

# 2020-2026年中国物联网市 场前景展望与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国物联网市场前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/Z22719EMW2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据预测，到2020年全球物联网市场规模将达1.9万亿美元。麦肯锡预计2025年全球物联网市场规模平均将达7.4万亿美元。同时，麦肯锡进一步将物联网应用场景分为工厂、城市、医疗保健、外部环境、工地、车辆、家庭、人类生产力、办公室九类，其中智慧家庭的市场规模将达2750亿美元。

全球消费级IOT销售额快速增长并于2017年超过智能手机。随着物联网行业的迅猛发展，消费级IOT销售额快速增长。2017年全球消费级IOT销售额为4859亿美元，同比增长29.5%，并首次超过全球智能手机销售额。预计2020年全球消费级IOT销售额将达到10689亿元，届时其销售规模将达到智能手机的约2倍。2025年各类物联网应用场景的市场规模预测（单位：万亿美元）

物联网作为通信行业新兴应用，在万物互联的大趋势下，市场规模将进一步扩大。随着行业标准完善、技术不断进步、国家政策扶持，中国的物联网产业将延续良好的发展势头，为经济持续稳定增长提供新的动力。

按产业链层级划分，将物联网产业分为支撑层、感知层、传输层、平台层，以及应用层五个层级。数据显示，2014年我国物联网产业规模达到了6320亿元人民币，同比增长22.6%，2015年产业规模达到7500亿元人民币，同比增长29.3%。预计到2020年，中国物联网的整体规模将达到2万亿元。物联网市场规模（亿元）

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国物联网市场前景展望与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国物联网行业市场发展环境、物联网整体运行态势等，接着分析了中国物联网行业市场运行的现状，然后介绍了物联网市场竞争格局。随后，报告对物联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物联网行业发展趋势与投资预测。您若想对物联网产业有个系统的了解或者想投资中国物联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国物联网行业的发展综述

## 第一节物联网行业发展综述

### 一、物联网行业基本概念

### 二、物联网行业主要特征

#### 1、物联网自身特征

#### 2、物联网应用的特征

## 第二节物联网行业产业链分析

### 一、物联网产业链发展状况

#### 1、终端设备提供商

#### 2、网络设备提供商

#### 3、软件与应用开发商

#### 4、系统集成商

#### 5、运营及服务提供商

#### 6、网络提供商

### 二、物联网产业发展现状

#### 1、物联网感知层发展现状

#### 2、物联网网络层发展现状

#### 3、物联网应用层发展现状

## 第二章物联网行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节物联网行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、物联网行业标准

#### 四、行业相关发展规划

##### 1、物联网行业国家发展规划

##### 2、物联网行业地方发展规划

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

##### 1、国际宏观经济形势分析

##### 2、国内宏观经济形势分析

##### 3、产业宏观经济环境分析

## 二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

## 第三节行业社会环境分析（S）

### 一、物联网产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、物联网产业发展对社会发展的影响

## 第四节行业技术环境分析（T）

### 一、物联网技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国物联网行业新技术研究

### 二、物联网技术发展水平

- 1、我国物联网行业技术水平所处阶段
- 2、与国外物联网行业的技术差距

### 三、2016-2019年物联网技术发展分析

### 四、行业主要技术发展趋势

### 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分所属行业深度分析

## 第三章中国物联网行业发展现状及面临的困境

### 第一节中国物联网行业发展状况分析

#### 一、中国物联网行业的发展现状

##### 1、中国物联网产业结构现状

移动互联网向万物互联的扩展浪潮，将使我国创造出相比于互联网更大的市场空间和产业机遇。广东省占比超过40%，其中支撑层、感知层、传输层、平台层，以及应用层分别占比2.7%、22.0%、33.1%、37.5%和4.7%。而物联网感知层、传输层参与厂商众多，成为产业中竞争最为激烈的领域。中国物联网产业结构(单位：%)

- 2、中国物联网产业区域格局
- 3、中上游产业市场竞争严峻
- 4、基础芯片关键器件环节薄弱
- 5、应用领域受制于各行业标准

## 二、中国物联网行业的发展规模

### 第二节中国物联网安全威胁及应对策略

#### 一、中国物联网安全面临的威胁

- 1、物联网设备/感知节点安全问题
- 2、感知网络的传输与信息安全问题
- 3、核心网络的传输与信息安全问题
- 4、物联网业务安全问题

#### 二、中国物联网安全威胁应对策略

- 1、网络安全防护策略
- 2、个人隐私保护策略
- 3、秘密信息守护策略

### 第三节物联网发展面临的困境及应对策略

#### 一、物联网发展面临的困境

- 1、标准制定滞后
- 2、行业应用面临多重障碍
- 3、基础芯片等关键器件的研发和制造能力薄弱

#### 二、制约物联网发展原因

- 1、客观原因
- 2、科研体制问题
- 3、产业集中度低，边界模糊
- 4、产业联盟实际影响力不够
- 5、行业定制性强，物联网难以突破发展

#### 三、如何解决物联网发展面临的困境

- 1、中国物联网行业发展思路
- 2、中国物联网行业发展战略建议
- 3、中国物联网企业发展建议

#### 四、物联网企业成功关键因素

- 1、政策方面

- 2、产业定位
- 3、创新的商业模式

## 第四章我国物联网所属行业整体运行指标分析

### 第一节2016-2019年中国物联网所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节2016-2019年中国物联网所属行业财务指标总体分析

- 一、所属行业盈利能力分析
  - 1、我国物联网行业销售利润率
  - 2、我国物联网行业成本费用利润率
- 二、行业偿债能力分析
  - 1、我国物联网行业资产负债比率
  - 2、我国物联网行业利息保障倍数
- 三、所属行业营运能力分析
  - 1、我国物联网行业应收帐款周转率
  - 2、我国物联网行业总资产周转率
  - 3、我国物联网行业流动资产周转率
- 四、所属行业发展能力分析
  - 1、我国物联网行业总资产增长率
  - 2、我国物联网行业利润总额增长率
  - 3、我国物联网行业主营业务收入增长率
  - 4、我国物联网行业资本保值增值率

## 第三部分市场全景调研

## 第五章中国物联网行业网络架构市场分析

### 第一节物联网行业感知层市场分析

- 一、RFID产品市场分析
  - 1、RFID市场规模分析
  - 2、RFID应用市场分布

3、RFID产品市场分析

4、RFID产品发展趋势

二、传感器产品市场分析

1、传感器行业市场规模分析

2、传感器行业市场需求分析

3、传感器行业盈利能力分析

4、传感器产品市场分析

5、传感器行业发展前景分析

三、芯片产品市场分析

1、安全类芯片市场分析

2、通讯类芯片市场分析

3、芯片在物联网中的发展前景分析

四、视频监控设备产品市场分析

1、监控摄像机市场分析

2、监控光端机市场分析

3、网络视频服务器市场分析

4、视频控制矩阵市场分析

5、视频监视器市场分析

6、视频监控设备在物联网中的发展前景分析

第二节物联网行业网络层发展策略

一、国际物联网行业网络层发展策略

1、国际物联网运营商发展策略

2、国际物联网运营商如何实现盈利

3、国际物联网服务商如何运作

4、国际物联网运营商经验借鉴

二、中国物联网行业网络层发展策略与路径选择

1、中国物联网运营商如何定位

2、中国物联网运营商盈利模式

3、中国物联网运营商控制成本

4、中国物联网运营商战略布局分析

5、中国物联网运营商的发展策略



## 第六章物联网应用领域市场前景与投资机会分析

### 第一节物联网在移动支付领域市场前景与投资机会

#### 一、移动支付的市场规模分析

##### 1、全球移动支付市场规模

##### 2、中国移动支付市场规模2017-2022年移动支付市场规模预测

#### 二、移动支付盈利模式

##### 1、全球移动支付盈利模式

##### 2、中国移动支付盈利模式

#### 三、移动支付智能终端保有量数据

##### 1、全球移动支付智能终端保有量数据

##### 2、中国移动支付智能终端保有量数据

#### 四、移动支付优秀商业模式借鉴

##### 1、全球移动支付优秀商业模式

##### 2、中国移动支付优秀商业模式

#### 五、移动支付应用领域市场分析

##### 1、中国移动移动支付分析

##### 2、中国联通移动支付分析

##### 3、中国电信移动支付分析

#### 六、移动支付的发展前景预测

##### 1、全球移动支付市场前景预测

##### 2、中国移动支付市场前景预测

### 第二节物联网在监控领域应用市场前景与投资机会

#### 一、监控领域市场的发展现状分析

#### 二、物联网在监控领域应用市场分析

##### 1、金融监控领域应用市场分析

##### 2、智能建筑领域应用市场分析

##### 3、交通监控领域应用市场分析

##### 4、机场监控领域应用市场分析

##### 5、其他监控领域应用市场分析

#### 三、智能监控领域的发展前景分析

### 第三节物联网在物流领域市场前景与投资机会

#### 一、物流行业重点指标数据

- 1、物流总额增幅及其构成数据2019年1-10月全国社会物流总额及同比增长
- 2、物流总费用增幅及构成数据
- 3、物流业增加值增幅及贡献数据
- 4、物流固定资产投资及增长数据

## 二、全国重点物流企业发展现状和面临的困境

- 1、企业主要业务量增速回落
- 2、传统业务收入稳步增长
- 3、物流业务成本增速放缓
- 4、企业资产规模平稳增长
- 5、企业盈利水平有所回升

## 三、物联网在物流领域发展情况

- 1、物联网在物流领域发展概况
- 2、物联网在物流领域应用领域
- 3、物联网在物流领域应用规模

## 四、物联网在物流业应用分析

- 1、RFID在物流信息系统应用分析
- 2、医疗物资追踪系统智能应用分析
- 3、生产物流物联网智能系统应用
- 4、烟草行业仓库环境智能监控应用
- 5、食品行业冷库技术智能监控应用

## 五、物联网在物流业应用优秀案例分析

- 1、RFID在物品安全追踪管理案例
- 2、物联网技术在粮食物流领域案例
- 3、医药企业应用RFID管理冷链物流
- 4、自行车零售商RFID智能库存管理

## 第四节物联网在家居领域市场前景与投资机会

### 一、智能家居领域的发展状况

- 1、智能家居系统发展现状
- 2、智能家居市场规模

### 二、物联网应用在家居领域投资机会

### 三、国际智能家居发展状况分析

- 1、美国智能家居市场规模

2、日本智能家居发展分析

3、韩国智能家居发展分析

4、新加坡智能家居发展分析

#### 四、物联网在家居领域的应用案例

1、海尔U-home

2、西门子智能家居

3、霍尼韦尔智能家居

4、美的智慧家居“1+1+1”战略

#### 五、智能家居的发展前景展望

### 第五节物联网在医疗领域市场前景与投资机会

#### 一、医疗行业的发展现状分析

#### 二、物联网应用在医疗的投资机会

1、打造更加便民的医疗服务体系

2、推动医疗管理流程透明化

#### 三、智能医疗市场发展现状

1、中国智能医疗发展现状

2、智能医疗市场规模分析

#### 四、智能医疗的应用案例分析

1、移动智能化医疗案例分析

2、医院信息化平台案例分析

3、健康监测的应用案例分析

4、医疗废物处理监控案例分析

#### 五、智能医疗的发展前景展望

1、总体需求前景：提升空间较大

2、移动医疗前景

3、健康管理成为关注热点

4、智慧医疗趋向于融合发展

5、新兴技术应用更加普及

### 第六节物联网在交通领域市场前景与投资机会

#### 一、交通运输行业的发展现状分析

1、全社会客运量及增长分析

2、全社会货运量及增长分析

## 二、物联网在交通领域的作用分析

- 1、智能识别
- 2、定位跟踪
- 3、实时监控
- 4、交通管理

## 三、物联网应用在交通领域层级细分

- 1、感知识别层
- 2、网络构建层
- 3、综合应用层

## 四、物联网传感器在交通领域的细分

- 1、射频识别装置
- 2、红外线感知器
- 3、GPS全球定位系统
- 4、激光扫描器

## 五、智能交通行业发展状况分析

- 1、智能交通市场规模分析
- 2、智能交通投资情况分析
- 3、城市轨道智能化分析
- 4、城市公交智能化分析
- 5、高速公路智能化分析

## 六、物联网在交通领域应用分析

- 1、车辆调度管理领域应用分析
- 2、车载视频监控领域应用分析
- 3、汽车信息服务领域应用分析
- 4、航标遥控管理系统应用分析
- 5、智能停车管理诱导系统分析

## 七、智能交通行业的发展前景展望

### 第七节物联网在电网领域市场前景与投资机会

#### 一、电网行业的发展现状分析

#### 二、物联网应用在电网的必要性

- 1、与电力系统
- 2、社会综合效益

### 三、物联网在智能电网领域应用

### 四、智能电网行业投资建设情况

#### 1、智能电网投资整体情况

#### 2、智能电网各环节投资情况

#### 3、智能电网各区域投资情况

#### 4、智能电网细分行业投资情况

### 五、智能电网行业发展规划解读

### 六、智能电网行业发展前景分析

## 第八节物联网在GIS领域市场前景与投资机会

### 一、GIS行业的产业链简介

### 二、GIS行业发展影响因素

#### 1、有利因素

#### 2、不利因素

### 三、GIS行业发展规模分析

### 四、GIS行业竞争情况分析

#### 1、GIS基础平台软件市场竞争格局

#### 2、GIS应用平台软件市场竞争格局

#### 3、GIS工程应用技术服务市场格局

### 五、GIS行业应用市场分析

### 六、GIS行业发展前景分析

## 第九节物联网在其他领域市场前景与投资机会

### 一、物联网在能源领域市场前景与投资机会分析

#### 1、物联网应用于油井远程监控

#### 2、物联网应用于输油管道监控

#### 3、物联网应用于油罐车监控

#### 4、物联网应用于电能信息采集

### 二、物联网在环保领域市场前景与投资机会分析

#### 1、物联网应用于水源保护系统

#### 2、物联网应用于污染源在线监测系统

#### 2、物联网应用于农产品溯源系统

### 四、物联网在校园领域市场前景与投资机会分析

#### 1、物联网如何应用于智能校园卡系统

## 2、物联网应用于校园信息化应用

## 五、物联网在节能领域市场前景与投资机会分析

## 六、物联网在应急领域市场前景与投资机会分析

### 1、情景信息的采集与传输

### 2、信息的整合与发布

### 3、应急决策与实际救援

## 第七章物联网产业集群发展及区域市场分析

### 第一节中国物联网产业集群发展特色分析

#### 一、长江三角洲物联网产业发展特色分析

#### 二、珠江三角洲物联网产业发展特色分析

#### 三、环渤海地区物联网产业发展特色分析

#### 四、闽南地区物联网产业发展特色分析

### 第二节物联网重点区域市场分析预测

#### 一、行业总体区域结构特征及变化

##### 1、区域结构总体特征

##### 2、行业区域集中度分析

##### 3、行业区域分布特点分析

##### 4、行业规模指标区域分布分析

##### 5、行业企业数的区域分布分析

#### 二、物联网重点区域市场分析

##### 1、江苏

##### 2、浙江

##### 3、上海

##### 4、北京

##### 5、广东

## 第四部分竞争格局分析

## 第八章2020-2026年物联网行业领先企业经营形势分析

### 第一节恒宝股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、主要经济指标分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

六、企业未来发展战略规划

## 第二节广东安居宝数码科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、主要经济指标分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

六、企业未来发展战略规划

## 第三节南通富士通微电子股份有限公司

一、企业基本情况

二、主要经济指标分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

六、企业未来发展战略规划

## 第四节河南辉煌科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、主要经济指标分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

六、企业未来发展战略规划

## 第五节云南南天电子信息产业股份有限公司

一、企业基本情况

二、主要经济指标分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

六、企业未来发展战略规划

## 第六节思创医惠科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析
- 六、企业未来发展战略规划

## 第七节中山达华智能科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析
- 六、企业未来发展战略规划

## 第八节郑州新开普电子股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析
- 六、企业未来发展战略规划

## 第九节浙江大华技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析
- 六、企业未来发展战略规划

## 第十节广联达软件股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业销售渠道与网络



四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

六、企业未来发展战略规划

## 第五部分发展前景展望

### 第九章2020-2026年物联网行业前景及趋势预测

#### 第一节2020-2026年物联网市场发展前景

一、2020-2026年物联网市场发展潜力

二、2020-2026年物联网市场发展前景展望

三、2020-2026年物联网细分行业发展前景分析

#### 第二节2020-2026年物联网市场发展趋势预测

一、2020-2026年物联网行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2020-2026年物联网市场规模预测

三、2020-2026年物联网行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

#### 第三节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十章中国物联网行业投资风险及策略分析

#### 第一节中国物联网行业投资风险分析

一、物联网行业政策风险分析

二、物联网行业技术风险分析

三、物联网行业关联产业风险

四、物联网行业其他风险分析

1、人才风险

2、竞争风险

3、重复建设风险

## 第二节中国物联网行业投资特性分析

### 一、物联网行业进入壁垒分析

1、物联网行业成本壁垒分析

2、物联网行业技术壁垒分析

3、物联网行业政策壁垒分析

4、物联网行业用户壁垒分析

### 二、物联网行业盈利模式分析

1、为客户直接提供产品或服务来实现盈利

2、政府补贴模式

3、合作分成模式

4、平台分成模式

5、内容分成模式

6、广告接收+免费使用模式，由后向广告商付费

### 三、物联网行业盈利因素分析

1、市场需求

2、政策扶持

3、成本降低

## 第三节中国物联网行业投资机会分析

### 一、物联网时代中国制造投资机会分析

1、传感器

2、身份识别

3、网络运营

4、系统集成

5、芯片制造

6、通信设备

### 二、物联网时代安防行业投资机会分析

1、智能家居

2、远程就医

3、智能交通（车辆防盗）

4、环保监控

三、物联网时代RFID产业投资机会分析

四、物联网时代集成电路产业投资机会分析

1、中高端芯片设计与应用

2、芯片封测与设备材料

五、物联网时代农业投资机会分析

六、物联网时代智能交通投资机会分析

七、物联网时代M2M投资机会分析

八、物联网时代“智慧城市”投资机会分析

九、物联网时代车联网投资机会分析

第四节中国物联网行业投资策略分析

一、物联网行业短期投资策略分析

二、物联网行业中期投资策略分析

三、物联网行业长期投资策略分析

第十一章2020-2026年物联网行业面临的困境及对策

第一节2019年物联网行业面临的困境

第二节物联网企业面临的困境及对策

一、重点物联网企业面临的困境及对策

1、重点物联网企业面临的困境

重点物联网企业对策探讨

二、中小物联网企业发展困境及策略分析

1、中小物联网企业面临的困境

2、中小物联网企业对策探讨

三、国内物联网企业的出路分析

第三节中国物联网行业存在的问题及对策

一、中国物联网行业存在的问题

二、物联网行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

竞争性战略联盟的实施

企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

#### 第四节中国物联网市场发展面临的挑战与对策

### 第十二章物联网行业发展战略研究

#### 第一节物联网行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节对我国物联网品牌的战略思考

- 一、物联网品牌的重要性
- 二、物联网实施品牌战略的意义
- 三、物联网企业品牌的现状分析
- 四、我国物联网企业的品牌战略
- 五、物联网品牌战略管理的策略

#### 第三节物联网经营策略分析

- 一、物联网市场细分策略
- 二、物联网市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、物联网新产品差异化战略

#### 第四节物联网行业投资战略研究

- 一、2019年物联网行业投资战略
- 二、2020-2026年物联网行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

### 第六部分发展战略研究

#### 第十三章研究结论及投资建议

- 第一节物联网行业研究结论及建议
- 第二节物联网子行业研究结论及建议
- 第三节物联网行业投资建议
  - 一、行业发展策略建议
  - 二、行业投资方向建议
  - 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：2007-2019年中国网民规模
- 图表：中国网民性别结构
- 图表：中国网民年龄结构
- 图表：中国网民学历结构
- 图表：中国网民职业结构
- 图表：2010年以来物联网行业相关政策要点
- 图表：物联网行业相关规划
- 图表：物联网的三个层次
- 图表：物联网的体系架构
- 图表：全球主要物联网标准组织
- 图表：物联网在不同领域的主要标准组织分布情况
- 图表：ITU-T提出的物联网架构
- 图表：物联网行业地方发展规划
- 图表：2019年中国外部经济综合PMI
- 图表：国际金融市场主要指标变动
- 图表：2019年一季度国内生产总值
- 图表：2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表：2019年固定资产投资（不含农户）
- 图表：房地产开发投资情况
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）
- 图表：居民消费价格上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格上涨情况
- 图表：2019年中国人口环境情况分析
- 图表：2013-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2007-2019年中国城镇化率变化趋势分析

图表：物联网专利数量

图表：物联网产业链结构

图表：国内芯片、传感器及芯片封装的部分厂商

图表：国内部分系统集成厂商

图表：我国物联网产业链各环节面临的竞争厂商

图表：2015-2019年中国物联网行业市场规模

图表：2015-2019年中国物联网行业企业数量统计

图表：2015-2019年物联网从业人员数量

图表：2015-2019年中国物联网行业资产规模

图表：2015-2019年物联网行业市场规模

图表：2014-2019年中国物联网行业销售利润率

图表：2014-2019年中国物联网行业成本费用利润率

图表：2014-2019年中国物联网行业资产负债比率

图表：2014-2019年中国物联网行业利息保障倍数

图表：2014-2019年中国物联网行业应收账款周转天数

图表：2014-2019年中国物联网行业总资产周转率

图表：2014-2019年中国物联网行业流动资产周转率

图表：2014-2019年中国物联网行业总资产增长率

图表：2014-2019年中国物联网行业利润总额增长率

图表：2014-2019年中国物联网企业平均主营业务收入增长率

图表：2014-2019年中国物联网企业资本保值增值率

图表：2015-2019年RFID市场规模

图表：中国RFID行业细分应用领域市场份额

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/Z22719EMW2.html>