

# 2015-2020年中国中药成份 检测市场深度研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国中药成份检测市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/Z22719BLR2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一部分 产业环境分析

##### 第一章 中药成份检测行业相关概述 1

###### 第一节 中药成份检测行业基本概念 1

###### 一、中药成份检测行业定义分析 1

###### 二、中药成份检测行业应用情况分析 1

###### 第二节 中药成份检测行业特性分析 8

###### 一、行业主要经营模式分析 8

###### 二、行业现阶段发展SWOT分析 8

###### 三、行业周期性分析 12

###### 四、行业进入壁垒分析 16

##### 第二章 中药成份检测行业主要国外市场分析 18

###### 第一节 国外市场整体概述 18

###### 第二节 亚洲地区主要市场概况 22

###### 一、日本 22

###### 二、韩国 24

###### 三、马来西亚 24

###### 第三节 欧盟主要国家市场概况 26

###### 第四节 北美地区主要市场概况 37

###### 一、美国中药产品现状 37

###### 二、我国中药进入美国市场的基本要求 38

##### 第三章 中药成份检测行业国内发展环境分析 42

###### 第一节 宏观经济环境分析 42

###### 一、GDP历年变化情况 42

###### 二、2013-2014年中国农业情况 45

###### 三、2013-2014年中国工业和建筑业情况 46

###### 四、2013-2014年中国固定资产投资情况 49

###### 五、2013-2014年中国国内贸易情况 52

- 六、2013-2014年中国对外经济情况 53
- 七、2013-2014年中国交通、邮电和旅游情况 56
- 八、2013-2014年中国金融情况 58
- 九、2013-2014年中国教育和科学技术情况 59
- 十、2013-2014年中国文化、卫生和体育情况 61
- 十一、2013-2014年中国人口、人民生活和社会保障情况 61
- 十二、2013-2014年中国资源、环境和安全生产情况 64
- 十三、2009年中国宏观经济发展预测分析 66
- 第二节 中药成份检测行业主管部门、行业监管体系 68
- 第三节 中药成份检测行业主要法律法规及政策 75

## 第二部分 产业深度分析

### 第四章 中药成份检测行业产业链分析及对行业的影响 80

#### 第一节 上游产业链发展状况分析 80

##### 一、检测设备制造行业 80

##### 二、电子元件 82

#### 第二节 上业发展趋势分析 84

##### 一、检测设备制造行业 84

##### 二、电子元件 84

#### 第三节 下游需求产业链发展情况分析 89

#### 第四节 下业发展趋势分析 97

#### 第五节 上下业对中药成份检测行业的影响分析 100

### 第五章 中药成份检测行业技术制造工艺发展趋势分析 101

#### 第一节 国内外中药成份检测行业技术研发现状 101

#### 第二节 产品工艺特点或流程 107

#### 第三节 工艺技术进展和发展趋势 112

### 第六章 中药成份检测行业国内市场供需分析 118

#### 第一节 中药成份检测行业市场现状分析 118

#### 第二节 2013-2014年产品供给分析 119

#### 第三节 2013-2014年市场需求分析 119

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第七章 中药成份检测行业竞争格局分析 120

##### 第一节 中药成份检测行业竞争结构分析 120

一、现有企业间竞争 120

二、潜在进入者分析 120

三、替代品分析 121

四、供应商议价能力 121

五、客户议价能力 122

##### 第二节 中药成份检测行业行业集中度分析 123

一、市场集中度分析 123

二、区域集中度分析 124

##### 第三节 行业国际竞争力比较 124

一、生产要素 124

二、需求条件 127

三、支援与相关产业 128

四、企业战略、结构与竞争状态 129

五、政府的作用 129

#### 第八章 中药成份检测行业主要生产企业分析 132

##### 第一节 华测检测技术股份有限公司 132

一、企业概况 132

二、企业经营优势 136

三、企业经营情况 142

四、公司主要子公司概况 146

五、企业发展战略 153

##### 第二节 聚光科技股份有限公司 153

一、企业概况 153

二、企业经营优势 154

三、企业经营情况 156

四、企业发展战略 159

##### 第三节 远望谷信息技术股份有限公司 161

一、企业概况	161
二、企业经营优势	161
三、企业经营情况	163
四、企业发展战略	166
第四节 大恒新纪元科技股份有限公司	169

一、企业概况	169
二、企业经营优势	169
三、企业经营情况	170
四、企业发展战略	173

#### 第五节 达安基因股份有限公司 174

一、企业概况	174
二、企业经营优势	174
三、企业经营情况	176
四、企业发展战略	179

#### 第六节 天瑞仪器股份有限公司 180

一、企业概况	180
二、企业经营优势	181
三、企业经营情况	181
四、企业发展战略	184

### 第四部分 投资战略研究

#### 第九章 2015-2020年中药成份检测行业发展预测分析 186

##### 第一节 中药成份检测行业未来发展预测分析 186

一、中国中药成份检测行业发展方向及投资机会分析	186
二、2015-2020年中国中药成份检测行业发展规模分析	188
三、2015-2020年中国中药成份检测行业发展趋势分析	188

##### 第二节 2015-2020年中国中药成份检测行业供需预测 192

一、2015-2020年中国中药成份检测行业供给预测	192
二、2015-2020年中国中药成份检测行业需求预测	193

#### 第十章 2015-2020年中国中药成份检测行业投资风险预警 195

##### 第一节 政策和体制风险 195

第二节 技术发展风险 199

第三节 市场竞争风险 200

第四节 原材料压力风险 202

第五节 经营管理风险 202

第六节 其他风险 208

一、公信力风险 208

二、汇率变动风险 209

三、利率调整风险 209

四、财务风险 210

五、管理风险 210

第十一章 2015-2020年中国中药成份检测行业发展策略及投资建议 215

第一节 中药成份检测行业发展策略分析 215

一、坚持产品创新的领先战略 215

二、坚持品牌建设的引导战略 225

三、坚持工艺技术创新的支持战略。 231

四、坚持市场营销创新的决胜战略 236

五、坚持企业管理创新的保证战略 242

第二节 中药成份检测行业市场的关键客户战略实施 244

一、实施关键客户战略的必要性 244

二、合理确立关键客户 246

三、对关键客户的营销策略 247

四、强化关键客户的管理 251

五、实施关键客户战略要重点解决的问题 252

第三节 中药成份检测行业项目投资建议 254

一、项目投资环境考察 254

二、项目投资产品方向建议 258

三、项目投资其他注意事项 259

第十二章 中药成份检测行业投资战略研究 260

第一节 中药成份检测行业发展战略研究 260

一、战略综合规划 260

二、技术开发战略	268
三、业务组合战略	274
四、区域战略规划	277
五、产业战略规划	287
六、营销品牌战略	289
七、竞争战略规划	290
第二节 对我国中药成份检测品牌的战略思考	298
一、企业品牌的重要性	298
二、中药成份检测实施品牌战略的意义	300
三、中药成份检测企业品牌的现状分析	302
四、我国中药成份检测企业的品牌战略	304
五、中药成份检测品牌战略管理的策略	307
第三节 市场策略分析	309
一、中药成份检测价格策略分析	309
二、中药成份检测渠道策略分析	313
第四节 销售策略分析	315
一、媒介选择策略分析	315
二、产品定位策略分析	319
三、企业宣传策略分析	320
第五节 中药成份检测经营策略分析	324
一、中药成份检测市场细分策略	324
二、中药成份检测市场创新策略	324
三、品牌定位与品类规划	325
四、中药成份检测新产品差异化战略	325

#### 【图表目录】

图表：毛细管电泳法在中药分析的应用	3
图表：ELSD在皂苷类成分分析中的应用	7
图表：行业周期概况	13
图表：行业生命周期理论分析表	13
图表：2013-2014年中药材及饮片出口企业排名	20
图表：2013-2014年我国中药材及饮片主要出口市场	21

图表：2003-2013-2014年我国重要出口市场分布 22

图表：《欧洲药典》中农药残留限量的规定 31

图表：欧盟食品中真菌毒素的限量规定及标准来源 33

图表：《欧洲药典》第3和第4类制剂的微生物限量规定 34

图表：盟药品降解产物限度 35

图表：2010-2013年国内生产总值及其增长速度 42

图表：2010-2013年居民消费价格涨跌幅度 43

图表：2013-2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 43

图表：2010-2013年国家外汇储备 44

图表：2010-2013年税收收入及其增长速度 44

图表：2010-2013年粮食产量及其增长速度 45

图表：2010-2013年工业增加值及其增长速度 46

图表：2013-2014年主要工业产品产量及其增长速度 47

图表：2013-2014年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 48

图表：2010-2013年建筑业增加值及其增长速度 48

图表：2010-2013年固定资产投资及其增长速度 49

图表：2013-2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 50

图表：2013-2014年固定资产投资新增主要生产能力 51

图表：2013-2014年房地产开发和销售主要指标完成情况 51

图表：2010-2013年社会消费品零售总额及其增长速度 52

图表：2013-2014年货物进出口总额及其增长速度 53

图表：2013-2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 53

图表：2013-2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 54

图表：2010-2013年货物进出口总额及其增长速度 54

图表：2013-2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 55

图表：2013-2014年分行业外商直接投资及其增长速度 55

图表：2013-2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 56

图表：2013-2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 56

图表：2010-2013年电话用户数 57

图表：2013-2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 58

图表：2010-2013年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 59

图表：2010-2013年各类教育招生人数 60

图表：2013-2014年人口数及其构成 62

图表：2010-2013年农村居民人均纯收入及其增长速度 62

图表：2010-2013年城镇居民人均纯收入及其增长速度 63

图表：我国检测行业行业归类 68

图表：我国检测行业管理体制 69

图表：2013-2014年上半年我国中成药重点城市销售情况 96

图表：2010-2013年我国中成药销售收入和毛利率 97

图表：TripleTOF成分分析工作流程 109

图表：人参皂苷结构特点 110

图表：2013-2014年我国中药成份检测机构数量 119

图表：2013-2014年我国中药成份检测市场需求规模 119

图表：2009年我国中药成份检测企业所有制情况 120

图表：中国中药成份检测行业市场集中度 123

图表：2009年我国中药成份检测企业区域分布 124

图表：波特钻石模型结构 126

图表：华测检测技术股份有限公司基本信息 136

图表：测检测技术股份有限公司检测内容 136

图表：CTI研究院已授权专利 138

图表：华测检测股份有限公司参与制定的行业标准 138

图表：华测检测股份有限公司股权结构 142

图表：华测检测技术股份有限公司前五名客户情况 142

图表：华测检测技术股份有限公司前五名供应商情况 143

图表：2010-2013年华测检测技术股份有限公司成长能力分析 143

图表：2010-2013年华测检测技术股份有限公司盈利能力分析 143

图表：2010-2013年华测检测技术股份有限公司盈利质量分析 144

图表：2010-2013年华测检测技术股份有限公司运营能力分析 144

图表：2010-2013年华测检测技术股份有限公司财务风险分析 144

图表：2010-2013年华测检测技术股份有限公司资产负债表 145

图表：2010-2013年华测检测技术股份有限公司利润表 145

图表：2010-2013年华测检测技术股份有限公司现金流量表 146

图表：深圳检测有限公司利润情况 148

图表：深圳检测有限公司现金流量 148

图表：深圳检测有限公司资产负债 148

图表：2010-2013年聚光科技股份有限公司成长能力分析 156

图表：2010-2013年聚光科技股份有限公司盈利能力分析 156

图表：2010-2013年聚光科技股份有限公司盈利质量分析 157

图表：2010-2013年聚光科技股份有限公司运营能力分析 157

图表：2010-2013年聚光科技股份有限公司财务风险分析 157

图表：2010-2013年聚光科技股份有限公司资产负债表 158

图表：2010-2013年聚光科技股份有限公司利润表 158

图表：2010-2013年聚光科技股份有限公司现金流量表 159

图表：2010-2013年远望谷信息技术股份有限公司成长能力分析 163

图表：2010-2013年远望谷信息技术股份有限公司盈利能力分析 164

图表：2010-2013年远望谷信息技术股份有限公司盈利质量分析 164

图表：2010-2013年远望谷信息技术股份有限公司运营能力分析 164

图表：2010-2013年远望谷信息技术股份有限公司财务风险分析 164

图表：2010-2013年远望谷信息技术股份有限公司资产负债表 165

图表：2010-2013年远望谷信息技术股份有限公司利润表 165

图表：2010-2013年远望谷信息技术股份有限公司现金流量表 166

图表：2010-2013年大恒新纪元科技股份有限公司成长能力分析 170

图表：2010-2013年大恒新纪元科技股份有限公司盈利能力分析 171

图表：2010-2013年大恒新纪元科技股份有限公司盈利质量分析 171

图表：2010-2013年大恒新纪元科技股份有限公司运营能力分析 171

图表：2010-2013年大恒新纪元科技股份有限公司财务风险分析 171

图表：2010-2013年大恒新纪元科技股份有限公司资产负债表 172

图表：2010-2013年大恒新纪元科技股份有限公司利润表 172

图表：2010-2013年大恒新纪元科技股份有限公司现金流量表 173

图表：2010-2013年达安基因股份有限公司成长能力分析 176

图表：2010-2013年达安基因股份有限公司盈利能力分析 176

图表：2010-2013年达安基因股份有限公司盈利质量分析 177

图表：2010-2013年达安基因股份有限公司运营能力分析 177

图表：2010-2013年达安基因股份有限公司财务风险分析 177

图表：2010-2013年达安基因股份有限公司资产负债表 178

图表：2010-2013年达安基因股份有限公司利润表 178

图表：2010-2013年达安基因股份有限公司现金流量表 179  
图表：2010-2013年天瑞仪器股份有限公司成长能力分析 181  
图表：2010-2013年天瑞仪器股份有限公司盈利能力分析 181  
图表：2010-2013年天瑞仪器股份有限公司盈利质量分析 182  
图表：2010-2013年天瑞仪器股份有限公司运营能力分析 182  
图表：2010-2013年天瑞仪器股份有限公司财务风险分析 182  
图表：2010-2013年天瑞仪器股份有限公司资产负债表 183  
图表：2010-2013年天瑞仪器股份有限公司利润表 183  
图表：2010-2013年天瑞仪器股份有限公司现金流量表 184  
图表：2015-2020年我国重要检测行业市场规模预测 188  
图表：2015-2020年我国重要检测行业机构数量预测 193  
图表：2012年我国中药检测行业需求地域分布预测 194  
图表：2012年我国中药检测行业市场需求结构预测 194  
图表：产品创新的动力机制 225  
图表：确定公司战略目标的步骤 263  
图表：制定公司战略规划的步骤 263

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/Z22719BLR2.html>