

# 2021-2027年中国汽车配件 市场运行态势分析及未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国汽车配件市场运行态势分析及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Z22719F1M2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车配件（auto parts）是构成汽车整体的各个单元及服务于汽车的一种产品。汽车配件的种类繁多，随着人们生活水平的提高，人们对汽车的消费也越来越多，汽车配件的这个市场变得也越来越大。近些年来汽车配件制造厂也在飞速地发展。

拆分新能源汽车成本来看，新能源汽车最大的成本在“三电”系统——电池、电机、电控，三电系统构成新能源汽车的动力系统，在成本中占比50%，其中动力电池成本首当其冲。除动力系统以外，新能源汽车的其余部件成本占比和传统汽车类似，内饰成本占比15%，底盘系统成本占比14%。新能源乘用车成本拆分

数据来源：公开资料整理 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国汽车配件市场运行态势分析及未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了汽车配件行业市场发展环境、汽车配件整体运行态势等，接着分析了汽车配件行业市场运行的现状，然后介绍了汽车配件市场竞争格局。随后，报告对汽车配件做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车配件行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车配件产业有个系统的了解或者想投资汽车配件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 产业环境篇第一章 汽车配件行业发展综述1.1 汽车配件行业概述1.1.1汽车配件行业的定义1.1.2汽车配件行业主要产品1.1.3汽车配件行业在国民经济中的地位1.2 汽车配件行业统计标准1.2.1汽车配件行业统计部门和统计口径1.2.2汽车配件行业统计方法1.2.3汽车配件行业数据种类1.3 汽车配件业产业链分析1.3.1汽车配件业产业链简介1.3.2行业下游分析（1）汽车制造行业发展状况分析（2）汽车维修行业发展状况分析1.3.3行业上游分析（1）钢铁市场发展状况分析（2）有色金属市场发展状况分析（3）电子元器件市场发展状况分析（4）塑料市场发展状况分析（5）橡胶市场发展状况分析 第二章 中国汽车配件行业发展环境分析2.1 汽车配件行业政策环境分析2.1.1汽车配件行业监管体制2.1.2汽车配件行业相关政策（1）汽车配件行业相关政策汇总（2）汽车配件行业相关政策解读2.1.3政策环境对汽车配件行业的影响2.2 汽车配件行业经济环境分析2.2.1全球宏观经济环境分析（1）全球经济分析（2）汽车配件主要出口区域经济分析2.2.2中国宏观经济环境分析（1）国内生产总值（GDP）分析（2）工业发展情况分析（3）制造业发展情况分析（4）进出口情况分析2.2.3经济环境对汽车配件行业的影响2.3 汽车配件行业社会环境分析2.3.1“城市化”水平提高2.3.2生活方式和价值观念的转变（1）生活方式的转变（2）价值观念的转变2.3.3汽车文化逐渐形成2.3.4社会环境对汽车配件行业的

影响2.4 汽车配件行业技术环境分析2.4.1技术专利申请数量分析2.4.2技术专利申请人结构分析2.4.3技术专利发明人结构分析2.4.4技术环境对汽车配件行业的影响 第三章 中国汽车所属市场发展情况分析3.1 全球汽车市场发展情况分析3.1.1全球汽车市场规模分析3.1.2全球汽车市场产销分析3.1.3全球汽车市场结构分析(1) 全球汽车市场区域结构分析(2) 全球汽车市场品牌结构分析3.2 全球主要汽车市场情况分析3.2.1日本汽车市场发展情况分析(1) 日本汽车市场产销规模分析(2) 日本汽车市场产销车型与品牌结构分析(3) 日本汽车市场出口规模分析(4) 日本汽车市场出口车型与品牌结构分析3.2.2韩国汽车市场发展情况分析(1) 韩国汽车保有量分析(2) 韩国汽车市场产销规模分析(3) 韩国汽车市场车型结构分析(4) 韩国汽车市场出口规模分析(5) 韩国汽车市场出口车型结构分析3.2.3美国汽车市场发展情况分析(1) 美国汽车市场产销规模分析(2) 美国汽车市场生产车型结构分析3.2.4德国汽车市场发展情况分析(1) 德国汽车市场产销规模分析(2) 德国汽车市场出口规模分析(3) 德国汽车注册量分析3.2.5印度汽车市场发展情况分析(1) 印度汽车市场产销规模分析(2) 印度汽车市场产销车型结构分析3.3 中国汽车市场发展规模分析3.3.1中国汽车市场总体规模分析(1) 中国汽车保有量分析(2) 中国汽车保有量占全球比重分析3.3.2中国汽车市场产销规模分析(1) 2015-2019年汽车产销量分析(2) 中国汽车市场所属行业产销率分析(3) 中国汽车产销量占全球比重分析3.3.3中国汽车市场进出口规模分析(1) 中国汽车进口情况分析(2) 中国汽车出口情况分析(3) 中国汽车进出口区域分析(4) 中国汽车贸易竞争力分析3.4 中国汽车市场竞争格局分析3.4.1区域竞争格局分析3.4.2企业竞争格局分析3.4.3产品竞争格局分析3.4.4市场集中度分析3.5 中国汽车市场价格情况分析3.5.1总体市场价格走势分析3.5.2细分市场价格走势分析(1) 豪华车价格走势分析(2) 高级车价格走势分析(3) 中级车价格走势分析(4) 小型车价格走势分析(5) 微型车价格走势分析3.6 中国汽车市场发展趋势及预测3.6.1中国汽车市场发展趋势分析3.6.2中国汽车市场规模预测 第四章 中国汽车零部件所属行业经营情况分析4.1 中国汽车零部件制造所属行业发展状况分析4.1.1中国汽车零部件制造行业发展总体概况4.1.2中国汽车零部件制造行业发展主要特点4.1.3汽车零部件制造所属行业经营情况分析(1) 汽车零部件制造行业经营效益分析(2) 汽车零部件制造所属行业盈利能力分析(3) 汽车零部件制造所属行业运营能力分析(4) 汽车零部件制造所属行业偿债能力分析(5) 汽车零部件制造所属行业发展能力分析4.2 汽车零部件制造所属行业经济指标分析4.2.1汽车零部件制造所属行业主要经济效益影响因素4.2.2汽车零部件制造所属行业经济指标分析4.2.3不同规模企业经济指标分析(1) 大型企业(2) 中型企业(3) 小型企业(4) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析4.2.4不同性质企业经济指标分析(1) 国有企业(2) 集体企业(3) 股份合作企业(4) 股份制企业(5) 私营企业(6) 外商和港澳台投资企业(7) 其他性质企业(8) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析4.2.5不同地区企业经济指标分析(1)

不同地区销售收入情况分析(2) 不同地区资产总额情况分析(3) 不同地区负债情况分析(4)  
) 不同地区销售利润情况分析(5) 不同地区利润总额情况分析(6) 不同地区产成品情况分析(7)  
) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析(8) 不同地区亏损单位亏损总额情况分析4.3  
汽车零部件制造行业供需平衡分析4.3.1全国汽车零部件制造行业供给情况分析(1) 全国汽车  
零部件制造行业总产值分析(2) 全国汽车零部件制造行业产成品分析4.3.2各地区汽车零部件制  
造行业供给情况分析(1) 总产值排名前10个地区分析(2) 产成品排名前10个地区分析4.3.3  
全国汽车零部件制造行业需求情况分析(1) 全国汽车零部件制造行业销售产值分析(2) 全  
国汽车零部件制造行业销售收入分析4.3.4各地区汽车零部件制造行业需求情况分析(1) 销售  
产值排名前10个地区分析(2) 销售收入排名前10个地区分析4.3.5全国汽车零部件制造所属行  
业产销率分析部分汽车零部件国内外单价对比 汽车部件 国内企业 国内价格 国际企业 国  
际价格 玻璃 福耀玻璃 140元/平方米 旭硝子、板硝子 220-230元/平方米 轮胎 风神股  
份 700元 米其林、普利司通、固特异 880元 TPMS 保隆科技 44元 大陆 120元 水泵  
西泵股份 130元 博世、江森、德尔福 180元 排气歧管 西泵股份 170元 博世、江森、  
德尔福 240元 涡壳 西泵股份 300-400元 博格华纳 500-600元 遮阳板 岱美股份 50-60  
元 安通林 - 座椅 继峰股份 3000-5000元/车 江森自控、李尔、丰田纺织 5000-6000元/车  
车载信息系统 德赛西威 1260元 哈曼、博世、三菱电机 - IBS 拓普集团 2000元 博  
世、奥托立夫、大陆 4000-4500元 客车 宇通客车 48万元 戴勒姆 120万元 数据来源：  
公开资料整理汽车零部件分类 分类 零部件种类 发动机零部件 发动机总成、滤清器、  
气缸及部件、油箱、曲轴、燃油喷射装置、其他发动系统 传动系统零部件 变速器、离合  
器、减速器总成、万向节、差速器总成、传动轴、其他传动系统 转向系统零部件 转向机  
总成、转向盘、助力器、助力泵、转向节、转向拉杆、其他转向系统 制动系统零部件 制  
动器总成、液压制动泵、刹车片、刹车盘、空气压缩机、其他制动系统 行驶系统零部件  
车轮、车胎、前桥、后桥、减震系统、悬挂系统、轮辋、轮毂、其他行走系统 车身附件  
座椅及附件、汽车轴承、保险杠、排气管、玻璃、雨刮器、其他车身及附件 电子电器零部  
件 车灯、空调器、传感器、其他电子电器零部件系统 数据来源：公开资料整理 第五章 中  
国汽车配件主要需求所属产业运营分析5.1汽车整车制造行业运营状况分析5.1.1汽车整车制造  
行业规模分析5.1.2汽车整车制造行业生产情况5.1.3汽车整车制造行业需求情况5.1.4汽车整车制  
造行业供求平衡情况5.1.5汽车整车制造行业财务运营情况5.1.6汽车整车制造行业运行特点及  
趋势分析5.2汽车车身及挂车制造行业运营状况分析5.2.1汽车车身、挂车制造行业规模分  
析5.2.2汽车车身、挂车制造行业生产情况5.2.3汽车车身、挂车制造行业需求情况5.2.4汽车车身  
、挂车制造行业供求平衡情况5.2.5汽车车身、挂车制造行业财务运营情况5.2.6汽车车身、挂  
车制造行业运行特点及趋势分析5.3汽车修理行业运营状况分析5.3.1汽车修理行业规模分

析5.3.2汽车修理行业生产情况5.3.3汽车修理行业需求情况5.3.4汽车修理行业供求平衡情况5.3.5  
汽车修理行业财务运营情况5.3.6汽车修理行业运行特点及趋势分析 第二部分 市场分析篇第六  
章 2019年汽车配件所属行业发展状况分析6.1 国际汽车配件行业发展状况分析6.1.1主要国家汽  
车配件行业发展现状（1）美国汽车配件行业发展现状（2）日本汽车配件行业发展现状（3）  
欧洲汽车配件行业发展现状6.1.2国际汽车配件企业在华投资布局6.1.3国际汽车配件行业市场  
规模预测（1）亚太汽车配件行业市场规模预测（2）北美汽车配件行业市场规模预测（3）欧  
洲汽车配件行业市场规模预测（4）南美汽车配件行业市场规模预测6.2 中国汽车配件行业发  
展状况分析6.2.1中国汽车配件行业发展现状分析（1）中国汽车配件行业发展规模分析（2）  
中国汽车配件行业市场集中度分析（3）中国汽车配件行业企业盈利分析（4）中国汽车配件  
行业运营模式分析6.2.2中国汽车配件行业市场需求分析（1）整车制造配套汽车配件需求分析  
（2）汽修汽配市场汽车配件需求分析（3）汽车配件行业细分市场需求分析 第七章 中国汽车  
配件所属行业重点区域市场分析7.1 行业总体区域结构特征分析7.1.1行业区域结构总体特  
征7.1.2行业区域集中度分析（1）2019年行业区域集中度分析（2）2015-2019年行业区域集中  
度变化情况7.1.3行业区域分布特点分析7.1.4行业规模指标区域分布分析7.1.5行业效益指标区域  
分布分析7.1.6行业企业数的区域分布分析7.2 汽车配件区域市场分析7.2.1东北地区汽车配件市  
场分析7.2.2华北地区汽车配件市场分析7.2.3华东地区汽车配件市场分析7.2.4华南地区汽车配件  
市场分析7.2.5华中地区汽车配件市场分析7.2.6西南地区汽车配件市场分析7.2.7西北地区汽车配  
件市场分析 第八章 中国汽车配件所属行业进出口市场分析8.1 汽车配件行业进出口市场分  
析8.1.1汽车配件行业进出口综述（1）中国汽车配件进出口的特点分析（2）中国汽车配件进  
出口地区分布状况（3）中国汽车配件进出口的贸易方式及经营企业分析（4）中国汽车配件  
进出口政策与国际化经营8.1.2汽车配件行业出口市场分析（1）2015-2019年行业出口整体情况  
（2）2015-2019年行业出口总额分析（3）2015-2019年行业出口产品结构8.1.3汽车配件行业进  
口市场分析（1）2015-2019年行业进口整体情况（2）2015-2019年行业进口总额分析（3  
）2015-2019年行业进口产品结构8.2 中国汽车配件出口面临的挑战及对策8.2.1中国汽车配件出  
口面临的挑战8.2.2中国汽车配件行业未来出口展望8.2.3中国汽车配件产品出口对策8.2.4汽车配  
件行业进出口前景及建议 第三部分 前景预测篇第九章 2021-2027年汽车配件所属行业发展前  
景分析预测9.1 汽车配件行业发展前景展望9.1.1全球汽车配件市场前景良好9.1.2汽车产业发展  
将支撑汽车配件市场快速成长9.1.3汽车后市场扩容有望带动汽车配件行业发展9.2 中国汽车配  
件行业发展规划9.3 2021-2027年汽车配件市场趋势分析9.3.1 2015-2019年中国汽车配件市场趋势  
总结9.3.2 2021-2027年中国汽车配件发展趋势预测9.4 2021-2027年汽车配件产品发展趋势分  
析9.4.1 2021-2027年汽车配件产品技术趋势分析9.4.2 2021-2027年汽车配件产品价格趋势分析9.5  
2021-2027年汽车配件市场预测9.5.1 2021-2027年汽车配件行业市场规模预测9.5.2 2021-2027年国

内汽车配件市场需求预测9.5.3 2021-2027年国内汽车配件市场供给预测 第十章 2021-2027年汽车配件行业投资价值分析评估10.1 汽车配件行业投资特性分析10.1.1汽车配件行业进入壁垒分析10.1.2汽车配件行业盈利模式分析10.1.3汽车配件行业盈利因素分析10.2 2021-2027年汽车配件行业发展的影响因素10.2.1有利因素10.2.2不利因素10.3 2021-2027年汽车配件行业投资价值评估分析10.3.1行业投资效益分析10.3.2产业发展的空白点分析10.3.3投资回报率比较高的投资方向10.3.4新进入者应注意的障碍因素 第十一章 2021-2027年汽车配件行业投资机会与风险防范11.1 汽车配件行业投融资情况11.1.1行业资金渠道分析11.1.2固定资产投资分析11.1.3兼并重组情况分析11.1.4汽车配件行业投资现状分析（1）汽车配件产业投资经历的阶段（2）汽车配件行业投资状况回顾（3）中国汽车配件行业风险投资状况（4）我国汽车配件行业的投资态势11.2 2021-2027年汽车配件行业投资机会11.2.1产业链投资机会11.2.2细分市场投资机会11.2.3重点区域投资机会11.2.4汽车配件行业投资机遇11.3 2021-2027年汽车配件行业投资风险及防范11.3.1政策风险及防范11.3.2技术风险及防范11.3.3供求风险及防范11.3.4宏观经济波动风险及防范11.3.5关联产业风险及防范11.3.6产品结构风险及防范11.3.7其他风险及防范11.4 中国汽车配件行业投资建议11.4.1汽车配件行业未来发展方向11.4.2汽车配件行业投资建议分析11.4.3中国汽车配件企业融资分析（1）中国汽车配件企业IPO融资分析（2）中国汽车配件企业再融资分析 第四部分 企业策略篇第十二章 汽车配件行业市场竞争格局分析12.1 行业总体市场竞争状况分析12.1.1汽车配件行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力12.1.2汽车配件行业企业间竞争格局分析12.1.3汽车配件行业集中度分析12.1.4汽车配件行业SWOT分析（1）汽车配件行业优势分析（2）汽车配件行业劣势分析（3）汽车配件行业机会分析（4）汽车配件行业威胁分析12.2 中国汽车配件行业竞争格局综述12.2.1汽车配件行业竞争概况12.2.2中国汽车配件行业竞争力分析（1）中国汽车配件行业竞争力剖析（2）中国汽车配件企业市场竞争的优势（3）民企与外企比较分析12.2.3中国汽车配件产品竞争力优势分析12.2.4汽车配件行业主要企业竞争力分析12.3 中国汽车配件行业竞争格局综述12.3.1汽车配件行业竞争概况（1）中国汽车配件市场迈入全面竞争阶段（2）中国汽车配件产业竞争形态分析（3）竞争加剧推动中国汽车配件业步入并购时代（4）中国汽车配件市场竞争持续升温12.3.2中国汽车配件行业竞争力分析（1）中国汽车配件行业竞争力剖析（2）中国主流汽车配件企业规模迅速提升（3）中国中小汽车配件企业核心竞争力分析（4）国内汽车配件企业竞争能力提升途径12.3.3汽车配件行业集中度12.3.4汽车配件行业竞争程度12.3.5汽车配件企业与品牌数量 第十三章 汽车配件行业企业生产经营分析13.1 汽车配件行业企业总体发展概况13.2 汽车配件行业企业经营状况分析13.2.1华域汽车系统股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业经营优劣势分析13.2.2万向钱潮（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业经营优劣势

分析13.2.3浙江银轮机械股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业经营优劣势分析13.2.4浙江亚太机电股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业经营优劣势分析13.2.5无锡威孚高科技集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业经营优劣势分析13.2.6宁波华翔电子股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业经营优劣势分析13.2.7浙江万安科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业经营优劣势分析13.2.8青岛黄海橡胶股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业经营优劣势分析13.2.9风神轮胎股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业经营优劣势分析 第十四章 汽车配件企业发展策略分析14.1 汽车配件行业面临的困境14.1.1汽车配件行业发展的主要困境14.1.2外资巨头环伺14.1.3重产能弃研发企业发展短视现象普遍14.1.4重整车轻零部件产业政策不作为14.2 汽车配件企业面临的困境及对策14.2.1重点汽车配件企业面临的困境及对策（1）重点汽车配件企业面临的困境（2）重点汽车配件企业对策探讨14.2.2中小汽车配件企业发展困境及策略分析（1）中小汽车配件企业面临的困境（2）中小汽车配件企业对策探讨14.2.3国内汽车配件企业的出路分析14.3 中国汽车配件行业存在的问题及对策14.3.1中国汽车配件行业存在的问题（1）中国汽车配件面临成长困境（2）中国汽车配件需要强势品牌（3）汽车配件再制造面临的主要瓶颈14.3.2汽车配件行业发展的建议对策（1）把握国家投资的契机（2）竞争性战略联盟的实施（3）企业自身应对策略14.3.3市场的重点客户战略实施（1）实施重点客户战略的必要性（2）合理确立重点客户（3）重点客户战略管理（4）重点客户管理功能 第十五章 汽车配件行业研究结论及建议15.1 报告研究结论15.2 建议 图表目录：图表 1：汽车零部件主要产品表图表 2：2015-2019年汽车零部件制造行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）图表 3：汽车配件产业链图图表 4：2015-2019年汽车配件出口额及增速（单位：百万美元，%）图表 5：2015-2019年汽车配件进口额及增速（单位：百万美元，%）图表 6：2015-2019年汽车配件行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）图表 7：2015-2019年中国汽车配件行业盈利能力分析（单位：%）图表 8：2015-2019年中国汽车配件行业运营能力分析（单位：次）图表 9：2015-2019年中国汽车配件行业偿债能力分析（单位：% ，倍）图表 10：2015-2019年中国汽车配件行业发展能力分析（单位：%）图表 11：2015-2019年汽车配件行业主要经济指标统计表（单位：亿元，万元，家，%）图表 12：2015-2019年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）图表 13：2015-2019年不同所有制企业数量比重变化趋势图（单位：%）图表 14：汽车零部件制造行业的主要政策汇总表更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Z22719F1M2.html>