

2015-2020年中国黄金行业 前景研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国黄金行业前景研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/Z22719BSH2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分 行业发展概述

第一章 黄金行业简介 1

第一节 黄金的特性与分类 1

一、黄金的概念 1

二、黄金的特性 1

三、黄金的分类 4

第二节 金的主要用途 6

一、金在仪器仪表制造业的应用 6

二、金在电子工业中的应用 6

三、金在电触点材料上的应用 7

四、金在导电材料上的应用 7

五、金在金基焊料上的应用 8

六、金在电子浆料上的应用 8

七、金在宇航工业中的应用 9

八、金在润滑材料上的应用 9

九、金在化学工业上的应用 10

十、金在光学上的应用 11

十一、金在医学方面的应用 12

第三节 其他相关介绍 13

一、黄金的价值与地位 13

二、金矿种类 15

三、金币的起源与种类 16

第二章 黄金矿产资源状况与开发分析 18

第一节 全球黄金矿产资源状况 18

一、世界黄金矿产资源分布概况 18

二、全球黄金资源将在20年内采尽 18

第二节 中国金矿资源的储量与开采 19

一、中国黄金资源储量情况 19

- 二、中国金矿资源的特点 19
- 三、中国黄金资源的稀缺 20
- 四、中国引进外资和利用境外黄金资源不平衡 21
- 五、中国黄金企业资源勘查具有较大发展潜力 22
- 六、外资开发中国黄金资源的政策变化情况 24
- 第三节 黄金矿产资源综合利用发展分析 25
 - 一、黄金矿产资源的基本分析 25
 - 二、黄金资源的开发利用状况 26
 - 三、中国黄金资源综合利用取得的进展 27
 - 四、我国黄金资源综合利用的成绩与存在的问题 31
- 第四节 大地构造对金矿成矿的控制分析 34
 - 一、大地构造格局与金矿的空间分布 34
 - 二、区域构造对金矿的控制分析 35
 - 三、花岗质岩浆岩对金矿的控制分析 36
- 第五节 金矿资源难选冶技术分析 37
 - 一、中国难处理金矿资源的分布及特点 37
 - 二、中国难处理金矿资源的利用现状及前景 38
 - 三、中国难选冶技术的现状及发展前景 38
 - 四、国际难选冶技术应用状况及发展趋势 40

第三章 黄金市场关联性分析 44

第一节 黄金产业政策及其评述 44

- 一、近代中国黄金政策的历史变迁 44
- 二、国际黄金市场的法律体系和监管构架 46
- 三、中国黄金管理体制变革的基本历程 48
- 四、中国黄金工业的税收优惠政策 48
- 五、黄金及相关商品进出口税收优惠政策 49
- 六、黄金期货交易税收政策确定 49

第二节 黄金市场与外汇市场的相关性分析 50

- 一、黄金市场与外汇市场的本质联系 50
- 二、黄金市场与外汇市场的联动 51
- 三、两市场联动的三大启示 52

第三节 黄金市场与资本、货币市场的相关性分析 53

一、三个市场的联动机制 53

二、三个市场的联动渠道 54

三、加强国内三个市场联动的途径 55

第四节 黄金税收政策与定价的关联分析 57

一、黄金税收与定价的相互关系阐述 57

二、中国黄金税收政策解读 58

三、中国黄金税收政策与市场定价模型分析 59

四、从定价角度分析税收政策的合理性 61

五、黄金税收政策与定价结合的具体应用 62

第二部分 全球市场分析

第四章 世界黄金行业与市场分析 65

第一节 世界黄金生产总体概况 65

一、世界黄金生产稳步提高 65

二、世界黄金产量分布情况 66

三、2013年世界黄金产量分析 67

四、2013年全球黄金产量分析 68

五、2014年全球黄金产量分析 69

第二节 世界黄金市场分析 70

一、世界黄金市场的发展历程 70

二、世界黄金市场的分类及特征 73

三、世界黄金市场的构成要素 76

四、国际主要黄金市场介绍 79

第五章 全球黄金价格分析 90

第一节 世界黄金价格综述 90

一、世界黄金价格的基本类型 90

二、世界黄金市场的价格确定机制 91

三、黄金价格波动影响因素 94

第二节 世界黄金价格走势分析 96

一、世界黄金价格历史回顾 96

- 二、2013年世界黄金市场价格分析 99
- 三、2014年国际黄金市场价格分析 101
- 四、2014年世界黄金市场的分析 107
- 五、2014年影响金价的投机因素 108
- 第三节 2014年世界黄金价格走势预测 110

第三部分 中国黄金行业分析

第六章 中国黄金行业分析 113

第一节 中国黄金行业总体概况 113

- 一、中国黄金工业建国60年发展综述 113
- 二、中国黄金工业管理体制改革综述 116
- 三、中国黄金行业走上快速发展轨道 118
- 四、大型国企成为中国黄金行业绝对主导 119

第二节 2013-2014年中国黄金产量统计 120

- 一、2013年中国黄金产量数据 120
- 二、2014年中国黄金产量数据 121

第三节 2013-2014年中国黄金行业运行现况 122

- 一、2013年中国黄金行业发展动态盘点 122
- 二、2013年中国黄金行业经济运行情况 126
- 三、2013年我国黄金行业发展状况浅述 127
- 四、2013年我国黄金行业发展状况浅述 129
- 五、2014年我国黄金行业发展状况浅述 131

第四节 黄金工业发展循环经济的相关研究 132

- 一、黄金工业发展循环经济的指导思想 132
- 二、循环经济推动黄金工业可持续发展 132
- 三、黄金工业发展循环经济存在的问题 133
- 四、黄金工业发展循环经济的主要途径和对策 134

第五节 中国黄金行业投资分析 136

- 一、中国掀起黄金投资热潮 136
- 二、中国黄金资源开采的投资环境及政策取向 137
- 三、金融危机下中国黄金投资潜力分析 141

第七章 主要地区黄金行业分析 142

第一节 山东省 142

- 一、山东省黄金工业发展现状透析 142
- 二、山东省黄金工业面临的挑战 143
- 三、山东省黄金工业的基本原则与发展目标 144
- 四、山东省黄金工业发展的重点 145
- 五、山东省黄金工业发展的政策措施 146

第二节 河南省 148

- 一、2013年河南省黄金产量分析 148
- 二、2014年河南黄金产量增长情况 149
- 三、河南省三门峡黄金工业持续快速发展 149
- 四、河南省灵宝市黄金工业发展思路探析 150

第三节 安徽省 152

- 一、2013年安徽省黄金工业发展分析 152
- 二、安徽铜陵黄金工业发展综述 153
- 三、2013-2014年安徽省铜陵市黄金产业分析 158
- 四、2013年安徽省黄金局发布黄金产业发展的实施意见 158
- 五、2014年安徽省黄金局《关于加快转变我省黄金工业发展方式的实施意见》 162

第四节 江西省 165

- 一、江西黄金行业进入快车道 165
- 二、2014年江西省黄金工业运行简况 166
- 三、江西从管理水平上促进黄金业发展强大 167
- 四、江西黄金产业的发展思路解析 168
- 五、江西德兴黄金产业发展综述 169

第五节 新疆自治区 172

- 一、2013年新疆黄金产量增长情况及2014年预测 172
- 二、新疆黄金工业驶入发展快车道 174
- 三、“十二五”期间打造新疆南疆黄金龙头企业 174
- 四、新疆成为国内黄金产业投资热点 174

第六节 湖南省 177

- 一、湖南集中精力创建黄金基地 177
- 二、湖南黄金工业发展构想剖析 178

- 三、促进湖南黄金工业发展的建议 179
- 四、2014年湖南省黄金工业“十二五”规划出炉 179
- 第七节 云南与广西 180
 - 一、云南省黄金产业分析及规划 180
 - 二、广西区黄金产业分析及规划 181

第四部分 中国黄金市场分析

第八章 中国黄金市场分析 182

第一节 中国黄金市场总体概况 182

- 一、中国黄金市场的基本状况 182
- 二、中国黄金市场的架构解析 183
- 三、中国黄金市场呈快速发展态势 184

第二节 2013-2014年中国黄金市场发展近况 188

- 一、2013年黄金市场发展回顾 188
- 二、2013年中国黄金市场发展概况 190
- 三、2014年中国黄金市场运行状况 194
- 四、2014年中国黄金市场运行状况 195

第三节 中国黄金市场存在的问题及对策 198

- 一、中国黄金市场存在的突出问题 198
- 二、我国黄金市场发展中存在问题的对策 199
- 三、中国黄金市场面临的困境及对策 201
- 四、应加快构建我国黄金定价权的国际地位 202
- 五、我国黄金储备现状及路径选择 208

第九章 黄金衍生品市场分析 217

第一节 黄金衍生品的基本介绍 217

- 一、黄金主要衍生产品介绍 217
- 二、黄金期权的相关介绍 218
- 三、黄金期货交易的相关介绍 220
- 四、国际主要黄金衍生品市场的比较 222

第二节 中国黄金衍生品市场发展分析 224

- 一、中国黄金衍生品市场发展的必要性 224

二、中国黄金衍生品市场发展的前提条件	226
三、黄金期货是发展中国黄金衍生品市场的最优选择	227
第三节 中国黄金市场微观主体需要发展黄金衍生产品	228
一、黄金矿山企业	228
二、黄金饰品企业	229
三、商业银行	230
四、上海黄金交易所	230
第四节 黄金衍生品市场发展中的问题与对策	231
二、中国黄金衍生品发展的障碍	231
一、中国黄金衍生品市场发展策略	232
三、完善投资者结构发展黄金衍生品	233
第五节 中国黄金衍生品市场发展前景展望	234
一、中国黄金衍生品的规模前景	234
二、中国黄金衍生品的重要意义	234
三、中国黄金衍生品的后续创新	235
四、中国黄金衍生品的国际化服务与竞争	235
第六节 中国黄金衍生品市场发展趋势	235
一、逐步推出黄金衍生品种交易丰富投资工具	236
二、黄金市场架构逐步完善市场主体多元化	236
三、有效的市场监管体制将逐步建立	236
四、专业的人才队伍将护航黄金投资市场	236
第十章 黄金市场供需分析	237
第一节 2014年世界黄金市场供给及需求分析	237
一、2014年全球黄金市场供应概况	237
二、2014年全球黄金市场需求概况	241
三、2014年世界黄金市场供求总结	242
第二节 2014年全球主要行业黄金需求分析	244
一、首饰	244
二、工业	246
三、金条铸币奖章	249
四、投资需求	250

第三节 中国黄金需求分析 252

- 一、2013年中国黄金需求分析 252
- 二、2013年中国黄金需求分析 253
- 三、2014年中国黄金需求分析 253
- 四、2014年中国黄金需求预测 254
- 五、中国2014年黄金进口预测 256

第五部分 黄金饰品行业分析

第十一章 黄金饰品行业分析 258

第一节 黄金饰品的相关介绍 258

- 一、纯金首饰 258
- 二、K金首饰 258
- 三、包裹金首饰 259
- 四、仿金首饰 259

第二节 黄金饰品市场分析 261

- 一、黄金首饰价格创出历史新高 261
- 二、黄金首饰消费者消费取向的变化 262
- 三、黄金首饰消费需求分析 262
- 四、《2013年度中国市场黄金首饰购买力分析报告》解析 263
- 五、2014年中国黄金首饰的消费流行趋势 263
- 六、时尚潮流成为中国黄金饰品消费趋势 264

第三节 部分地区黄金饰品市场发展动态 265

- 一、2013年上海黄金饰品市场动态 265
- 二、2014年北京黄金饰品市场动态 266
- 三、2013天津黄金首饰市场动态 267
- 四、2014年武汉黄金饰品市场动态 268
- 五、2014年重庆黄金饰品市场动态 268

第六部分 重点企业分析

第十二章 中国黄金行业重点企业分析 269

第一节 中国黄金集团 269

- 一、公司简介 269

- 二、2013年中国黄金集团甲玛铜多金属矿项目投产 269
- 三、2013年中国黄金国际资源有限公司在香港联合交易所主板挂牌上市 271
- 四、2014年中国黄金集团10亿元在闽项目落地 271
- 五、2014年中国黄金集团欲到非洲“掘金” 271
- 第二节 山东招金集团 272
 - 一、公司简介 272
 - 二、2013年招金集团运营情况 273
 - 三、2014年招金集团有色矿业大开发格局已初步形成 275
 - 四、2014年招金集团董事长路东尚谈招金在新疆的矿业开发 276
 - 五、招金集团黄金交易中心发展综述 279
- 第三节 紫金矿业集团股份有限公司 281
 - 一、公司简介 281
 - 二、2013年整体经营情况 281
 - 三、2014年整体经营情况 284
 - 四、2013-2014年公司的财务数据分析 284
 - 五、公司未来发展战略及展望 290
- 第四节 中金黄金股份有限公司 292
 - 一、公司简介 292
 - 二、2013年整体经营情况 293
 - 三、2014年整体经营情况 296
 - 四、2013-2014年公司的财务数据分析 296
 - 五、公司未来发展战略及展望 301
- 第五节 山东黄金集团有限公司 305
 - 一、公司简介 305
 - 二、2013年整体经营情况 306
 - 三、2014年整体经营情况 309
 - 四、2013-2014年公司的财务数据分析 309
 - 五、公司未来发展战略及展望 314
- 第六节 灵宝黄金股份有限公司 315
 - 一、公司简介 315
 - 二、2013年灵宝黄金经营状况分析 316
 - 三、2013年灵宝黄金经营状况分析 317

四、灵宝黄金公司发力境外市场投资 317

第七节 其他企业 318

一、长城金银精炼厂 318

二、广东高要河台金矿 319

三、山东天承矿业有限公司 319

四、蓬莱金创集团公司 320

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/Z22719BSH2.html>