

2020-2026年中国体操衣行业分析与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国体操衣行业分析与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Z22719EVS2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体操衣，专业上也称“半体服”，通常特指女子体操服。体操服材质一般有氨纶和绵纶两类，均具有良好的弹性。体操服的主要作用是使穿带者衣着简洁利索，便于完成各种要求动作。体操服穿着贴身，可勾勒出凹凸有致的女性身材，并且由于体操服下部的高开叉，又可使双腿更显修长，所以一直受到练习舞蹈、体操的女性们的青睐。

而男子体操运动员的比赛服则是背心式上衣，搭配相应的短裤或长裤，这是国际体育组织的硬性规定。参加体操比赛的运动员必须穿着规范的体操服，团体参赛的则要穿着统一服装。在鞍马、吊环、单杠和双杠比赛中，男子选手必须着长裤、体操鞋或袜子；在自由体操和跳马比赛中，可以穿短裤或赤脚；在所有比赛中都要穿背心。

报告目录：

第一章 体操衣行业发展概述

第一节 体操衣的概念

一、体操衣的定义

二、体操衣的特点

第二节 体操衣行业发展成熟度

一、体操衣行业发展周期分析

二、体操衣行业中外市场成熟度对比

第三节 体操衣行业产业链分析

一、体操衣行业上游原料供应市场分析

二、体操衣行业下游产品需求市场状况

第二章 2016-2019年世界体操衣行业运行现状分析

第一节 2016-2019年世界体操衣行业运行综述

一、世界体操衣行业市场分析

二、国外体操衣行业技术分析

第二节 2016-2019年世界主要国家体操衣行业发展情况解析

一、美国

二、日本

三、德国

四、其它

第三节 2016-2019年世界体操衣行业发展趋势分析

第三章 2019年中国体操衣行业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、2019年中国宏观经济运行分析

- (一) 国民经济企稳回升
- (二) 政策刺激内需强劲增长，国外需求有所改善
- (三) 财政收入加快回升，企业利润明显改观，居民收入持续提高
- (四) 货币供应量快速增长，信贷投放总体宽松

二、经济运行中存在的突出矛盾和问题

- (一) 产能过剩问题突出，部分行业仍在重复建设
- (二) 投资增长主要依赖政策拉动，支撑投资增长的内生动力不强
- (三) 地方政府投融资平台贷款隐含系统性金融风险

三、2019年经济发展形势预测

- (一) 固定资产投资将保持适度增长
- (二) 社会消费品零售总额保持平稳增长
- (三) 外贸进出口将出现恢复性增长
- (四) 价格水平将温和回升
- (五) 工业增速将有所加快

第二节 2019年中国体操衣行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

- (一) 将“保增长”改为“稳增长”，灵活审慎把握政策力度和节奏
- (二) 加大财政对“惠民生”、“调结构”支持力度
- (三) 货币政策要立足“适度”，改善优化信贷结构
- (四) 有序推进调结构、惠民生的关键领域改革
- (五) 积极推进结构调整与节能减排

二、体操衣行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2019年中国体操衣行业发展社会环境分析

第四章 2019年中国体操衣行业市场发展分析

第一节 体操衣行业市场发展现状

- 一、市场发展概况
- 二、发展热点回顾
- 三、市场存在问题及策略分析
- 第二节 体操衣行业技术发展
 - 一、技术特征现状分析
 - 二、新技术研发及应用动态
 - 三、技术发展趋势
- 第三节 中国体操衣行业消费市场分析
 - 一、消费特征分析
 - 二、消费需求趋势
 - 三、品牌市场消费结构
- 第四节 体操衣行业产销数据统计分析
 - 一、整体市场规模
 - 二、区域市场数据统计情况
- 第五节 2020-2026年体操衣行业市场发展趋势

第五章 2016-2019年中国体操衣行业主要指标监测分析

- 第一节 2016-2019年中国体操衣产业工业总产值分析
 - 一、2016-2019年中国体操衣产业工业总产值分析
 - 二、不同规模企业工业总产值分析
 - 三、不同所有制企业工业总产值比较
- 第二节 2016-2019年中国体操衣产业主营业务收入分析
 - 一、2016-2019年中国体操衣产业主营业务收入分析
 - 二、不同规模企业总销售收入分析
 - 三、不同所有制企业销售收入比较
- 第三节 2016-2019年中国体操衣产业产品成本费用分析
 - 一、2016-2019年中国体操衣产业成本费用总额分析
 - 二、不同规模企业销售成本比较分析
 - 三、不同所有制企业销售成本比较分析
- 第四节 2016-2019年中国体操衣产业利润总额分析
 - 一、2016-2019年中国体操衣产业利润总额分析
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2016-2019年中国体操衣产业资产负债分析

一、2016-2019年中国体操衣产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2016-2019年中国体操衣行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国体操衣行业区域市场分析

第一节 华北地区体操衣行业分析

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年市场规模情况分析

三、2016-2019年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第二节 东北地区体操衣行业分析

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年市场规模情况分析

三、2016-2019年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第三节 华东地区体操衣行业分析

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年市场规模情况分析

三、2016-2019年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第四节 华南地区体操衣行业分析

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年市场规模情况分析

三、2016-2019年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第五节 华中地区体操衣行业分析

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年市场规模情况分析

三、2016-2019年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第六节 西南地区体操衣行业分析

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年市场规模情况分析

三、2016-2019年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第七节 西北地区体操衣行业分析

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年市场规模情况分析

三、2016-2019年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第七章 体操衣行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2016-2019年体操衣行业竞争格局分析

一、2016-2019年国内外体操衣竞争分析

二、2016-2019年我国体操衣市场竞争分析

三、2020-2026年国内主要体操衣企业动向

第八章 体操衣企业竞争策略分析

第一节 体操衣市场竞争策略分析

一、2019年体操衣市场增长潜力分析

二、2019年体操衣主要潜力品种分析

三、现有体操衣产品竞争策略分析

四、潜力体操衣品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 体操衣企业竞争策略分析

第三节 体操衣行业产品定位及市场推广策略分析

一、体操衣行业产品市场定位

二、体操衣行业广告推广策略

三、体操衣行业产品促销策略

四、体操衣行业招商加盟策略

五、体操衣行业网络推广策略

第九章 部分体操衣企业竞争分析

第一节 李宁体育用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、2020-2026年发展战略

五、企业投资目标分析

六、企业销售渠道研究

七、企业技术现状特征及趋势研究

八、企业最新动态研究

九、企业生产扩张能力分析

十、企业规划建设研究分析

第二节 福建浪都实业有限公司公司

一、企业概况

二、竞争优劣势分析

三、2016-2019年经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、2020-2026年发展战略

五、企业投资目标分析

六、企业销售渠道研究

七、企业技术现状特征及趋势研究

八、企业最新动态研究

九、企业生产扩张能力分析

十、企业规划建设研究分析

第三节 北京市博艺艺术服装定制公司

一、企业概况

二、竞争优劣势分析

三、2016-2019年经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

- 四、2020-2026年发展战略
- 五、企业投资目标分析
- 六、企业销售渠道研究
- 七、企业技术现状特征及趋势研究
- 八、企业最新动态研究
- 九、企业生产扩张能力分析
- 十、企业规划建设研究分析

第四节 丹诗戈公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优劣势分析
- 三、2016-2019年经营状况
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 四、2020-2026年发展战略
- 五、企业投资目标分析
- 六、企业销售渠道研究
- 七、企业技术现状特征及趋势研究
- 八、企业最新动态研究
- 九、企业生产扩张能力分析
- 十、企业规划建设研究分析

第五节 上海梦想成真服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优劣势分析
- 三、2016-2019年经营状况
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 四、2020-2026年发展战略
- 五、企业投资目标分析
- 六、企业销售渠道研究
- 七、企业技术现状特征及趋势研究

八、企业最新动态研究

九、企业生产扩张能力分析

十、企业规划建设研究分析

第六节 博艺艺术服装设计定制公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、2020-2026年发展战略

五、企业投资目标分析

六、企业销售渠道研究

七、企业技术现状特征及趋势研究

八、企业最新动态研究

九、企业生产扩张能力分析

十、企业规划建设研究分析

第十章 2020-2026年未来体操衣行业发展预测

第一节 未来体操衣行业需求与消费预测

一、2020-2026年体操衣产品消费预测

二、2020-2026年体操衣市场规模预测

三、2020-2026年体操衣行业总产值预测

四、2020-2026年体操衣行业销售收入预测

五、2020-2026年体操衣行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国体操衣行业供需预测

一、2020-2026年中国体操衣供给预测

二、2020-2026年中国体操衣产量预测

三、2020-2026年中国体操衣需求预测

四、2020-2026年中国体操衣供需平衡预测

第十一章 体操衣行业投资机会与风险

第一节 体操衣行业投资机会分析

- 一、体操衣投资项目分析
- 二、可以投资的体操衣模式
- 三、2019年体操衣投资机会
- 四、2019年体操衣投资新方向
- 五、2020-2026年体操衣行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响体操衣行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响体操衣行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响体操衣行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响体操衣行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国体操衣行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国体操衣行业发展面临的机遇分析

第三节 体操衣行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年体操衣行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年体操衣行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年体操衣行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年体操衣行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年体操衣同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年体操衣行业其他风险及控制策略

第十二章 体操衣行业投资战略研究

第一节 体操衣行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国体操衣品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

二、体操衣实施品牌战略的意义
三、体操衣企业品牌的现状分析
四、我国体操衣企业的品牌战略
五、体操衣品牌战略管理的策略
第三节 体操衣行业投资战略研究

图表目录

图表 1 我国体操衣行业所处生命周期示意图

图表 2 行业生命周期、战略及其特征

图表 3 2016-2019年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表 4 2016-2019年工业增加值月度同比增长率(%)

图表 5 2016-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表 6 2016-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表 7 2016-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表 8 2016-2019年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表 9 2016-2019年工业品出厂价格指数(上年同月=100)

图表 10 2016-2019年货币供应量月度同比增长率(%)

图表 11 2019年固定资产投资(不含农户)主要数据

图表 12 消费者对体操衣品牌认知度调查

图表 13 2016-2019年我国体操衣行业销售收入及增长对比

图表 14 2016-2019年我国体操衣行业不同地区销售收入占比

图表 15 体操衣生产企业定价目标选择

图表 16 体操衣企业对付竞争者降价的程序

图表 17 2016-2019年我国体操衣行业工业总产值及增长情况

图表 18 2016-2019年我国体操衣行业工业总产值及增长对比

图表 19 2016-2019年我国体操衣行业不同规模企业工业总产值分布图

图表 20 2016-2019年我国体操衣行业不同所有制企业工业总产值分布图

图表 21 2016-2019年我国体操衣行业销售收入及增长情况

图表 22 2016-2019年我国体操衣行业销售收入及增长对比

图表 23 2016-2019年我国体操衣行业不同规模企业销售收入分布图

图表 24 2016-2019年我国体操衣行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 25 2016-2019年我国体操衣行业主营业务成本及增长情况

图表 26 2016-2019年我国体操衣行业主营业务成本及增长对比

图表 27 2016-2019年我国体操衣行业不同规模企业销售成本分布图

图表 28 2016-2019年我国体操衣行业不同所有制企业销售成本分布图

图表 29 2016-2019年我国体操衣行业利润总额及增长情况

图表 30 2016-2019年我国体操衣行业利润总额及增长对比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Z22719EVS2.html>