

2014-2019年中国移动互联网市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国移动互联网市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/Z22719BME2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 移动互联网相关概述 15

- 1.1 互联网相关概述 15
 - 1.1.1 互联网的概念 15
 - 1.1.2 中国互联网的发展历程简介 15
 - 1.1.3 移动通信技术（1G-4G）的发展 16
 - 1.1.4 移动通信与传统互联网的融合趋势 18
- 1.2 移动互联网概述 19
 - 1.2.1 移动互联网的概念 19
 - 1.2.2 移动互联网的优势分析 20
 - 1.2.3 移动互联网与手机互联网 20
 - 1.2.4 移动互联网与无线互联网 21
- 1.3 移动互联网技术标准介绍 21
 - 1.3.1 OMA技术标准 22
 - 1.3.2 W3C技术标准 23
 - 1.3.3 中国移动互联网标准化进展情况 23

第二章 2013-2013年中国移动互联网产业的发展环境分析 25

- 2.1 2013年中国移动互联网产业发展的经济环境分析 25
- 2.2 2013年中国移动通信行业发展现状分析 34
 - 2.2.1 2013年中国移动电话用户及普及率增长情况分析 34
 - 2.2.2 2013年中国电信固定资产投资完成情况分析 36
 - 2.2.3 2013年中国3G和TD发展总体情况 37
 - 2.2.4 未来三年3G网络建设投资规模快速增长 37
- 2.3 2013年中国互联网产业发展现状分析 38
 - 2.3.1 2013年中国互联网基础资源现状概述 38
 - 2.3.2 2013年中国网民规模迅速增长 42
 - 2.3.3 2013年中国手机上网网民规模分析 46
 - 2.3.4 网络融合演进对移动互联网发展的促进作用分析 47
- 2.4 2013-2013年中国移动互联网产业发展的政策环境分析 48
 - 2.4.1 《国民经济和社会发展信息化“十一·五”规划》 48

2.4.2 《信息产业科技发展“十一五”规划和2020年中长期规划纲要》 49

2.4.3 《2009-2011年电子信息产业调整和振兴规划》 52

第三章 2013-2013年全球移动互联网产业发展现状分析 53

3.1 2013-2013年全球移动互联网产业发展概况 53

3.1.1 全球移动互联网的发展历程简述 53

3.1.2 2013-2013年全球移动互联网产业规模分析 54

3.2 国内外移动互联网商业模式及典型案例分析 54

3.2.1 平台+服务模式 55

3.2.2 终端+应用模式 58

3.2.3 软件+门户模式 60

3.3 2013-2013年日本移动互联网产业发展状况分析 62

3.3.1 日本移动互联网业务市场发展历程分析 62

3.3.2 2013-2013年日本移动互联网市场规模分析 63

3.3.3 日本移动互联网市场快速发展的因素分析 66

3.3.4 日本运营商信息化转型的经验总结 67

3.3.5 中国和日本移动互联网产业发展的比较分析 67

3.4 2013-2013年美国移动互联网产业发展现状分析 68

3.4.1 2013年美国移动互联网产业发展状况分析 68

3.4.2 2013年美国移动互联网市场竞争分析 69

3.4.3 2013年美国移动互联网本地搜索服务表现出色 70

3.5 2013-2013年韩国移动互联网产业发展现状分析 71

3.5.1 韩国移动互联网发展成功的因素分析 71

3.5.2 2013年韩国SKT移动互联网品牌创新策略分析 71

第四章 2013-2013年中国移动互联网行业发展现状分析 73

4.1 2013-2013年中国移动互联网行业发展态势分析 73

4.1.1 2013-2013年中国处于移动互联网发展初期 73

4.1.2 2013-2013年中国移动互联网市场规模分析 74

4.1.3 2013-2013年中国移动互联网用户规模分析 75

4.2 2013-2013年中国移动互联网产业转型发展分析 76

4.2.1 传统互联网向移动互联网的转型分析 76

- 4.2.2 电信运营商向移动互联网的转型分析 77
- 4.2.3 电信运营商发展移动互联网业务的优势分析 79
- 4.2.4 中国运营商移动互联网发展路径比较分析 80
- 4.2.5 运营商在移动互联网的产品服务及定位策略分析 81
- 4.3 2013-2013年中国移动互联网行业特征分析 83
 - 4.3.1 终端平台和业务平台的开放 83
 - 4.3.2 营销的精准化 84
 - 4.3.3 服务的个性化 84
 - 4.3.4 市场空间大 85
- 4.4 中国移动互联网产业链及关键技术介绍 85
 - 4.4.1 中国移动互联网产业链构成介绍 85
 - 4.4.2 移动互联网基础设施关键技术介绍 88
 - 4.4.3 支撑移动互联网业务技术引擎介绍 92
- 4.5 2013-2013年中国移动互联网产业存在的问题和发展建议 95
 - 4.5.1 2013-2013年中国移动互联网发展的制约因素 95
 - 4.5.2 2011-2013年中国移动互联网产业发展建议 96

第五章 2013-2013年中国移动互联网主要终端产品市场发展现状分析 99

- 5.1 2013-2013年中国3G手机市场发展现状分析 99
 - 5.1.1 2013年中国3G手机市场竞争概况 99
 - 5.1.2 2013-2013年中国WCDMA手机市场分析 99
 - 5.1.3 2013-2013年中国CDMA2000手机市场分析 101
 - 5.1.4 2013-2013年中国TD - SCDMA手机市场分析 103
- 5.2 2013-2013年中国上网本市场发展现状分析 106
 - 5.2.1 全球上网本设备行业市场竞争格局分析 106
 - 5.2.2 移动互联网时代中国上网本的市场空间分析 107
 - 5.2.3 中国上网本重点生产企业市场表现分析 108
- 5.3 2013-2013年中国电子书阅读器市场发展现状分析 109
 - 5.3.1 电子书阅读器简介 109
 - 5.3.2 2013-2013年美国电子书阅读器市场竞争激烈 109
 - 5.3.3 2013-2013年中国电子书阅读器市场发展现状分析 110
 - 5.3.4 电子书阅读器发展趋势分析 111

5.4 2013年中国MID市场发展现状分析 112

5.4.1 MID的提出 112

5.4.2 MID系统和功能简介 113

5.4.3 2013年中国MID市场发展现状分析 113

第六章 2008-2013年中国移动互联网主要业务市场现状分析 115

6.1 2013-2013年中国移动互联网业务特点分析 115

6.1.1 热点业务增长较快 115

6.1.2 业务区域集中度高 115

6.1.3 业务发展多元化 116

6.1.4 功能型业务逐步突出 116

6.2 2013-2013年中国移动搜索市场发展现状分析 117

6.2.1 移动搜索定义及特征 117

6.2.2 移动搜索产业链构成及产业发展周期分析 118

6.2.3 2013-2013年中国移动搜索商业盈利模式分析 120

6.2.4 中国移动搜索产业链发展特点 121

6.2.5 2008-2011年中国移动搜索市场规模分析 121

6.3 2013-2013年中国移动电子商务市场发展态势分析 124

6.3.1 移动电子商务定义及特点 124

6.3.2 移动电子商务的技术和内容介绍 125

6.3.3 2013-2013年中国移动电子商务市场规模分析 126

6.3.4 2013-2013年中国移动电子商务重点企业表现分析 127

6.4 2011-2013年中国手机支付业务发展态势分析 127

6.4.1 手机支付方式 127

6.4.2 手机支付产业链概况 128

6.4.3 2013年中国运营商手机银行业务进展分析 128

6.4.4 2013年中国首个大规模商场手机支付在上海试用 129

6.4.5 2013年中国移动手机支付业务进展计划分析 130

6.4.6 2013年北京移动广泛推广手机刷卡消费 132

6.5 2013年中国手机上网软件市场发展现状分析 133

6.5.1 手机上网简介 133

6.5.2 2013年中国手机浏览器市场竞争现状分析 134

- 6.5.3 2013年中国手机浏览器市场份额分析 135
- 6.5.4 2013年中国3G手机网站的类型分析 136
- 6.5.5 2013年中国手机网站的推广策略分析 137
- 6.6 2013-2013年中国移动即时通讯 (Mobile IM) 市场业务发展现状分析 138
 - 6.6.1 移动即时通讯简介 138
 - 6.6.2 2013-2013年中国移动即时通讯市场规模分析 138
 - 6.6.3 2013年中国IM产品特点分析 139
 - 6.6.4 2013年中国IM市场竞争动态分析 140
- 6.7 2013-2013年中国手机游戏市场发展现状分析 141
 - 6.7.1 手机游戏定义与分类 141
 - 6.7.2 2013-2013年中国手机游戏市场规模分析 142
 - 6.7.3 2013年中国手机游戏市场竞争格局分析 143
 - 6.7.4 2013年中国手机网游用户规模分析 144
 - 6.7.5 中国手机游戏行业生命周期分析 145
- 6.8 2013-2013年中国手机电子邮件市场发展现状分析 147
 - 6.8.1 手机电子邮件简介 147
 - 6.8.2 2013-2013年中国手机电子邮件用户规模分析 147
 - 6.8.6 中国电子邮件市场发展建议 147
- 6.9 2013-2013年中国移动社交市场发展态势分析 148
 - 6.9.1 2013-2013年中国移动社交市场发展现状分析 148
 - 6.9.2 2013年中国移动社交市场规模分析 150

第七章 2013年中国移动互联网用户调研分析 151

- 7.1 2013年中国手机网民调研分析 151
 - 7.1.1 2013年中国手机网民特征分析 151
 - 7.1.2 2013年中国手机网民网络应用状况分析 155
- 7.2 2013年中国3G手机互联网用户调研分析 155
 - 7.2.1 2013年3G手机互联网用户人群特征分析 155
 - 7.2.2 2013年中国3G上网用户网络应用状况分析 158
 - 7.2.3 2013年中国3G手机银行消费者调研分析 159
 - 7.2.4 2013年中国3G手机网游用户调研分析 162

第八章 2013年中国移动互联网重点企业运营状况分析 164

8.1 拓维信息（002261） 164

8.1.1 企业简介 164

8.1.2 2013年企业经营情况 165

8.1.3 2013年企业经营情况 167

8.1.4 2013-2013年企业经营财务情况 169

8.1.5 企业未来发展战略 170

8.2 北纬通信（002148） 171

8.2.1 企业简介 171

8.2.2 2013年企业经营情况 172

8.2.3 2013年企业经营情况 175

8.2.4 2013-2013年企业经营财务情况 176

8.2.5 2013年公司成立创投公司投资移动互联网 177

8.2.6 2013年企业未来发展战略 177

8.3 神州泰岳（300002） 177

8.3.1 企业简介 177

8.3.3 2013年企业经营情况 179

8.3.4 2013-2013年企业经营财务情况 180

8.3.5 企业未来发展战略 181

8.4 国脉科技（002093） 182

8.4.1 企业简介 182

8.4.2 2013年企业经营情况 184

8.4.3 2013年企业经营情况 185

8.4.4 2013-2013年企业经营财务情况 186

8.4.5 企业未来发展展望 187

8.5 三维通信（002115） 187

8.5.1 公司简介 187

8.5.2 2013年企业经营情况 188

8.5.3 2013年企业经营情况 189

8.5.4 2013-2013年企业经营财务情况 190

8.5.5 企业未来发展战略 191

8.6 南天信息（000948） 192

| | |
|---------------------------|-----|
| 8.6.1 企业简介 | 192 |
| 8.6.2 2013年企业经营情况 | 193 |
| 8.6.3 2013年企业经营情况 | 194 |
| 8.6.4 2013-2013年企业经营财务情况 | 195 |
| 8.7 东信和平 (002017) | 196 |
| 8.7.1 企业简介 | 196 |
| 8.7.2 2013年企业经营情况 | 197 |
| 8.7.3 2013年企业经营情况 | 198 |
| 8.7.4 2013-2013年企业经营财务情况 | 200 |
| 8.7.5 2013年公司成功控股东信百丰 | 201 |
| 8.8 卫士通 (002268) | 201 |
| 8.8.1 企业简介 | 201 |
| 8.8.2 2013年企业经营情况 | 202 |
| 8.8.3 2013年企业经营情况 | 203 |
| 8.8.4 2013-2013年企业经营财务情况 | 205 |
| 8.9 证通电子 (002197) | 205 |
| 8.9.1 企业简介 | 205 |
| 8.9.2 2013年企业经营情况 | 206 |
| 8.9.3 2013年企业经营情况 | 207 |
| 8.9.4 2013-2013年企业经营财务情况 | 208 |
| 8.9.5 企业未来发展战略 | 209 |
| 8.10 华胜天成 (600410) | 210 |
| 8.10.1 企业简介 | 210 |
| 8.10.2 2013年企业经营情况 | 211 |
| 8.10.3 2013年企业经营情况 | 212 |
| 8.10.4 2013-2013年企业经营财务情况 | 213 |
| 8.10.5 2013年公司“逸信通”应用状况分析 | 213 |

第九章 2014-2019年中国移动互联网产业发展前景及投资建议 215

| | |
|-------------------------------|-----|
| 9.1 2014-2019年中国移动互联网产业发展前景分析 | 215 |
| 9.1.1 电信行业积极发展移动互联网业务 | 215 |
| 9.1.2 中国移动互联网产业发展前景可观 | 216 |

- 9.1.3 2014-2019年中国移动互联网市场规模预测 216
- 9.2 2014-2019年中国移动互联网的发展趋势分析 217
 - 9.2.1 用户规模交将持续快速增长 217
 - 9.2.2 以用户为中心的发展方向 219
 - 9.2.3 营收分享将成合作模式 220
- 9.3 2014-2019年中国移动互联网业务投资建议 221
 - 9.3.1 手机游戏发展快速 221
 - 9.3.2 运营商投资位置服务 221
 - 9.3.3 移动搜索将垂直化发展 221
 - 9.3.4 移动社区发展潜力大 221

图表目录

- 图表 1 移动通信技术2G-3G比较 16
- 图表 2 传统互联网与移动通信网的劣势列表 17
- 图表 3 移动互联网的融合发展示意图 18
- 图表 4 2005-2013年中国国内生产总值增长趋势图 24
- 图表 5 2005-2013年中国居民消费价格涨跌幅度 25
- 图表 6 2013年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 25
- 图表 7 2005-2013年中国工业增加值情况 26
- 图表 8 2013年中国主要工业产品产量及其增长速度 26
- 图表 9 2005-2013年中国全社会固定资产投资情况 28
- 图表 10 2013年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度 28
- 图表 11 2013年中国固定资产投资新增主要生产能力 29
- 图表 12 2005-2013年中国社会消费品零售总额情况 30
- 图表 13 2013年中国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 31
- 图表 14 2005-2013年中国城乡人民币储蓄存款余额情况 31
- 图表 15 2013年中国人口数及其构成情况 32
- 图表 16 2005-2013年中国农村居民人均纯收入情况 32
- 图表 17 2005-2013年中国城镇居民人均纯收入情况 33
- 图表 18 2005-2013年中国移动电话用户规模和比例增长趋势图 33
- 图表 19 2013年中国各省移动电话用户、普及率统计 34
- 图表 20 2005-2013年电信固定资产投资增长趋势图 35

图表 21 2013年中国通信业主要通信能力指标统计 35

图表 22 2006-2009中国IPv4地址资源变化情况 37

图表 23 2013年中国分类域名数 38

图表 24 2013年中国分类CN域名数 38

图表 25 2006-2009中国网站规模变化趋势图 39

图表 26 2003-2013年中国网页规模变化 39

图表 27 2013年中国网页数分类及增长情况 40

图表 28 2006-2009中国国际出口带宽变化情况 40

图表 29 2013年中国主要骨干网络国际出口带宽数 41

图表 30 2002-2013年中国网民规模增长趋势图 41

图表 31 2013年中国各省互联网宽带接入用户增长情况统计 42

图表 32 中国互联网普及率的三个梯队 43

图表 33 2013年中国各省网民规模及增速统计 44

图表 34 2013年中国各省人均GDP与互联网普及率相关性分析 45

图表 35 2013-2013年中国手机网民规模增长统计 46

图表 36 固网、移动网、广电网和互联网的大融合趋势 46

图表 37 移动互联网终端的融合示意图 47

图表 38 中国信息产业科技发展的15大重点技术列表 49

图表 39 2005-2013年全球移动互联网市场规模增长趋势图 53

图表 40 移动互联网的“平台+服务”模式 55

图表 41 移动互联网“平台+服务”模式合作方式 56

图表 42 NTT DoCoMo i-Mode 和FOMA服务体系 57

图表 43 移动互联网的“终端+应用”模式 58

图表 44 移动互联网客户端软件推广渠道 60

图表 45 2001-2013年日本移动互联网业务市场发展路径 61

图表 46 2000-2013年日本移动互联网市场规模增长趋势图 62

图表 47 2013年5月日本移动互联网用户统计 63

图表 48 2000-2013年日本手机游戏及手机动漫市场份额变化趋势图 64

图表 49 2000-2013年日本手机游戏及手机动漫市场增速图 64

图表 50 中国与日本移动互联网市场发展驱动因素比较 67

图表 51 2005-2013年美国移动互联网活跃用户规模增长趋势图 68

图表 52 2013年美国移动互联网应用渗透率 68

图表 53 2013年美国移动搜索服务手机用户使用比例 69

图表 54 中国移动互联网发展路径图 72

图表 55 2013年中国移动互联网市场细分份额图 73

图表 56 2007-2013年中国移动互联网市场规模增长趋势图 74

图表 57 2007-2013年中国移动互联网用户规模增长趋势图 75

图表 58 基于功能条块分割的传统互联网架构 76

图表 59 基于用户平台融合的移动互联网架构 77

图表 60 移动通信与移动互联网的产业模式比较 77

图表 61 中国三大运营商发展移动互联网竞争力SWOT分析 80

图表 62 中国移动3G产品服务分类列表 81

图表 63 中国电信3G产品服务分类列表 81

图表 64 中国联通3G产品服务分类列表 82

图表 65 移动互联网市场空间模拟图 84

图表 66 中国移动互联网产业基础设施/服务领域相关企业列表 85

图表 67 中国移动互联网产业应用领域相关企业列表 86

图表 68 中国移动互联网产业增值服务领域相关企业列表 86

图表 69 2013-2013年中国联通3G业务开展进程 100

图表 70 2013-2013年中国电信3G业务开展进程 101

图表 71 2006-2013年中国TD-SCDMA手机用户规模增长表 102

图表 72 2013-2013年中国移动3G业务开展进程 103

图表 73 2013年中国TD - SCDMA手机用户结构 103

图表 74 2013年各季度中国TD - SCDMA手机用户数量 104

图表 75 2013年各季度TD - SCDMA手机销量 105

图表 76 2013年各季度TD - SCDMA试商用手机销量 105

图表 77 手机业务发展的多元化趋势图 115

图表 78 移动搜索产业链构成示意图 117

图表 79 2013年中国移动搜索站点PV占比 121

图表 80 2013年中国移动搜索站点搜索量比例 122

图表 81 2007-2011年中国移动搜索市场规模增长趋势图 123

图表 82 中国手机银行主要业务分类列表 128

图表 83 中移动手机支付产业链中上市公司列表 131

图表 84 2013年3G手机用户使用手机浏览器市场份额 135

- 图表 85 2013年中国手机上网网站类型份额 135
- 图表 86 中国移动即时通信产品定位与功能特色比较 138
- 图表 87 2007-2013年中国手机游戏市场规模增长趋势图 141
- 图表 88 2003-2013年中国手机游戏行业生命周期 145
- 图表 89 2007-2013年中国手机电子邮件用户规模统计 146
- 图表 90 2013年中国手机网民和整体网民性别比例 150
- 图表 91 2013年中国手机网民和整体网民年龄结构 151
- 图表 92 2013年中国手机网民和整体网民学历结构 151
- 图表 93 2013年中国手机网民和整体网民职业结构 152
- 图表 94 2013年中国手机网民和整体网民收入结构 153
- 图表 95 2013年中国手机网民和整体网民城乡结构 153
- 图表 96 2013年中国手机网民网络应用比例 154
- 图表 97 2013年中国3G上网用户年龄结构 155
- 图表 98 2013年中国3G上网用户学历结构 155
- 图表 99 2013年中国3G上网用户职业结构 156
- 图表 100 2013年中国3G上网用户收入结构 156
- 图表 101 2013年中国3G上网用户网络应用比例 157
- 图表 102 2013年中国3G上网用户网络应用与付费选择 157
- 图表 103 用户手机银行知晓度 158
- 图表 104 用户使用手机银行业务注重的因素 158
- 图表 105 手机银行业务信息渠道 159
- 图表 106 用户手机银行业务开通情况 159
- 图表 107 用户手机银行功能试用情况 160
- 图表 108 手机银行用户职业分布 160

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/Z22719BME2.html>