

2020-2026年中国冷链运输 产业深度调研与竞争战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国冷链运输产业深度调研与竞争战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z22719EIN2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年政府非常重视国内冷链物流市场的发展，相继颁布多个文件从支持冷链物流基础设施建设、规划冷链物流操作流程、支持生鲜电商的快速发展等多个方面鼓励冷链物流市场健康发展。同时随着居民收入水平提高，对食材的新鲜程度要求越来越高，以盒马鲜生、每日优鲜、永辉超市的超级物种等为代表的O2O生鲜门店走红，推动了国内生鲜电商市场的快速成长。根据预测，预计未来2年国内生鲜电商市场或50%以上的增速上涨。2016年国内冷链物流市场规模达2200亿元，预计2020年将增至5000亿元，2016-2020年CAGR达23%。我国生鲜电商市场快速发展数据来源：公开资料整理我国冷链物流市场有望加速扩大数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国冷链运输产业深度调研与竞争战略研究报告》共十章。首先介绍了冷链运输相关概念及发展环境，接着分析了中国冷链运输规模及消费需求，然后对中国冷链运输市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冷链运输面临的机遇及发展前景。您若想对中国冷链运输有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国冷链运输行业发展背景分析

第一节冷链运输行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节冷链运输行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

（一）国际宏观经济发展现状

（二）国际宏观经济预测

二、行业经济环境分析

第三节冷链运输行业政策环境分析

一、行业主管部门及管理体制

二、行业相关政策

三、质量管理体系

四、行业发展规划

第四节冷链运输行业技术环境分析

一、国际冷链运输行业新技术发展趋势

二、国内冷链运输行业新技术发展趋势

第二章中国冷链运输行业市场环境分析

第一节行业经济环境分析

一、宏观经济与行业的相关性分析

二、国内宏观经济运行特点

(一) 中国GDP增长情况分析

(二) 工业经济发展形势分析

(三) 社会固定资产投资分析

(四) 全社会消费品零售总额

(五) 城乡居民收入增长分析

(六) 居民消费价格变化分析

(七) 对外贸易发展形势分析

(八) 国家宏观经济发展预测

第二节行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

三、行业贸易环境风险预警

第三节行业技术环境分析

一、行业技术水平分析

二、行业技术特点分析

三、行业最新技术分析

第三章中国冷链运输行业发展状况分析

第一节中国冷链运输行业发展总体状况分析

冷链物流市场虽然最近几年发展较好，但是第三方服务占比少、市场竞争混乱是冷链市场存在的问题。根据统计，2015年我国冷链物流百强企业的总收入仅占全国冷链物流产业总收入

的10%，市场极为分散。同时冷链物流大部分是由企业自己执行，根据中国仓储协会第五次中国物流供状况调查结果，商业企业物流执行主体仅有27%是第三物流提供，而62%是由购货方自己执行。快递公司布局冷链物流业务将会推动企业自建冷链物流体系逐渐走向第三方提供服务。冷链物流服务目前主要由购货方自给自足数据来源：公开资料整理2017年顺丰各业务营收占比情况数据来源：公开资料整理

一、中国冷链运输行业发展概况

二、中国冷链运输行业总体特征

三、中国冷链运输行业发展影响因素

（一）行业发展的驱动因素分析

（二）行业发展的制约因素分析

第二节中国冷链运输行业运营状况分析

一、冷链运输行业企业规模分析

二、冷链运输行业市场规模分析

三、冷链运输行业需求规模分析

四、冷链运输行业市场结构分析

五、冷链运输行业盈利水平分析

第三节中国冷链运输需求市场进出口分析

第四节中国冷链运输行业竞争状况分析

一、冷链运输行业竞争结构波特五力模型分析

（一）现有竞争者分析各家快递公司布局冷链物流情况

快递公司

冷链物流业务布局情况

顺丰控股

目前布局冷运最为完备，提供生鲜速配、大闸蟹专递、冷运到家、冷运到店、顺丰冷运零担、冷运专车、冷运仓储等冷运服务

圆通速递

2017年，圆通速递推出“圆通冷运”，其主要产品包括冷链仓储服务、B2B同城低温运输和B2C同城低温宅配，目前业务仅面向上海。

韵达股份

未布局。

百世快递

未布局。

中通快递

未布局，仅提供“优鲜送”业务，主要针对于生鲜、水果等具有较高时效及安全要求的产品，保证产品优先中转、优先派送、在规定时效内完成对包裹投递的服务、满足全国市场优鲜保证寄递需求。

申通快递

申通推出“申雪冷运”，专注于第三方冷链仓储+配送服务，帮助生鲜客户解决供应链环节出现的需求问题。 数据来源：公开资料整理

(二) 潜在进入者分析

(三) 替代品威胁分析

(四) 供应商议价能力分析

(五) 客户议价能力分析

二、国际冷链运输行业竞争状况分析

(一) 国际冷链运输市场发展状况

(二) 国际冷链运输市场发展趋势分析

(三) 跨国冷链运输公司在华投资布局情况

三、中国冷链运输行业兼并重组分析

(一) 冷链运输行业兼并重组概况

(二) 冷链运输企业兼并重组案例

(三) 冷链运输行业兼并重组趋势

第四章中国冷链运输行业细分需求市场分析

第一节中国农产品冷链运输发展分析

一、农产品冷链运输发展状况分析

二、中国农产品物流市场规模分析

三、农产品冷链运输市场需求分析

四、农产品冷链运输基础设施建设

五、农产品冷链运输项目建设情况

六、农产品冷链运输面临形势分析

七、农产品冷链运输重点工程建设

第二节中国果蔬冷链运输发展分析

一、中国果蔬市场产量及出口情况

二、果蔬冷链运输发展状况分析

- 三、果蔬冷链运输市场需求分析
- 四、果蔬冷链运输项目建设情况
- 五、果蔬冷链运输存在问题分析
- 六、果蔬冷链运输发展策略分析
- 七、果蔬冷链运输发展趋势分析
- 八、果蔬冷链运输体系注意事项
- 第三节中国乳制品冷链运输发展分析
 - 一、中国乳制品市场供需分析
 - 二、乳制品冷链运输发展状况分析
 - 三、乳制品冷链运输市场特点分析
 - 四、乳制品冷链运输市场需求分析
 - 五、乳制品冷链运输基础设施建设情况
 - 六、乳制品企业发展冷链运输必要性
 - 七、乳制品冷链运输落后原因及对策
- 第四节中国肉制品冷链运输发展分析
 - 一、中国肉制品产量情况统计
 - 二、中国鲜冷藏肉产量情况统计
 - 三、肉制品冷链运输发展状况分析
 - 四、肉制品冷链运输市场需求分析
 - 五、肉制品冷链运输发展空间分析
 - 六、肉制品冷链运输项目建设情况
 - 七、肉制品冷链运输发展方向及对策
- 第五节中国水产品冷链运输发展分析
 - 一、中国水产品产量情况统计
 - 二、中国冷冻水产品产量情况统计
 - 三、水产品冷链运输发展状况分析
 - 四、水产品冷链运输市场需求分析
 - 五、水产品冷链运输发展模式分析
 - 六、水产品冷链运输项目建设情况
 - 七、水产品冷链运输存在问题分析
 - 八、水产品冷链运输发展意义分析
- 第六节中国医药冷链运输发展分析

- 一、中国药品流通行业运行分析
- 二、医药冷链运输发展状况分析
- 三、医药冷链运输市场需求分析
- 四、医药冷链运输体系发展分析
- 五、医药冷链运输基础设施建设
- 六、医药冷链运输存在问题分析
- 七、医药冷链运输发展机遇与挑战

第五章中国冷链运输行业产业链深度分析

第一节冷链运输上游产业发展分析

- 一、国内冷链装备市场概述
- 二、冷链运输装备发展现状
- 三、冷链运输装备投资分析
- 四、国内冷链装备发展方向
- 五、国内冷链装备市场预测

第二节冷链运输下游产业发展分析

- 一、冷链运输下游产业链解析
- 二、农产品加工业发展现状
- 三、农产品加工业发展特点
- 四、农产品加工总产值分析
- 五、农产品加工业发展方向

第六章中国冷链运输行业供需情况分析

第一节中国冷链运输设备行业生产分析

- 一、中国冷链运输设备生产企业分析
- 二、中国冷链运输设备产量情况分析

第二节中国冷链运输行业需求情况分析

- 一、冷链运输装备销量情况分析
- 二、中国冷链装备市场规模分析

第三节中国冷链运输行业成本分析

- 一、冷链运输行业成本情况分析
- 二、冷链运输成本解决对策分析

第七章中国冷链运输行业市场深度剖析

第一节冷链运输基础设施建设分析

一、冷链运输基础设施建设分析

二、中国冷链流通率情况分析

第二节中国冷链运输行业的需求量分析

一、冷链运输行业的需求量分析

二、各地区冷链运输行业需求结构分析

（一）冷链运输行业分地区需求结构分析

（二）华东地区冷链运输的需求量分析

（三）华北地区冷链运输的需求量分析

（四）华中地区冷链运输的需求量分析

（五）华南地区冷链运输的需求量分析

（六）东北地区冷链运输的需求量分析

（七）西部地区冷链运输的需求量分析

第八章中国冷链运输行业重点企业分析

第一节中国冷链运输企业发展总体状况分析

第二节中国冷链运输行业领先企业个案分析

一、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

（四）企业盈利能力分析

二、福建雪人股份有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

（四）企业盈利能力分析

三、烟台冰轮股份有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

四、大连冷冻机股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

五、上海锦江国际实业投资股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

六、广东广弘控股股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

七、中储发展股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

八、中铁快运股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业推出全程冷链运输服务

(三) 企业现代冷链技术进一步创新

(四) 企业创新物流客户服务平台

九、武汉肉联食品有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业变身冷链“航母”

(三) 企业2万吨冷库项目特点

(四) 企业重组后发展战略分析

十、北京松冷冷链运输有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业冷链运输业务介绍
- (三) 企业新的冷链运输模式
- (四) 企业发展模式解读

第九章中国冷链运输行业发展前景与投资分析

第一节中国冷链运输行业发展趋势分析

- 一、冷链运输行业竞争趋势分析
- 二、冷链运输行业发展趋势分析
- 三、冷链运输产业升级发展趋势
- 四、冷链运输多方联动趋势分析
- 五、冷链运输行业信息化发展趋势

第二节中国冷链运输行业发展前景预测

- 一、冷链运输市场规模预测
- 二、中国冷链运输行业需求前景预测
- 三、冷链运输设备市场发展前景预测
 - (一) 冷藏车市场发展前景预测
 - (二) 冷藏集装箱市场发展前景
 - (三) 冷藏保温车市场发展前景
 - (四) 冷库市场的发展前景预测

第三节中国冷链运输行业机会及建议

- 一、中国冷链运输行业投资特性分析
 - (一) 冷链运输行业进入壁垒分析
 - 1、资金壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、质量与管理壁垒
 - 4、渠道壁垒
 - (二) 冷链运输行业发展模式分析
 - 1、发展模式分析
 - 2、发展模式利弊
 - (三) 冷链运输行业盈利因素分析

(四) 冷链运输行业潜在威胁分析

二、中国冷链运输行业投资机会分析

(一) 冷链运输行业投资现状分析

(二) 冷链运输行业投资机遇分析

(三) 冷链运输行业投资机会分析

(四) 冷链运输行业投资项目分析

三、中国冷链运输行业投资风险警示

(一) 冷链运输行业政策风险

(二) 冷链运输行业技术风险

(三) 冷链运输市场竞争风险

(四) 冷链运输行业融资风险

第十章中国冷链运输行业总结及企业重点客户管理建议

第一节冷链运输行业企业问题总结

第二节冷链运输企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节冷链运输市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表1世界主要国家和地区经济增长率比较

图表2IMF对全球及主要经济体经济增长预测值

图表3中国冷链运输相关政策分析

图表4中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表5国内生产总值构成及增长速度统计

图表6规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表7中国全社会固定资产投资增长趋势图
图表8中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表9中国主要消费品零售额及增长速度统计
图表10城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
图表11中国农村居民人均纯收入及增长趋势图
图表12中国居民消费价格月度变化趋势图
图表13中国进出口总额增长趋势图
图表14“十二五”时期中国经济社会发展主要指标
图表15农产品冷链运输基础设施规划目标
图表16我国冷链运输需求规模统计
图表17我国各冷链品类需求情况
图表18中国冷链运输运输的产品比重分析
图表19中国冷冻饮品出口数据统计
图表20中国冻的畜禽肉出口数据统计
图表21中国冻的水产品出口数据统计
图表22中国冷冻及暂时保藏的蔬菜出口数据统计
图表23中国冷冻及暂时保藏水果和坚果出口数据统计
图表24中国冷链运输需求市场产品出口额结构图
图表25中国冷链运输需求市场产品出口额结构图
图表26中国冷冻饮品进口数据统计
图表27中国冻的畜禽肉进口数据统计
图表28中国冻的水产品进口数据统计
图表29中国冷冻及暂时保藏的蔬菜进口数据统计
图表30中国冷冻及暂时保藏水果和坚果进口数据统计
图表31中国冷链运输需求市场产品进口额结构图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z22719EIN2.html>