

2020-2026年中国一次性筷子市场运行态势与投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国一次性筷子市场运行态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/Z22719EJD2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一次性筷子指使用一次就丢弃的筷子，又称“方便筷”。一次性筷子是社会生活快节奏的产物。主要有一次性木筷和一次性竹筷。一次性木筷造成大量林地被毁；而且劣质木筷并不干净。

一次性竹筷由于是用可以再生的竹子制作，十分经济，越来越被广泛使用，我国还利用出口退税的优惠政策，鼓励用一次性竹筷代替一次性木筷出口，减少木材的使用，保护森林。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国一次性筷子市场运行态势与投资策略分析报告》共十四章。首先介绍了一次性筷子相关概念及发展环境，接着分析了中国一次性筷子规模及消费需求，然后对中国一次性筷子市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国一次性筷子面临的机遇及发展前景。您若想对中国一次性筷子有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2019年中国一次性筷子行业市场发展环境分析

第一节2016-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节2016-2019年中国一次性筷子行业政策环境分析

一、《一次性竹筷生产技术规范》

二、《一次性可降解餐饮具通用技术条件》

三、一次性筷子进出口贸易政策分析

四、相关产业政策、法规及影响分析

第三节2016-2019年中国一次性筷子社会环境分析

一、中国流动人口规模及集群分布

二、上班族就餐环境

三、中国人口老龄化进程

四、生态环境分析

第二章2016-2019年中国一次性餐具产业运行态势分析

第一节2016-2019年中国一次性餐具产业动态分析

一、中国一次性餐饮具行业会聚焦

二、中国一次性餐饮具行业发布会暨质量安全论坛召开

第二节2016-2019年中国一次性餐具产业现状分析

一、中国一次性餐具产业所处发展阶段

二、中国一次性餐具产业利润情况

三、中国一次性餐具生产企业规模

四、一次性餐饮具行业需整顿餐具革命势在必行

第三节2016-2019年中国一次性餐具市场分析

一、中国一次性餐具市场规模

二、中国一次性餐具市场消费量

第四节2016-2019年中国一次性餐具产业热点问题分析

一、违规使用有毒有害原材料

二、填充母料随意添加，有毒有害严重超标

三、添加剂标准存漏洞，随意滥用无法取证

四、致命苯类油墨占领主导市场

五、染色母料随意使用，安全隐患伴随一生

- 六、标准滞后又混乱失业，技术进步受局限
- 七、企业为获生产许可招拆招，上有政策下有对策灵活应对
- 八、产品包装标识混乱，以次充好小心受骗
- 九、为销售夸大宣传发展史，骗消费扰乱市场
- 十、一次性包装一次次污染

第三章2016-2019年中国餐具使用情况调研

第一节受访者基本情况

- 一、数据来源城市及分布占比（省会城市、直辖市、其它城市）
- 二、年龄段分布
- 三、性别占比

第二节消费者餐饮消费中一次性餐具的使用倾向

- 一、餐馆就餐时消费者是否会选择使用一次性餐具
- 二、外出就餐频繁促成餐饮行业一次性餐具用量增加
- 三、消费者一周平均外出就餐频率
- 四、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯
- 五、生活中你会拒绝一次性餐具吗

第三节消费者在餐饮消费中使用一次性餐具原因分析

- 一、餐饮服务细节影响消费者使用一次性餐具的习惯
- 二、消费者选择使用一次性餐具的原因
- 三、消费者认可正规餐馆酒楼的卫生安全，一次性餐具的使用与餐饮消费模式相关。
- 四、哪种就餐形式会减少使用一次性餐具

第四节消费者对一次性餐具存在问题的认识与态度

- 一、如何看待一次性餐具合格率低的问题
- 二、对一次性餐具问题的看法

第四章2016-2019年中国一次性筷子制造所属行业数据监测分析

第一节2016-2019年中国一次性筷子制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2019年中国一次性筷子制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2016-2019年中国一次性筷子制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2016-2019年中国一次性筷子制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2016-2019年中国一次性筷子制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2016-2019年中国一次性筷子细分市场分析——一次性木筷

第一节一次性木筷产品及市场特点分析

第二节2016-2019年中国一次性木筷市场剖析

一、一次性木筷生产成本及利润情况

二、一次性木筷消费量分析

三、一次性木筷价格分析

四、一次性木筷征税及影响分析

第三节2016-2019年中国一次性木筷市场面临壁垒

一、环保与污染

二、应加强餐饮市场一次性木筷经营行为监管

第六章2016-2019年中国一次性筷子细分市场分析——一次性竹筷

第一节一次性竹筷产品及市场特点分析

第二节2016-2019年中国一次性木筷市场剖析

一、一次性竹筷生产成本及利润情况

二、一次性竹筷消费量分析

三、一次性竹筷价格分析

第三节2016-2019年中国一次性竹筷市场问题探析

一、卫生问题引关注

二、一次性竹筷市场发展引发思考

第七章2016-2019年中国木制一次性筷子进出口数据监测分析

第一节2016-2019年中国木制一次性筷子进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2016-2019年中国木制一次性筷子出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2016-2019年中国木制一次性筷子进出口平均单价分析

第四节2016-2019年中国木制一次性筷子进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2016-2019年中国酸竹制一次性筷子进出口数据监测分析

第一节2016-2019年中国酸竹制一次性筷子进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2016-2019年中国酸竹制一次性筷子出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2016-2019年中国酸竹制一次性筷子进出口平均单价分析

第四节2016-2019年中国酸竹制一次性筷子进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章中国一次性筷子重点企业分析

第一节大连维美家庭用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节南昌三友实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节大连市金州区明荣餐具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节营口涌商木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章2016-2019年中国一次性筷子上游产业分析——木材

第一节中国林业资源概况

一、中国森林覆盖情况分析

二、人工林面积保持世界首位

三、中国人均森林面积同世界人均占有量同比分析

第二节2016-2019年中国木材加工市场现状透视

一、木材加工业的集聚效应

二、中国木材制品的现状分析

三、木材加工业有北移的趋势

第三节2016-2019年中国木材加工市场分析

一、中国木材加工成本与效益分析

二、中国木材场供求关系影响

三、中国木材市场价格分析

四、中国木材进出口贸易分析

第四节2016-2019年中国木材加工行业存在的问题

一、低成本的优势正在失去

二、进口原木质量问题严重

三、国外木制品有可能打入中国市场

四、质量管理水平低下，缺乏危机意识

五、森林资源紧张

第十一章2016-2019年中国一次性筷子上游产业分析——竹产业

第一节中国竹产业基础概述

一、中国竹资源概况

二、中国竹材开发利用情况

第二节中国竹产业现状分析

一、竹产业已成为发展潜力巨大的新兴产业

二、国内竹行业发展的主要优势

三、中国竹业产业化发展模式研究分析

第三节2020-2026年中国竹业发展方向及预测分析

一、我国竹业产业化发展方向

二、2020-2026年中国竹业市场规模预测分析

第十二章2016-2019年中国快餐行业餐具与包装透析

第一节2016-2019年中国快餐行业整体发展概况

一、中国快餐业增长迅猛

二、中国快餐利润情况分析

三、中国中式快餐迎来品牌时代

三、饮业服务水平和餐饮卫生质量

五、方便快捷的要求

第二节2016-2019年中国快餐行业现状综述

一、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间

二、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态

三、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强

四、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强

五、快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求

六、菜价上涨对中式快餐的影响

第三节2016-2019年中国快餐餐具与包装业分析

一、一次性快餐餐具 - 筷子

二、快餐餐具 - 发泡塑料盒

三、纸质快餐餐具——纸杯纸碗

第四节快餐包装的发展

一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针

二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料

三、卫生、方便、实用、成本低廉

第十三章2020-2026年中国一次性筷子产业发展趋势分析

第一节2020-2026年中国一次性餐具产业发展前景

一、设计工艺发展趋势分析

二、加工技术方向分析

三、行业未来规划

第二节2020-2026年中国一次性筷子市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节2020-2026年中国一次性筷子市场盈利预测分析

第十四章2020-2026年中国一次性筷子产业投资机会与风险分析（）

第一节2016-2019年中国一次性筷子产业投资概况

一、一次性筷子产业投资特性

二、一次性筷子产业投资价值研究

三、一次性筷子投资环境分析

第二节2020-2026年中国一次性筷子产业投资机会分析

一、一次性筷子投资潜力

二、区域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2020-2026年中国一次性筷子产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、环境风险

四、进入退出风险

第四节建议

图表目录：

图表1：2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表2：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表3：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表4：2016-2019年农村居民人均纯收入

图表5：2016-2019年城镇居民人均纯收入

图表6：2019年规模以上工业增加值增速

图表7：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表8：2019年固定资产投资增速

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/Z22719EJD2.html>