

2014-2019年中国金银珠宝 首饰市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国金银珠宝首饰市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z22719BM12.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

- 第一章我国珠宝首饰行业发展现状 26
 - 第一节 珠宝首饰的分类和商品属性 26
 - 一、珠宝首饰的分类 26
 - 二、珠宝的商品属性 28
 - 三、珠宝首饰行业的特点 32
 - 第二节 我国珠宝首饰业发展环境分析 34
 - 一、2012年宏观经济运行指标分析 34
 - 二、2013年宏观经济运行指标分析 34
 - 三、2014-2019年中国经济发展预测 37
 - 第三节 我国珠宝首饰行业发展现状 42
 - 一、中国珠宝首饰行业30年发展回顾 42
 - 二、中国珠宝首饰行业面临转型良机 47
 - 三、我国珠宝首饰批发企业的现状分析 50
 - 四、2011年我国珠宝首饰行业发展现状分析 53
 - 五、2012年黄金珠宝业酝酿制定行业标准 54
 - 六、2012年两岸珠宝行业合作研制珠宝首饰共通标准 55
 - 七、2012年《珠宝首饰行业服务规范》起草单位征集通知 56
 - 八、我国珠宝玉石首饰行业发展瓶颈分析 57
 - 九、我国珠宝首饰行业面临的基本问题及应对措施 58
 - 第四节 我国珠宝首饰生产加工设计业现状及趋势 61
 - 一、我国珠宝加工业发展概况 61
 - 二、我国珠宝加工企业分布状况 62
 - 三、我国珠宝首饰设计业现状分析 63
 - 四、我国珠宝加工业发展主要制约因素 64
 - 五、珠宝加工行业整体解决方案简析 65
 - 六、未来中国将成为世界级珠宝首饰生产加工中心 66
 - 第五节 我国珠宝首饰行业存在的问题 67
 - 一、未有强势品牌 67
 - 二、劳动生产率低 67
 - 三、设备及设计理念落后 68

- 四、管理显得滞后 68
- 五、员工素质有待提高 69
- 六、珠宝业标准缺失暴利遍布急需立法 69

第二章珠宝首饰行业不同市场概况 72

第一节 珠宝消费者市场分析 72

- 一、珠宝消费者市场概述 72
- 二、我国珠宝市场产业链简介 73
- 二、男性珠宝饰品消费市场渐形成 73
- 三、珠宝消费者购买心理与购买动机 75
- 四、影响珠宝消费者购买行为的因素 80
- 五、珠宝消费者购买决策过程分析 87

第二节 我国珠宝中间商市场 90

- 一、批发商 90
- 二、零售商 91

第三节 珠宝生产者市场分析 91

- 一、从交易规模和交易方式来看 91
- 二、从购买行为来看 92
- 三、从购买目的来看 92
- 四、从交易行为主体来看 92
- 五、从决策类型和决策过程来看 93

第四节 珠宝服务市场 93

- 一、珠宝设备供给市场 93
- 二、珠宝加工、镶嵌市场 93
- 三、首饰陈设、包装服务市场 94

第三章中国珠宝首饰市场整体分析 95

第一节 中国珠宝首饰市场总体状况 95

- 一、国内珠宝首饰市场结构的表现 95
- 二、中国珠宝首饰市场销售管道分析 97

三、中国珠宝首饰市场竞争形势	98
四、珠宝首饰市场的信息不对称问题剖析	99
五、中国珠宝首饰消费市场的变化	107
第二节 珠宝首饰市场现状分析	109
一、中国珠宝首饰市场状况	109
二、市场供需居世界前列	112
三、产品多样化格局已经形成	112
四、珠宝首饰市场化走向成熟	114
第三节 2009-2013年珠宝首饰市场发展情况分析 & 趋势	115
一、2012年中国珠宝首饰行业发展分析	115
二、2012年我国珠宝首饰市场规模分析	116
三、2013年中国珠宝首饰行业发展分析	116
四、2013年中国金银珠宝业零售总额连续居榜首	117
第二部分 细分行业分析	119

第四章黄金行业发展情况分析 119

第一节 2011-2013年国际黄金市场分析	119
一、2012年全球黄金市场供应概况	119
二、2012年全球黄金市场需求概况	120
三、2012年全球主要行业黄金需求分析	120
四、2012年世界黄金市场供求总结	121
五、2013年第三季度黄金行情总结	122
六、2013年第四季度黄金行情展望	122
第二节 2011-2013年我国黄金行业运行情况分析	124
一、2012年黄金行业经济运行情况	124
二、2013年黄金行业经济运行情况	125
三、2013年中国进口黄金情况分析	128
四、2013年黄金业机遇挑战并存	128
第三节 2012-2013年我国黄金行业政策颁布情况	131
一、我国黄金资源开采政策取向	131
二、2012年黄金表壳、黄金表带纳入进出口管理范围	134

三、2012年国家明确黄金期货交易有关税收政策	135
四、2012年六部委《关于促进黄金市场发展的若干意见》促黄金市场	136
五、2013年中国设定国家黄金标准为99.999%	141
六、2013年国家安全监管总局关于加强金矿开采企业粉尘危害治理工作的通知	141
第四节 2006-2013年我国黄金生产和消费情况分析	145
一、2011-2013年中国黄金产量数据	145
二、2012年中国黄金产量数据	145
三、2013年我国黄金产量统计	146
四、国内现货黄金交易量全球第一	146
五、2013年中国黄金产量及需求预测	147
第五节 2013年我国黄金区域市场分析	149
一、广东	149
二、深圳	149
三、河南	150
四、山东	150
五、新疆	151
六、江西	151
七、云南	151
八、青海	152
九、吉林	152
第六节 2013年中国黄金投资策略分析	153
一、2013黄金价格有望破2000美元大关	153
二、2013年黄金投资机会分析	154
第五章 钻石行业发展情况分析	156
第一节 世界钻石行业情况	156
一、世界钻石资源分布	156
二、世界钻石市场体系	156
三、2013年国际钻石市场分析	159
第二节 我国钻石行业分析	159
一、钻石加工业发展现状	159

- 二、中国钻石首饰零售业的现状 162
- 三、中国成为世界钻石行业的中心 163
- 四、面对国际化竞争国内钻石企业大有可为 164
- 第三节 中国钻石市场发展分析 165
 - 一、我国钻石市场的发展状况 165
 - 二、浅析钻石市场交易的价格评估 166
 - 三、2012年中国成为世界第二大钻石消费市场 170
 - 四、2013年中国钻石市场分析 170
 - 五、2011-2015年我国钻石市场发展展望 171

第六章 珍珠行业发展情况分析 174

第一节 珍珠的贸易及市场 174

- 一、珍珠的来源及分类 174
- 二、珍珠的采收简介 175
- 三、国际珍珠贸易及市场 176

第二节 我国珍珠行业分析 176

- 一、中国珍珠业分析 176
- 二、中国淡水珍珠产地重心转移 177
- 三、中国珍珠产业大问题 177
- 四、我国珍珠首饰行业发展策略 177
- 五、2012年企鹅珍珠贝附壳珍珠培育成功 178

第三节 2013年中国珍珠行业发展情势分析 221 179

- 一、我国淡水珍珠市场现状和发展趋势 179
- 二、2013年珍珠价格与销量情况 180
- 三、2013年浙江省珍珠产业协会发布《养殖珍珠首饰》行业标准 180
- 四、2013年浙江诸暨珍珠产业打破全球高端珍珠市场垄断局面 181
- 五、2013年诸暨发布珍珠价格指数 182

第四节 珍珠主要产区分析 182

- 一、雷州 182
- 二、诸暨 182
- 三、常德 183

第五节 浙江珍珠产业化发展的深思 183

一、发展珍珠产业的基础 183

二、存在的问题 184

三、发展珍珠产业化的新途径 184

第六节 中国海水珍珠发展的思考 188

一、世界海水珍珠基本现状 188

二、我国海水珍珠的基本状况 188

三、我国海水珍珠与淡水珍珠之比较 189

四、我国珍珠产业链分析与发展建议 190

五、我国海水珍珠产业发展的思考 191

第七章 翡翠行业发展情况分析 193

第一节 翡翠的贸易与市场 193

一、翡翠的相关概述 193

二、翡翠的产地及来源 193

三、翡翠的交易及市场 196

第二节 2013年我国翡翠市场分析 197

一、我国翡翠加工流程 197

二、翡翠市场发展前景 198

三、翡翠饰品的五种商品类型 200

四、礼品升温对翡翠行业的影响分析 201

五、翡翠市场发展主要影响因素分析 203

六、2013年翡翠市场价格情况分析 206

七、2013年华南首家和田玉交易中心在深圳开业 207

第三节 翡翠文化市场发展分析 208

一、品牌战略培训创新颠覆传统 208

二、诚信经营晋商理念深入发扬 209

三、传播文化勾勒完美绿色时尚 210

第四节 翡翠行业投资分析 211

一、物以稀为贵 211

二、文化底蕴深厚 211

- 三、三分料，七分工 212
- 四、文化独具魅力 213
- 五、翡翠投资价值分析 213
- 六、投资前景巨大 214

第八章其他细分行业分析 215

第一节 白银行业 215

- 一、我国白银工业发展现状 215
- 二、2011-2013年中国白银产量数据 217
- 三、2012年世界白银市场的供需分析 217
- 四、2013年白银市场发展分析 218
- 五、2011-2013年我国白银产量分析 219
- 六、白银市场重要发展空间分析 219
- 七、中国白银首饰业的发展前景和趋势 220

第二节 铂金行业 221

- 一、2013年我国铂金市场价格情况 221
- 二、2013年我国铂金首饰消费比价情况 221
- 三、2013年我国铂金投资机会 221

第九章主要区域市场发展情况分析 223

第一节 广东市场发展情况分析 223

- 一、广东珠宝加工业现状与特点 223
- 二、广东珠宝行业的竞争问题 223
- 三、广东领跑黄金珠宝首饰行业 224
- 四、2012年广东珠宝贵金属抽检结果分析 227
- 五、2012年广东黄金饰品将告别以克论价 228
- 六、番禺珠宝首饰行业发展状况分析 228
- 七、广州花都珠宝首饰行业发展状况分析 229
- 八、2013年广东省出台《黄金及其他贵金属珠宝产业发展十二五规划》 231
- 九、东莞成广东重点发展黄金珠宝产业城市之一 231

第二节 深圳市场发展情况分析 232

- 一、深圳珠宝产业集聚地概况 232
- 二、深圳支持珠宝企业走向全球 232
- 三、深圳抢占珠宝电子商务高地 234
- 四、200家珠宝品牌汇聚深圳西部 236
- 五、2013年美国深圳珠宝中心即将启动 237
- 六、深圳珠宝首饰产业创新的思考 238
- 七、深圳珠宝首饰产业集聚地远景 250
- 八、深圳珠宝加工企业的产品附加值提高之路 253

第三节 2013年上海市场发展情况分析 255

- 一、上海黄金珠宝业市场概况 255
- 二、上海黄金珠宝业品牌格局分析 255
- 三、上海黄金珠宝业产品结构分析 257
- 四、上海黄金珠宝业发展方向分析 258
- 五、上海黄金珠宝市场机遇与挑战并存 259
- 六、上海黄金珠宝行业即将进入创意时代 261
- 七、2013年上海黄金珠宝消费预测 262

第四节 北京市场发展情况分析 263

- 一、北京市珠宝批发市场状况综述 263
- 二、北京珠宝新市场发展情况分析 264
- 三、2013年北京黄金珠宝市场分析 265

第五节 2013年其他地区珠宝市场发展概况 266

- 一、云南 266
- 二、甘肃 267
- 三、辽宁 269
- 四、湖南 270
- 五、黑龙江 271
- 六、南京 271
- 七、武汉 272
- 八、重庆 272
- 九、银川 273
- 十、济南 274

十一、天津 274

十二、兰州 275

第十章浙江省金银珠宝首饰市场分析 278

第一节 2012-2013年浙江省金银珠宝市场分析 278

一、2012年浙江省金银珠宝市场分析 278

二、2013年浙江省金银珠宝市场分析 278

第二节 2012-2013年浙江省黄金市场分析 278

一、2012年浙江省黄金市场分析 278

二、2013年浙江省黄金市场分析 279

三、2012-2013年浙江省黄金产量分析 279

第三节 2011-2013年浙江省白银市场分析 280

一、2012年浙江省白银市场分析 280

二、2013年浙江省白银市场分析 280

三、2006-2013年浙江省白银产量分析 280

第四节 2011-2013年浙江金银珠宝主要城市分析 280

一、杭州 280

二、宁波 281

三、温州 281

四、绍兴 282

第五节 2011-2013年浙江明牌珠宝股份有限公司分析 282

一、公司简介 282

二、2012年企业经营情况分析 283

三、2013年企业经营情况分析 284

四、2012-2013年企业财务数据分析 284

五、2013年公司发展展望及策略 286

第三部分 营销策略分析 287

第十一章珠宝首饰业消费者分析 287

第一节 我国消费品市场形势分析 287

- 一、2012年居民生活水平分析 287
- 二、2012年零售市场情况分析 288
- 三、2013年中国财富景气指数情况 288
- 四、2013年中国奢侈品消费市场 290
- 第二节 2011-2013年中国珠宝消费市场分析 292
 - 一、2013年中国珠宝消费形势分析 292
 - 二、2013年国内珠宝消费市场情况 292
 - 三、我国珠宝首饰市场交易主体问题 292
 - 四、我国珠宝消费市场需求潜力分析 295
 - 五、金饰成为婚庆珠宝市场消费主流 297
- 第三节 珠宝消费者市场特点分析 298
 - 一、从消费水平上来看 298
 - 二、从顾客构成来看 298
 - 三、从交易的规模和方式来看 299
 - 四、从购买行为来看 299
 - 五、从购买目的来看 299
 - 六、从购买行为主体来看 299
- 第四节 珠宝首饰消费心理特征分析 300
 - 一、美化装饰心理 300
 - 二、象征寓意心理 300
 - 三、纪念心理 301
 - 四、储备心理 301
 - 五、时髦心理 301
 - 六、社会礼仪心理 301
 - 七、身份心理 302
 - 八、艺术心理 302
 - 九、感情心理 302
 - 十、实用心理 302
- 第五节 中国珠宝首饰消费的地理特征 302
 - 一、珠宝消费能力 302
 - 二、珠宝品牌认知度 303
 - 三、珠宝品牌渗透率 303

四、最时尚的珠宝品牌 303

五、珠宝消费地理特征的启示 304

第五节 珠宝消费市场趋势 304

一、个性化趋势 304

二、高档化趋势 305

三、名牌化趋势 305

第十二章 珠宝首饰业的营销现状与策略 306

第一节 中国珠宝市场营销环境分析 306

一、人口环境 306

二、经济环境 307

三、社会文化环境 308

四、政治法律环境 308

第二节 珠宝首饰业销售渠道分析 309

一、珠宝零售及批发渠道 309

二、我国饰品行业的主要销售形式 310

三、我国饰品行业的主要发展趋势 311

四、2013年我国珠宝行业电子商务或将现井喷式发展 311

第三节 我国珠宝首饰业中的营销手段分析 313

一、展销 313

二、价格促销 314

三、广告促销 315

四、加盟连锁 316

五、渠道营销 317

六、网络营销 319

七、品牌营销 320

八、关系营销 322

第四节 珠宝首饰的价值构成及价格策略 324

一、珠宝首饰的价值构成 324

二、价格及价格制定 324

第五节 珠宝首饰业的差异化营销与市场定位 325

- 一、珠宝的差异化营销 325
- 二、我国珠宝厂商的正确市场定位 328
- 第六节 中国饰品市场竞争策略 331
 - 一、中国饰品市场的六个主要竞争策略 331
 - 二、中国珠宝中小企业的竞争策略 335
- 第七节 提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的措施 339
 - 一、核心竞争力的含义与特征 339
 - 二、我国珠宝首饰行业营销方式存在的问题 340
 - 三、提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的措施 340
- 第八节 珠宝首饰业的网络营销情况分析 343
 - 一、传统珠宝零售商进军互联网新战场 343
 - 二、网络时代给传统经济带来的机遇与挑战 345
 - 三、珠宝首饰网络营销的模式与基本内容 346
 - 四、珠宝首饰网络营销的现状与发展 349
 - 五、中国珠宝首饰在线消费需求分析 350
 - 六、珠宝首饰网络“DIY”营销模式 352

- 第十三章 珠宝专卖终端管理策略 355
 - 第一节 珠宝专卖终端管理不同时期特点与应对策略 355
 - 一、导入期的特点及应对策略 355
 - 二、上升期的特点及应对策略 356
 - 三、成长期的特点及应对策略 356
 - 四、成熟期的特点及应对策略 357
 - 第二节 珠宝专卖终端管理店址选择与陈列策略 357
 - 一、店址选择 357
 - 二、店头的照明与色彩 358
 - 三、POP广告 359
 - 四、商品陈列设计 360
 - 第三节 珠宝专卖终端销售过程的礼貌和用语 361
 - 第四节 珠宝专卖终端促销策略 363
 - 第五节 六桂福珠宝终端运营之道 373

第四部分 行业竞争分析 376

第十四章行业竞争格局分析 376

第一节 我国珠宝业总体格局 376

- 一、我国珠宝业竞争形势分析 376
- 二、珠宝商差异化竞争现状分析 377
- 三、珠宝电子商务的竞争优势分析 379
- 四、2013年珠宝行业竞争状况分析 380
- 五、中国珠宝首饰业将面临群雄纷争的未来 380
- 六、2013年中外珠宝商争夺内地市场 382
- 六、目前我国市场上各大珠宝品牌商竞争情况、分布情况 385

第二节 2012-2013年外资进入中国市场情况分析 386

- 一、2012年卡地亚高级珠宝南京首发 386
- 二、2012年欧洲顶级珠宝再次访问中国 387
- 三、2012年绰美珠宝进入中国对决卡地亚 387
- 四、2012年意大利珠宝瞄准中国市场 388
- 五、2012年法国殿堂级珠宝Chaumet进驻春城 390
- 六、2012年亚洲知名珠宝品牌昭仪翠屋进驻上海 392
- 七、2013年戴比尔斯珠宝北京精品店隆重开张 393
- 八、2013年CHAUMET成都专门店进驻美美百货 394

第三节 区域珠宝品牌间的合作竞争博弈探讨 394

- 一、中国珠宝首饰行业概况及竞争形势 394
- 二、区域珠宝品牌间合作竞争博弈的意义 395
- 三、区域珠宝品牌间合作竞争博弈领域和方式 396
- 四、区域珠宝品牌间合作竞争博弈的建议策略 398
- 五、未来区域珠宝首饰品牌间的合作竞争博弈 399

第十五章行业主要企业分析 401

第一节 香港周生生珠宝 401

- 一、公司简介 401

- 二、2012年公司经营情况分析 401
- 三、2013年公司经营情况分析 402
- 四、2007-2013年公司财务数据分析 403
- 五、2013年周生生推出全新品牌形象 406
- 第二节 明丰珠宝集团有限公司 407
 - 一、公司简介 407
 - 二、2012年公司经营情况分析 408
 - 三、2012年明丰珠宝收购Joy 408
 - 四、2013年明丰珠宝引入亨得利为大股东 409
- 第三节 谢瑞麟珠宝金行(中国)公司 410
 - 一、公司简介 410
 - 二、谢瑞麟珠宝复牌之路 410
 - 三、公司未来发展展望与策略 412
 - 四、谢瑞麟珠宝金行公司北京市场营销策略探讨 412
- 第四节 六福珠宝 425
 - 一、公司简介 425
 - 二、2012年公司经营情况分析 426
 - 三、2007-2013年公司财务数据分析 427
 - 四、六福珠宝发布二三线城市扩张计划 430
- 第五节 东方金钰 431
 - 一、公司简介 431
 - 二、2012年企业经营情况分析 432
 - 三、2013年企业经营情况分析 433
 - 四、2012-2013年企业财务数据分析 436
 - 五、2013年公司发展展望及策略 437
- 第六节 老凤祥 438
 - 一、公司简介 438
 - 二、老凤祥竞争优势分析 438
 - 三、2012年企业经营情况分析 438
 - 四、2013年企业经营情况分析 440
 - 五、2012-2013年企业财务数据分析 442
 - 六、2013年公司发展展望及策略 444

七、老凤祥公司未来发展战略分析	444
八、老凤祥公司增强首饰设计软实力策略	445
第七节 周大福珠宝金行	447
一、公司发展大事记	447
二、公司发展历程	448
三、2013年公司在内地开设分店数量	448
四、2013年周大福积极筹备IPO	449
第八节 千禧之星	450
一、公司简介	450
二、企业经营情况分析	452
第九节 恒和珠宝	458
一、公司简介	458
二、2012年公司将逐步成为集团营运中心	458
三、2011财年企业经营情况分析	459
第十节 其他知名企业	465
一、深圳市福麒珠宝首饰有限公司	465
二、香港周六福珠宝集团	466
三、香港名钻坊	467
四、广东潮宏基	468
五、浙江日月首饰集团有限公司	468
六、北京菜百	469
七、上海老庙黄金有限公司	470
第五部分 行业发展趋势与战略	472

第十六章 2014-2019年珠宝首饰行业未来发展趋势分析 472

第一节 行业发展政策环境分析 472

第二节 2014-2019年中国珠宝首饰行业发展趋势分析 473

- 一、未来中国珠宝首饰行业的发展方向 473
- 二、中国珠宝首饰行业发展趋势判断 473
- 三、中国珠宝首饰行业消费潜力巨大 474
- 四、2012-2020年我国珠宝销售预测 476

五、2015年中国奢侈品消费情况预测 477

第十七章 2014-2019年珠宝首饰行业发展对策分析 479

第一节 珠宝品牌战略制胜策略 479

一、珠宝企业品牌发展战略 480

二、珠宝区域品牌发展战略 482

三、珠宝国家品牌发展战略 485

第二节 珠宝首饰行业品牌发展策略 487

一、珠宝品牌建设急需借鉴传统文化 487

二、珠宝企业如何树立品牌才是长久之计 489

三、中国珠宝企业应加强研发从贴牌走向自主设计 491

四、珠宝业：从渠道为王向品牌之争的过渡 492

五、三线珠宝企业品牌升级的路径 496

六、中国饰品企业应谋“四势”求发展 500

七、中国饰品急需差异化品牌定位 503

第三节 浅谈中国珠宝首饰业的价格战和价格联盟 505

一、价格、价格战和价格联盟的定义 506

二、珠宝企业之间的价格战和价格联盟 508

三、珠宝企业的价格战和价格联盟选择 509

四、未来珠宝企业间的价格战和价格联盟 511

第四节 黄金行业发展循环经济策略 512

一、发展循环经济的思考 512

二、发展循环经济的建议 513

三、发展循环经济的有效途径 513

第五节 珍珠珠宝首饰企业发展之道 514

一、提高原珠质量 514

二、增强设计水平 515

三、重视珍珠推广 516

四、树立强势品牌 516

五、解读珍珠文化 517

第六节 珠宝行业信息化解决方案 518

- 一、珠宝首饰行业管理现状 518
- 二、管理总体需求 519
- 三、管理预期目标 521
- 第七节 对于企业进入珠宝行业的建议 522
- 一、从价值链角度看 522
- 二、各种首饰的发展前景 523

图表目录

- 图表 1 2006-2012年国内生产总值及其增长速度 34
- 图表 2 2013年国内生产总值初步核算数据 35
- 图表3 GDP环比增长速度 35
- 图表4 2006-2013年我国国内生产总值及其增长速度 36
- 图表 5 2013年GDP初步核算数据 36
- 图表 6 2012-2013年GDP环比增长速度 37
- 图表 7 珠宝加工行业整体解决方案流程图 65
- 图表 8 珠宝市场产业链 73
- 图表 9 消费者搜寻(据刘宝宏,2001) 102
- 图表 10 2001-2012年我国黄金产量分析 124
- 图表 11 2012年国际黄金价格走势图 125
- 图表 12 2012年国际黄金价格走势图 126
- 图表 13 2011-2013年中国黄金产量分析 145
- 图表 14 我国白银储量各省占比分析 216
- 图表 15 2013年我国白银需求结构 217
- 图表 16 2011-2013年中国白银产量数据 217
- 图表 17 2012-2013年浙江省黄金产量分析 279
- 图表 18 2012年浙江省白银市场分析 280
- 图表 19 2013年浙江省白银市场分析 280
- 图表 20 2012-2013年浙江省白银产量分析 280
- 图表 21 2012年浙江明牌珠宝股份有限公司经营情况分析 283
- 图表 22 2013年浙江明牌珠宝股份有限公司经营情况分析 284
- 图表 23 2012-2013年浙江明牌珠宝股份有限公司财务数据分析 284
- 图表 24 2013年GDP初步核算数据 307

图表 25 2012-2013年GDP环比增长速度 307

图表 26 珠宝首饰在线DIY营销流程示意图 353

图表 27 2012年香港周生生珠宝公司经营情况分析 401

图表 28 2012-2013年香港周生生珠宝公司经营情况分析 402

图表 29 香港周生生珠宝公司资产负债表 403

图表 30 香港周生生珠宝公司现金流量表 404

图表 31 香港周生生珠宝公司综合损益表 405

图表 32 2009-2013年明丰珠宝集团有限公司经营情况分析 408

图表 33 2011-2013年六福集团经营情况分析 426

图表 34 六福集团资产负债表 427

图表 35 六福集团现金流量表 428

图表 36 六福集团综合损益表 429

图表 37 2012年东方金钰股份有限公司经营情况分析 432

图表 38 2012-2013年东方金钰股份有限公司经营情况分析 433

图表 39 东方金钰股份有限公司主要财务数据分析 436

图表 40 2012年老凤祥经营情况分析 438

图表 41 2012-2013年老凤祥经营情况分析 440

图表 42 老凤祥主要财务数据分析 442

图表 43 近4年千禧之星珠宝股份有限公司固定资产周转次数情况 452

图表 44 近4年千禧之星珠宝股份有限公司固定资产周转次数变化情况 452

图表 45 近4年千禧之星珠宝股份有限公司流动资产周转次数变化情况 453

图表 46 近4年千禧之星珠宝股份有限公司流动资产周转次数变化情况 453

图表 47 近4年千禧之星珠宝股份有限公司销售毛利率变化情况 454

图表 48 近4年千禧之星珠宝股份有限公司销售毛利率变化情况 454

图表 49 近4年千禧之星珠宝股份有限公司资产负债率变化情况 455

图表 50 近4年千禧之星珠宝股份有限公司资产负债率变化情况 455

图表 51 近4年千禧之星珠宝股份有限公司产权比率变化情况 456

图表 52 近4年千禧之星珠宝股份有限公司产权比率变化情况 456

图表 53 近4年千禧之星珠宝股份有限公司总资产周转次数变化情况 457

图表 54 近4年千禧之星珠宝股份有限公司总资产周转次数变化情况 457

图表 55 近4年恒和珠宝首饰厂有限公司固定资产周转次数情况 459

图表 56 近4年恒和珠宝首饰厂有限公司固定资产周转次数变化情况 459

图表 57 近4年恒和珠宝首饰厂有限公司流动资产周转次数变化情况 460
图表 58 近4年恒和珠宝首饰厂有限公司流动资产周转次数变化情况 460
图表 59 近4年恒和珠宝首饰厂有限公司销售毛利率变化情况 461
图表 60 近4年恒和珠宝首饰厂有限公司销售毛利率变化情况 461
图表 61 近4年恒和珠宝首饰厂有限公司资产负债率变化情况 462
图表 62 近4年恒和珠宝首饰厂有限公司资产负债率变化情况 462
图表 63 近4年恒和珠宝首饰厂有限公司产权比率变化情况 463
图表 64 近4年恒和珠宝首饰厂有限公司产权比率变化情况 463
图表 65 近4年恒和珠宝首饰厂有限公司总资产周转次数变化情况 464
图表 66 近4年恒和珠宝首饰厂有限公司总资产周转次数变化情况 464

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z22719BM12.html>