

2019-2025年中国高附加值 用钢行业市场调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国高附加值用钢行业市场调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Z22719EO42.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 世界行业发展部分

第一章 2013-2018年全球高附加值用钢行业发展现状分析

第一节 2013-2018年全球高附加值用钢行业发展概况

第二节 2013-2018年全球高附加值用钢市场分析

一、小规模、专业化并购日趋活跃

二、日、韩钢厂扩大联盟抵御并购

三、印度钢厂海外扩张风头正劲

四、俄罗斯钢厂巩固北美下游市场地位

五、纽柯通过收购加快向下游拓展

六、德国萨尔茨基特集团收购法国VPE精密钢管厂

第三节 2013-2018年主要国家或地区高附加值用钢行业发展分析

一、日本

二、美国

三、印度

四、欧盟

五、韩国

第四节 2013-2018年全球高附加值用钢技术发展

第二章 2013-2018年国外高附加值用钢重点企业运营情况分析

第一节 阿塞洛-米塔尔公司

一、公司高附加值用钢产业在华布局情况

二、公司主要产品及市场占有率

三、公司在营的SWOT分析

四、公司在中国高附加值用钢市场的主要竞争对手分析

五、未来公司在华高附加值用钢发展战略

第二节 新日制铁公司

一、公司高附加值用钢产业在华布局情况

二、公司主要产品及市场占有率

三、公司在营的SWOT分析

四、公司在中国高附加值用钢市场的主要竞争对手分析

五、未来公司在华高附加值用钢发展战略

第三节 浦项钢铁公司

一、公司高附加值用钢产业在华布局情况

二、公司主要产品及市场占有率

三、公司在营的SWOT分析

四、公司在中国高附加值用钢市场的主要竞争对手分析

五、未来公司在华高附加值用钢发展战略

第四节 日本钢铁工程控股钢铁公司

一、公司高附加值用钢产业在华布局情况

二、公司主要产品及市场占有率

三、公司在营的SWOT分析

四、公司在中国高附加值用钢市场的主要竞争对手分析

五、未来公司在华高附加值用钢发展战略

第二部分 中国行业发展部分

第三章 2013-2018年中国高附加值用钢行业发展环境分析

第一节 2013-2018年中国宏观经济环境分析

一、GDP增长分析

二、钢铁工业发展形势分析

三、固定资产投资情况分析

第二节 2013-2018年中国高附加值用钢相关政策环境分析

一、钢铁产业发展政策

二、政府对钢铁产业的管制及影响分析

三、钢铁产业政策对高附加值用钢发展的影响分析

第三节 2013-2018年中国高附加值用钢行业发展社会环境分析

第四章 2013-2018年中国高附加值用钢生产情况分析

第一节 2013-2018年中国高附加值用钢产量分析

第二节 2013-2018年中国主要高附加值用钢产品产能分析

一、冷轧薄板卷

二、镀层板

三、层板

四、电工钢

第三节 2013-2018年中国高附加值用钢生产集中度分析

第四节 2013-2018年中国高附加值用钢生产存在的问题

第五章 2013-2018年中国高附加值钢行业运行动态分析

第一节 2013-2018年中国高附加值用钢制造技术分析

一、中国高附加值用钢制造技术现状

二、中外高附加值用钢制造技术对比分析

三、产生差距的主要原因及相应对策

第二节 2013-2018年中国高附加值钢市场需求规模分析

一、市场总体需求总规模分析

二、主要产品的市场需求规模分析

第三节 2013-2018年中国高附加值钢用户需求特点分析

第六章 2013-2018年中国高附加值用钢行业进出口贸易分析

第一节 2013-2018年中国高附加值钢行业进出口整体分析

一、2013-2018年中国高附加值用钢进口分析

二、2013-2018年中国高附加值用钢出口分析

第二节 2013-2018年中国高附加值用钢进出口特点分析

第三节 2013-2018年出口退税率下调对高附加值用钢进出口的影响

第四节 2019-2025年中国高附加值用钢进出口预测

一、进口预测

二、出口预测

第三部分 细分行业发展部分

第七章 2013-2018年中国不锈钢行业市场发展走势分析

第一节 2013-2018年中国不锈钢产量分析

一、产量分析

二、产品结构分析

第二节 2013-2018年中国不锈钢产能分析

第三节 2013-2018年中国不锈钢市场消费结构分析

第四节 中国不锈钢市场竞争格局

第五节 2013-2018年中国不锈钢行业技术及装备配置分析

一、中国不锈钢行业技术发展现状

二、中国不锈钢行业的装备配置分析

第六节 2019-2025年中国不锈钢供需预测

第八章 2013-2018年中国汽车用钢行业运行态势分析

第一节 2013-2018年中国汽车用钢产量分析

第二节 2013-2018年汽车用钢主要细分产品分析

一、汽车用钢板

二、汽车用碳素结构钢

三、汽车用弹簧钢

四、汽车用型钢

第三节 2013-2018年中国汽车用钢市场竞争格局

第四节 2013-2018年中国汽车用钢生产技术水平分析

第五节 2013-2018年汽车产业的快速发展拉动对汽车用钢的需求

第六节 2019-2025年中国汽车用钢供需预测分析

第九章 2013-2018年中国模具钢行业市场运行局势分析

第一节 模具钢的主要用途

第二节 2013-2018年中国主要模具钢品种的开发

一、冷作模具钢

二、热作模具钢

三、塑料模具钢

第三节 2013-2018年中国模具钢发展战略分析

第四节 2019-2025年中国模具钢市场发展前景

第十章 2013-2018年中国高附加值用钢其他细分行业发展情况分析

第一节 轴承钢

一、轴承钢的主要用途

二、2013-2018年轴承钢产量分析

三、国内轴承钢市场竞争格局

四、2013-2018年轴承钢价格分析

五、轴承钢的最新技术及发展方向

第二节 齿轮钢

一、齿轮钢产量分析

二、国内齿轮钢市场竞争格局

三、2013-2018年齿轮钢市场价格稳中有升

四、中国齿轮钢潜在市场巨大

第三节 弹簧钢

一、弹簧钢的特性及用途

二、弹簧钢市场需求分析

三、高强度是弹簧钢的发展趋势

第四部分 行业市场竞争部分

第十一章 2013-2018年中国高附加值用钢行业市场竞争格局分析

第一节 2013-2018年中国高附加值用钢行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

三、企业竞争度分析

第二节 2013-2018年中国高附加值用钢市场竞争态势分析

一、中资企业加快技术升级，制造能力迅速提高

二、外资企业在中国合纵连横，跑马圈地

三、中外主要高附加值钢生产企业在竞合中生存与发展

第三节 2013-2018年中外高附加值钢企业竞争力对比分析

第十二章 2013-2018年中国高附加值钢重点企业竞争力与关键性财务分析

第一节 宝钢集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 武汉钢铁(集团)公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 鞍山钢铁集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 太原钢铁(集团)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 攀枝华钢铁(集团)公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 中国首钢集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 东北特钢集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 西宁特殊钢集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五部分 相关行业发展影响部分

第十三章 2013-2018年中国汽车行业的发展对高附加值钢发展的影响分析

第一节 2013-2018年中国汽车市场运行走势分析

一、全国汽车销量达到870万辆

二、跨国公司加大投资

三、自主品牌变中求存

四、中国车企海外拓疆

五、新能源汽车启动

第二节 2013-2018年中国汽车产量分析

第三节 2013-2018年中国汽车行业对高附加值用钢的消费量分析

第四节 2019-2025年中国汽车行业发展预测

第五节 汽车行业的高速发展对高附加值用钢行业发展的影响分析

第六部分 行业发展趋势与投资分析部分

第十四章 2019-2025年中国高附加值用钢行业发展预测分析

第一节 2019-2025年中国宏观经济发展预测

第二节 2019-2025年中国高附加值用钢行业经济周期分析

一、钢铁行业经济周期分析

二、高附加值用钢行业经济周期与钢铁行业经济周期相关性分析

第三节 2019-2025年中国高附加值用钢发展预测

一、产量预测

二、需求预测

三、进出口预测

四、行业竞争格局预测

第十五章 2019-2025年中国高附加值用钢行业投资机会与风险分析 (ZY ZM)

第一节 2019-2025年高附加值用钢总体投资机会分析

第二节 产业政策对高附加值用钢制造企业的投资机会影响分析

第三节 2019-2025年中国高附加值用钢行业投资风险分析

一、原材料风险

二、市场风险

三、政策风险

第四节 重点投资品种分析

第五节 高附加值用钢投资建议

图表目录：

图表 高附加值用钢行业发展历程示意图

图表 2013-2018年国内高附加值用钢行业企业竞争格局

图表 2013-2018年国内高附加值用钢产销对比

图表 2019-2025年中国高附加值用钢市场产销量预测

图表 高附加值用钢行业产业链构成

图表 高附加值用钢行业产业链模型分析

图表 高附加值用钢行业产品分类

图表 高附加值用钢行业产品竞争格局

图表 中国高附加值用钢产品技术应用成熟度

图表 国内外高附加值用钢产品技术要点对比

图表 高附加值用钢产品生产技术相关专利技术

图表 高附加值用钢产品生产工艺发展路径

图表 高附加值用钢产品生产工艺流程图

图表 2019-2025年高附加值用钢产品市场状况分析及预测

图表 2019-2025年高附加值用钢产品供需状况分析及预测

图表 高附加值用钢产品国内需求厂家及联系方式一览表

图表 高附加值用钢产品国外需求厂家及联系方式一览表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Z22719EO42.html>