

# 2020-2026年中国STEAM教育市场深度分析与前景发展战略规划研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国STEAM教育市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/Z22719E0Q2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国在对中小学教育应试教育的改革过程中做了诸多的探索，前期主要围绕以“素质教育”为中心的改革为主，提出教育要促进学生的德智体美劳全面发展。2015年9月，教育部出台《关于“十三五”期间全面深入推进S（科学）T（技术）E（工程）A（艺术）M（数学）教育信息化工作的指导意见（征求意见稿）》，提出探索STEAM教育、创客教育等新教育模式，使学生具有较强的信息意识和创新意识。不但相关政策陆续出台，北京市更是将开放性科学实践活动记入综合素质评价，成为中考的重要参考。2017年浙江省新高考方案已将信息技术（含编程）纳入高考科目，今后预计将有更多省份将信息技术纳入高考科目。政策端推进应试教育改革，鼓励STEAM教育发展

部门	名称	主要内容
北京市教委	《北京市普通高中学业水平考试实施办法（试行）》、《北京市普通高中学生综合素质评价实施办法（试行）》	普通高中学生综合素质评价内容包括学生的思想品德、学业成就、身心健康、艺术素养和社会实践等五方面。
浙江省教育厅	浙江省新高考招生录取方案	考生根据本人兴趣特长和拟报考学校及专业的要求，从思想政治、历史、地理、物理、化学、生物、技术（含通用技术和信息技术）中选择3门作为高考选考科目。
国务院	《国家教育事业发展规划》	提出培养学生创新创业精神与能力、建设研学旅行基地、提高学生的美育素养等。
教育部	《关于进一步推进高中阶段学校考试招生制度改革的指导意见》	计划推行初中学业水平考试、完善学生综合素质评价、改革招生录取办法、进一步完善自主招生政策和加强考试招生管理。
教育部	《教育部教育装备研究中心2016年工作要点》	加强创新创造教育研究，贯彻国家“双创”要求，为创客教育、“STEAM”课程提供教育装备支撑，探索将新的教育装备融入课堂，培养学生创新能力、综合设计能力和动手实践能力
教育部	《关于“十三五”期间全面深入推进教育信息化工作的指导意见（征求意见稿）》	探索STEAM教育、创客教育等新教育模式，使学生具有较强的信息意识和创新意识。
教育部	《关于加强和改进普通高中学生综合素质评价的意见》	将学生综合素质评价内容分为思想品德、学业水平、身心健康、艺术素养、社会实践五个方面，明确了每个方面的考察重点

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国STEAM教育市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》共十五章。首先介绍了STEAM教育行业市场发展环境、STEAM教育整体运行态势等，接着分析了STEAM教育行业市场运行的现状，然后介绍了STEAM教育市场竞争格局。随后，报告对STEAM教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了STEAM教育行业发展趋势与投资预测。您若想对STEAM教育产业有个系统的了解或者想投资STEAM教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 STEAM教育行业相关概述

### 1.1 STEAM教育行业定义及特点

#### 1.1.1 STEAM教育行业的定义

#### 1.1.2 STEAM教育行业服务特点

### 1.2 STEAM教育行业相关分类

### 1.3 STEAM教育行业盈利模式分析

## 第二章 2014-2019年中国STEAM教育行业发展环境分析

### 2.1 STEAM教育行业政治法律环境（P）

#### 2.1.1 行业主管单位及监管体制

#### 2.1.2 行业相关法律法规及政策

#### 2.1.3 政策环境对行业的影响

### 2.2 STEAM教育行业经济环境分析（E）

#### 2.2.1 国际宏观经济分析

#### 2.2.2 国内宏观经济分析

#### 2.2.3 产业宏观经济分析

#### 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

### 2.3 STEAM教育行业社会环境分析（S）

#### 2.3.1 人口发展变化情况

#### 2.3.2 城镇化水平

#### 2.3.3 居民消费水平及观念分析

#### 2.3.4 社会文化教育水平

#### 2.3.5 社会环境对行业的影响

### 2.4 STEAM教育行业技术环境分析（T）

#### 2.4.1 STEAM教育技术分析

#### 2.4.2 STEAM教育技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

### 第三章全球STEAM教育行业发展概述

3.1 2014-2019年全球STEAM教育行业发展情况概述

3.1.1 全球STEAM教育行业发展现状

3.1.2 全球STEAM教育行业发展特征

3.1.3 全球STEAM教育行业市场规模

3.2 2014-2019年全球主要地区STEAM教育行业发展状况

3.2.1 欧洲STEAM教育行业发展情况概述

3.2.2 美国STEAM教育行业发展情况概述

3.2.3 日韩STEAM教育行业发展情况概述

3.3 2020-2026年全球STEAM教育行业发展前景预测

3.3.1 全球STEAM教育行业市场规模预测

3.3.2 全球STEAM教育行业发展前景分析

3.3.3 全球STEAM教育行业发展趋势分析

3.4 全球STEAM教育行业重点企业发展动态分析

### 第四章中国STEAM教育行业发展概述

4.1 中国STEAM教育行业发展状况分析STEAM教育培训市场未来增长的核心逻辑在于渗透率提升数据来源：公开资料整理

4.1.1 中国STEAM教育行发展概况

4.1.2 中国STEAM教育行发展特点

4.2 2014-2019年STEAM教育行业发展现状

4.2.1 2014-2019年STEAM教育行业市场规模

4.2.2 2014-2019年STEAM教育行业发展现状

4.3 2020-2026年中国STEAM教育行业面临的困境及对策

4.3.1 STEAM教育行业发展面临的瓶颈及对策分析

1、STEAM教育行业面临的瓶颈

2、STEAM教育行业发展对策分析

4.3.2 STEAM教育企业发展存在的问题及对策

1、STEAM教育企业发展存在的不足

## 2、STEAM教育企业发展策略

### 第五章中国STEAM教育所属行业市场运行分析

#### 5.1 市场发展现状分析

##### 5.1.1 市场现状

##### 5.1.2 市场容量

#### 5.2 2014-2019年中国STEAM教育所属行业总体规模分析

##### 5.2.1 企业数量结构分析

##### 5.2.2 人员规模状况分析

##### 5.2.3 行业资产规模分析

##### 5.2.4 行业市场规模分析

#### 5.3 2014-2019年中国STEAM教育行业市场供需分析

##### 5.3.1 中国STEAM教育行业供给分析

##### 5.3.2 中国STEAM教育行业需求分析

##### 5.3.3 中国STEAM教育行业供需平衡

#### 5.4 2014-2019年中国STEAM教育所属行业财务指标总体分析

##### 5.4.1 行业盈利能力分析

##### 5.4.2 行业偿债能力分析

##### 5.4.3 行业营运能力分析

##### 5.4.4 行业发展能力分析

### 第六章中国STEAM教育行业细分市场分析

#### 6.1 细分市场

##### 6.1.1 市场发展特点分析

##### 6.1.2 目标消费群体

##### 6.1.3 主要业态现状

##### 6.1.4 市场规模

##### 6.1.5 发展潜力

#### 6.4 建议

##### 6.4.1 细分市场研究结论

##### 6.4.2 细分市场建议

## 第七章 STEAM教育行业目标客户群分析

### 7.1 消费者偏好分析

### 7.2 消费者行为分析

### 7.3 STEAM教育行业品牌认知度分析

### 7.4 消费人群分析

#### 7.4.1 年龄分布情况

#### 7.4.2 性别分布情况

#### 7.4.3 职业分布情况

#### 7.4.4 收入分布情况

### 7.5 需求影响因素

#### 7.5.1 价格

#### 7.5.2 服务质量

#### 7.5.3 其他

## 第八章 STEAM教育行业营销模式分析

### 8.1 营销策略组合理论分析

### 8.2 营销模式的基本类型分析

### 8.3 STEAM教育行业营销现状分析

### 8.4 STEAM教育行业电子商务的应用情况分析

### 8.5 STEAM教育行业营销创新发展趋势分析

## 第九章 STEAM教育行业商业模式分析

### 9.1 商业模式的相关概述

#### 9.1.1 参考模型

#### 9.1.2 成功特征

#### 9.1.3 历史发展

### 9.2 STEAM教育行业主要商业模式案例分析

#### 9.2.1 案例

##### 1、定位

##### 2、业务系统

##### 3、关键资源能力

##### 4、盈利模式

## 5、现金流结构

## 6、企业价值

### 9.3 STEAM教育行业商业模式创新分析

#### 9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

#### 9.3.2 商业模式创新的因素分析

#### 9.3.3 商业模式创新的目标与路径

#### 9.3.4 商业模式创新的实践与启示

#### 9.3.5 2019年最具颠覆性创新的商业模式分析

#### 9.3.6 STEAM教育行业商业模式创新选择

## 第十章中国STEAM教育行业市场竞争格局分析

### 10.1 中国STEAM教育行业竞争格局分析

#### 10.1.1 STEAM教育行业区域分布格局

#### 10.1.2 STEAM教育行业企业规模格局

#### 10.1.3 STEAM教育行业企业性质格局

### 10.2 中国STEAM教育行业竞争五力分析

#### 10.2.1 STEAM教育行业上游议价能力

#### 10.2.2 STEAM教育行业下游议价能力

#### 10.2.3 STEAM教育行业新进入者威胁

#### 10.2.4 STEAM教育行业替代产品威胁

#### 10.2.5 STEAM教育行业现有企业竞争

### 10.3 中国STEAM教育行业竞争SWOT分析

#### 10.3.1 STEAM教育行业优势分析（S）

#### 10.3.2 STEAM教育行业劣势分析（W）

#### 10.3.3 STEAM教育行业机会分析（O）

#### 10.3.4 STEAM教育行业威胁分析（T）

### 10.4 中国STEAM教育行业投资兼并重组整合分析

#### 10.4.1 投资兼并重组现状

#### 10.4.2 投资兼并重组案例

### 10.5 中国STEAM教育行业重点企业竞争策略分析

## 第十一章中国STEAM教育行业领先企业竞争力分析



## 11.1 编程猫

### 11.1.1 企业发展基本情况

### 11.1.2 企业业务发展情况

### 11.1.3 企业竞争优势分析

### 11.1.4 企业经营状况分析

### 11.1.5 企业最新发展动态

### 11.1.6 企业发展战略分析

## 11.2 麦德魔方

### 11.2.1 企业发展基本情况

### 11.2.2 企业业务发展情况

### 11.2.3 企业竞争优势分析

### 11.2.4 企业经营状况分析

### 11.2.5 企业最新发展动态

### 11.2.6 企业发展战略分析

## 11.3 聂卫平围棋道场

### 11.3.1 企业发展基本情况

### 11.3.2 企业业务发展情况

### 11.3.3 企业竞争优势分析

### 11.3.4 企业经营状况分析

### 11.3.5 企业最新发展动态

### 11.3.6 企业发展战略分析

## 11.4 好课多

### 11.4.1 企业发展基本情况

### 11.4.2 企业业务发展情况

### 11.4.3 企业竞争优势分析

### 11.4.4 企业经营状况分析

### 11.4.5 企业最新发展动态

### 11.4.6 企业发展战略分析

## 11.5 音乐笔记

### 11.5.1 企业发展基本情况

### 11.5.2 企业业务发展情况

### 11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.5.5 企业最新发展动态

11.5.6 企业发展战略分析

11.6 乐斯教育

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业业务发展情况

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.6.5 企业最新发展动态

11.6.6 企业发展战略分析

## 第十二章 2020-2026年中国STEAM教育行业发展趋势与前景分析

12.1 2020-2026年中国STEAM教育市场发展前景

12.1.1 2020-2026年STEAM教育市场发展潜力

12.1.2 2020-2026年STEAM教育市场前景展望

12.1.3 2020-2026年STEAM教育细分行业发展前景分析

12.2 2020-2026年中国STEAM教育市场发展趋势预测

12.2.1 2020-2026年STEAM教育行业发展趋势

12.2.2 2020-2026年STEAM教育市场规模预测

12.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测

12.3 2020-2026年中国STEAM教育行业供需预测

12.3.1 2020-2026年中国STEAM教育行业供给预测

12.3.2 2020-2026年中国STEAM教育行业需求预测

12.3.3 2020-2026年中国STEAM教育供需平衡预测

12.4 影响企业经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.3 服务业开放对STEAM教育行业的影响

12.4.4 互联网+背景下STEAM教育行业的发展趋势

## 第十三章 2020-2026年中国STEAM教育行业投资前景

13.1 STEAM教育行业投资现状分析

- 13.2 STEAM教育行业投资特性分析
  - 13.2.1 STEAM教育行业进入壁垒分析
  - 13.2.2 STEAM教育行业盈利模式分析
  - 13.2.3 STEAM教育行业盈利因素分析
- 13.3 STEAM教育行业投资机会分析
  - 13.3.1 产业链投资机会
  - 13.3.2 细分市场投资机会
  - 13.3.3 重点区域投资机会
  - 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 STEAM教育行业投资风险分析
  - 13.4.1 STEAM教育行业政策风险
  - 13.4.2 宏观经济风险
  - 13.4.3 市场竞争风险
  - 13.4.4 关联产业风险
  - 13.4.5 技术研发风险
  - 13.4.6 其他投资风险
- 13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇
  - 13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述
  - 13.5.2 企业投资挑战和机遇
  - 13.5.3 企业投资问题和投资策略
  - 1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析
  - 2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究
- 13.6 STEAM教育行业投资潜力与建议
  - 13.6.1 STEAM教育行业投资潜力分析
  - 13.6.2 STEAM教育行业最新投资动态
  - 13.6.3 STEAM教育行业投资机会与建议

## 第十四章 2020-2026年中国STEAM教育企业投资战略分析

- 14.1 企业投资战略制定基本思路
  - 14.1.1 企业投资战略的特点
  - 14.1.2 企业投资战略类型选择
  - 14.1.3 企业投资战略制定程序

## 14.2 现代企业投资战略的制定

### 14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

### 14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

### 14.2.3 企业投资战略的选择

## 14.3 STEAM教育企业战略规划策略分析

### 14.3.1 战略综合规划

### 14.3.2 技术开发战略

### 14.3.3 区域战略规划

### 14.3.4 产业战略规划

### 14.3.5 营销品牌战略

### 14.3.6 竞争战略规划

## 第十五章 研究结论及建议 ( )

### 15.1 研究结论

### 15.2 建议

#### 15.2.1 行业发展策略建议

#### 15.2.2 行业投资方向建议

#### 15.2.3 行业投资方式建议 ( )

### 部分图表目录：

图表：STEAM教育行业特点

图表：STEAM教育行业生命周期

图表：STEAM教育行业产业链分析

图表：2014-2019年STEAM教育行业市场规模分析

图表：2020-2026年STEAM教育行业市场规模预测

图表：中国STEAM教育行业盈利能力分析

图表：中国STEAM教育行业运营能力分析

图表：中国STEAM教育行业偿债能力分析

图表：中国STEAM教育行业发展能力分析

图表：中国STEAM教育行业经营效益分析

图表：2014-2019年STEAM教育重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国STEAM教育行业销售情况分析

图表：2014-2019年中国STEAM教育行业利润情况分析

图表：2014-2019年中国STEAM教育行业资产情况分析

图表：2014-2019年中国STEAM教育行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国STEAM教育行业消费量预测

图表：2020-2026年中国STEAM教育行业市场前景预测

图表：2020-2026年中国STEAM教育发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/Z22719E0Q2.html>