤化工产业盲目发展，投资风险加大（三）增值税税制不合理三、煤炭工业投资的建议（一）加快淘汰落后产能，严格控制产量无序增长（二）加大煤炭资源勘查投资力度（三）加大煤炭铁路运输建设投资规模（四）加大资源环境保护投资力度（五）加大煤炭科技研发的投入（六）进一步加大安全生产投入（七）加大发展循环经济投资

第十四章 2013-2017年煤炭行业投资机会与风险

第一节 2011-2012年煤炭行业景气度分析

一、2011年煤炭行业景气度分析二、2012年煤炭行业景气度分析

第二节 中国煤炭行业投融资综述

一、美国竞相投资中国煤炭业二、中国煤炭产业投资体制变革回顾三、煤炭行业的投融资策略建议

第三节 中国煤炭工业投资状况

一、煤炭行业投资主体趋向多元化二、2013年煤炭行业投资环境三、2013年煤炭行业投资机会

第四节 2013-2017年煤炭行业投资风险分析

一、小煤矿问题二、市场需求波动三、新技术挑战四、价格变动五、运输系统六、法律体系七、2013-2017年煤炭投资风险隐现

第十五章 2013-2017年煤炭行业投资战略研究

第一节 煤炭市场发展策略研究

一、市场供求战略二、抗风险能力战略三、技术创新战略四、价格改革战略五、集团化道路战略六、可持续发展战略

第二节 新形势下煤炭行业转型升级战略

一、当前煤炭市场形势变化分析二、煤炭企业出现大面积的经营困难三、煤炭市场供过于求的形势将会持续较长时间四、煤炭企业迫切需要加快转型发展五、新形势下煤炭行业转型升级战略

第三节 对我国煤炭品牌的战略思考

一、煤炭企业品牌的重要性二、煤炭实施品牌战略的意义三、煤炭企业的品牌战略分析

第四节 大型煤炭企业主体产业的投资开发思路

一、煤炭企业主体产

业选定的总体思路二、煤炭及相关产业开发的基本思路第五节 中国煤炭行业中战略性新兴产业发展潜力探讨一、战略性新兴产业的内涵及特性二、战略性新兴产业的发展三、煤炭的清洁利用是煤炭行业具有发展潜力的战略性新兴产业四、物联网技术同样是煤炭行业具有发展潜力的战略性新兴产业五、总结第六节 新时期我国煤炭企业变革发展的趋势及战略一、我国煤炭企业变革发展的大目标二、我国煤炭企业变革发展的“三并方略”三、我国煤炭企业变革发展的“三跨路径”四、我国煤炭企业变革发展的“三端头”

图表目录

图表：中国能源生产和消费构成

图表：我国煤炭资源的地域分布

图表：我国主要省区煤炭资源分布

图表：2010年全球前五大煤炭生产国煤炭产量所占份额分布情况

图表：2000~2010年全球前五大煤炭生产国煤炭产量年度走势情况

图表：2013年2月份国际三大港口动力煤现货价格指数

图表：2011-2013年2月国际动力煤价格走势

图表：2010-2013年2月环渤海动力煤综合平均价格历史趋势

图表：2013年2月中国沿海（散货）运价指数数据

图表：2013年2月沿海煤炭运输航线变动趋势及月涨跌幅

图表：十字图

图表：三角矩阵图

：“十一五”期间全国煤炭产量趋势图

：“十一五”期间煤矿事故统计图

：“十一五”期间百万吨死亡率统计图

图表：2010~2011年我国原煤月度产量及同比增速

图表：2011年我国煤炭月度销售量及同比增速

图表：2010~2011年秦皇岛港5500大卡山西优混煤炭平均价格

图表：2010~2011年我国铁路日均煤炭装车及同比增速

图表：2010~2011年我国直供电厂煤炭库存水平

图表：2009~2011年煤炭开采和洗选业收入和利润同比增速

图表：2011~2012年11月我国原煤月度产量及同比增速

图表：2012年四季度煤炭相关的部分工业产品产量完成情况

图表：2011~2012年11月我国煤炭月度销售量及同比增速

图表：2011~2012年12月我国各月度铁路煤炭发运量

图表：2011~2012年12月我国各月度港口煤炭发运量

图表：2011~2012年12月我国秦皇岛港煤炭库存量

图表：2010~2012年12月我国重点电厂煤炭库存量

图表：2010~2012年12月我国秦皇岛港煤炭价格走势

图表：2011~2012年12月国际煤炭市场价格走势

图表：2011~2012年12月我国煤炭月度进口数量及同比增速

图表：2011~2012年12月我国煤炭月度出口数量及同比增速

图表：2009~2012年12月我国煤炭行业收入和利润增长情况

图表：2009~2012年12月煤炭行业产成品资金占用和应收账款情况

图表：2012年前三季度沪深股市煤炭上市公司经营绩效指标

图表：2012年前三季度沪深股市煤炭上市公司盈利能力指标

图表：2012年前三季度沪深股市煤炭上市公司偿债能力指标

图表：2012年前三季度沪深股市煤炭上市公司营运能力指标

图表：2012年前三季度沪深股市煤炭上市公司现金流量指标

图表：2010~2011年我国煤炭月度进口数量及同比增速

图表：2011年1-12月煤炭进口分国别统计

图表：2011年1-12月煤炭进口分海关统计

图表：2010~2011年我国煤炭月度出口数量及同比增速

图表：2011年1-12月煤炭出口分国别统计

图表：2011年1-12月煤炭出口分海关统计

图表：2012年1-12月山西省煤炭产销情况

图表：各层次指标体系权系数表

图表：评价要素综

合权系数图表：2012年前三季度中国神华能源股份有限公司经营效益图表：2011年中国神华能源股份有限公司主营构成数据分析表图表：2012年中国神华能源股份有限公司主营构成数据分析表图表：2009-2012年中国神华能源股份有限公司主要财务数据分析表图表：2009-2012年中国神华能源股份有限公司利润构成与盈利能力分析表图表：2009-2012年中国神华能源股份有限公司经营能力分析表图表：2009-2012年中国神华能源股份有限公司发展能力分析表图表：2009-2012年中国神华能源股份有限公司资产与负债分析表图表：2012年前三季度山煤国际能源集团股份有限公司经营效益图表：2011年山煤国际能源集团股份有限公司主营构成数据分析表图表：2012年山煤国际能源集团股份有限公司主营构成数据分析表图表：2009-2012年山煤国际能源集团股份有限公司主要财务数据分析表图表：2009-2012年山煤国际能源集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析表图表：2009-2012年山煤国际能源集团股份有限公司经营能力分析表图表：2009-2012年山煤国际能源集团股份有限公司发展能力分析表图表：2009-2012年山煤国际能源集团股份有限公司资产与负债分析表图表：2012年前三季度中煤能源集团有限公司经营效益图表：2011年中国中煤能源股份有限公司主营构成数据分析表图表：2012年中国中煤能源股份有限公司主营构成数据分析表图表：2009-2012年中国中煤能源股份有限公司主要财务数据分析表图表：2009-2012年中国中煤能源股份有限公司利润构成与盈利能力分析表图表：2009-2012年中国中煤能源股份有限公司经营能力分析表图表：2009-2012年中国中煤能源股份有限公司发展能力分析表图表：2009-2012年中国中煤能源股份有限公司资产与负债分析表图表：2012年前三季度阳泉煤业集团有限责任公司经营效益图表：2011年阳泉煤业(集团)股份有限公司主营构成数据分析表图表：2012年阳泉煤业(集团)股份有限公司主营构成数据分析表图表：2009-2012年阳泉煤业(集团)股份有限公司主要财务数据分析表图表：2009-2012年阳泉煤业(集团)股份有限公司利润构成与盈利能力分析表图表：2009-2012年阳泉煤业(集团)股份有限公司经营能力分析表图表：2009-2012年阳泉煤业(集团)股份有限公司发展能力分析表图表：2009-2012年阳泉煤业(集团)股份有限公司资产与负债分析表图表：2012年前三季度兖州煤业股份有限公司经营效益图表：2011年兖州煤业股份有限公司主营构成数据分析表图表：2012年兖州煤业股份有限公司主营构成数据分析表图表：2009-2012年兖州煤业股份有限公司主要财务数据分析表图表：2009-2012年兖州煤业股份有限公司利润构成与盈利能力分析表图表：2009-2012年兖州煤业股份有限公司经营能力分析表图表：2009-2012年兖州煤业股份有限公司发展能力分析表图表：2009-2012年兖州煤业股份有限公司资产与负债分析表图表：2011年大同煤业股份有限公司主营构成数据分析表图表：2012年大同煤业股份有限公司主营构成数据分析表图表：2009-2012年大同煤业股份有限公司主要财务数据分析表图表：2009-2012年大同煤业股份有限公司利润构成与盈利能力分析表图表：2009-2012年大同煤业股份有限公司经营能力分析表图表：2009-2012年大同煤业股份有限公司

限公司发展能力分析表图表：2009-2012年大同煤业股份有限公司资产与负债分析表图表
：2011年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司主营构成数据分析表图表：2012年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司主营构成数据分析表图表：2009-2012年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司主要财务数据分析表图表：2009-2012年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司利润构成与盈利能力分析表图表
：2009-2012年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司经营能力分析表图表：2009-2012年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司发展能力分析表图表：2009-2012年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司资产与负债分析表图表：2011年山西西山煤电股份有限公司主营构成数据分析表图表：2012年山西西山煤电股份有限公司主营构成数据分析表图表：2009-2012年山西西山煤电股份有限公司主要财务数据分析表图表：2009-2012年山西西山煤电股份有限公司利润构成与盈利能力分析表图表
：2009-2012年山西西山煤电股份有限公司经营能力分析表图表：2009-2012年山西西山煤电股份有限公司发展能力分析表图表：2009-2012年山西西山煤电股份有限公司资产与负债分析表图表：2011年冀中能源股份有限公司主营构成数据分析表图表：2012年冀中能源股份有限公司主营构成数据分析表图表：2009-2012年冀中能源股份有限公司主要财务数据分析表图表
：2009-2012年冀中能源股份有限公司利润构成与盈利能力分析表图表：2009-2012年冀中能源股份有限公司经营能力分析表图表：2009-2012年冀中能源股份有限公司发展能力分析表图表
：2009-2012年冀中能源股份有限公司资产与负债分析表图表：2011年河南神火煤电股份有限公司主营构成数据分析表图表：2012年河南神火煤电股份有限公司主营构成数据分析表图表
：2009-2012年河南神火煤电股份有限公司主要财务数据分析表图表：2009-2012年河南神火煤电股份有限公司利润构成与盈利能力分析表图表：2009-2012年河南神火煤电股份有限公司经营能力分析表图表：2009-2012年河南神火煤电股份有限公司发展能力分析表图表：2009-2012年河南神火煤电股份有限公司资产与负债分析表图表：2012年国内生产总值初步核算数据图表：2011年1季度-2012年4季度GDP环比增长速度图表：2011年12月-2012年12月全年居民消费价格涨跌趋势图图表：2011年12月-2012年12月全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图图表：2012年1-12月全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图图表：2012年1-12月全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图图表：2012年1-12月全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图图表：2011年我国煤炭行业固定资产投资及同比增速图表
：2011~2012年12月我国煤炭行业固定资产投资及同比增速图表：我国褐煤资源分布

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/Z22719BBK2.html>