

2020-2026年中国餐饮市场 发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国餐饮市场发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/Z22719E0O2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着经济的快速发展和互联网的变革，中国餐饮市场竞争也在发生着不断地变化，目前中国餐饮行业也进入一个高质量发展的新阶段。据数据显示：2019年1-11月，全国餐饮收入达到38294亿元，同比增长9.5%，预计全年将超过4万亿元。2010-2019年中国餐饮行业收入及增速图数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国餐饮市场发展趋势与市场供需预测报告》共七章。首先介绍了餐饮行业市场发展环境、餐饮整体运行态势等，接着分析了餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮市场竞争格局。随后，报告对餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮产业有个系统的了解或者想投资餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：国际餐饮业发展状况分析

1.1国际餐饮业发展概况

1.1.1国际餐饮业发展特征

1.1.2国际餐饮业市场规模

1.1.3国际餐饮业先进经营模式

1.2中餐业在国际市场的发展

1.2.1中餐业进入国际市场的方式介绍

1.2.2中餐业进入国际市场的模式选择

(1) 契约进入模式

(2) 投资进入模式

(3) 网络进入模式

1.2.3中餐业在国际市场的发展

(1) 美国中餐业发展分析

(2) 欧洲中餐业发展分析

(3) 亚洲中餐业发展分析

1.3国际餐饮业发展趋势分析

第2章：中国餐饮行业发展状况分析

2.1中国餐饮行业发展状况分析

2.1.1中国餐饮行业发展历程

2.1.2中国餐饮业发展状况分析2012-2017年中国餐饮行业企业数量统计（限额以上）数据来源：
：公开资料整理

（1）中国餐饮业发展规模

（2）中国餐饮业发展特点

（3）中国餐饮业面临的问题

（4）中国餐饮业发展建议

2.1.3中国餐饮业行业竞争状况分析

（1）国内餐饮行业竞争格局分析

（2）国内餐饮产业集中度分析

（3）餐饮企业核心竞争力分析

2.1.4跨国餐饮企业在华投资状况分析

（1）跨国餐饮企业在华投资布局

（2）跨国餐饮企业在华竞争策略

2.2中国餐饮百强企业发展情况

2.2.1餐饮百强企业营业规模分析

2.2.2餐饮百强企业经营业态分析

2.2.3餐饮百强企业性质结构分析

2.2.4餐饮百强企业地区分布分析

2.2.5餐饮百强企业门店数量分析

2.2.6餐饮百强企业综合业绩分析

2.3节假日中国餐饮市场发展分析

2.3.1春节餐饮市场分析

2.3.2“五一”节餐饮市场分析

2.3.3中秋节餐饮市场分析

2.3.4国庆节餐饮市场分析

2.4中国餐饮O2O市场发展分析

2.4.1我国餐饮O2O概述

- 2.4.2我国餐饮O2O用户规模
- 2.4.3我国餐饮O2O应用市场规模
- 2.4.4我国餐饮O2O发展趋势
- 2.4.5中国餐饮O2O模式应用标杆企业案例分析
 - (1) 餐饮点评企业——大众点评
 - (2) 咖啡巨头——星巴克
 - (3) 火锅传奇——海底捞
 - (4) 快餐连锁巨头——麦当劳
 - (5) 高端餐饮转型企业——小南国
 - (6) 重物流外卖服务商——到家美食会
- 2.4.6我国餐饮O2O商业模式分析
- 2.4.7我国餐饮O2O投资机会

第3章：中国餐饮行业细分市场发展分析

- 3.1中国餐饮业经营业态格局
- 3.2中国正餐市场发展分析
 - 3.2.1中国正餐市场发展概况
 - 3.2.2中国正餐市场发展特征
 - 3.2.3中国正餐市场品牌格局
 - 3.2.4中国正餐市场消费需求
 - 3.2.5中国正餐市场发展趋势
 - 3.2.6中国正餐市场发展前景
- 3.3中国快餐市场发展分析
 - 3.3.1中国快餐市场发展概况
 - 3.3.2中国快餐市场发展特征
 - 3.3.3中国快餐市场竞争格局
 - 3.3.4西式快餐市场发展分析
 - (1) 西式快餐发展概况
 - (2) 西式快餐市场竞争情况
 - (3) 西式快餐在中国的竞争优势
 - (4) 西式快餐竞争策略分析
 - 3.3.5中式快餐市场发展分析

- (1) 中式快餐市场发展概况
- (2) 中式快餐市场发展规模
- (3) 中式快餐企业经营模式
- (4) 中式快餐市场竞争格局
- (5) 中式快餐SWOT分析
- (6) 中式快餐竞争策略分析
- 3.3.6快餐市场发展趋势及前景
 - (1) 快餐市场发展趋势分析
 - (2) 快餐市场发展前景预测
- 3.4火锅市场发展分析
 - 3.4.1火锅市场发展现状
 - 3.4.2火锅企业主要经营模式
 - 3.4.3火锅市场竞争格局
 - 3.4.4火锅企业物流配送现状
 - 3.4.5火锅市场亟待解决问题与对策
 - 3.4.6解决行业薄弱环节的对策建议
 - 3.4.7火锅市场发展趋势及前景分析
 - (1) 火锅市场发展趋势分析
 - (2) 火锅市场发展前景预测
- 3.5休闲餐饮市场发展分析
 - 3.5.1休闲餐饮的概念界定
 - 3.5.2中国休闲餐饮市场发展现状
 - 3.5.3中国休闲餐饮市场竞争格局
 - 3.5.4中国休闲餐饮市场发展前景
- 3.6团餐市场发展分析
 - 3.6.1团餐的概念界定
 - 3.6.2中国团餐发展阶段
 - 3.6.3中国团餐市场结构
 - 3.6.4中国团餐市场品牌格局
 - 3.6.5中国团餐市场发展现状
 - (1) 团餐市场现多业态、跨区域、多门店发展
 - (2) 集中分布华东、华北经济发达地区

(3) 企业营收能力差距较大

3.6.6中国团餐市场亟待解决问题

3.6.7中国团餐市场发展前景

第4章：中国餐饮行业重点区域市场分析

4.1中国餐饮行业区域发展总况

4.1.1各省市餐饮收入排行

4.1.2“丝绸之路”主要省市餐饮收入排行

4.1.3“海上丝绸之路”主要省市餐饮收入排行

4.1.4“京津冀”主要省市餐饮收入排行

4.1.5“长江经济带”主要省市餐饮收入排行

4.2北部地区餐饮市场分析

4.2.1北京餐饮市场发展分析

(1) 北京餐饮业相关政策规划

(2) 北京餐饮市场消费特征

(3) 北京餐饮市场规模分析

(4) 北京餐饮业市场竞争现状

(5) 北京餐饮业发展前景预测

4.2.2天津餐饮市场发展分析

(1) 天津餐饮业相关政策规划

(2) 天津餐饮市场消费特征

(3) 天津餐饮业市场规模

(4) 天津餐饮业市场竞争现状

(5) 天津餐饮业发展前景预测

4.3东部地区餐饮市场分析

4.3.1上海餐饮市场发展分析

(1) 上海餐饮业相关政策规划

(2) 上海餐饮市场消费特征

(3) 上海餐饮市场规模

(4) 上海餐饮业市场竞争现状

(5) 上海餐饮业发展前景预测

4.3.2青岛餐饮市场发展分析

- (1) 青岛餐饮业相关政策规划
- (2) 青岛餐饮市场消费特征
- (3) 青岛餐饮业市场规模
- (4) 青岛餐饮业市场竞争现状
- (5) 青岛餐饮业发展前景预测

4.3.3苏州餐饮市场发展分析

- (1) 苏州餐饮业相关政策规划
- (2) 苏州餐饮市场消费特征
- (3) 苏州餐饮业市场规模
- (4) 苏州餐饮业市场竞争现状
- (5) 苏州餐饮业发展前景预测

4.3.4杭州餐饮市场发展分析

- (1) 杭州餐饮业相关政策规划
- (2) 杭州餐饮市场消费特征
- (3) 杭州餐饮业市场规模
- (4) 杭州餐饮业市场竞争现状
- (5) 杭州餐饮业发展前景预测

4.3.5南京餐饮市场发展分析

- (1) 南京餐饮业相关政策规划
- (2) 南京餐饮市场消费特征
- (3) 南京餐饮业市场规模
- (4) 南京餐饮业市场竞争现状
- (5) 南京餐饮业发展前景预测

4.3.6福州餐饮市场发展分析

- (1) 福州餐饮业相关政策规划
- (2) 福州餐饮市场消费特征
- (3) 福州餐饮业市场规模
- (4) 福州餐饮业市场竞争现状
- (5) 福州餐饮业发展前景预测

4.4西部地区餐饮市场分析

4.4.1重庆餐饮市场发展分析

- (1) 重庆餐饮业相关政策规划

(2) 重庆餐饮市场消费特征分析

(3) 重庆餐饮业市场规模

(4) 重庆餐饮业市场竞争现状

(5) 重庆餐饮业发展前景预测

4.4.2西安餐饮市场发展分析

(1) 西安餐饮业相关政策规划

(2) 西安餐饮市场消费特征

(3) 西安餐饮业市场规模

(4) 西安餐饮业市场竞争现状

(5) 西安餐饮业发展前景预测

4.4.3成都餐饮市场发展分析

(1) 成都餐饮业相关政策规划

(2) 成都餐饮市场消费特征分析

(3) 成都餐饮业市场规模分析

(4) 成都餐饮业市场竞争现状

(5) 成都餐饮业发展前景预测

4.5中部地区餐饮市场分析

4.5.1武汉餐饮市场发展分析

(1) 武汉餐饮业相关政策规划

(2) 武汉餐饮市场消费特征

(3) 武汉餐饮业市场规模

(4) 武汉餐饮业市场竞争现状

(5) 武汉餐饮业发展前景预测

4.5.2长沙餐饮市场发展分析

(1) 长沙餐饮业相关政策规划

(2) 长沙餐饮市场消费特征

(3) 长沙餐饮业市场规模

(4) 长沙餐饮业市场竞争现状

(5) 长沙餐饮业发展前景预测

第5章：中国餐饮行业互联网转型升级分析

5.1餐饮行业采购互联网化分析

5.1.1 餐饮行业采购互联网化发展概述

5.1.2 餐饮行业采购互联网化发展路径

5.1.3 餐饮行业采购互联网化成本分析

5.1.4 餐饮食材互联网采购平台典型案例

(1) 美菜网

(2) 链农

(3) 有菜网

(4) 鲜易网

(5) 菜筐子

5.1.5 餐饮行业采购互联网化发展前景与趋势预测

5.2 餐饮行业管理与营销互联网化分析

5.2.1 餐饮管理与营销互联网化发展概述

5.2.2 餐饮管理与营销互联网化发展路径

5.2.3 餐饮管理与营销互联网化成本分析

5.2.4 餐饮管理软件平台竞争格局分析

5.2.5 餐饮管理营销软件平台典型案例

(1) 餐饮管理软件典型案例

1) 天财商龙

2) 天子星

3) 蛙管家

4) 饭菜先生

5) 餐行健

6) 屏芯科技

7) 五味科技

8) 客如云

9) 大家来

10) 黑马软件•食为天科技

(2) 餐饮新媒体平台典型案例

1) 餐饮老板内参

2) 掌柜攻略

3) 红餐网

4) 餐饮业那些事

5) 餐饮界

6) 职业餐饮网

5.2.6 餐饮管理与营销互联网化发展前景与趋势预测

5.3 餐饮行业外卖O2O市场发展分析

5.3.1 外卖O2O市场订单规模分析

5.3.2 外卖O2O市场交易规模分析

5.3.3 外卖O2O市场竞争格局分析

5.3.4 外卖O2O运营模式分析

(1) 餐户自建自营模式

(2) 第三方轻平台模式

(3) 第三方重平台模式

(4) 第三方轻重结合平台模式

5.3.5 餐饮企业加入外卖O2O平台运营成本分析

5.3.6 外卖O2O平台典型案例分析

(1) 美团外卖

(2) 百度外卖

(3) 饿了么

5.3.7 外卖O2O市场发展前景与趋势预测

第6章：国内外知名餐饮企业经营情况分析

6.1 西式快餐企业经营情况分析

6.1.1 百胜餐饮集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业市场网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.1.2 麦当劳公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.1.3德克士经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.1.4棒！约翰公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2中国特色酒楼经营情况分析

6.2.1中国全聚德（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营模式分析
- (8) 企业营销策略分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.2西安饮食股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营模式分析
- (8) 企业营销策略分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.3湖南韶山毛家饭店发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.4重庆陶然居饮食文化（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.5俏江南股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业营销策略分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.6小南国餐饮控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业经营模式分析

(8) 企业营销策略分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

6.3中式及日式快餐企业经营情况分析

6.3.1味千(中国)控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业经营模式分析

(8) 企业营销策略分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.3.2乡村基(中国)餐饮管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.3.3马兰拉面快餐连锁有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.4永和食品（中国）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.3.5大娘水饺餐饮集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.4火锅企业经营情况分析

6.4.1内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.4.2内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析

- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.4.3四川海底捞餐饮股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.4.4深圳市华神饮食连锁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业资质分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.4.5重庆奇火哥快乐餐饮有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.5休闲餐饮企业经营情况分析

6.5.1上海仙踪林餐饮管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.5.2上海上岛餐饮连锁经营管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.5.3 上海一茶一坐餐饮有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.5.4 浙江两岸食品连锁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

第7章：中国餐饮行业发展趋势与投资预测（）

7.1 中国餐饮行业发展趋势

7.1.1 中国餐饮行业发展趋势分析

7.1.2 中国餐饮行业发展前景预测

7.2 餐饮行业资本市场运作分析

7.2.1 餐饮业资本市场主要运作模式分析

- (1) 上市融资
- (2) 风险资本的引入

7.2.2 资本运作模式比较

- (1) 企业上市融资利弊分析
- (2) 企业引入风险资本的利弊分析

7.2.3 餐饮业资本市场运作模式成功案例分析

7.2.4 餐饮业A股上市情况分析

- (1) 餐饮企业上市动向

(2) A股上市失败案例

(3) 餐企A股上市困境原因分析

7.3中国餐饮行业投资机会与建议

7.3.1餐饮行业投资现状分析

7.3.2餐饮行业投资机会分析()

7.3.3餐饮行业主要投资建议

部分图表目录：

图表1：国际餐饮业发展特征

图表2：全球餐饮业业态分布(单位：%)

图表3：全球品牌百强餐饮排名(一)(单位：亿美元，百万美元，%)

图表4：全球品牌百强餐饮排名(二)(单位：亿美元，%)

图表5：中国餐饮业发展历程

图表6：2011-2019年全国餐饮收入情况(单位：亿元)

图表7：2014-2019年餐饮业和限额以上餐饮业季度变动(单位：%)

图表8：2016-2019年主要省市餐饮市场发展状况(单位：亿元，%)

图表9：除工作餐外消费者外出就餐的原因(单位：%)

图表10：消费者获取餐厅信息的一般途径(单位：%)

图表11：2011-2019年餐饮百强企业营业收入及占比(单位：亿元，%)

图表12：餐饮百强企业营收结构(单位：个，%)

图表13：餐饮行业前100企业名单

图表14：2009年以来餐饮百强企业营业收入及增长情况(单位：亿元，%)

图表15：餐饮百强企业各业态发展情况(单位：个，%)

图表16：餐饮五百强门店各业态数量分布(单位：个，%)

图表17：餐饮百强企业不同性质营收占比(单位：%)

图表18：餐饮百强企业前十地区分布情况(单位：个，%)

图表19：餐饮百强拥有门店数量结构(单位：%)

图表20：餐饮百强企业经营区域分布情况(单位：%)

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/Z22719E0O2.html>