

2020-2026年中国天然气产业深度调研与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国天然气产业深度调研与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Z22719EK42.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国作为能源消费大国，一直以来主要依赖煤作为主要能源。虽然我国政府出台了一系列节能减排和环境保护的政策，能源消费量得到有效控制，但煤炭消费在能源结构中比重依然最高。发展经济与环境污染的矛盾日益突出，煤炭消耗造成的空气污染及其他环境危害问题日趋严峻，社会能源和环境的可持续发展面临巨大挑战，能源结构迫切需要向低碳、环保、清洁化演变转型。

能源的清洁替代是全球一次能源供应结构变化的必然趋势。在从化石能源向可再生能源变革的过程中，传统化石能源在未来较长时期内仍然是世界能源的主导，而化石能源中的清洁能源——天然气将成为其中的主力军。

中国的天然气消费需求增长迅猛，去年消费量达到近2400亿立方米，今年前三个季度已接近2000亿立方米，预计全年可望达到2700亿立方米，成为全球天然气消费增长最快的市场。

报告目录第1章：中国天然气产业发展综述

1.1 天然气产业定义

1.1.1 天然气的形成及分类

1.1.2 天然气的性质及特点

1.2 天然气产业链分析

1.2.1 天然气产业链简介

1.2.2 天然气上游勘探生产业分析

1.2.3 天然气中游运输业分析

1.2.4 天然气下游分销业分析

1.3 天然气产业政策环境

1.3.1 天然气产业监管体制分析

1.3.2 天然气产业相关政策解读

(1) 《天然气利用政策》解读

(2) 《发展天然气分布式能源指导意见》解读

(3) 《天然气购销合同（标准文本）》解读

(4) 《天然气基础设施与运营管理办法》解读

(5) 《关于建立健全居民用气阶梯价格制度的指导意见》解读

(6) 《能源行业加强大气污染防治工作方案》解读

(7) 《关于加快推进储气设施建设的指导意见》解读

1.3.3 天然气产业发展规划

(1) 《能源发展战略行动计划(2014-2020年)》解读

(2) 《全国矿产资源规划(2008~2020年)》解读

1.3.4 天然气产业政策环境小结

第2章：全球天然气产业发展分析

2.1 全球天然气资源储量分析

2.1.1 全球天然气储量增长分析

2.1.2 全球天然气储量分布结构

2.2 全球天然气供需分析

2.2.1 全球天然气供需分析

(1) 全球天然气生产总量

(2) 全球天然气消费总量

2.2.2 主要国家和地区天然气供需分析

(1) 俄罗斯天然气供需分析

(2) 海湾及中东地区天然气供需分析

(3) 中亚四国天然气供需分析

2.2.3 全球天然气供需平衡预测

2.3 全球天然气贸易格局分析

2.3.1 全球天然气贸易总量分析

2.3.2 全球天然气主要进口国及进口情况

2.3.3 全球天然气主要出口国及出口情况

第3章：中国天然气开发及供需平衡分析

3.1 天然气资源储量分析

3.1.1 天然气资源储量增长分析

3.1.2 天然气资源储量结构分析

3.2 天然气供需平衡分析

3.2.1 天然气生产分析

(1) 天然气生产总量分析

(2) 天然气生产地区分布

3.2.2 天然气进口分析

(1) 天然气进口总量分析

(2) 主要进口国进口情况

(3) 天然气进口依存度分析

3.2.3 天然气消费分析

(1) 天然气消费总量分析

(2) 天然气消费地区分布

3.2.4 天然气供需平衡分析

3.2.5 天然气供需平衡预测

(1) 天然气消费需求预测

(2) 天然气生产供应预测

(3) 天然气供需平衡预测

3.3 天然气预警指标分析

3.3.1 天然气消费弹性系数

3.3.2 天然气消费增长率

3.3.3 万元GDP天然气消费量

3.3.4 天然气储量替换率

3.3.5 天然气储采比

3.3.6 天然气对外依存度

3.3.7 天然气供应储备度

3.4 天然气预警警情分析

3.4.1 天然气预警指标警限值

3.4.2 天然气预警警情评分规则

3.4.3 天然气预警警情分析

第4章：中国天然气市场定价及替代品竞争分析

4.1 天然气市场价格及定价机制分析

4.1.1 国际天然气价格和定价机制

(1) 国际天然气价格分析

(2) 国际天然气定价机制

4.1.2 中国天然气定价机制

(1) 中国天然气价格管理的演变

(2) 中国天然气现行定价机制

1) 国产天然气现行定价机制

2) 进口天然气现行定价机制

4.1.3 中国天然气定价体系的局限性

(1) 现行天然气价格偏低

- 1) 与可替代能源价格比较
- 2) 与国际天然气贸易价格比较
- (2) 现行天然气价格扭曲经济关系

4.1.4 中国天然气定价机制改革

4.2 天然气替代品竞争分析

4.2.1 LPG

- (1) LPG市场供应现状
- (2) LPG市场消费现状
- (3) LPG与天然气的竞争

4.2.2 煤制气

- (1) 煤制气工艺流程
- (2) 煤制气先进代表技术
- (3) 不同技术下煤制气生产成本
- (4) 煤制气经济效益分析
- (5) 煤制气项目规划

第5章：中国天然气运输管网建设现状及规划分析

5.1 天然气运输管网建设现状

5.1.1 天然气管网建设现状

5.1.2 主要天然气管网比较

- (1) 管网输气能力比较
- (2) 管网管径大小比较
- (3) 管网输送距离比较
- (4) 管网投资规模比较

5.2 天然气运输管网建设规划

5.2.1 西气东输三线

5.2.2 中俄天然气管道

5.2.3 中缅油气管道

5.2.4 中哈天然气管道二线

5.3 LNG进口终端建设现状及规划

5.3.1 LNG进口终端建设现状

5.3.2 LNG进口终端建设规划

第6章：中国天然气产业利用领域发展前景及投资建议

- 6.1 天然气利用领域投资优先级别
 - 6.1.1 天然气利用领域分布
 - 6.1.2 天然气利用领域投资优先级别
- 6.2 天然气在城市燃气领域的发展前景及投资建议
 - 6.2.1 城市燃气供给结构分析
 - (1) 城市燃气供给结构现状
 - (2) 城市燃气供给结构预测
 - 6.2.2 城市燃气用天然气消费分析
 - (1) 城市燃气用天然气消费现状
 - (2) 城市燃气用天然气消费预测
 - 6.2.3 城市燃气领域投资前景及建议
- 6.3 天然气在汽车燃料领域的发展前景及投资建议
 - 6.3.1 LNG汽车发展分析
 - (1) LNG汽车优势分析
 - 1) LNG汽车技术优势
 - 2) LNG汽车经济优势
 - 3) LNG加气站优势
 - (2) LNG汽车数量及预测
 - (3) LNG加气站数量及预测
 - 6.3.2 CNG汽车发展分析
 - (1) CNG汽车优势分析
 - (2) CNG汽车数量及预测
 - (3) CNG加气站数量及预测
 - 6.3.3 汽车燃料领域投资前景及建议
- 6.4 天然气在工业燃料领域的发展前景及投资建议
 - 6.4.1 工业燃料供给结构分析
 - 6.4.2 工业燃料用天然气消费现状
 - 6.4.3 工业燃料用天然气消费预测
 - 6.4.4 工业燃料领域投资前景及建议
- 6.5 天然气化工领域的发展投资建议
 - 6.5.1 化工用天然气消费量
 - 6.5.2 气制氮肥领域投资前景及建议

6.5.3 气制乙烯领域投资前景及建议

6.6 天然气发电领域的发展投资建议

6.6.1 天然气发电优势分析

6.6.2 发电用天然气消费量

6.6.3 天然气发电领域投资前景及建议

第7章：中国非常规天然气发展前景预测分析

7.1 煤层气发展前景预测分析

7.1.1 煤层气资源总量及分布

(1) 全球煤层气资源总量及分布

(2) 中国煤层气资源总量及分布

7.1.2 煤层气开采分析

(1) 煤层气开采成本分析

(2) 煤层气开采规模分析

1) 抽采总量

2) 地面抽采量

3) 井下抽采量

(3) 煤层气利用规模分析

(4) 煤层气占天然气比重

7.1.3 煤层气政策支持分析

(1) 国家层面指导意见

(2) 财政补贴政策

(3) 税费减免政策

(4) 矿权管理政策

(5) 价格管理政策

(6) 对外合作政策

(7) 煤层气产业政策

7.1.4 煤层气发展前景预测

(1) 规划前景展望

(2) 市场规模测算

(3) 供给规模预测

7.2 页岩气发展前景预测分析

7.2.1 页岩气资源总量及分布

(1) 全球页岩气资源总量及分布

(2) 中国页岩气资源总量及分布

7.2.2 页岩气开采分析

(1) 页岩气开采成本分析

(2) 页岩气开采现状分析

(3) 页岩气开采对外合作

(4) 页岩气开采瓶颈分析

(5) 页岩气开采机遇分析

7.2.3 中国页岩气探矿权招标评析与计划

(1) 第一轮页岩气探矿权招标评析

(2) 第二轮页岩气探矿权招标评析

(3) 第三轮页岩气探矿权招标计划

7.2.4 页岩气勘探开发前景预测

(1) 2019年页岩气勘探开发前景

(2) “十三五”时期页岩气勘探开发前景

第8章：中国天然气产业主要区域市场分析

8.1 行业总体区域特征分析

8.2 东北地区天然气市场分析

8.2.1 东北地区天然气开采情况

8.2.2 东北地区天然气利用现状

8.2.3 东北地区天然气需求潜力分析

8.2.4 东北地区天然气管网建设情况

8.2.5 东北地区天然气市场发展建议

8.3 西南地区天然气市场分析

8.3.1 西部地区天然气田开发情况

8.3.2 西南地区天然气生产情况

8.3.3 西南地区发展天然气的优势分析

8.3.4 西南地区天然气消费趋势分析

8.4 东部地区天然气市场分析

8.4.1 近海天然气分布及勘探分析

8.4.2 “西气东送”天然气管网格局

8.4.3 苏北地区天然气利用情况

8.4.4 珠三角LNG需求潜力分析

8.4.5 重点城市天然气消费情况分析

(1) 上海市天然气消费情况

(2) 浙江天然气消费情况

(3) 广东天然气消费情况

8.5 西北地区天然气市场分析

8.5.1 西北地区天然气开采情况

8.5.2 西北地区天然气供给与需求分析

8.5.3 新疆天然气市场分析

(1) 新疆天然气储量及勘探

(2) 新疆天然气开发利用状况

(3) 新疆天然气生产和外输量分析

8.5.4 陕西天然气市场分析

(1) 陕西天然气储量及勘探

(2) 陕西天然气供应来源分析

(3) 陕西省天然气开发利用状况

(4) 陕西天然气需求预测

第9章：中国天然气产业领先企业分析

9.1 天然气勘探生产企业分析

9.1.1 中国石油化工股份有限公司经营分析

(1) 企业简介

(2) 企业油气资源分布

(3) 企业勘探技术水平分析

(4) 企业天然气勘探开发情况

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业最新发展动向

(7) 企业发展战略规划

9.1.2 中国石油天然气股份有限公司经营分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业油气资源分布
- (3) 企业勘探技术水平分析
- (4) 企业天然气勘探开发情况
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业最新发展动向
- (7) 企业发展战略规划

9.1.3 中国海洋石油总公司经营分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业油气资源分布
- (3) 企业勘探技术水平分析
- (4) 企业天然气勘探开发情况
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业最新发展动向
- (7) 企业发展战略规划

9.1.4 中国石油化工股份有限公司西北油田分公司经营分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业油气资源分布
- (3) 企业勘探技术水平分析
- (4) 企业天然气勘探开发情况
- (5) 企业发展战略规划

9.1.5 中国石油化工股份有限公司西南油气分公司经营分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业油气资源分布
- (3) 企业勘探技术水平分析
- (4) 企业天然气勘探开发情况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展战略规划

9.1.6 中国石油天然气勘探开发公司经营分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业油气资源分布
- (3) 企业勘探技术水平分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向

9.1.7 中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司经营分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业油气资源分布
- (3) 企业天然气勘探开发情况
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业最新发展动向

9.2 天然气输配运营企业分析

9.2.1 中石油昆仑燃气有限公司经营分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业产品销售渠道与网络分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新动向及战略规划

9.2.2 中国石油天然气股份有限公司华北销售分公司经营分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业产品销售渠道与网络分布
- (4) 企业经营优劣势分析

9.2.3 中国石油化工股份有限公司天然气分公司经营分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业产品销售渠道与网络分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

9.2.4 昆仑能源有限公司经营分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业产品销售渠道与网络分布
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业运营能力分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略规划

9.2.5 陕西省天然气股份有限公司经营分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业产品销售渠道与网络分布
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业运营能力分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

(7) 企业发展战略规划

9.2.6 河北省天然气有限责任公司经营分析

(1) 企业简介

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业产品销售渠道与网络分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

(7) 企业发展战略规划

9.2.7 北京市燃气集团有限责任公司经营分析

(1) 企业简介

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业产品销售渠道与网络分布

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展战略规划

图表目录

图表1：天然气分类列表

图表2：天然气的性质分析

图表3：天然气的特点分析

图表4：《天然气利用政策》相关说明

图表5：《关于发展天然气分布式能源的指导意见》主要政策措施

图表6：天然气产业相关发展规划

图表7：2016-2019年全球天然气探明储量（单位：万亿立方米）

图表8：2016年全球天然气储量分布情况（单位：%）

图表9：2016-2019年全球天然气产量（单位：万亿立方米）

图表10：2016-2019年以来全球天然气消费量（单位：万亿立方米）

图表11：2016-2019年俄罗斯天然气产销变化趋势图（单位：10亿立方米）

图表12：2016-2019年中东地区天然气产销变化趋势图（单位：10亿立方米）

图表13：2016-2019年哈萨克斯坦天然气产销变化趋势图（单位：10亿立方米）

图表14：2016-2019年土库曼斯坦天然气产销变化趋势图（单位：10亿立方米）

图表15：2016-2019年乌兹别克斯坦天然气产销变化趋势图（单位：10亿立方米）

图表16：2020-2026年世界天然气需求及产量预测（单位：10亿立方米，%）

图表17：近年来世界天然气贸易量（单位：亿立方米，%）

图表18：2016年世界天然气进口国进口情况统计表（单位：十亿立方米）

图表19：2016年世界天然气出口国出口情况统计表（单位：十亿立方米）

图表20：2016-2019年中国天然气勘查新增探明地质储量（单位：亿立方米）

图表21：中国天然气资源区域分布情况（单位：万亿立方米）

图表22：2016-2019年中国天然气产量及增长情况（单位：亿立方米，%）

图表23：2019年中国天然气供给地区分布情况（单位：%）

图表24：2016-2019年中国天然气进口量（单位：亿立方米）

图表25：中国液化天然气进口国别分布（单位：%）

图表26：中国管道天然气进口国别分布（单位：%）

图表27：2016-2019年中国天然气进口依存度（单位：%）

图表28：2016-2019年中国天然气消费量增长趋势图（单位：亿立方米，%）

图表29：2016-2019年中国天然气供需缺口（单位：亿立方米）

图表30：2020-2026年中国天然气消费量预测（单位：亿立方米）

图表31：2020-2026年中国天然气产量规模预测（单位：亿立方米）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Z22719EK42.html>