

2019-2025年中国平行进口 汽车市场深度评估与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国平行进口汽车市场深度评估与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Z22719E4S2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国平行进口汽车行业发展概况

1.1 平行进口汽车行业发展概况

1.2 平行进口汽车行业发展历程

1.3 平行进口汽车行业发展影响因素

第二章 中国平行进口汽车行业运行环境分析

2.1 平行进口汽车行业政策环境分析

2.1.1 平行进口汽车行业相关政策动向

1、2014年

2、2015年

3、2016年

4、2017年

2.1.2 平行进口汽车行业发展政策解读

2.2 平行进口汽车行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济发展现状

(2) 国际宏观经济发展预测

(3) 国际经济环境对行业的影响

2.2.2 国内宏观经济环境分析

1、经济发展现状分析

2、当前经济主要问题

3、未来经济运行与政策展望

2.3 平行进口汽车行业技术环境分析

2.3.1 平行进口汽车的质量认证与商检

2.3.2 平行进口汽车的海关通关

2.3.3 平行进口汽车的消费者保护

2.4 平行进口汽车行业社会环境分析

2.4.1 汽车保有量及其增长分析

2.4.2 居民人均可支配收入

2.4.3 人口环境分析

第三章 中国平行进口汽车行业市场运行情况

3.1 平行进口汽车行业市场规模分析

3.1.1 市场供给分析

- 1、中国进口汽车市场供给
- 2、中国平行进口汽车市场供给

3.1.2 市场需求分析

- 1、中国进口汽车市场需求特点
- 2、中国平行进口汽车市场需求特点

3.2 平行进口汽车行业细分产品分析

3.2.1 不同品牌产品分析

3.2.2 不同车型产品分析

3.2.3 不同来源区域分析

3.3 平行进口汽车行业下游领域分析

第四章 中国平行进口汽车行业市场竞争分析

4.1 平行进口汽车行业市场竞争概况

4.1.1 行业集中度分析

4.1.2 行业竞争格局

- (1) 企业竞争格局
- (2) 区域竞争格局

4.2 平行进口汽车行业市场竞争企业分析

4.2.1 上海永达汽车集团有限公司

- (1) 企业基本概况
- (2) 企业主要产品
- (3) 企业经营情况
- (4) 货源提供信息
- (5) 企业投资前景

4.2.2 上海百联汽车服务贸易有限公司

- (1) 企业基本概况
- (2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业投资前景

4.2.3 宝信汽车集团有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业投资前景

4.2.4 上海汽车进出口有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业投资前景

4.2.5 上海均瑶（集团）有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业发展情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业投资前景

4.2.6 芜湖亚夏汽车股份有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业投资前景

4.2.7 山西大昌汽车集团有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业投资前景

4.2.8 天津远大联合汽车贸易集团有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展前景

4.2.9 天津宝锐国际贸易有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业投资前景

第五章 中国平行进口汽车行业营销渠道分析

5.1 2017年中国豪华汽车市场分析

5.2 平行进口汽车渠道模式分析

5.2.1 渠道模式

5.2.2 渠道模式创新研究

5.3 平行进口汽车代表经销商分析

5.3.1 北京诚信达汽车销售有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经销品牌

(3) 企业代理新品牌意向

5.3.2 江苏通润投资有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经销品牌

(3) 企业经营情况

(4) 企业代理新品牌意向

5.3.3 润东汽车集团有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经销品牌

(3) 企业经营情况

(4) 企业未来发展策略

5.3.4 中国和谐新能源汽车控股有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经销品牌

(3) 企业经营情况

(4) 企业最新发展动态

5.3.5 上海外高桥汽车交易市场有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经销品牌

(3) 企业经营情况

(4) 企业最新发展动态

第六章中国平行进口汽车行业趋势预测分析 (ZY ZM)

6.1 平行进口汽车行业发展趋势

6.1.1 2018年预测

6.1.2 中长期展望

6.2 平行进口汽车行业前景调研

6.3 平行进口汽车行业发展建议

6.3.1 进口汽车行业发展建议

6.3.2 平行进口汽车行业发展建议

图表目录：

图表 1：近年我国平行进口汽车发展基本历程

图表 2：2008-2017年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 3：2014-2017年中国国内生产总值情况

图表 4：2010-2017年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 5：2010-2017年中国工业增加值走势图 单位：%

图表 6：2009-2017年中国固定资产投资走势图 单位：%

图表 7：2014-2017年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 8：2010-2017年中国月度进出口走势图 单位：%

图表 9：2011-2017年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%

图表 10：2010-2017年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表 11：2014-2017年中国城乡居民收入情况

图表 12：2010-2017年中国CPI、PPI走势图 单位：%

图表 13：2010-2017年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）

图表 14：2014-2017年中国货币供应量走势图 单位：亿元

图表 15：2014-2017年中国存、贷款量走势图 单位：亿元 %

图表 16：2009-2017年中国月度新增贷款量走势图 单位：亿元

图表 17：2009-2017年中国汇储备总额走势图 单位：亿美元、%

图表 18：2012-2016年全国居民人均可支配收入

图表 19：2016年全国居民人均消费支出及其构成

图表 20：2016年年末人口数及其构成

图表 21：2009-2017年汽车海关进口量

图表 22：2014-2017年中国平行进口汽车市场进口量

图表 23：2009-2017年进口汽车市场AAK销量（单位：辆）

图表 24：2013-2017年进口乘用车市场累计库存

图表 25：2013-2017年进口汽车市场价格优惠幅度

图表 26：四个自贸区累计认证的汽车平行进口试点企业数量

图表 27：2016-2017年平行进口汽车进口商集中度

图表 28：2016-2017年平行进口汽车分港口情况

图表 29：上海永达汽车集团有限公司基本信息

图表 30：2016-2017年永达集团各主要产品收入及销量统计

图表 31：2015-2017年永达集团新乘用车销量统计

图表 32：2015-2017年永达集团收入统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Z22719E4S2.html>