

# 2021-2027年中国一次性卫生用品制造市场发展态势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国一次性卫生用品制造市场发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Z22719FEE2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国一次性卫生用品制造市场发展态势与市场年度调研报告》共七章。首先介绍了一次性卫生用品制造相关概念及发展环境，接着分析了中国一次性卫生用品制造规模及消费需求，然后对中国一次性卫生用品制造市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国一次性卫生用品制造面临的机遇及发展前景。您若想对中国一次性卫生用品制造有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：一次性卫生用品行业发展综述

#### 1.1 一次性卫生用品行业概述

##### 1.1.1 一次性卫生用品行业定义及主要产品大类

(1) 一次性卫生用品行业定义

(2) 一次性卫生用品行业主要产品大类

##### 1.1.2 一次性卫生用品行业统计标准

(1) 一次性卫生用品行业统计部门和统计口径

(2) 一次性卫生用品行业统计方法

(3) 一次性卫生用品行业数据种类

#### 1.2 一次性卫生用品行业发展环境分析

##### 1.2.1 一次性卫生用品行业政策环境分析

(1) 2015-2019年一次性卫生用品行业新政策分析

(2) 2015-2019年一次性卫生用品行业新标准分析

(3) 造纸行业“十三五”规划政策预期

##### 1.2.2 一次性卫生用品行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 行业宏观经济环境分析

### 1.2.3 一次性卫生用品行业消费环境分析

- (1) 居民可支配收入分析
- (2) 居民消费支出分析
- (3) 行业消费群及消费需求特征分析
- (4) 行业消费需求趋势分析

### 1.2.4 一次性卫生用品行业社会环境分析

- (1) 人口结构分析
- (2) 人口生育情况分析
- (3) 行业产品消费的城乡差别分析
- (4) 行业发展面临的环境保护问题
- (5) 行业产品的安全问题

## 1.3 一次性卫生用品行业原料供应分析

### 1.3.1 绒毛浆供应情况分析

- (1) 绒毛浆供给分析
- (2) 绒毛浆市场价格分析

### 1.3.2 干法纸供应情况分析

### 1.3.3 高分子吸收树脂(SAP)供应情况分析

- (1) 高分子吸收树脂(SAP)供给分析
- (2) 高分子吸收树脂(SAP)市场价格分析

### 1.3.4 非织造布供应情况分析

### 1.3.5 木浆供应情况分析

- (1) 木浆供给分析
- (2) 木浆市场价格分析

### 1.3.6 PE膜供应情况分析

### 1.3.7 热熔胶供应情况分析

- (1) 热熔胶供给分析
- (2) 热熔胶市场价格分析

### 1.3.8 弹性材料供应情况分析

## 第2章：中国一次性卫生用品所属行业发展状况

### 2.1 一次性卫生用品所属行业发展状况分析

#### 2.1.1 一次性卫生用品所属行业发展总体概况

- 2.1.2 一次性卫生用品所属行业发展主要特点
- 2.1.3 2015-2019年一次性卫生用品所属行业经营情况分析
  - (1) 2019年一次性卫生用品所属行业经营效益分析
  - (2) 2019年一次性卫生用品所属行业盈利能力分析
  - (3) 2019年一次性卫生用品所属行业运营能力分析
  - (4) 2019年一次性卫生用品所属行业偿债能力分析
  - (5) 2019年一次性卫生用品所属行业发展能力分析
- 2.2 2015-2019年一次性卫生用品所属行业经济指标分析
  - 2.2.1 一次性卫生用品所属行业主要经济效益影响因素
  - 2.2.2 2015-2019年一次性卫生用品所属行业经济指标分析
  - 2.2.3 2015-2019年不同规模企业经济指标分析
  - 2.2.4 2015-2019年不同性质企业经济指标分析
  - 2.2.5 2015-2019年不同地区企业经济指标分析
- 2.3 2015-2019年一次性卫生用品所属行业供需平衡分析
  - 2.3.1 2015-2019年全国一次性卫生用品所属行业供给情况分析
    - (1) 2015-2019年全国一次性卫生用品所属行业总产值分析
    - (2) 2015-2019年全国一次性卫生用品所属行业产成品分析
  - 2.3.2 2015-2019年各地区一次性卫生用品所属行业供给情况分析
    - (1) 2015-2019年总产值排名前10个地区分析
    - (2) 2015-2019年产成品排名前10个地区分析
  - 2.3.3 2015-2019年全国一次性卫生用品所属行业需求情况分析
    - (1) 2015-2019年全国一次性卫生用品所属行业销售产值分析
    - (2) 2015-2019年全国一次性卫生用品所属行业销售收入分析
  - 2.3.4 2015-2019年各地区一次性卫生用品所属行业需求情况分析
    - (1) 2015-2019年销售产值排名前10个地区分析
    - (2) 2015-2019年销售收入排名前10个地区分析
  - 2.3.5 2015-2019年全国一次性卫生用品所属行业产销率分析

### 第3章：中国一次性卫生用品行业市场竞争状况

#### 3.1 行业总体市场竞争状况

#### 3.2 行业国际市场竞争状况

##### 3.2.1 国际一次性卫生用品市场发展状况

- 3.2.2 国际一次性卫生用品市场竞争状况
- 3.2.3 国际一次性卫生用品市场发展趋势
- 3.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局分析
  - (1) 宝洁公司在华投资布局分析
  - (2) 强生公司在华投资布局分析
  - (3) 花王株式会社在华投资布局分析
  - (4) 金佰利公司在华投资布局分析
  - (5) 王子制纸株式会社在华投资布局分析
  - (6) 安泰士 (Ontex) 公司在华投资布局分析
  - (7) 金光集团APP公司在华投资布局分析
- 3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 3.3 行业国内市场竞争状况
  - 3.3.1 国内一次性卫生用品行业竞争现状分析
  - 3.3.2 国内一次性卫生用品行业市场规模分析
  - 3.3.3 国内一次性卫生用品行业竞争格局分析
  - 3.3.4 国内一次性卫生用品行业潜在威胁分析
- 3.4 行业投资兼并与重组整合分析
  - 3.4.1 一次性卫生用品行业投资兼并与重组整合概况
  - 3.4.2 外资一次性卫生用品企业投资兼并与重组整合分析
  - 3.4.3 国内一次性卫生用品企业投资兼并与重组整合分析
- 3.5 行业区域结构特征分析
  - 3.5.1 行业区域结构总体特征
  - 3.5.2 行业区域集中度分析
- 3.6 行业不同经济类型企业特征分析
  - 3.6.1 不同经济类型企业特征情况
  - 3.6.2 行业经济类型集中度分析

## 第4章：中国一次性卫生用品行业主要产品市场分析

- 4.1 行业主要产品结构特征
- 4.2 妇女卫生用品市场分析
  - 4.2.1 市场规模
  - 4.2.2 主要生产企业和品牌情况

- 4.2.3 外资品牌进入市场情况
- 4.2.4 市场所处发展阶段
- 4.2.5 产品销售渠道和消费特点
- 4.2.6 未来市场展望
- 4.3 婴儿纸尿裤产品市场分析
  - 4.3.1 市场规模
  - 4.3.2 主要生产企业和品牌情况
  - 4.3.3 外资品牌进入市场情况
  - 4.3.4 市场所处发展阶段
  - 4.3.5 产品销售渠道和消费特点
  - 4.3.6 未来市场展望分析
- 4.4 成人失禁用品市场分析
  - 4.4.1 市场规模
  - 4.4.2 主要生产企业和品牌情况
  - 4.4.3 外资品牌进入市场情况
  - 4.4.4 市场所处发展阶段
  - 4.4.5 产品销售渠道和消费特点
  - 4.4.6 未来市场展望分析
- 4.5 宠物卫生用品市场分析
  - 4.5.1 市场规模
  - 4.5.2 主要生产企业和品牌情况
  - 4.5.3 外资品牌进入市场情况
  - 4.5.4 市场所处发展阶段
  - 4.5.5 产品销售渠道和消费特点
  - 4.5.6 未来市场展望分析

## 第5章：中国一次性卫生用品所属行业进出口市场分析

- 5.1 一次性卫生用品所属行业进出口状况综述
- 5.2 2015-2019年一次性卫生用品所属行业进出口市场分析
  - 5.2.1 2015-2019年一次性卫生用品所属行业出口市场分析
    - (1) 行业出口市场总体状况
    - (2) 行业出口产品结构

### (3) 行业出口口岸分析

## 5.2.2 2015-2019年一次性卫生用品所属行业进口市场分析

### (1) 行业进口市场总体状况

### (2) 行业进口产品结构

### (3) 进口纸尿裤等一次性卫生用品及其残次品的归类

## 5.3 一次性卫生用品所属行业进出口前景及建议

### 5.3.1 一次性卫生用品所属行业出口前景及建议

### 5.3.2 一次性卫生用品所属行业进口前景及建议

## 第6章：中国一次性卫生用品行业主要企业生产经营分析

### 6.1 一次性卫生用品企业发展总体状况分析

#### 6.1.1 一次性卫生用品行业利润规模

#### 6.1.2 一次性卫生用品行业工业产值

#### 6.1.3 一次性卫生用品行业销售收入

#### 6.1.4 一次性卫生用品企业创新能力分析

### 6.2 一次性卫生用品行业领先企业个案分析

#### 6.2.1 恒安国际集团有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 主要经济指标分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业偿债能力分析

##### (6) 企业发展能力分析

#### 6.2.2 福建恒利集团有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产销能力分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业偿债能力分析

##### (6) 企业发展能力分析

#### 6.2.3 广州宝洁有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析



- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 6.2.4 强生（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 6.2.5 金佰利（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 6.2.6 益母妇女用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 6.2.7 尤妮佳生活用品(中国)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 6.2.8 全日美实业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 6.2.9 新感觉卫生用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 6.2.10 珠海市健朗生活用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

### 第7章：中国一次性卫生用品行业发展趋势分析与预测

#### 7.1 中国一次性卫生用品市场发展趋势

##### 7.1.1 中国一次性卫生用品市场发展趋势分析

##### 7.1.2 中国一次性卫生用品市场发展前景预测

#### 7.2 一次性卫生用品行业投资特性分析

##### 7.2.1 一次性卫生用品行业进入壁垒分析

##### 7.2.2 一次性卫生用品行业盈利模式分析

##### 7.2.3 一次性卫生用品行业盈利因素分析

#### 7.3 中国一次性卫生用品行业投资建议

### 7.3.1 一次性卫生用品行业投资风险分析

### 7.3.2 一次性卫生用品行业投资建议

图表目录：

图表 1 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 3 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 4 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 5 2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 6 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 7 2019年木浆现货报价

图表 8 热熔胶市场报价

图表 9 2015-2019年我国一次性卫生用品行业总资产利润率

图表 10 2015-2019年我国一次性卫生用品行业销售利润率

图表 11 2015-2019年我国一次性卫生用品行业流动资产周转次数

图表 12 2015-2019年我国一次性卫生用品行业资产负债率

图表 13 2015-2019年我国一次性卫生用品行业应收帐款周转率（次）

图表 14 2015-2019年我国一次性卫生用品行业利润总额及增长情况

图表 15 2015-2019年我国一次性卫生用品行业利润总额及增长对比

图表 16 2015-2019年我国一次性卫生用品行业不同规模企业利润总额分布图

图表 17 2015-2019年我国一次性卫生用品行业不同所有制企业利润总额分布图

图表 18 2015-2019年我国一次性卫生用品行业不同地区利润总额占比

图表 19 2015-2019年我国一次性卫生用品行业工业总产值及增长情况

图表 20 2015-2019年我国一次性卫生用品行业工业总产值及增长对比

图表 21 2015-2019年我国一次性卫生用品行业产成品及增长情况

图表 22 2015-2019年我国一次性卫生用品行业产成品及增长对比

图表 23 2015-2019年我国一次性卫生用品行业工业总产值排名前10个地区占对比

图表 24 2015-2019年我国一次性卫生用品行业产成品排名前10个地区占比对比

图表 25 2015-2019年我国一次性卫生用品行业工业销售产值及增长情况

图表 26 2015-2019年我国一次性卫生用品行业工业销售产值及增长对比

图表 27 2015-2019年我国一次性卫生用品行业销售收入及增长情况

图表 28 2015-2019年我国一次性卫生用品行业销售收入及增长对比

图表 29 2015-2019年我国一次性卫生用品工业销售产值排名前10个地区占比对比

图表 30 2015-2019年我国一次性卫生用品行业销售收入排名前10个地区占比对比

图表 31 2015-2019年我国一次性卫生用品行业产销率及增长情况

图表 32 2015-2019年我国一次性卫生用品行业产销率及增长对比

图表 33 2015-2019年我国一次性卫生用品行业不同地区销售收入布图

图表 34 2015-2019年我国一次性卫生用品行业不同规模企业销售收入布图

图表 35 2015-2019年我国一次性卫生用品行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 36 2015-2019年我国一次性卫生用品行业利润总额及增长对比

图表 37 2015-2019年我国一次性卫生用品行业工业总产值及增长对比

图表 38 2015-2019年我国一次性卫生用品行业销售收入及增长对比

图表 39 2015-2019年我国一次性卫生用品行业应收帐款周转率（次）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Z22719FEE2.html>