

2013-2018年中国生态塑料 产业调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国生态塑料产业调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Z22719BZD2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生态塑料是一种以阳光和二氧化碳为能源和碳源的可再生资源，如淀粉和纤维素等，通过生物技术转化为聚合物的高科技材料。生态塑料用完后，能在自然界较快自行分解，即实现生物降解，不会对环境带来污染。

随着经济增长方式的转变，发展循环经济、保护生态环境已经成为中国的一项基本国策。生态塑料在中国的开发与生产尚处于起始阶段，但是，有关专家认为，这是一个“朝阳”产业，其前景非常广阔。大力开发和应用生态塑料，对形成可循环经济、节约资源和保护环境必将起到积极的促进作用。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国生态塑料产业调研与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了世界生态塑料行业整体运营状况、中国生态塑料行业市场发展环境等，接着分析了中国生态塑料行业市场运行的现状，然后介绍了中国生态塑料市场竞争格局。随后，报告对中国生态塑料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生态塑料行业发展趋势与投资预测。您若想对生态塑料产业有个系统的了解或者想投资生态塑料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界生态塑料行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界生态塑料行业市场发展格局

一、世界生态塑料行业特征分析

二、世界生态塑料技术新进展

三、世界降解塑料的品种综述

第二节 2012-2013年世界生态塑料品牌主要国家分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2013-2018年世界生态塑料行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年世界生态塑料主要生产厂商分析

第一节 德国巴斯夫

一、公司基本情况

二、2012-2013年公司经营及市场销售分析

三、2012-2013年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第二节 美国Nature Works

第三节 日本昭和高分子公司

第四节 意大利Novamont公司

第五节 德国Biotech公司

第六节 日本帝人公司

第三章 2012-2013年中国生态塑料行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国生态塑料市场政策环境分析

一、生物降解塑料相关法律

二、包装用复合膜、袋有了首项通则类国家标准

三、《聚氯乙烯人造革有害物质限量》标准实施

第三节 2012-2013年中国生态塑料市场社会环境分析

第四章 2012-2013年中国生态塑料行业市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国生态塑料行业运行现状综述

一、生态塑料行业运行特点分析

二、推动中国生态塑料快速发展的主要因素分析

三、生物降解塑料或将成就新兴产业

第二节 2012-2013年中国生态塑料市场运营现状分析

一、生物塑料的需求分析

二、中国生态塑料市场运营格局

三、中国生态塑料市场进出口贸易形式分析

四、中国生态塑料市场价格分析

第三节 2012-2013年中国生态塑料产业发展的瓶颈分析

一、价格

二、技术

三、产能

第五章 2010-2012年中国初级形状的塑料制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国初级形状的塑料制造行业总体数据分析

一、2010年中国初级形状的塑料制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国初级形状的塑料制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国初级形状的塑料制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国初级形状的塑料制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国初级形状的塑料制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国初级形状的塑料制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国初级形状的塑料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国初级形状的塑料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国初级形状的塑料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国初级形状的塑料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国初级形状的塑料制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国生物降解塑料行业发展现状分析

第一节 2012-2013年中国生物降解塑料产业发展情况分析

一、中国生物降解塑料产业发展现状分析

二、中国生物降解塑料行业产能情况分析

三、中国生物降解塑料行业存在问题分析

第二节 2012-2013年中国生物降解塑料消费现状及消费结构分析

一、生物降解塑料消费现状

二、生物降解塑料消费结构分析

三、生物降解塑料主要原材料市场运行分析

第三节 2012-2013年中国生物降解塑料产业对策与发展措施分析

第七章 2012-2013年中国生态塑料市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国行业竞争现状

一、技术竞争

二、成本费用竞争

三、可替代品竞争

第二节 2012-2013年中国生态塑料市场竞争格局分析

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第三节 2012-2013年中国生态塑料行业竞争策略分析

第八章 2012-2013年中国生态塑料优势生产企业竞争力分析

第一节 浙江大东南包装股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 安徽丰原生物化学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东必可成环保实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 营口永胜降解塑料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 常州市金和环保塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 绍兴县豪业塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江海正生物材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江联宜生态科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛平度宇洁降制塑料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2013年国内外塑料行业运行整体形势分析

第一节 2012-2013年世界塑料行业发展分析

一、世界塑料产业发展状况

二、世界塑料行业掀起并购潮

三、塑料产业的全球化发展分析

第二节 2012-2013年中国塑料行业发展概述

一、中国塑料工业发展概况

二、中国改性塑料行业发展状况剖析

三、中国塑料企业的发展形势分析

第三节 2012-2013年中国塑料行业面临的问题及发展对策

一、我国塑料行业面临的挑战

二、塑料行业的环保问题浅析

三、我国塑料行业的发展策略

四、我国塑料加工业的发展方向与

第十章 2012-2013年中国纤维素产业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国纤维素产业运行态势分析

- 一、纤维素乙醇技术走向商业化
- 二、细菌纤维素规模应用须过两道关
- 三、新型食用纤维素原料开发分析

第二节 2012-2013年中国纤维素产业市场发展综述

- 一、纤维素产业供给分析
- 二、纤维素需求分析
- 三、影响纤维素产业供需的因素分析

第三节 2012-2013年中国纤维素市场运行动态分析

第十一章 2013-2018年中国生态塑料行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国生态塑料行业发展前景分析

- 一、生态塑料潜在市场巨大
- 二、生物塑料袋有望走入百姓家
- 三、中国生物能源产业发展前景广阔

第二节 2013-2018年中国生态塑料行业发展趋势分析

- 一、生物塑料是降解塑料行业发展的主方向
- 二、未来行业技术开发方向

第三节 2013-2018年中国生态塑料行业市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国生态塑料行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国生态塑料行业投资周期分析

第二节 2013-2018年中国生态塑料行业投资机会分析

- 一、“限塑令”后生物可降解塑料产业将有巨大商机
- 二、生物塑料产业迎来发展新契机

第三节 2013-2018年中国生态塑料行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 2013-2018年中国生态塑料行业投资规划指引

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Z22719BZD2.html>