

2014-2019年中国眼镜市场 前景研究与投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国眼镜市场前景研究与投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Z22719BMV2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 眼镜相关概述

1.1 眼镜

1.1.1 眼镜简介

1.1.2 眼镜的分类

1.2 眼镜架

1.2.1 眼镜架的定义

1.2.2 镜架结构

1.2.3 镜架材料

1.2.4 影响镜架价格的因素

1.3 各种类型眼镜介绍

1.3.1 太阳镜的概念及分类

1.3.2 老花镜的种类

1.3.3 防辐射眼镜的概念与作用

1.3.4 防护眼镜的选择与分类

1.3.5 运动眼镜的介绍

第二章 2013年世界眼镜行业发展格局分析

2.1 意大利

2.1.1 意大利眼镜工业发展综况

2.1.2 意大利眼镜业贸易情况分析

2.1.3 意大利眼镜行业发展前景预测分析

2.2 美国

2.2.1 美国眼镜市场消费特点变化

2.2.2 美国眼镜行业B2C发展状况分析

2.2.3 美国推出手动调焦眼镜

2.2.4 美国眼镜零售业辅助销售系统的应用

2.2.5 RFID技术在美国眼镜零售业的应用

2.3 其它国家或地区

2.3.1 日本眼镜市场的消费特点

2.3.2 日本廉价眼镜店兴起

- 2.3.3 中东地区眼镜市场分析
- 2.3.4 法国眼镜市场发展空间大
- 2.3.5 香港眼镜出口贸易状况
- 2.3.6 澳门眼镜零售业发展状况分析

第三章 2013年中国眼镜行业营运态势分析

- 3.1 2013年中国眼镜行业发展概况分析
 - 3.1.1 中国眼镜行业发展回顾
 - 3.1.2 我国眼镜产业的华丽蜕变
 - 3.1.3 眼镜行业的融资现状分析
- 3.2 2013年中国眼镜行业的成本利润分析
 - 3.2.1 眼镜行业的暴利与非暴利
 - 3.2.2 眼镜行业成本解析
 - 3.2.3 眼镜行业的暴利源于高销售成本
 - 3.2.4 眼镜行业利润分析
- 3.3 2013年中国眼镜行业存在的问题分析
 - 3.3.1 中国眼镜业存在的主要问题
 - 3.3.2 外销眼镜企业做内销面临的五大挑战
 - 3.3.3 中国眼镜行业配镜存在的问题
- 3.4 2013年中国眼镜行业发展策略分析
 - 3.4.1 眼镜企业的全球化发展战略分析
 - 3.4.2 眼镜产业的资源整合策略
 - 3.4.3 中小型眼镜企业的发展战略探究

第四章 2007-2013年中国眼镜制造行业主要数据监测分析

- 4.1 2007-2013年中国眼镜制造行业规模分析
 - 4.1.1 企业数量增长分析
 - 4.1.2 从业人数增长分析
 - 4.1.3 资产规模增长分析
- 4.2 2013年四季度中国眼镜制造行业结构分析
 - 4.2.1 企业数量结构分析
 - 4.2.2 销售收入结构分析

4.32007-2013年中国眼镜制造行业产值分析

4.3.1产成品增长分析

4.3.2工业销售产值分析

4.3.3出货值分析

4.42007-2013年中国眼镜制造行业成本费用分析

4.4.1销售成本分析

4.4.2费用分析

4.52007-2013年中国眼镜制造行业盈利能力分析

4.5.1主要盈利指标分析

4.5.2主要盈利能力指标分析

第五章 2013年中国眼镜市场运行形势分析

5.1 2013年中国眼镜市场发展概况分析

5.1.1 我国眼镜市场打起“概念”牌

5.1.2 眼镜行业顾客身份的重新认识

5.1.3 我国眼镜产业区域价格差现象分析

5.1.4 我国眼镜批发市场经营发展探析

5.1.5 我国眼镜市场的国际化分析

5.2 2013年中国眼镜市场消费分析

5.2.1 儿童眼镜市场消费分析

5.2.2 我国眼镜市场消费者认知存在的问题

5.2.3 眼镜市场的消费欺诈问题

5.3 2013年中国眼镜市场竞争格局分析

5.3.1 中国眼镜业缺乏核心竞争力

5.3.2 国外企业抢占我国高档眼镜市场

5.3.3 眼镜企业竞争情报网络收集策略

5.3.4 电子商务应用成为眼镜企业竞争的关键

5.3.5 眼镜行业的“竞合”发展

5.4 2013年中国眼镜市场存在的问题及发展对策分析

5.4.1 眼镜市场存在的几大乱象

5.4.2 我国眼镜市场存在的主要问题

5.4.3 眼镜市场存在问题的成因

5.4.4 眼镜市场监管立法的现状及发展思路

5.4.5 眼镜业内销的发展要点

第六章 2013年中国眼镜细分市场及相关产品状况分析

6.1 隐形眼镜概述

6.1.1 隐形眼镜的基本概念

6.1.2 隐形眼镜的分类

6.1.3 隐形眼镜的优缺点

6.1.4 软性隐形眼镜的生产工艺及特点

6.2 2013年中国隐形眼镜市场营运局势分析

6.2.1 隐形眼镜的发展历程

6.2.2 隐形眼镜材料的发展及特性

6.2.3 隐形眼镜的发展趋势

6.2.4 我国隐形眼镜市场存在的主要问题

6.2.5 彩色隐形眼镜市场亟需规范发展

6.2.6 隐形眼镜市场监管对策分析

6.2.7 未来隐形眼镜发展的新方向

6.3 2013年中国其他类型眼镜市场发展分析

6.3.1 厦门太阳镜发展在全国举足轻重

6.3.2 台州太阳镜行业发展状况分析

6.3.3 老花镜市场潜力大

6.3.4 我国防护眼镜发展状况分析

6.3.5 3D眼镜产业发展状况分析

6.4 镜片市场

6.4.1 镜片概述

6.4.2 我国中高端镜片市场格局分析

6.4.3 镜片的品牌与创新发展的

6.4.4 镜片市场面临的售后问题

6.4.5 镜片企业竞争力分析

6.5 眼镜仪器

6.5.1 国产眼镜仪器发展概况

6.5.2 国产眼镜仪器的优劣势

6.5.3 我国眼镜仪器市场特点综述

6.5.4 国产眼镜仪器的发展对策

第七章 2013年中国部分地区眼镜行业发展状况分析

7.1 广东深圳

7.1.1 深圳龙岗眼镜行业迅速崛起

7.1.2 深圳眼镜产业培育自主品牌发展

7.1.3 深圳横岗拟打造高端眼镜产业园推进产业发展

7.1.4 深圳眼镜业谋求整合发展

7.2 浙江省整体状况

7.2.1 浙江眼镜行业发展概况

7.2.2 浙江眼镜品牌缺失

7.2.3 浙江眼镜行业展望

7.2.4 浙江眼镜行业品牌塑造对策分析

7.2.5 后危机时代浙江眼镜业营销转型升级出路探析

7.3 浙江温州

7.3.1 温州眼镜行业发展状况综述

7.3.2 温州眼镜企业扩大产业领域现象分析

7.3.3 温州眼镜行业积极应对贸易壁垒

7.3.4 温州眼镜行业启动内销策略

7.3.5 温州眼镜配件配套产业发展状况

7.3.6 温州眼镜产品出口情况分析

7.4 江苏丹阳

7.4.1 丹阳眼镜产业发展概况

7.4.2 江苏丹阳眼镜产业发展的载体优势

7.4.3 丹阳成为“中国眼镜出口基地”

7.4.4 丹阳眼镜服务业集聚区规划出炉

7.4.5 丹阳市眼镜行业服务平台的建设

7.4.6 丹阳眼镜业发展面临的问题

7.5 其它地区

7.5.1 江西余江眼镜产业快速发展

7.5.2 黑龙江眼镜行业地方标准解读

7.5.3 联盟标准推进浙江玉环眼镜配件行业发展

第八章 2006-2013年中国矫正视力、护目等用途的眼镜（9004）进出口数据监测分析

8.1 2006-2013年中国矫正视力、护目等用途的眼镜进口数据分析

8.1.1 进口数量分析

8.1.2 进口金额分析

8.2 2006-2013年中国矫正视力、护目等用途的眼镜出口数据分析

8.2.1 出口数量分析

8.2.2 出口金额分析

8.3 2006-2013年中国矫正视力、护目等用途的眼镜进出口平均单价分析

8.4 2006-2013年中国矫正视力、护目等用途的眼镜进出口国家及地区分析

8.4.1 进口国家及地区分析

8.4.2 出口国家及地区分析

第九章 2013年中国眼镜零售业运营形势分析

9.1 2013年中国眼镜零售业发展状况分析

9.1.1 眼镜零售业发展历程回顾

9.1.2 我国眼镜零售市场发展局面分析

9.1.3 我国眼镜零售业若干现象分析

9.1.4 眼镜零售业从“服务”走向“体验”

9.1.5 平价眼镜店生存状况分析

9.2 2013年中国各地区眼镜零售业发展状况分析

9.2.1 东莞眼镜市场经营有待规范

9.2.2 杭城眼镜商家转向经济型产品

9.2.3 广州眼镜店增长迅速

9.2.4 温州眼镜零售业发展格局分析

9.2.5 温州平价眼镜超市发展展望

9.3 2013年中国眼镜连锁发展分析

9.3.1 眼镜连锁的定义

9.3.2 眼镜连锁店的主要优势

9.3.3 眼镜连锁店成功的重要因素

9.4 2013年中国眼镜零售业发展策略分析

- 9.4.1 眼镜零售企业的发展战略剖析
- 9.4.2 眼镜零售业的竞争策略
- 9.4.3 打造眼镜零售行业的核心竞争力

第十章 2013年中国眼镜行业市场营销分析

10.1 营销动态

- 10.1.1 上海眼镜市场现免费配镜体验营销新模式
- 10.1.2 “圣捷罗模式”开创眼镜行业新模式

10.2 营销策略

- 10.2.1 眼镜的销售渠道和发展策略
- 10.2.2 眼镜行业渠道终端销售策略
- 10.2.3 眼镜企业实施通路促销政策的发展策略分析
- 10.2.4 中小型眼镜企业聚焦营销发展策略探析
- 10.2.5 眼镜营销的价格策略

10.3 网络营销

- 10.3.1 眼镜企业实施网络营销的作用
- 10.3.2 眼镜企业的网络营销策略分析
- 10.3.3 外贸型眼镜企业网络推广存在的问题
- 10.3.4 眼镜企业实施网络营销的关键

10.4 眼镜行业电子商务发展分析

- 10.4.1 眼镜行业电子商务发展态势分析
- 10.4.2 眼镜行业B2C电子商务发展分析
- 10.4.3 眼镜行业B2B电子商务的五个发展趋势

第十一章 2013年中国眼镜行业品牌分析

11.1 2013年中国眼镜行业品牌发展状况分析

- 11.1.1 中国眼镜行业品牌缺失
- 11.1.2 创品牌是中国眼镜行业的发展出路
- 11.1.3 眼镜品牌的独特性探析

11.2 2013年中国眼镜行业品牌发展存在的问题分析

- 11.2.1 眼镜企业不注重品牌观念的不利影响
- 11.2.2 制约眼镜品牌发展的三大障碍

11.2.3 眼镜行业多品牌管理的误区

11.3 2013年中国眼镜行业的品牌发展策略分析

11.3.1 从“山寨风行”看眼镜的品牌塑造和维权

11.3.2 眼镜行业原创品牌的发展与创新策略

11.3.3 眼镜企业品牌快速成长策略分析

11.3.4 利用网络营销提升眼镜品牌知名度

第十二章 2014-2019年中国眼镜行业投资分析及前景预测分析

12.1 2014-2019年中国眼镜行业投资潜力分析

12.1.1 眼镜制造行业投资风险分析

12.1.2 眼镜制造行业投资建议

12.2 2014-2019年中国眼镜行业发展趋势及预测

12.2.1 中国眼镜行业发展趋势分析

12.2.2 未来眼镜业的发展变化展望

12.2.3 眼镜市场的消费趋势和发展方向

12.2.4 2014-2019年中国眼镜制造行业预测分析

第十三章 2013年中国眼镜行业重点企业关键性数据分析

13.1 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司

13.1.1 企业概况

13.1.2 企业主要经济指标分析

13.1.3 企业盈利能力分析

13.1.4 企业偿债能力分析

13.1.5 企业运营能力分析

13.1.6 企业成长能力分析

13.2 浙江泰恒光学有限公司

13.2.1 企业概况

13.2.2 企业主要经济指标分析

13.2.3 企业盈利能力分析

13.2.4 企业偿债能力分析

13.2.5 企业运营能力分析

13.2.6 企业成长能力分析

13.3北京博士伦眼睛护理产品有限公司

13.3.1企业概况

13.3.2企业主要经济指标分析

13.3.3企业盈利能力分析

13.3.4企业偿债能力分析

13.3.5企业运营能力分析

13.3.6企业成长能力分析

13.4海昌隐形眼镜有限公司

13.4.1企业概况

13.4.2企业主要经济指标分析

13.4.3企业盈利能力分析

13.4.4企业偿债能力分析

13.4.5企业运营能力分析

13.4.6企业成长能力分析

13.5镇江万新光学眼镜有限公司

13.5.1企业概况

13.5.2企业主要经济指标分析

13.5.3企业盈利能力分析

13.5.4企业偿债能力分析

13.5.5企业运营能力分析

13.5.6企业成长能力分析

13.6上海卫康光学有限公司

13.6.1企业概况

13.6.2企业主要经济指标分析

13.6.3企业盈利能力分析

13.6.4企业偿债能力分析

13.6.5企业运营能力分析

13.6.6企业成长能力分析

13.7富华(漳州)光学工业有限公司

13.7.1企业概况

13.7.2企业主要经济指标分析

13.7.3企业盈利能力分析

- 13.7.4企业偿债能力分析
- 13.7.5企业运营能力分析
- 13.7.6企业成长能力分析
- 13.8来明工业(厦门)有限公司
- 13.8.1企业概况
- 13.8.2企业主要经济指标分析
- 13.8.3企业盈利能力分析
- 13.8.4企业偿债能力分析
- 13.8.5企业运营能力分析
- 13.8.6企业成长能力分析
- 13.9略…………

图表目录：（部分）

- 图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2009.04-2013.06年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2009-2013年一季度我国工业增加值分季度增速
- 图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图
- 图表：2013年美元兑人民币汇率中间价
- 图表：2009-2013年中国货币供应量月度走势图
- 图表：2001-2013年6月中国外汇储备走势图
- 图表：1990-2013年央行存款利率调整统计表
- 图表：1990-2013年央行贷款利率调整统计表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2013年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2013年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2013年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2013年中国眼镜制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年中国眼镜制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年中国眼镜制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年中国眼镜制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年四季度中国眼镜制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年四季度中国眼镜制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年四季度中国眼镜制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年四季度中国眼镜制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年中国眼镜制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年中国眼镜制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年中国眼镜制造行业出货值增长趋势图

图表：2007-2013年中国眼镜制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年中国眼镜制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年中国眼镜制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年中国眼镜制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2013年中国矫正视力、护目等用途的眼镜进口数量分析

图表：2006-2013年中国矫正视力、护目等用途的眼镜进口金额分析

图表：2006-2013年中国矫正视力、护目等用途的眼镜出口数量分析

图表：2006-2013年中国矫正视力、护目等用途的眼镜出口金额分析

图表：2006-2013年中国矫正视力、护目等用途的眼镜进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国矫正视力、护目等用途的眼镜进口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国矫正视力、护目等用途的眼镜出口国家及地区分析

图表：陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司主要经济指标走势图

图表：陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司经营收入走势图

图表：陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司盈利指标走势图

图表：陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司负债情况图

图表：陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司负债指标走势图

图表：陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司运营能力指标走势图

图表：陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江泰恒光学有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江泰恒光学有限公司经营收入走势图

图表：浙江泰恒光学有限公司盈利指标走势图

图表：浙江泰恒光学有限公司负债情况图

图表：浙江泰恒光学有限公司负债指标走势图

图表：浙江泰恒光学有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江泰恒光学有限公司成长能力指标走势图

图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司经营收入走势图

图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司盈利指标走势图

图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司负债情况图

图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司负债指标走势图

图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司成长能力指标走势图

图表：海昌隐形眼镜有限公司主要经济指标走势图

图表：海昌隐形眼镜有限公司经营收入走势图

图表：海昌隐形眼镜有限公司盈利指标走势图

图表：海昌隐形眼镜有限公司负债情况图

图表：海昌隐形眼镜有限公司负债指标走势图

图表：海昌隐形眼镜有限公司运营能力指标走势图

图表：海昌隐形眼镜有限公司成长能力指标走势图

图表：镇江万新光学眼镜有限公司主要经济指标走势图

图表：镇江万新光学眼镜有限公司经营收入走势图

图表：镇江万新光学眼镜有限公司盈利指标走势图

图表：镇江万新光学眼镜有限公司负债情况图

图表：镇江万新光学眼镜有限公司负债指标走势图

图表：镇江万新光学眼镜有限公司运营能力指标走势图

图表：镇江万新光学眼镜有限公司成长能力指标走势图

图表：上海卫康光学有限公司主要经济指标走势图

图表：上海卫康光学有限公司经营收入走势图
图表：上海卫康光学有限公司盈利指标走势图
图表：上海卫康光学有限公司负债情况图
图表：上海卫康光学有限公司负债指标走势图
图表：上海卫康光学有限公司运营能力指标走势图
图表：上海卫康光学有限公司成长能力指标走势图
图表：杭富华(漳州)光学工业有限公司主要经济指标走势图
图表：杭富华(漳州)光学工业有限公司经营收入走势图
图表：杭富华(漳州)光学工业有限公司盈利指标走势图
图表：杭富华(漳州)光学工业有限公司负债情况图
图表：杭富华(漳州)光学工业有限公司负债指标走势图
图表：杭富华(漳州)光学工业有限公司运营能力指标走势图
图表：杭富华(漳州)光学工业有限公司成长能力指标走势图
图表：来明工业(厦门)有限公司主要经济指标走势图
图表：来明工业(厦门)有限公司经营收入走势图
图表：来明工业(厦门)有限公司盈利指标走势图
图表：来明工业(厦门)有限公司负债情况图
图表：来明工业(厦门)有限公司负债指标走势图
图表：来明工业(厦门)有限公司运营能力指标走势图
图表：来明工业(厦门)有限公司成长能力指标走势图
图表：略…………

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Z22719BMV2.html>