

2021-2027年中国液体乳及 乳制品市场前景展望与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国液体乳及乳制品市场前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/Z22719FBR2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乳制品指的是使用牛乳或羊乳及其加工制品为主要原料，加入或不加入适量的维生素、矿物质和其他辅料，使用法律法规及标准规定所要求的条件，经加工制成的各种食品，也叫奶油制品。我国乳制品在国家政策清晰的扶植导向下，我国乳制品消费市场逐渐呈现多样化态势。2012-2018年，我国乳制品产量整体呈波动态势。2018年，我国乳制品产量为2687.1万吨，同比下降8.45%。截止至2019年8月中国乳制品产量为234.7万吨，同比增长4.8%。累计方面，2019年1-8月中国乳制品产量达到1792万吨，同比增长9.5%。2012-2019年前8月中国乳制品产量及增长情况

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国液体乳及乳制品市场前景展望与市场前景预测报告》共七章。首先介绍了中国奶牛养殖和乳制品行业市场发展环境、奶牛养殖和乳制品整体运行态势等，接着分析了中国奶牛养殖和乳制品行业市场运行的现状，然后介绍了奶牛养殖和乳制品市场竞争格局。随后，报告对奶牛养殖和乳制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国奶牛养殖和乳制品行业发展趋势与投资预测。您若想对奶牛养殖和乳制品产业有个系统的了解或者想投资中国奶牛养殖和乳制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 2019年中国奶牛养殖行业分析1.1 中国奶牛存栏和牛奶生产变化1.1.1 中国奶牛养殖分布1.1.2 奶牛存栏量呈增长态势1.1.3 奶牛单产水平小幅提高1.1.4 牛奶产量小幅增加1.2 奶牛养殖成本与收益1.2.1 奶牛养殖成本压力较大1.2.2 奶牛养殖效益相对较低1.2.3 主产省区奶牛养殖成本、收益比较分析1.3 中国奶牛养殖特点1.3.1 中国奶牛养殖主体仍以散户为主1.3.2 中国奶牛规模养殖以养殖小区模式为主1.3.3 中国奶牛养殖自动化水平低1.3.4 优质奶源比重低，尤其是有机奶源不足1%1.4 奶牛养殖业相关政策1.4.1 实行苜蓿草种植补贴1.4.2 继续实行奶牛良种补贴1.4.3 继续支持奶牛标准化规模养殖小区（场）改扩建 第二章 2019年乳制品加工业所属行业分析2.1 乳制品生产变化2.1.1 乳制品产量大幅增长2.1.2 乳制品、液体乳及其他干乳制品产量均增加2.2 乳制品生产布局2.2.1 乳制品生产总体布局2.2.1.1 乳制品企业分省分布2.2.1.2 乳制品分省产能2.2.1.3 乳制品分省产量2.2.2 液体乳制品生产布局2.2.3 奶粉及婴幼儿奶粉生产布局2.3 乳制品加工行业相关政策2.3.1 新的农产品增值税进项税额扣除办法2.3.2 婴幼儿配方食品中不得添加牛初乳，未来2-3年中国牛初乳市场规模增速将放缓 第三章 奶牛养殖及乳制品业所属行业分析3.1 干草所属行业进出口贸易3.1.1 干草所属行业进出口量变化3.1.2 苜蓿草所属行业进口量和价格变化3.2 奶牛所属行业进口3.2.1 奶牛所属行业进口量增长3.2.2 自乌拉圭进口奶牛数量，比重3.3 乳制品

贸易3.3.1 乳制品所属行业进口量大幅增加3.3.2 鲜奶贸易3.3.2.1 鲜奶所属行业进口量3.3.2.2 含脂量为1~6%的鲜奶成为进口量最大品种3.3.2.3 自德国和澳大利亚进口量剧增3.3.3 奶粉贸易3.3.3.1 中国进口奶粉数量3.3.3.2 以进口脱脂奶粉和全脂淡奶粉为主3.3.3.3 中国进口奶粉价格维持较高水平3.3.3.4 自新西兰奶粉进口量大幅增加3.3.4 乳清粉贸易3.3.4.1 乳清粉所属行业进口量持续增加3.3.4.2 中国乳清粉所属行业进口主要来源于美国和欧盟3.3.4.3 乳清粉进口价格3.3.5 奶酪所属行业进口3.3.5.1 奶酪所属行业进口量较上年增长3.3.5.2 中国奶酪进口主要来源于新西兰、澳大利亚和美国3.4 与乳相关产品所属行业进口分析3.4.1 酪蛋白所属行业进口3.4.2 浓缩乳清蛋白所属行业进口3.4.3 无水乳糖所属行业进口3.4.4 冰淇淋所属行业进口3.4.5 零售婴幼儿食品所属行业进口3.4.6 特殊婴幼儿奶粉所属行业进口3.5 2019年中国调整进口关税对相关产品的影响分析3.5.1 中国3.5.2 进口关税下调，对零售婴幼儿奶粉场销售价格影响很小3.5.3 中国婴幼儿奶粉海外代购量将可能有所下降3.5.4 中国特殊婴幼儿奶粉进口量或将大幅增长

第四章 2019年中国原料奶及乳制品消费

中国的乳制品消费结构与美国、亚洲&中东地区的结构相差比较大，中国的乳制品消费主要以液态奶和奶粉为主，干酪消费量非常少。考虑到中国与其他国家的饮食习惯差别比较大。中国乳制品消费结构

4.1 中国原料奶消费特点

4.1.1 原料奶来源主要通过奶站进入加工环节4.1.2 用于加工成常温奶比例提高，而加工成奶粉比重变化不大4.1.3 使用进口与使用国产原料奶生产婴幼儿奶粉成本差距明显缩小4.2 中国乳制品消费特点4.2.1 常温奶所占市场消费份额提高4.2.2 高端液态奶消费市场发展迅速4.2.3 婴幼儿奶粉仍以国外品牌消费为主4.3 中国乳制品消费变化4.3.1 中国常温奶消费量变化4.3.2 中国酸奶消费量变化4.3.3 中国巴氏奶消费量变化4.3.4 中国奶粉消费量变化4.3.5 中国婴幼儿奶粉消费量变化

第五章 2019年生鲜奶及乳制品市场价格及加工效益变化

5.1 生鲜奶价格保持高位运行5.2 液态乳制品价格变化及分析5.2.1 常温奶价格变化5.2.2 酸奶价格变化5.3 奶粉价格变化5.3.1 国产和国外品牌婴幼儿奶粉价格变化5.3.2 成人奶粉价格变化5.4 恒天然乳制品拍卖价格变化5.4.1 奶粉拍卖价格变化5.4.2 无水奶油和奶酪拍卖价格变化5.5 乳制品生产成本与效益5.5.1 乳制品加工成本大幅上涨5.5.2 乳制品加工效益和净利润均提高

第六章 中国奶牛养殖及乳制品业重点企业分析

6.1 重点奶牛养殖企业分析6.1.1 20家重点企业（或集团）名称及分布情况6.1.2 生产集中度6.1.3 养殖规模情况6.1.4 新建大型奶牛养殖企业6.2 10家重点常温奶生产企业（或集团）分析6.2.1 10家重点企业（或集团）名称及分布6.2.2 生产集中度6.2.3 奶源来源情况6.2.4 产品层次6.2.5 中国液态奶企业新动态6.3 15家重点婴幼儿奶粉生产企业（或集团）分析6.3.1 15家重点企业（或集团）名称及分布情况6.3.2 生产集中度6.3.3 原料来源情况6.3.4 产品层次6.3.5 中国婴幼儿奶粉企业新动态

第七章 2019年中国奶牛养殖和乳制品行业发展预测（）

7.1 奶牛养殖及牛奶生产预测7.1.1 中国规模奶牛养殖比例7.1.2 奶牛存栏量，牛奶产量7.1.3 生鲜奶供给缺口7.1.4 原料奶收购仍将维持高位7.1.5 奶牛养殖成本7.1.6 奶牛养殖收益7.2 2019年中国乳制品

生产预测7.2.1 中国乳制品产量7.2.2 中国液体乳产量7.2.3 2019年中国奶粉产量7.3 2019 年中国奶牛和乳制品进出口预测7.3.1 中国苜蓿草进口量7.3.2 中国奶牛进口量7.3.3 中国乳制品进口量继续增加7.3.4 中国奶粉进口量，价格7.3.5 中国乳清粉进口量7.3.6 中国奶酪进口量7.3.7 中国鲜奶和奶粉出口量将小幅增加7.3.8 与乳相关产品进口量预测7.4 2019 年中国乳制品消费预测7.4.1 乳制品消费量7.4.2 中国乳制品价格仍维持高位（ ）7.5 中国原料奶供求平衡表7.6 中国乳制品供求平衡表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/Z22719FBR2.html>