

2020-2026年中国乘用车行业 分析与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国乘用车行业分析与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Z22719EK52.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年9月中国狭义乘用车（即乘用车：轿车、SUV、MPV）销量为190.5万辆，同比下滑13.2%，环比增长9.8%；1-9月累计销量为1617.9万辆，同比微跌0.6%。2019年9月轿车、SUV、MPV销量及同比增长情况

9月乘用车市场呈现结构性分化特征，9月新能源车批发增速高达73%，表现超强，但9月的传统燃油车零售同比下滑14%。在前期进口整车和零件降税政策推动下的消费升级趋势明显。豪华车零售同比增长13%，自主品牌传统燃油车下降17%，主流合资品牌下滑14%。2019年9月中国乘用车生产企业销量排行情况

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国乘用车行业分析与发展机遇研究报告》共十四章。首先介绍了乘用车行业市场发展环境、乘用车整体运行态势等，接着分析了乘用车行业市场运行的现状，然后介绍了乘用车市场竞争格局。随后，报告对乘用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了乘用车行业发展趋势与投资预测。您若想对乘用车产业有个系统的了解或者想投资乘用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乘用车行业相关概述

1.1 乘用车行业定义及特点

1.1.1 乘用车行业的定义

1.1.2 乘用车行业产品/服务特点

1.2 行业主要商业模式

1.2.1 4S店模式

1.2.2 O2O模式

1.2.3 大型汽车贸易园区

第二章 乘用车行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

- 2.1.2 行业市场化程度
- 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2019年中国乘用车行业发展环境分析

- 3.1 乘用车行业政治法律环境（P）
 - 3.1.1 行业主管部门分析
 - 3.1.2 行业监管体制分析
 - 3.1.3 行业主要法律法规
 - 1、《汽车产业发展政策》
 - 2、《汽车品牌销售管理实施办法》
 - 3、《汽车贸易政策》
 - 4、《汽车产品回收利用技术政策》
 - 3.1.4 相关产业政策分析
 - 3.1.5 行业相关发展规划
 - 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 乘用车行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 乘用车行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 乘用车产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 乘用车行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 乘用车技术分析
 - 3.4.2 乘用车技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章全球乘用车所属行业发展概述

4.1 2019年全球乘用车所属行业发展情况概述

4.1.1 全球乘用车行业发展现状

4.1.2 全球乘用车行业发展特征

4.2 2019年全球主要地区乘用车所属行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2018-2024年全球乘用车所属行业发展前景预测

4.3.1 全球乘用车行业发展前景分析

4.3.2 全球乘用车行业发展趋势分析

4.4 全球乘用车行业重点企业发展动态分析

第五章中国乘用车行业发展概述

5.1 中国乘用车行业发展状况分析

5.1.1 中国乘用车行业发展阶段

5.1.2 中国乘用车行业发展总体概况

5.1.3 中国乘用车行业发展特点分析

5.2 2014-2019年乘用车行业发展现状

5.2.1 2014-2019年中国乘用车行业市场规模

5.2.2 2014-2019年中国乘用车行业发展分析

5.3 2018-2024年中国乘用车行业面临的困境及对策

5.3.1 中国乘用车行业面临的困境及对策

5.3.2 中国乘用车企业发展困境及策略分析

5.3.3 国内乘用车企业的出路分析

第六章中国乘用车所属行业市场运行分析

6.1 2014-2019年中国乘用车所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2019年中国乘用车所属行业产销情况分析乘用车年度销量及增速

6.2.1 中国乘用车所属行业工业总产值

6.2.2 中国乘用车所属行业工业销售产值

6.2.3 中国乘用车行业产销率

6.3 2014-2019年中国乘用车所属行业市场供需分析

6.3.1 中国乘用车行业供给分析

6.3.2 中国乘用车行业需求分析

6.3.3 中国乘用车行业供需平衡

6.4 2014-2019年中国乘用车所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章中国乘用车所属行业细分市场分析

7.1 乘用车行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 轿车市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 SUV市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 MPV市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章中国乘用车行业上、下游产业链分析

8.1 乘用车行业产业链概述

8.1.1 乘用车行业产业链

8.1.2 主要环节的增值空间

1、设计

2、原材料

3、零件

4、大会

5、市场营销

6、分销和销售

8.2 乘用车行业主要上游产业发展分析

8.2.1 乘用车产品成本构成

8.2.2 上游行业发展现状

1、原材料工业

2、设备制造业

8.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势

1、塑料行业发展趋势

2、橡胶行业发展趋势

3、铝行业发展趋势

4、钢铁行业发展趋势

8.3 乘用车行业主要下游产业发展分析

8.3.1 乘用车下游行业分布

8.3.2 下游行业发展现状

1、交通运输行业

2、汽车销售行业

3、汽车服务行业

8.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势

1、汽车服务行业

2、轨道交通行业

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章中国乘用车所属行业市场竞争格局分析

9.1 中国乘用车行业竞争格局分析

9.1.1 乘用车行业区域分布格局

9.1.2 乘用车行业企业规模格局

9.1.3 乘用车行业企业性质格局

9.2 中国乘用车行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国乘用车行业竞争SWOT分析

9.4 中国乘用车行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国乘用车行业竞争策略建议

第十章中国乘用车行业领先企业竞争力分析

10.1 上海汽车集团股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 北汽福田汽车股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 奇瑞汽车股份有限公司竞争力分析

- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 浙江吉利控股集团有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 北京现代汽车有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 长安汽车集团有限责任公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析

第十一章 2018-2024年中国乘用车行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国乘用车市场发展前景
 - 11.1.1 2018-2024年乘用车市场发展潜力
 - 11.1.2 2018-2024年乘用车市场发展前景展望
 - 11.1.3 2018-2024年乘用车细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国乘用车市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2024年乘用车行业发展趋势
 - 11.2.2 2018-2024年乘用车市场规模预测
 - 11.2.3 2018-2024年乘用车行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国乘用车行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国乘用车行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国乘用车行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国乘用车供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国乘用车行业投资前景

12.1 乘用车行业投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会

12.1.2 细分市场投资机会

12.1.3 重点区域投资机会

12.1.4 产业发展的空白点分析

12.2 乘用车行业投资风险分析

12.2.1 乘用车行业政策风险

12.2.2 宏观经济风险

12.2.3 市场竞争风险

12.2.4 关联产业风险

12.2.5 产品结构风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资风险

12.3 乘用车行业投资潜力与建议

12.3.1 乘用车行业投资潜力分析

12.3.2 乘用车行业最新投资动态

12.3.3 乘用车行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国乘用车企业投资战略与客户策略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：乘用车行业特点

图表：乘用车行业生命周期

图表：乘用车行业产业链分析

图表：2014-2019年乘用车行业市场规模分析

图表：2018-2024年乘用车行业市场规模预测

图表：中国乘用车行业盈利能力分析

图表：中国乘用车行业运营能力分析

图表：中国乘用车行业偿债能力分析

图表：中国乘用车行业发展能力分析

图表：中国乘用车行业经营效益分析

图表：2014-2019年乘用车重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国乘用车行业销售情况分析

图表：2014-2019年中国乘用车行业利润情况分析

图表：2014-2019年中国乘用车行业资产情况分析

图表：2014-2019年中国乘用车竞争力分析

图表：2018-2024年中国乘用车产能预测

图表：2018-2024年中国乘用车消费量预测

图表：2018-2024年中国乘用车市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国乘用车发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Z22719EK52.html>