

2019-2025年中国食品防腐 剂产业深度调研与竞争战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国食品防腐剂产业深度调研与竞争战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/Z22719EOX2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章 食品防腐剂产品概述及其上下游分析

第一节 食品防腐剂介绍

一、食品防腐剂的定义

二、食品防腐剂产品的性能

三、食品防腐剂的主要用途

四、食品防腐剂的包装与储运

第二节 食品防腐剂的上游产品

第三节 食品防腐剂的下游产品

第四节 食品防腐剂行业产业链分析

第二章 2015-2017年中国食品防腐剂行业市场发展环境解析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2017年中国食品防腐剂市场政策环境分析

一、《食品添加剂卫生管理办法》

二、《绿色食品添加剂使用准则》

三、《饲料和饲料添加剂管理条例》

四、食品安全体系建设情况分析

第三节 2015-2017年中国食品防腐剂市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2015-2017年世界食品添加剂行业发展概况

第一节 2015-2017年世界食品加工业运行总况

- 一、全球有机食品消费集中在发达
- 二、世界食品消费注重健康和方便
- 三、全球营养保健食品市场快速增长
- 四、世界各国掀起功能食品革命
- 五、世界食品价格上涨带来的影响
- 六、国家多项因素推动世界食品价格大幅上涨

第二节 2015-2017年世界食品添加剂产业综述

- 一、世界各国研制成功的新型“食品添加剂”
- 二、世界食品添加剂市场现状
- 三、食品添加剂世界贸易状况
- 四、世界食品添加剂技术动态
- 五、世界主要国家食品添加剂法律管理现状

第三节 2015-2017年世界主要国家地区食品添加剂运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧盟

第四章 2015-2017年世界食品防腐剂行业整体运营状况分析

第一节 食品防腐剂基本概述

第二节 2015-2017年世界食品防腐剂行业市场发展格局

- 一、世界食品防腐剂的生产与使用
- 二、国外防腐剂市场新动向
- 三、国外天然食品防腐剂的研究进展

第三节 2015-2017年世界食品防腐剂品牌主要国家分析

- 一、美国
- 二、印尼
- 三、日本
- 四、欧洲

第四节 2019-2025年世界食品防腐剂行业发展趋势分析

第二部分行业运行分析

第五章 2015-2017年中国食品添加剂产业运行态势分析

第一节 2015-2017年中国食品添加剂行业动态分析

第二节 2015-2017年中国食品添加剂市场分析

- 一、中国食品添加剂市场规模分析
- 二、中国食品添加剂行业发展特点
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、中国食品添加剂用户需求分析
- 五、食品添加剂用户•信息获取渠道及采购周期

第三节 2015-2017年中国主要地区食品添加剂发展

- 一、浙江食品添加剂行业发展特点分析
- 二、上海食品添加剂产业概述
- 三、江西食品添加剂行业发展迅速
- 四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

第四节 2015-2017年中国食品添加剂行业存在的问题

- 一、产品品种少、数量少
- 二、资金不足、技术落后
- 三、缺少创新、为主
- 四、标准缺陷形成监管漏洞和误区
- 五、添加剂安全问题严重

第六章 2015-2017年中国食品防腐剂行业运行态势剖析

第一节 2015-2017年中国食品防腐剂技术进展分析

- 一、高安全性生物型防腐剂的研究进展
- 二、“新标志”天然食品防腐剂
- 三、食品防腐剂应用技术漫谈

第二节 2015-2017年中国食品防腐剂行业营运局势分析

- 一、我国的食品安全与食品防腐剂现状
- 二、食品防腐剂争议再起
- 三、食品防腐剂产品结构分析
- 四、食品防腐剂行业存在的问题分析

第三节 2015-2017年中国食品防腐剂市场现状综述

- 一、中国食品防腐剂市场运行特点分析
- 二、食品防腐剂市场供给情况分析
- 三、中国食品添加剂用户需求分析

第七章 2015-2017年中国食品防腐剂业细分市场运营态势分析

第一节 理想的食品防腐剂的特点

第二节 合成防腐剂

- 一、合成防腐剂相关概述
- 二、合成防腐剂化学成分对人体的影响
- 三、食品防腐剂丙酸钙合成新工艺及拓宽其应用价值

第三节 天然防腐剂

- 一、天然防腐剂的类型
- 二、天然色素有望取代合成色素“一哥”地位
- 三、天然防腐剂的发展趋势

第八章 2015-2017年中国食品防腐剂行业市场营销探析

第一节 2015-2017年中国食品行业营销现状与分析

- 一、食品行业营销现状
- 二、食品行业营销特点
- 三、影响食品行业营销因素分析

第二节 2015-2017年中国食品防腐剂行业营销现状

- 一、行业营销现状
- 二、行业营销特点
- 三、影响行业营销因素

第三节 特许经营助跑食品添加剂行业

第四节 2015-2017年中国食品防腐剂营销渠道及策略

- 一、行业营销渠道（包括渠道种类）
- 二、行业营销策略(包括市场品牌等)

第九章 2015-2017年中国食品防腐剂制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017年中国食品防腐剂制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国食品防腐剂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2017年中国食品防腐剂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2017年中国食品防腐剂制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2017年中国食品防腐剂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分市场竞争格局

第十章 2015-2017年中国食品防腐剂市场竞争格局透析

第一节 2015-2017年中国食品防腐剂市场竞争格局

一、我国防腐剂竞争力增强笑傲国际市场

二、武汉有机痛失整合全球防腐剂市场良机

三、国际添加剂巨头丹尼斯克抄底中国乳业

第二节 2015-2017年中国食品防腐剂行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2019-2025年中国食品防腐剂行业竞争趋势分析

第十一章 2015-2017年中国食品防腐剂优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 宁波王龙集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节 美晨集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 黑龙江富华集团总公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 斯比凯可(山东)生物制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 中山市南方新元食品生物工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节 威怡化工(苏州)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第七节 河南兴泰科技实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第八节 郑州瑞普生物工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第九节 重庆瑞通生物化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十节 青岛百特品制剂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十二章 2015-2017年中国食品加工行业整体运行状况透析

第一节 2015-2017年中国食品加工行业综述

- 一、国内食品工业发展特点分析
- 二、中国食品产业发展面临新形势
- 三、我国食品工业形成完整产业链
- 四、我国食品工业区域结构得到改善

第二节 2015-2017年中国食品行业深度剖析

- 一、国内食品行业重大事件点评
- 二、我国食品工业产销格局分析
- 三、近三年中国食品工业经济指标分析

第三节 2015-2017年中国食品安全问题探讨

- 一、加强中国食品安全的重要性
- 二、食品安全管理升级
- 三、食品安全法的出•台对食品消费市场的影响
- 四、政府管制食品质量安全的缺陷
- 五、中国食品安全体系的构建

第四节 2015-2017年中国食品行业发展思路

- 一、食品工业发展的建议
- 二、食品行业发展的政策措施
- 三、食品工业发展基本思路与方向
- 四、中国食品工业的发展战略分析
- 五、中小食品企业经营创新思路

第四部分行业前景展望

第十三章 2019-2025年中国食品防腐剂行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国食品防腐剂行业发展前景分析

- 一、国际食品添加剂发展前景预测分析
- 二、植物源天然防腐剂应用前景

第二节 2019-2025年中国食品防腐剂行业发展趋势分析

- 一、食品防腐剂发展方向分析
- 二、天然肽类抗氧化剂研发趋势
- 三、食品防腐剂五大发展趋势分析

第三节 2019-2025年中国食品防腐剂行业市场预测分析

- 一、食品防腐剂市场供需情况预测分析

二、食品防腐剂市场价格走势预测分析

第四节 2019-2025年中国食品防腐剂市场盈利预测分析

第十四章 2019-2025年中国食品防腐剂行业投资机会与风险规避指引

第一节 2019-2025年中国食品防腐剂行业投资周期分析

第二节 2019-2025年中国食品防腐剂行业投资机会分析

一、功能性食品添加剂的开发热点

二、天然防腐剂具有广阔的应用前景

第三节 2019-2025年中国食品防腐剂行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2019-2025年中国食品防腐剂行业投资规划指引

第五部分战略研究分析

第十五章 中国食品防腐剂行业发展战略研究（ZY CW）

第一节 市场策略分析

一、食品防腐剂价格策略分析

二、食品防腐剂渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 重点客户实施战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 对我国食品防腐剂品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

- 二、食品防腐剂实施品牌战略的意义
 - 三、食品防腐剂企业品牌的现状分析
 - 四、我国食品防腐剂企业的品牌战略
 - 五、食品防腐剂品牌战略管理的策略
- 第五节 食品防腐剂企业经营管理策略

部分图表目录：

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2015-2017年中国食品防腐剂制造行业企业数量及增长率分析

图表：2015-2017年中国食品防腐剂制造行业亏损企业数量及增长率分析

图表：2015-2017年中国食品防腐剂制造行业从业人数及同比增长分析

图表：2015-2017年中国食品防腐剂制造企业总资产分析

图表：2015-2017年中国食品防腐剂制造行业不同类型企业数量

图表：2015-2017年中国食品防腐剂制造行业不同所有制企业数量

图表：2015-2017年中国食品防腐剂制造行业不同类型销售收入

图表：2015-2017年中国食品防腐剂制造行业不同所有制销售收入

图表：2015-2017年中国食品防腐剂制造产成品及增长分析

图表：2015-2017年中国食品防腐剂制造工业销售产值分析

图表：2015-2017年中国食品防腐剂制造出口•交货值分析

图表：2015-2017年中国食品防腐剂制造行业销售成本分析

图表：2015-2017年中国食品防腐剂制造行业费用分析

图表：2015-2017年中国食品防腐剂制造行业主要盈利指标分析

图表：2015-2017年中国食品防腐剂制造行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/Z22719EOX2.html>