

2014-2019年中国数码相机 市场研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国数码相机市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/Z22719BQ32.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2013-2014年全球数码相机市场运行形势透析 18

- 1.1 2013-2014年全球照相机市场运行总况 18
 - 1.1.1 全球数码相机出货量分析 18
 - 1.1.2 全球数码相机产能分布分析 19
 - 1.1.3 全球数码相机消费形势分析 20
 - 1.1.4 全球数码相机市场动态分析 21
- 1.2 2013-2014年日本数码相机市场动态分析 22
 - 1.2.1 日本数码相机市场重心的转移分析 22
 - 1.2.2 2013-2014年日本数码相机产销量统计 23
 - 1.2.3 2013年日本数码相机品牌销量分析 25
 - 1.2.4 日本品牌单反数码相机产量猛增 27
- 1.3 2013-2014年美国照相机行业市场探析 27
 - 1.3.1 美国数码相机市场消费现状分析 27
 - 1.3.2 美国数码相机品牌发展分析 28
- 1.4 2013-2014年欧洲主要国家数码相机市场分析 28
 - 1.4.1 2013年英国数码单反相机销量增长 28
 - 1.4.2 2013年法国数码相机产品销量分析 29
- 1.5 2014-2019年全球数码相机产业新趋势预测分析 29

第二章 2013-2014年中国数码相机市场运行环境分析 31

- 2.1 2013-2014年中国数码相机政治法律分析 31
 - 2.1.1 中国数码相机关税政策解析 31
 - 2.1.2 中国数码相机相关标准未执行原因分析 31
 - 2.1.3 2013年数码相机国家标准即将出台 32
 - 2.1.4 2013年中国数码相机产品环保指标分析 32
- 2.2 2013-2014年中国宏观经济环境分析 34
 - 2.2.1 2013-2014年中国GDP增长情况分析 34
 - 2.2.2 2013-2014年中国居民收入与消费情况 34
 - 2.2.3 2013年中国社会消费品零售总额分析 36

- 2.2.4 2013年中国宏观经济运行分析 36
- 2.3 2013-2014年中国数码相机技术环境分析 38
 - 2.3.1 千万像素开始普及 38
 - 2.3.2 光学防抖成为标配 39
 - 2.3.3 高感光度下的画质问题 40
 - 2.3.4 高清摄影与单反的结合成为焦点 40
 - 2.3.5 数码艺术滤镜功能的前景分析 41
- 2.4 2013-2014年中国数码相机社会环境分析 42
 - 2.4.1 中国互联网及电脑的普及分析 42
 - 2.4.2 2013年中国人口规模及结构分析 43
 - 2.4.3 数码相机在中国城镇家庭中的消费分析 43

第三章 2013-2014年中国数码相机市场深度剖析 45

- 3.1 2013-2014年中国数码相机市场运行状况 45
 - 3.1.1 中国数码相机消费进入千万台时代 45
 - 3.1.2 2013年中国数码相机销量增长分析 45
 - 3.1.3 2013年中国数码相机需求大幅提升 46
 - 3.1.4 2013年数码相机消费呈现多元化需求 46
- 3.2 2013年中国数码相机市场分析 47
 - 3.2.1 单电相机渐盛中低端单反相机市场面临挑战 47
 - 3.2.2 高清视频成标配亮丽彩壳价格新低吸引消费者 48
 - 3.2.3 数码相机使用满意度低消费者购买更加理性 48
- 3.3 2013-2014年中国单电相机市场运行态势分析 49
 - 3.3.1 单电数码相机相关概述 49
 - 3.3.2 单电相机引领数码相机消费新潮流 49
 - 3.3.3 单电相机掀波澜 DV进入后时代 49
 - 3.3.4 2013年尼康公司即将推出单电相机 50
 - 3.3.5 2013年单电数码相机市场价格分析 50
- 3.4 2013-2014年中国单反数码相机市场运行分析 51
 - 3.4.1 单反数码相机相关概述 51
 - 3.4.2 2013年中国单反相机低价冲击市场 55

- 3.4.3 2013年中国单反数码相机市场状况 56
- 3.4.4 2013年单反数码相机市场价格分析 57
- 3.5 2013年中国数码相机市场价格走势分析 59
 - 3.5.1 佳能 59
 - 3.5.2 尼康 60
 - 3.5.3 索尼 61
 - 3.5.4 三星 62
 - 3.5.5 富士 62
 - 3.5.6 奥林巴斯 62

第四章 2013-2014年中国照相机及器材制造行业经济运行状况 64

- 4.1 2008-2013年中国照相机及器材制造行业发展分析 64
 - 4.1.1 2012年中国照相机及器材制造行业发展概况 64
 - 4.1.2 2013年中国照相机及器材制造行业发展概况 67
 - 4.1.3 2013年中国照相机及器材制造行业发展概况 70
- 4.2 2013-2014年中国照相机及器材制造行业总体运行情况 73
 - 4.2.1 2006-2013年中国照相机及器材制造行业企业数量统计 73
 - 4.2.2 2006-2013年中国照相机及器材制造行业从业人员统计 75
 - 4.2.3 2006-2013年中国照相机及器材制造行业销售收入分析 75
 - 4.2.4 2006-2013年中国照相机及器材制造行业利润总额分析 79
 - 4.2.5 2006-2013年中国照相机及器材制造行业亏损情况分析 82
- 4.3 2013-2014年中国照相机及器材制造行业资产负债状况 82
 - 4.3.1 2006-2013年中国照相机及器材制造行业资产状况分析 82
 - 4.3.2 2006-2013年中国照相机及器材制造行业应收账款分析 86
 - 4.3.3 2006-2013年中国照相机及器材制造行业流动资产状况 86
 - 4.3.4 2006-2013年中国照相机及器材制造行业负债总额分析 87
- 4.4 2013-2014年中国照相机及器材制造行业经营效益分析 87
 - 4.4.1 2013-2014年中国照相机及器材制造行业盈利能力分析 87
 - 4.4.2 2013-2014年中国照相机及器材制造行业偿债能力分析 91
 - 4.4.3 2008-2013年中国照相机及器材制造行业营运能力分析 94
- 4.5 2013-2014年中国照相机及器材制造行业成本费用结构分析 97

- 4.5.1 2006-2013年中国照相机及器材制造行业销售成本分析 98
- 4.5.2 2006-2013年中国照相机及器材制造行业销售费用分析 99
- 4.5.3 2006-2013年中国照相机及器材制造行业管理费用统计 99
- 4.5.4 2006-2013年中国照相机及器材制造行业财务费用统计 100

第五章 2013-2014年中国数码照相机产量数据统计分析 102

- 5.1 2013-2014年中国照相机产量状况 102
 - 5.1.1 2013-2014年中国照相机产量总体情况 102
 - 5.1.2 2013-2014年中国照相机区域产量分析 103
- 5.2 2013-2014年中国数码相机产量状况 104
 - 5.2.1 2013-2014年中国数码相机产量总体情况 104
 - 5.2.2 2013-2014年中国数码相机区域产量分析 106
 - 5.2.3 2013-2014年中国数码相机产量增长性分析 106
- 5.3 2013-2014年中国重点省市数码相机产量情况 107
 - 5.3.1 2013-2014年广东省数码相机产量总体情况 107
 - 5.3.2 2013-2014年江苏省数码相机产量总体情况 108
 - 5.3.3 2013-2014年天津市数码相机产量总体情况 109
 - 5.3.4 2013-2014年湖北省数码相机产量总体情况 110
 - 5.3.5 2013-2014年福建省数码相机产量总体情况 111
 - 5.3.6 2013-2014年浙江省数码相机产量总体情况 112
 - 5.3.7 2013-2014年北京市数码相机产量总体情况 113

第六章 2013-2014年中国数码照相机进出口数据分析 115

- 6.1 2013-2014年中国特种用途的数字照相机进出口分析 115
 - 6.1.1 2013-2014年中国特种用途的数字照相机进口情况 115
 - 6.1.2 2013-2014年中国特种用途的数字照相机出口情况 116
 - 6.1.3 2013-2014年中国特种用途的数字照相机进出口单价分析 117
 - 6.1.4 2013年中国特种用途的数字照相机进出口流向分析 118
 - 6.1.5 2013年中国特种用途的数字照相机进出口省市分析 120
- 6.2 2013-2014年中国单镜头反光型数字照相机进出口分析 121

- 6.2.1 2013-2014年中国单镜头反光型数字照相机进口情况 121
- 6.2.2 2013-2014年中国单镜头反光型数字照相机出口情况 122
- 6.2.3 2013-2014年中国单镜头反光型数字照相机进出口单价分析 124
- 6.2.4 2013年中国单镜头反光型数字照相机进出口流向分析 125
- 6.2.5 2013年中国单镜头反光型数字照相机进出口省市分析 126
- 6.3 2013-2014年中国其他类型数字照相机进出口分析 128
 - 6.3.1 2013-2014年中国其他类型数字照相机进口情况 128
 - 6.3.2 2013-2014年中国其他类型数字照相机出口情况 129
 - 6.3.3 2013-2014年中国其他类型数字照相机进出口单价分析 131
 - 6.3.4 2013年中国其他类型数字照相机进出口流向分析 131
 - 6.3.5 2013年中国其他类型数字照相机进出口省市分析 134

第七章 2013-2014年中国数码相机市场调研分析 136

- 7.1 2013-2014年中国数码相机品牌关注度对比 136
 - 7.1.1 消费相机品牌 136
 - 7.1.2 卡片相机品牌 139
 - 7.1.3 长焦相机品牌 140
 - 7.1.4 单反相机品牌 142
- 7.2 2013-2014年中国数码相机市场结构研究 146
 - 7.2.1 品牌市场份额 146
 - 7.2.2 价格结构 148
 - 7.2.3 品牌产品 150
 - 7.2.4 产品结构 152
- 7.3 未来中国数码相机市场发展趋势预测 153
 - 7.3.1 品牌结构发展 153
 - 7.3.2 最受用户关注价格段 155
 - 7.3.3 主流像素趋势 157
 - 7.3.4 产品排行榜 157

第八章 中国主要数码相机销售渠道分析 159

- 8.1 尼康数码相机中国销售渠道分析 159
 - 8.1.1 尼康数码相机中国销售渠道分布 159
 - 8.1.2 尼康数码相机经销商七大区域分布 160
 - 8.1.3 尼康数码相机重点区域经销商分布 161
- 8.2 佳能数码相机中国销售渠道分析 162
 - 8.2.1 佳能数码相机中国销售渠道分布 162
 - 8.2.2 佳能数码相机经销商七大区域分布 164
 - 8.2.3 佳能数码相机重点区域经销商分布 164
 - 8.2.4 佳能数码相机其他区域经销商分布 168
 - 8.2.5 佳能数码相机产品线简析 169
- 8.3 索尼数码相机中国销售渠道分析 170
 - 8.3.1 索尼数码相机中国销售渠道分布 170
 - 8.3.2 索尼数码相机经销商七大区域分布 172
 - 8.3.3 索尼数码相机重点区域经销商分布 173
- 8.4 柯达数码相机中国销售渠道分析 174
 - 8.4.1 柯达数码相机中国销售渠道分布 174
 - 8.4.2 柯达数码相机经销商七大区域分布 175
 - 8.4.3 柯达数码相机重点区域经销商分布 176
 - 8.4.4 柯达数码相机其他区域经销商分布 177
- 8.5 奥林巴斯数码相机中国销售渠道分析 178
 - 8.5.1 奥林巴斯数码相机中国销售渠道分布 178
 - 8.5.2 奥林巴斯数码相机经销商七大区域分布 179
 - 8.5.3 奥林巴斯数码相机重点区域经销商分布 180
 - 8.5.4 奥林巴斯数码相机其他区域经销商分布 181
 - 8.5.5 奥林巴斯数码相机售后服务网络分布 181

第九章 2013-2014年中国数码相机市场竞争格局分析 183

- 9.1 2013-2014年中国数码相机市场竞争分析 183
 - 9.1.1 中国数码相机竞争跨入品牌时代 183
 - 9.1.2 数码相机市场竞争格局趋于稳定 184
 - 9.1.3 国际数码厂商抢攻单电相机领域 184

- 9.2 2013-2014年中国数码相机市场竞争状况 185
 - 9.2.1 2013年中国数码相机市场竞争状况 185
 - 9.2.2 2013年中国数码相机品牌竞争形势 186
 - 9.2.3 2013年数码相机市场细分求变革 186
- 9.3 2013-2014年中国数码相机集中度分析 188
 - 9.3.1 市场集中度分析 188
 - 9.3.2 区域集中度分析 188
- 9.4 2014-2019年中国数码相机竞争策略分析 190

第十章 2008-2013年数码相机重点企业经营情况分析 191

- 10.1 佳能珠海有限公司 191
 - 10.1.1 企业基本情况 191
 - 10.1.2 企业收入及盈利水平分析 191
 - 10.1.3 企业资产负债情况分析 191
 - 10.1.4 企业成本费用分析 192
- 10.2 索尼数字产品（无锡）有限公司 193
 - 10.2.1 企业基本情况 193
 - 10.2.2 企业收入及盈利水平分析 193
 - 10.2.3 企业资产负债情况分析 193
 - 10.2.4 企业成本费用分析 194
- 10.3 尼康光学仪器（中国）有限公司 195
 - 10.3.1 企业基本情况 195
 - 10.3.2 企业收入及盈利水平分析 195
 - 10.3.3 企业资产负债情况分析 196
 - 10.3.4 企业成本费用分析 196
- 10.4 柯达电子（上海）有限公司 197
 - 10.4.1 企业基本情况 197
 - 10.4.2 企业收入及盈利水平分析 197
 - 10.4.3 企业资产负债情况分析 198
 - 10.4.4 企业成本费用分析 198
- 10.5 奥林巴斯（深圳）工业有限公司 199

- 10.5.1 企业基本情况 199
- 10.5.2 企业收入及盈利水平分析 200
- 10.5.3 企业资产负债情况分析 200
- 10.5.4 企业成本费用分析 201
- 10.6 天津三星光电子有限公司 201
 - 10.6.1 企业基本情况 201
 - 10.6.2 企业收入及盈利水平分析 201
 - 10.6.3 企业资产负债情况分析 202
 - 10.6.4 企业成本费用分析 203
- 10.7 彩晶光电科技（昆山）有限公司 204
 - 10.7.1 企业基本情况 204
 - 10.7.2 企业收入及盈利水平分析 204
 - 10.7.3 企业资产负债情况分析 205
 - 10.7.4 企业成本费用分析 205
- 10.8 信泰光学（深圳）有限公司 206
 - 10.8.1 企业基本情况 206
 - 10.8.2 企业收入及盈利水平分析 206
 - 10.8.3 企业资产负债情况分析 207
 - 10.8.4 企业成本费用分析 207
- 10.9 英保达资讯（天津）有限公司 208
 - 10.9.1 企业基本情况 208
 - 10.9.2 企业收入及盈利水平分析 208
 - 10.9.3 企业资产负债情况分析 209
 - 10.9.4 企业成本费用分析 209
- 10.10 伟创力科技（珠海）有限公司 210
 - 10.10.1 企业基本情况 210
 - 10.10.2 企业收入及盈利水平分析 210
 - 10.10.3 企业资产负债情况分析 211
 - 10.10.4 企业成本费用分析 212
- 10.11 奥林巴斯广州工业有限公司 212
 - 10.11.1 企业基本情况 212
 - 10.11.2 企业收入及盈利水平分析 212

10.11.3 企业资产负债情况分析 213

10.11.4 企业成本费用分析 214

第十一章 2013-2014年中国数码相机用其他器材、零件、附件市场分析 215

11.1 照相机用镜头基本情况 215

11.1.1 变焦镜头 215

11.1.2 微距镜头 216

11.1.3 长焦镜头 216

11.1.4 广角镜头 217

11.1.5 偏振镜头 218

11.1.6 滤光镜头 218

11.1.7 增距镜头 220

11.2 中国数码相机热点产品市场透析 221

11.2.1 照相机用闪光灯市场分析 221

11.2.2 中国三脚架主要品牌分析 224

11.3 2013-2014年中国数码照相机用电荷耦合器件进出口分析 224

11.3.1 2013-2014年中国数码照相机用电荷耦合器件进口情况 224

11.3.2 2013-2014年中国数码照相机用电荷耦合器件出口情况 226

11.3.3 2013-2014年中国数码照相机用电荷耦合器件进出口单价 228

11.3.4 2013年中国数码照相机用电荷耦合器件进出口流向分析 228

11.3.5 2013年中国数码照相机用电荷耦合器件进出口省市分析 230

11.4 2013-2014年中国数码相机的镜头进出口分析 232

11.4.1 2013-2014年中国数码相机的镜头进口情况 232

11.4.2 2013-2014年中国数码相机的镜头出口情况 234

11.4.3 2013-2014年中国数码相机的镜头进出口单价分析 235

11.4.4 2013年中国数码相机的镜头进出口流向分析 236

11.4.5 2013年中国数码相机的镜头进出口省市分析 237

第十二章 2014-2019年中国数码相机行业发展趋势预测分析 239

12.1 2014-2019年中国数码相机行业发展趋势探析 239

- 12.1.1 智能相机应用与发展趋势 239
- 12.1.2 数码相机个性化发展趋势 241
- 12.1.3 数码相机价格渐趋平民化 242
- 12.1.4 未来数码相机的流行趋势 242
- 12.2 2014-2019年中国数码相机市场发展趋势预测分析 244
 - 12.2.1 数码相机产量预测分析 244
 - 12.2.2 数码相机市场需求预测分析 244
 - 12.2.3 数码相机及零部件进出口预测分析 245
- 12.3 2014-2019年中国数码相机市场盈利预测分析 245

第十三章 2014-2019年中国数码相机行业投资前景分析 246

- 13.1 2014-2019年中国数码相机投资概述 246
 - 13.1.1 中国数码相机投资环境分析 246
 - 13.1.2 中国数码相机投资价值研究 246
- 13.2 2014-2019年中国数码相机行业投资风险分析 247
 - 13.2.1 经济波动风险 247
 - 13.2.2 市场竞争风险 248
 - 13.2.3 技术风险分析 248
 - 13.2.4 原材料风险分析 249
- 13.2 2014-2019年中国数码相机行业投资机会分析 249
 - 13.3.1 数码相机二三线城市消费潜力大 249
 - 13.3.2 优化配套服务系统赢得消费者信任 250

图表目录

- 图表 1 全球主要品牌数码相机生产基地分布 18
- 图表 2 2013年1-4月日本数码相机产量统计 23
- 图表 3 2013年1-4月日本数码相机镜头和民用照片打印机产量统计 23
- 图表 4 2013年日本数码相机出货量统计 23
- 图表 5 2013-2014年日本可换头数码相机市场份额统计 24
- 图表 6 2013年日本可换头数码相机产品市场销量排名 25
- 图表 7 2005-2013年中国国内生产总值及增长速度 33

- 图表 8 2006-2013年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 34
- 图表 9 2006-2013年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 34
- 图表 10 2006-2013年中国城镇居民家庭恩格尔系数 34
- 图表 11 2006-2013年中国农村居民家庭恩格尔系数 35
- 图表 12 2006-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度 35
- 图表 13 2005-2013年中国网民规模及互联网普及率增长趋势图 41
- 图表 14 2013年中国人口数及其构成情况 42
- 图表 15 2006-2013年中国城市人口及所占比例增长趋势图 42
- 图表 16 2006-2013年中国数码相机销售情况统计 44
- 图表 17 2006-2013年中国数码相机销量增长趋势图 45
- 图表 18 2014年1-4月中国单电数码相机市场产品均价走势 50
- 图表 19 2014年1-4月中国单反数码相机市场品牌关注比例走势 56
- 图表 20 2013年5月中国市场主流品牌单反数码相机产品均价 57
- 图表 21 2013年7月中国单反数码相机市场降价产品及参数 57
- 图表 22 2013年佳能消费相机价格情况统计 58
- 图表 23 2013年佳能单反相机价格情况统计 59
- 图表 24 2013年尼康消费相机价格情况统计 59
- 图表 25 2013年尼康单反相机价格情况统计 60
- 图表 26 2013年索尼消费相机价格情况统计 60
- 图表 27 2013年索尼单反相机价格情况统计 61
- 图表 28 2013年三星消费相机价格情况统计 61
- 图表 29 2013年富士消费相机价格情况统计 61
- 图表 30 2013年奥林巴斯单反相机价格情况统计 62
- 图表 31 2008年中国照相机及器材制造行业经济指标统计 63
- 图表 32 2008年中国照相机及器材制造行业前五省区企业数量排名 65
- 图表 33 2008年中国照相机及器材制造行业前五省区工业总产值排名 65
- 图表 34 2008年中国照相机及器材制造行业前五省区资产总计排名 65
- 图表 35 2008年中国照相机及器材制造行业前五省区销售收入排名 66
- 图表 36 2008年中国照相机及器材制造行业前五省区利润总额排名 66
- 图表 37 2013年中国照相机及器材制造行业经济指标统计 67
- 图表 38 2013年中国照相机及器材制造行业前五省区企业数量排名 68
- 图表 39 2013年中国照相机及器材制造行业前五省区资产总计排名 68

- 图表 40 2013年中国照相机及器材制造行业前五省区销售收入排名 68
- 图表 41 2013年中国照相机及器材制造行业前五省区利润总额排名 69
- 图表 42 2013年中国照相机及器材制造行业经济指标统计 69
- 图表 43 2013年中国照相机及器材制造行业前五省区企业数量排名 71
- 图表 44 2013年中国照相机及器材制造行业前五省区资产总计排名 71
- 图表 45 2013年中国照相机及器材制造行业前五省区销售收入排名 71
- 图表 46 2013年中国照相机及器材制造行业前五省区利润总额排名 72
- 图表 47 2006-2013年中国照相机及器材制造企业数量增长趋势图 72
- 图表 48 2013年中国不同规模的照相机及器材企业数量所占份额 73
- 图表 49 2013年中国不同性质的照相机及器材企业数量所占份额 73
- 图表 50 2013年中国各省区照相机及器材制造企业数量比较 73
- 图表 51 2013年中国各省区照相机及器材制造企业数量比较 74
- 图表 52 2006-2013年中国照相机及器材制造行业从业人员统计 74
- 图表 53 2006-2013年中国照相机及器材制造行业销售收入统计 75
- 图表 54 2006-2013年中国照相机及器材制造行业销售收入增长趋势图 75
- 图表 55 2013-2014年中国不同规模照相机及器材企业销售收入比较 76
- 图表 56 2013年中国不同规模的照相机及器材企业销售收入所占份额 76
- 图表 57 2013-2014年中国不同性质的照相机及器材企业销售收入比较 76
- 图表 58 2013年中国不同性质的照相机及器材企业销售收入所占份额 76
- 图表 59 2013年中国各省区照相机及器材制造行业销售收入比较 77
- 图表 60 2013年中国各省区照相机及器材制造行业销售收入比较 77
- 图表 61 2006-2013年中国照相机及器材制造行业利润总额统计 78
- 图表 62 2006-2013年中国照相机及器材制造行业利润总额增长趋势图 78
- 图表 63 2013-2014年中国不同规模的照相机及器材企业利润总额比较 79
- 图表 64 2013年中国不同规模的照相机及器材企业利润总额所占份额 79
- 图表 65 2013-2014年中国不同性质的照相机及器材企业利润总额比较 79
- 图表 66 2013年中国不同性质的照相机及器材企业利润总额所占份额 79
- 图表 67 2013年中国各省区照相机及器材制造行业利润总额比较 80
- 图表 68 2013年中国各省区照相机及器材制造行业利润总额比较 80
- 图表 69 2006-2013年中国照相机及器材制造行业亏损面统计 81
- 图表 70 2006-2013年中国照相机及器材制造行业亏损总额统计 81
- 图表 71 2006-2013年中国照相机及器材制造行业资产总额统计 82

图表 72 2006-2013年中国照相机及器材制造行业资产总额增长趋势图 82

图表 73 2013-2014年中国不同规模的照相机及器材企业资产总额比较 82

图表 74 2013年中国不同规模的照相机及器材企业资产总额所占份额 83

图表 75 2013-2014年中国不同性质的照相机及器材企业资产总额比较 83

图表 76 2013年中国不同性质的照相机及器材企业资产总额所占份额 83

图表 77 2013年中国各省区照相机及器材制造行业资产总额比较 84

图表 78 2013年中国各省区照相机及器材制造行业资产总额比较 84

图表 79 2006-2013年中国照相机及器材制造行业应收账款统计 85

图表 80 2006-2013年中国照相机及器材制造行业流动资产统计 85

图表 81 2006-2013年中国照相机及器材制造行业负债合计统计 86

图表 82 2006-2013年中国照相机及器材制造行业负债增长趋势图 86

图表 83 2006-2013年中国照相机及器材行业成本费用利润率情况 87

图表 84 2013-2014年中国不同规模的照相机及器材企业盈利能力比较 87

图表 85 2013-2014年中国不同性质的照相机及器材企业盈利能力比较 88

图表 86 2013年中国各省区照相机及器材制造企业盈利能力比较 88

图表 87 2013年中国各省区照相机及器材制造企业盈利能力比较 89

图表 88 2006-2013年中国照相机及器材制造行业毛利率情况 89

图表 89 2006-2013年中国照相机及器材制造行业销售利润率情况 90

图表 90 2006-2013年中国照相机及器材制造行业资产利润率情况 90

图表 91 2006-2013年中国照相机及器材制造行业资产负债率情况 91

图表 92 2013-2014年中国不同规模的照相机及器材企业偿债能力比较 91

图表 93 2013-2014年中国不同性质的照相机及器材企业偿债能力比较 92

图表 94 2013年中国各省区照相机及器材制造企业偿债能力比较 92

图表 95 2013年中国各省区照相机及器材制造企业偿债能力比较 93

图表 96 2006-2013年中国照相机及器材行业应收账款周转率情况 93

图表 97 2006-2013年中国照相机及器材制造行业流动资产周转率情况 94

图表 98 2013-2014年中国不同规模的照相机及器材企业营运能力比较 94

图表 99 2013-2014年中国不同性质的照相机及器材企业营运能力比较 94

图表 100 2013年中国各省区照相机及器材制造企业营运能力比较 95

图表 101 2013年中国各省区照相机及器材制造企业营运能力比较 95

图表 102 2006-2013年中国照相机及器材制造行业总资产周转率情况 96

图表 103 2006-2013年中国照相机及器材行业成本费用结构构成情况 96

图表 104 2013年中国照相机及器材制造行业成本费用结构构成图 97

图表 105 2006-2013年中国照相机及器材制造行业销售成本统计 97

图表 106 2006-2013年中国照相机及器材制造行业销售成本趋势图 97

图表 107 2006-2013年中国照相机及器材制造行业销售费用统计 98

图表 108 2006-2013年中国照相机及器材制造行业销售费用趋势图 98

图表 109 2006-2013年中国照相机及器材制造行业管理费用统计 99

图表 110 2006-2013年中国照相机及器材制造行业管理费用趋势图 99

图表 111 2006-2013年中国照相机及器材制造行业财务费用统计 99

图表 112 2006-2013年中国照相机及器材制造行业财务费用趋势图 100

图表 113 2006-2013年中国照相机产量统计 101

图表 114 2006-2013年中国照相机产量增长趋势图 101

图表 115 2013年中国照相机产量月度统计表 102

图表 116 2013年中国照相机产量月度统计表 102

图表 117 2013年中国各地区照相机产量统计 103

图表 118 2013年中国各地区照相机产量统计 103

图表 119 2006-2013年中国数码相机产量统计 104

图表 120 2013年中国数码相机产量月度统计表 104

图表 121 2013年中国数码相机产量月度统计表 104

图表 122 2013年中国各地区数码相机产量统计 105

图表 123 2013年中国各地区数码相机产量统计 105

图表 124 2006-2013年中国数码相机产量增长趋势图 106

图表 125 2013年广东省数码相机产量月度统计表 106

图表 126 2013年广东省数码相机产量月度统计表 107

图表 127 2013年江苏省数码相机产量月度统计表 107

图表 128 2013年江苏省数码相机产量月度统计表 108

图表 129 2013年天津市数码相机产量月度统计表 108

图表 130 2013年天津市数码相机产量月度统计表 109

图表 131 2013年湖北省数码相机产量月度统计表 109

图表 132 2013年湖北省数码相机产量月度统计表 110

图表 133 2013年福建省数码相机产量月度统计表 110

图表 134 2013年福建省数码相机产量月度统计表 111

图表 135 2013年浙江省数码相机产量月度统计表 111

图表 136 2013年浙江省数码相机产量月度统计表 112

图表 137 2013年北京市数码相机产量月度统计表 112

图表 138 2013年北京市数码相机产量月度统计表 113

图表 139 2007-2013年中国特种用途的数字照相机进口数量统计 114

图表 140 2007-2013年中国特种用途的数字照相机进口数量增长趋势图 114

图表 141 2007-2013年中国特种用途的数字照相机进口金额统计 115

图表 142 2007-2013年中国特种用途的数字照相机进口金额增长趋势图 115

图表 143 2007-2013年中国特种用途的数字照相机出口数量统计 115

图表 144 2007-2013年中国特种用途的数字照相机出口数量增长趋势图 116

图表 145 2007-2013年中国特种用途的数字照相机出口金额统计 116

图表 146 2007-2013年中国特种用途的数字照相机出口金额增长趋势图 116

图表 147 2007-2013年中国特种用途的数字照相机进出口价格情况 117

图表 148 2007-2013年中国特种用途的数字照相机进出口价格趋势图 117

图表 149 2014年1-4月中国特种用途的数字照相机进口来源地情况 117

图表 150 2014年1-4月中国特种用途的数字照相机出口流向情况 118

图表 151 2014年1-4月中国特种用途的数字照相机进口省市统计 119

图表 152 2014年1-4月中国特种用途的数字照相机出口省市统计 120

图表 153 2006-2013年中国单镜头反光型数字照相机进口数量统计 120

图表 154 2006-2013年中国单镜头反光型数字照相机进口数量增长趋势图 121

图表 155 2006-2013年中国单镜头反光型数字照相机进口金额统计 121

图表 156 2006-2013年中国单镜头反光型数字照相机进口金额增长趋势图 121

图表 157 2006-2013年中国单镜头反光型数字照相机出口数量统计 122

图表 158 2006-2013年中国单镜头反光型数字照相机出口数量增长趋势图 122

图表 159 2006-2013年中国单镜头反光型数字照相机出口金额统计 122

图表 160 2006-2013年中国单镜头反光型数字照相机出口金额增长趋势图 123

图表 161 2006-2013年中国单镜头反光型数字照相机进出口价格情况 123

图表 162 2006-2013年中国单镜头反光型数字照相机进出口价格趋势图 123

图表 163 2014年1-4月中国单镜头反光型数字照相机进口来源地情况 124

图表 164 2014年1-4月中国单镜头反光型数字照相机出口流向情况 125

图表 165 2014年1-4月中国单镜头反光型数字照相机进口省市统计 126

图表 166 2014年1-4月中国单镜头反光型数字照相机出口省市统计 126

图表 167 2006-2013年中国其他类型数字照相机进口数量统计 127

图表 168 2006-2013年中国其他类型数字照相机进口数量增长趋势图 127

图表 169 2006-2013年中国其他类型数字照相机进口金额统计 128

图表 170 2006-2013年中国其他类型数字照相机进口金额增长趋势图 128

图表 171 2006-2013年中国其他类型数字照相机出口数量统计 128

图表 172 2006-2013年中国其他类型数字照相机出口数量增长趋势图 129

图表 173 2006-2013年中国其他类型数字照相机出口金额统计 129

图表 174 2006-2013年中国其他类型数字照相机出口金额增长趋势图 129

图表 175 2006-2013年中国其他类型数字照相机进出口价格情况 130

图表 176 2006-2013年中国其他类型数字照相机进出口价格趋势图 130

图表 177 2014年1-4月中国其他类型数字照相机进口来源地情况 131

图表 178 2014年1-4月中国其他类型数字照相机出口流向情况 132

图表 179 2014年1-4月中国其他类型数字照相机进口省市统计 133

图表 180 2014年1-4月中国其他类型数字照相机出口省市统计 134

图表 181 2013年中国消费数码相机市场品牌关注比例分布 135

图表 182 2013年中国消费数码相机市场品牌关注比例分布 136

图表 183 2010中国数码相机市场最受关注的50款消费相机 136

图表 184 2013年中国卡片数码相机市场品牌关注比例分布 138

图表 185 2013年中国卡片数码相机市场品牌关注比例分布 139

图表 186 2013年中国长焦数码相机市场品牌关注比例分布 140

图表 187 2013年中国长焦数码相机市场品牌关注比例分布 141

图表 188 2013年中国单反数码相机市场品牌关注比例分布 142

图表 189 2013年中国单反数码相机市场品牌关注比例分布 143

图表 190 2013年中国数码相机市场42款单反相机关注排行 143

图表 191 2013年中国数码相机市场品牌关注比例分布 145

图表 192 2013年中国数码相机市场品牌关注比例分布 146

图表 193 2013年H中国数码相机品牌关注排名对比 147

图表 194 2013年不同价位消费数码相机关注份额 148

图表 195 2013年不同价位单反数码相机关注份额 149

图表 196 2013年佳能数码相机产品关注排名 149

图表 197 2013年索尼佳能数码相机产品关注排名 150

图表 198 2013年尼康数码相机产品关注排名 151

图表 199 2013年中国数码相机不同产品关注份额 151

- 图表 200 2013年三大品牌不同类别数码相机产品数量对比 152
- 图表 201 2013年主要品牌消费相机关注比例走势 153
- 图表 202 2013年主要品牌单反相机关注比例走势 154
- 图表 203 2013年H 中国用户数码相机价格段关注比例 155
- 图表 204 2013年中国用户数码相机像素关注比例 156
- 图表 205 2013年中国数码相机产品关注排名 157
- 图表 206 尼康数码相机在中国的销售网络分布 158
- 图表 207 尼康数码相机在中国的售后服务点统计 159
- 图表 208 尼康数码相机经销商七大区域结构示意图 160
- 图表 209 佳能数码相机在中国的销售网络分布 162
- 图表 210 佳能数码相机经销商七大区域结构示意图 163
- 图表 211 索尼数码相机在中国的销售网络分布 170
- 图表 212 索尼数码相机在中国的投资的生产企业 170
- 图表 213 索尼数码相机在中国的分公司（37家） 171
- 图表 214 索尼数码相机在华销售渠道七大区域结构示意图 172
- 图表 215 柯达数码相机在中国的销售网络分布 174
- 图表 216 柯达数码相机在华销售渠道七大区域结构示意图 175
- 图表 217 奥林巴斯数码相机在中国的销售网络分布 177
- 图表 218 奥林巴斯数码相机经销商七大区域结构示意图 179
- 图表 219 2008年中国主要数码相机品牌销量及份额 187
- 图表 220 2013年度佳能珠海有限公司销售及利润表 190
- 图表 221 2013年度佳能珠海有限公司盈利能力 190
- 图表 222 2013年度佳能珠海有限公司资产负债统计 191
- 图表 223 2013年度佳能珠海有限公司偿债能力情况 191
- 图表 224 2013年度佳能珠海有限公司成本费用统计 191
- 图表 225 2013年度索尼数字产品（无锡）有限公司销售及利润表 192
- 图表 226 2013年度索尼数字产品（无锡）有限公司盈利能力 192
- 图表 227 2013年度索尼数字产品（无锡）有限公司资产负债统计 193
- 图表 228 2013年度索尼数字产品（无锡）有限公司偿债能力情况 193
- 图表 229 2013年度索尼数字产品（无锡）有限公司成本费用统计 193
- 图表 230 2013年度尼康光学仪器（中国）有限公司销售及利润表 194
- 图表 231 2013年度尼康光学仪器（中国）有限公司盈利能力 194

图表 232 2013年度尼康光学仪器（中国）有限公司资产负债统计 195

图表 233 2013年度尼康光学仪器（中国）有限公司偿债能力情况 195

图表 234 2013年度尼康光学仪器（中国）有限公司成本费用统计 196

图表 235 2013年度柯达电子（上海）有限公司销售及利润表 196

图表 236 2013年度柯达电子（上海）有限公司盈利能力 197

图表 237 2013年度柯达电子（上海）有限公司资产负债统计 197

图表 238 2013年度柯达电子（上海）有限公司偿债能力情况 197

图表 239 2013年度柯达电子（上海）有限公司成本费用统计 198

图表 240 2013年度柯达电子（上海）有限公司成本费用比例图 198

图表 241 2013年度奥林巴斯（深圳）工业有限公司销售及利润表 199

图表 242 2013年度奥林巴斯（深圳）工业有限公司盈利能力 199

图表 243 2013年度奥林巴斯（深圳）工业有限公司资产负债统计 199

图表 244 2013年度奥林巴斯（深圳）工业有限公司偿债能力情况 200

图表 245 2013年度奥林巴斯（深圳）工业有限公司成本费用统计 200

图表 246 2013年度天津三星光电子有限公司销售及利润表 201

图表 247 2013年度天津三星光电子有限公司盈利能力 201

图表 248 2013年度天津三星光电子有限公司资产负债统计 201

图表 249 2013年度天津三星光电子有限公司偿债能力情况 202

图表 250 2013年度天津三星光电子有限公司成本费用统计 202

图表 251 2013年度天津三星光电子有限公司成本费用比例图 202

图表 252 2013年度彩晶光电科技（昆山）有限公司销售及利润表 203

图表 253 2013年度彩晶光电科技（昆山）有限公司盈利能力 203

图表 254 2013年度彩晶光电科技（昆山）有限公司资产负债统计 204

图表 255 2013年度彩晶光电科技（昆山）有限公司偿债能力情况 204

图表 256 2013年度彩晶光电科技（昆山）有限公司成本费用统计 205

图表 257 2013年度信泰光学（深圳）有限公司销售及利润表 205

图表 258 2013年度信泰光学（深圳）有限公司盈利能力 205

图表 259 2013年度信泰光学（深圳）有限公司资产负债统计 206

图表 260 2013年度信泰光学（深圳）有限公司偿债能力情况 206

图表 261 2013年度信泰光学（深圳）有限公司成本费用统计 206

图表 262 2013年度英保达资讯（天津）有限公司销售及利润表 207

图表 263 2013年度英保达资讯（天津）有限公司盈利能力 207

- 图表 264 2013年度英保达资讯（天津）有限公司资产负债统计 208
- 图表 265 2013年度英保达资讯（天津）有限公司偿债能力情况 208
- 图表 266 2013年度英保达资讯（天津）有限公司成本费用统计 208
- 图表 267 2013年度英保达资讯（天津）有限公司成本费用比例图 209
- 图表 268 2013年度伟创力科技（珠海）有限公司销售及利润表 210
- 图表 269 2013年度伟创力科技（珠海）有限公司盈利能力 210
- 图表 270 2013年度伟创力科技（珠海）有限公司资产负债统计 210
- 图表 271 2013年度伟创力科技（珠海）有限公司偿债能力情况 210
- 图表 272 2013年度伟创力科技（珠海）有限公司成本费用统计 211
- 图表 273 2013年度奥林巴斯广州工业有限公司销售及利润表 212
- 图表 274 2013年度奥林巴斯广州工业有限公司盈利能力 212
- 图表 275 2013年度奥林巴斯广州工业有限公司资产负债统计 212
- 图表 276 2013年度奥林巴斯广州工业有限公司偿债能力情况 213
- 图表 277 2013年度奥林巴斯广州工业有限公司成本费用统计 213
- 图表 278 2005-2013年中国数码照相机用电荷耦合器件进口数量统计 224
- 图表 279 2005-2013年中国数码照相机用电荷耦合器件进口数量趋势图 224
- 图表 280 2005-2013年中国数码照相机用电荷耦合器件进口金额统计 224
- 图表 281 2005-2013年中国数码照相机用电荷耦合器件进口金额趋势图 225
- 图表 282 2005-2013年中国数码照相机用电荷耦合器件出口数量统计 225
- 图表 283 2005-2013年中国数码照相机用电荷耦合器件出口数量趋势图 226
- 图表 284 2005-2013年中国数码照相机用电荷耦合器件出口金额统计 226
- 图表 285 2005-2013年中国数码照相机用电荷耦合器件出口金额趋势图 226
- 图表 286 2005-2013年中国数码照相机用电荷耦合器件进出口价格情况 227
- 图表 287 2005-2013年中国数码照相机用电荷耦合器件进出口价格趋势图 227
- 图表 288 2014年1-4月中国数码照相机用电荷耦合器件进口来源地情况 228
- 图表 289 2014年1-4月中国数码照相机用电荷耦合器件出口流向情况 229
- 图表 290 2014年1-4月中国数码照相机用电荷耦合器件进口省市统计 230
- 图表 291 2014年1-4月中国数码照相机用电荷耦合器件出口省市统计 230
- 图表 292 2005-2013年中国数码相机的镜头进口数量统计 231
- 图表 293 2005-2013年中国数码相机的镜头进口数量增长趋势图 232
- 图表 294 2005-2013年中国数码相机的镜头进口金额统计 232
- 图表 295 2005-2013年中国数码相机的镜头进口金额增长趋势图 232

- 图表 296 2005-2013年中国数码相机的镜头出口数量统计 233
- 图表 297 2005-2013年中国数码相机的镜头出口数量增长趋势图 233
- 图表 298 2005-2013年中国数码相机的镜头出口金额统计 233
- 图表 299 2005-2013年中国数码相机的镜头出口金额增长趋势图 234
- 图表 300 2005-2013年中国数码相机的镜头进出口价格情况 234
- 图表 301 2005-2013年中国数码相机的镜头进出口价格趋势图 235
- 图表 302 2014年1-4月中国数码相机的镜头进口来源地情况 235
- 图表 303 2014年1-4月中国数码相机的镜头出口流向情况 236
- 图表 304 2014年1-4月中国数码相机的镜头进口省市统计 236
- 图表 305 2014年1-4月中国数码相机的镜头出口省市统计 237
- 图表 306 2014-2019年中国数码相机产量预测趋势图 243
- 图表 307 2014-2019年中国数码相机销量预测趋势图 244

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/Z22719BQ32.html>