

2020-2026年中国私有云市场 发展态势与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国私有云市场发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Z22719EAR2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示，2016 年对私有云平台建设投资最大的三个行业是政府、金融和电信，占据整个市场的 56.3%。由此可见，私有云市场尤其是政府、金融、电信等细分领域，仍存在较大市场空间。

客户接受度逐步提升，IT 架构向云迁移趋势明确。在云发展初期，主要是创新企业、小微企业等互联网企业部署云计算，而 2016 年年起，云计算开始向政务机构和传统企业拓展投资热情渐增，传统 IT 架构向云迁移，“按需使用/付费”的方式正逐渐成为企业对数据中心相关基础设施投资的常见模式。Gartner 基于市场对云 IaaS 的旺盛需求，预测 2021 年中国的云端迁移率将达到 20.7%，其中云 IaaS 增速最快。中国云端迁移率的目标市场份额中国云计算市场规模及其占整体 IT 支出比例

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国私有云市场发展态势与投资战略报告》共十一章。首先介绍了中国私有云行业市场发展环境、私有云整体运行态势等，接着分析了中国私有云行业市场运行的现状，然后介绍了私有云市场竞争格局。随后，报告对私有云做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国私有云行业发展趋势与投资预测。您若想对私有云产业有个系统的了解或者想投资中国私有云行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章中国私有云行业发展综述

第一节 私有云行业定义及分类

一、私有云概念

二、公有云与私有云特点对比

三、私有云平台典型项目/产品

第二节 私有云安全产品和服务

一、私有云安全产品和服务选择

二、私有云安全产品和服务提供方式

第三节 私有云安全能力分析

- 一、私有云安全能力
- 二、私有云安全责任划分
- 三、私有云数据安全能力
- 四、私有云安全监控与预警能力
- 五、私有云安全接入能力
- 六、私有云安全认证能力

第四节 私有云关联产业分析

- 一、服务器行业发展分析
- 二、电子信息制造业发展分析
- 三、软件产业发展分析

第二章 中国私有云行业发展环境分析

第一节 私有云行业政策环境分析

- 一、私有云行业监管体系
- 二、私有云行业产品规划
- 三、私有云行业布局规划
- 四、私有云行业企业规划

第二节 私有云行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况
- 二、固定资产投资情况

第三节 私有云行业技术环境分析

- 一、私有云行业专利申请数分析
- 二、私有云行业专利申请人分析
- 三、私有云行业热门专利技术分析

第四节 私有云行业消费环境分析

- 一、私有云行业消费态度调查
- 二、私有云行业消费驱动分析
- 三、私有云行业消费需求特点
- 四、私有云行业消费群体分析
- 五、私有云行业消费行为分析
- 六、私有云行业消费关注点分析
- 七、私有云行业消费区域分布

第五节 企业对私有云的选择与满意度分析

- 一、企业选择使用私有云的考虑因素
- 二、企业应用私有云带来的效果
- 三、企业对私有云服务的满意程度
- 四、企业关注的私有云安全问题
- 五、私有云安全保护措施
- 六、企业私有云主要云产品和安全服务
- 七、私有云服务商需要具备的资质
- 八、改善私有云市场环境三建议

第三章全球私有云所属行业市场发展状况分析

第一节 全球私有云所属行业市场发展分析

- 一、全球私有云行业市场发展周期
- 二、全球私有云行业市场发展规模
- 三、全球私有云行业市场结构分析
- 四、全球私有云行业市场竞争格局
- 五、全球私有云行业市场前景与趋势

第二节 主要地区私有云所属行业市场发展分析

一、美国私有云行业市场发展分析

- 1、美国私有云行业市场发展现状
- 2、美国私有云行业市场格局分析
- 3、美国私有云行业市场发展趋势

二、欧洲私有云行业市场发展分析

- 1、欧洲私有云行业市场发展现状
- 2、欧洲私有云行业市场格局分析
- 3、欧洲私有云行业市场发展趋势

三、日本私有云行业市场发展分析

- 1、日本私有云行业市场发展现状
- 2、日本私有云行业市场格局分析
- 3、日本私有云行业市场发展趋势

第二部分行业发展现状

第四章中国私有云所属行业运行现状分析

第一节 中国私有云所属行业发展状况分析

一、中国私有云行业发展阶段

二、中国私有云行业发展概况及特点

三、中国私有云行业发展现状

1、软件平台发展现状

2、基础设施发展现状

3、接入终端发展现状

四、中国私有云行业商业模式分析

第二节 2016-2019年中国私有云所属行业市场运行现状分析

一、中国私有云行业市场规模

国内云计算市场规模在整体 IT 支出中占比 3%预计也将随着全球趋势不断提升。2017国内 IT 支出规模约为 2.5 万亿元 RMB，云计算市规模约为 700 亿元。中国私有云市场规模及增速

二、中国私有云服务市场结构分析

三、中国私有云应用市场结构分析

四、中国私有云行业利润总额分析

第三节 2016-2019年中国私有云企业发展分析

一、私有云硬件企业数量及增长分析

二、私有云软件企业数量及增长分析

三、私有云服务企业数量及增长分析

第四节 私有云部署与应用现状

一、私有云接受程度分析

二、私有云的建设方式

三、私有云的应用现状

1、应用场景

2、使用时间

3、应用效果

4、存在的问题

四、私有云的运维模式

五、私有云的满意度

第五节 2020-2026年中国私有云市场发展前景预测

一、2020-2026年中国私有云市场规模预测

- 二、2020-2026年中国私有云硬件市场规模预测
- 三、2020-2026年中国私有云软件市场规模预测
- 四、2020-2026年中国私有云服务市场规模预测

第三部分市场全景调研

第五章私有云细分市场发展分析

第一节 私有云硬件市场发展分析

- 一、私有云硬件市场发展概况
- 二、私有云硬件市场规模分析
- 三、私有云硬件市场竞争格局分析
- 四、私有云硬件市场发展前景及趋势

第二节 私有云软件市场发展分析

- 一、私有云软件市场发展概况
- 二、私有云软件市场规模分析
- 三、私有云软件市场竞争格局分析
- 四、私有云软件市场发展前景及趋势

第三节 私有云服务市场发展分析

- 一、私有云服务市场发展概况
- 二、私有云服务市场规模分析
- 三、私有云服务市场竞争格局分析
- 四、私有云服务市场发展前景及趋势

第六章中国私有云应用场景分析

第一节 政务私有云应用分析

- 一、政务私有云发展驱动因素
- 二、政务私有云主要发展模式
- 三、政务私有云市场规模分析
- 四、政务私有云国内厂商竞合现状
- 五、政务私有云应用场景模型及痛点分析

1、场景模型

- (1) 桌面需求
- (2) 系统管理

(3) 安全保障

(4) 融合架构

2、痛点——文件监视

3、痛点——行为管理

六、政务私有云应用趋势分析

第二节 金融私有云市场发展分析

一、金融私有云发展驱动因素

二、金融私有云市场规模分析

三、金融私有云市场竞争格局分析

四、金融私有云应用场景模型及痛点分析

1、场景模型

(1) 桌面需求

(2) 系统维护

2、痛点——繁杂外设

3、痛点——高实时性

五、金融私有云市场发展前景与趋势

第三节 医疗私有云应用分析

一、医疗私有云发展驱动因素

二、医疗云投资规模

三、医疗私有云市场规模分析

四、二级以上医院云计算的应用部署情况

五、医疗私有云市场竞争格局分析

六、医院私有云应用趋势分析

第四节 教育私有云应用分析

一、教育私有云发展驱动因素

二、教育私有云市场规模分析

三、教育私有云市场竞争格局分析

四、教育私有云应用场景模型及痛点分析

1、场景模型

(1) 桌面需求

(2) 系统管理

(3) 安全保障

2、痛点——多媒体教学

3、痛点——3D软件

4、痛点——软件增量分发

五、教育私有云应用趋势分析

第五节 轨道交通领域私有云应用分析

一、轨道交通领域私有云应用现状

二、轨道交通领域私有云应用市场规模分析

三、轨道交通领域私有云竞争格局分析

四、轨道交通领域私有云应用趋势分析

第六节 能源领域私有云应用分析

一、能源领域私有云应用现状

二、能源领域私有云应用市场规模分析

三、能源领域私有云竞争格局分析

四、能源领域私有云应用趋势分析

第四部分重点区域及企业分析

第七章 私有云产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国私有云产业集群发展特色分析

一、长江三角洲私有云产业发展特色分析

二、珠江三角洲私有云产业发展特色分析

三、闽南地区私有云产业发展特色分析

第二节 私有云重点区域市场分析

一、江苏

1、江苏地区政策分析

2、企业发展规模分析

3、市场应用现状

4、布局及规划分析

二、浙江

1、浙江地区政策分析

2、企业发展规模分析

3、市场应用现状

4、布局及规划分析

三、北京

- 1、北京地区政策分析
- 2、企业发展规模分析
- 3、市场应用现状
- 4、布局及规划分析

四、上海

- 1、上海地区政策分析
- 2、企业发展规模分析
- 3、市场应用现状
- 4、布局及规划分析

五、福建

- 1、福建地区政策分析
- 2、企业发展规模分析
- 3、市场应用现状
- 4、布局及规划分析

六、广东

- 1、广东地区政策分析
- 2、企业发展规模分析
- 3、市场应用现状
- 4、布局及规划分析

第八章私有云行业重点企业发展分析

第一节 华为技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业资质能力分析
- 三、企业私有云业务及代表产品
- 四、企业私有云业务收入分析
- 五、企业客户结构分析
- 六、企业竞争优势分析

第二节 新华三技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业资质能力分析

三、企业私有云业务及代表产品

四、企业私有云业务收入分析

五、企业客户结构分析

六、企业竞争优势劣势分析

第三节 浪潮集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业资质能力分析

三、企业私有云业务及代表产品

四、企业私有云业务收入分析

五、企业客户结构分析

六、企业竞争优势劣势分析

第四节 中国电信股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业资质能力分析

三、企业私有云业务及代表产品

四、企业私有云业务收入分析

五、企业客户结构分析

六、企业竞争优势劣势分析

第五节 阿里云计算有限公司

一、企业发展概况

二、企业资质能力分析

三、企业私有云业务及代表产品

四、企业私有云业务收入分析

五、企业客户结构分析

六、企业竞争优势劣势分析

第六节 中国联合网络通信股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业资质能力分析

三、企业私有云业务及代表产品

四、企业私有云业务收入分析

五、企业客户结构分析

六、企业竞争优势劣势分析

第七节 无锡华云数据技术服务有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业资质能力分析
- 三、企业私有云业务及代表产品
- 四、企业私有云业务收入分析
- 五、企业客户结构分析
- 六、企业竞争优劣势分析

第八节 联想控股股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业资质能力分析
- 三、企业私有云业务及代表产品
- 四、企业私有云业务收入分析
- 五、企业客户结构分析
- 六、企业竞争优劣势分析

第九节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业资质能力分析
- 三、企业私有云业务及代表产品
- 四、企业私有云业务收入分析
- 五、企业客户结构分析
- 六、企业竞争优劣势分析

第十节 中国移动有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业资质能力分析
- 三、企业私有云业务及代表产品
- 四、企业私有云业务收入分析
- 五、企业客户结构分析
- 六、企业竞争优劣势分析

第十一节 北京优帆科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业资质能力分析
- 三、企业私有云业务及代表产品

四、企业私有云业务收入分析

五、企业客户结构分析

六、企业竞争优势分析

第十二节 优刻得科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业资质能力分析

三、企业私有云业务及代表产品

四、企业私有云业务收入分析

五、企业客户结构分析

六、企业竞争优势分析

第五部分发展前景展望

第九章 私有云行业市场投资潜力与策略规划

第一节 私有云行业市场发展前景预测

一、行业影响因素分析

1、政策支持因素

2、技术推动因素

3、市场需求因素

二、行业发展规模预测

第二节 私有云行业市场发展趋势预测

一、行业整体趋势预测

二、产品发展趋势预测

三、市场竞争格局预测

第三节 私有云行业市场投资潜力分析

一、行业投资热潮分析

二、行业投资推动因素

1、行业发展势头分析

2、行业投资环境分析

第四节 私有云行业市场投资现状分析

一、行业投资主体分析

1、行业投资主体构成

2、各投资主体投资优势

二、行业投资切入方式

三、行业投资案例分析

第五节 私有云行业市场投资策略规划

一、行业投资方式策略

二、行业投资领域策略

三、行业产品创新策略

四、行业营销模式策略

第十章 2020-2026年私有云行业投资机会与风险防范

第一节 私有云行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、私有云行业投资现状分析

第二节 2020-2026年私有云行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、私有云行业投资机遇

第三节 2020-2026年私有云行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国私有云行业投资建议

一、私有云行业未来发展方向

二、私有云行业主要投资建议

三、中国私有云企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十一章中国私有云行业发展战略分析

第一节 存储型私有云平台的构建与应用

一、技术基本需求

1、构建模式选择

2、功能要求

3、易用性要求

二、应用场景

1、日常办公场景

2、校园活动场景

3、教学活动场景

第二节 大型企业私有云的搭建

一、总体架构

1、SaaS层

2、PaaS层

3、IaaS层

二、关键要素

1、构建现代化的数据中心

2、高度虚拟化和自服务

3、企业级数据仓库

三、实施方案

第三节 私有云行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2019年企业选择使用私有云的考虑因素

图表：2019年企业应用私有云带来的效果

图表：2019年企业对私有云服务的满意程度

图表：2019年企业关注的私有云安全问题

图表：2019年私有云安全保护措施

图表：2019年企业私有云主要云产品和安全服务

图表：2019年私有云服务商需要具备的资质

图表：2019年改善私有云市场环境三建议

图表：2016-2019年中国私有云行业市场规模

图表：2019年中国私有云服务市场结构分析

图表：2019年中国私有云应用市场结构分析

图表：2016-2019年中国私有云行业利润总额分析

图表：2016-2019年私有云硬件企业数量及增长分析

图表：2016-2019年私有云软件企业数量及增长分析

图表：2016-2019年私有云服务企业数量及增长分析

图表：2020-2026年中国私有云市场规模预测

图表：2020-2026年中国私有云硬件市场规模预测

图表：2020-2026年中国私有云软件市场规模预测

图表：2020-2026年中国私有云服务市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Z22719EAR2.html>