

2013-2017年中国大蒜市场 监测与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国大蒜市场监测与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z22719BVM2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大蒜，多年生草本植物，百合科葱属。大蒜的品种很多，按照鳞茎外皮的色泽可分为紫皮蒜与白皮蒜两种。紫皮蒜的蒜瓣少而大，辛辣味浓，产量高，多分布在华北、西北与东北等地，耐寒力弱，多在春季播种，成熟期晚；白皮蒜有大瓣和小瓣两种，辛辣味较淡，比紫皮蒜耐寒，多秋季播种，成熟期略早。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国大蒜市场监测与产业竞争格局报告》共十章。首先介绍了蒜的相关概述、中国大蒜市场运行环境等，接着分析了中国大蒜市场运行的现状，然后介绍了中国大蒜市场竞争格局。随后，报告对中国大蒜及加工业制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国大蒜种植与加工行业发展趋势与投资预测。您若想对大蒜产业有个系统的了解或者想投资大蒜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本大蒜数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 蒜的相关概述

第一节 蒜的基础概述

一、蒜的生长习性

二、蒜的种类

第二节 蒜的繁殖

一、种子繁殖

二、鳞茎繁殖

第三节 蒜的药用和保健作用

第二章 2012-2013年世界大蒜市场运行形势分析

第一节 2012-2013年世界大蒜种植概况

一、世界大蒜种植规模与区域分布

二、世界大蒜的产量分析

三、世界大蒜深加工工业发展

第二节 2012-2013年世界大蒜市场运行透析

一、世界大蒜市场需求、消费分析

二、世界大蒜贸易分析

三、世界大蒜价格分析

第三节 2013-2017年世界大蒜重点区域市场分析

第四节 2013-2017年世界大蒜市场前景预测

第三章 2012-2013年中国大蒜市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国大蒜行业政策环境分析

- 一、中国蔬菜政策分析
- 二、大蒜质量标准
- 三、大蒜进出口贸易政策分析

第三节 2012-2013年中国大蒜行业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国大蒜市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国大蒜种植概况

- 一、中国大蒜种植规模
- 二、中国大蒜种植新技术研究
- 三、中国大蒜产量分析

第二节 2012-2013年中国大蒜市场运行态势分析

- 一、中国大蒜产量在全球地位分析
- 二、中国大蒜贮藏量分析
- 三、中国大蒜市场需求消费形势

第五章 2012-2013年中国大蒜重点产区分析

第一节 山东金乡大蒜

- 一、“中国蒜都”山东金乡大蒜种植现状
- 二、山东金乡大蒜获欧盟地理标志保护
- 三、山东金乡首家“有机大蒜”基地蒜苗长势喜人
- 四、2011年山东金乡大蒜出库的价格

第二节 河北永年大蒜

- 一、河北永年大蒜种植现状

二、河北“永年大蒜”成地标产品

三、河北永年蒜片市场综述

四、永年大蒜涨价影响烤蒜业

第三节 其他地区大蒜

一、河南省

二、江苏省

三、山西省

第六章 2012-2013年中国大蒜市场价格解析

第一节 历年国内大蒜价格变化汇总

一、历年国内大蒜价格走势

二、国内大蒜价格运行特点分析

第二节 国内大蒜价格最新运行态势

一、2010年国内大蒜批发价格变化

1、批发价

2、市场零售价

二、2011年国内大蒜价格指数分析

1、批发价

2、市场零售价

第三节 国内大蒜市场价格“炒作升温”评析

一、“炒作”现状

二、“炒作”缘由

三、针对国家行政干预的点评

第七章 2012-2013年中国大蒜市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国大蒜市场竞争总况

一、中国大蒜市场竞争程度

二、我国大蒜国际竞争力的比较分析

三、中国大蒜市场竞争力研究

1、价格

2、品种

第二节 2012-2013年中国大蒜市场集中度分析

第三节 2013-2017年中国大蒜提升竞争力策略分析

第八章 2012-2013年中国大蒜及加工业制品企业运营关键性财务指标分析

第一节 大蒜经销企业

- 一、山东星发食品有限公司
- 二、苍山县北斗星实业有限公司
- 三、苍山立达食品有限公司
- 四、苍山县财发食品有限公司
- 五、苍山县三农食品有限公司

第二节 脱水蒜

- 一、临沂大林食品股份有限公司
- 二、森馨脱水食品（青岛）有限公司
- 三、山东鑫源食品有限公司
- 四、微山县恒信食品有限公司

第三节 其它

- 一、金乡县东运冷藏有限公司（蒜米、蒜粉）
- 二、山东华孟集团有限公司（蒜素）
- 三、许昌元化生物科技有限公司（蒜油）

第九章 2013-2017年中国大蒜种植与加工行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2017年中国大蒜种植与加工行业发展前景分析

- 一、大蒜种植经济效益预测分析
- 二、大蒜深加工业前景预测

第二节 2013-2017年中国大蒜种植与加工行业发展趋势分析

- 一、大蒜种植与栽培技术分析
- 二、大蒜深加工业趋势探析

第三节 2013-2017年中国大蒜种植与加工行业市场预测分析

- 一、大蒜种植规模预测分析
- 二、大蒜种植市场供需预测分析
- 三、大蒜进出口贸易预测分析

第四节 2013-2017年中国大蒜种植与加工市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国大蒜种植与加工投资前景预测分析

第一节 2012-2013年中国大蒜市场投资环境分析

第二节 2013-2017年中国大蒜种植与加工行业投资机会分析

一、大蒜区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国大蒜种植与加工行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z22719BVM2.html>